

แผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ 2552-2556



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

THAILAND INSTITUTE OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL RESEARCH (TISTR)

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.)

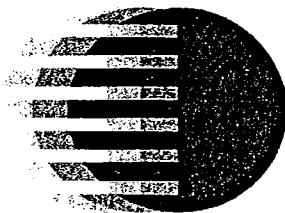
MINISTRY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY (MOST)

330.526.34:65

.011.1

สทบ

2552-2556



วว.

แผนวิสาหกิจ วว.

ปีงบประมาณ 2552 - 2556

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

กันยายน 2551



019484

330.526-34: 65.011.1

KDU

2552-2556

สารบัญ

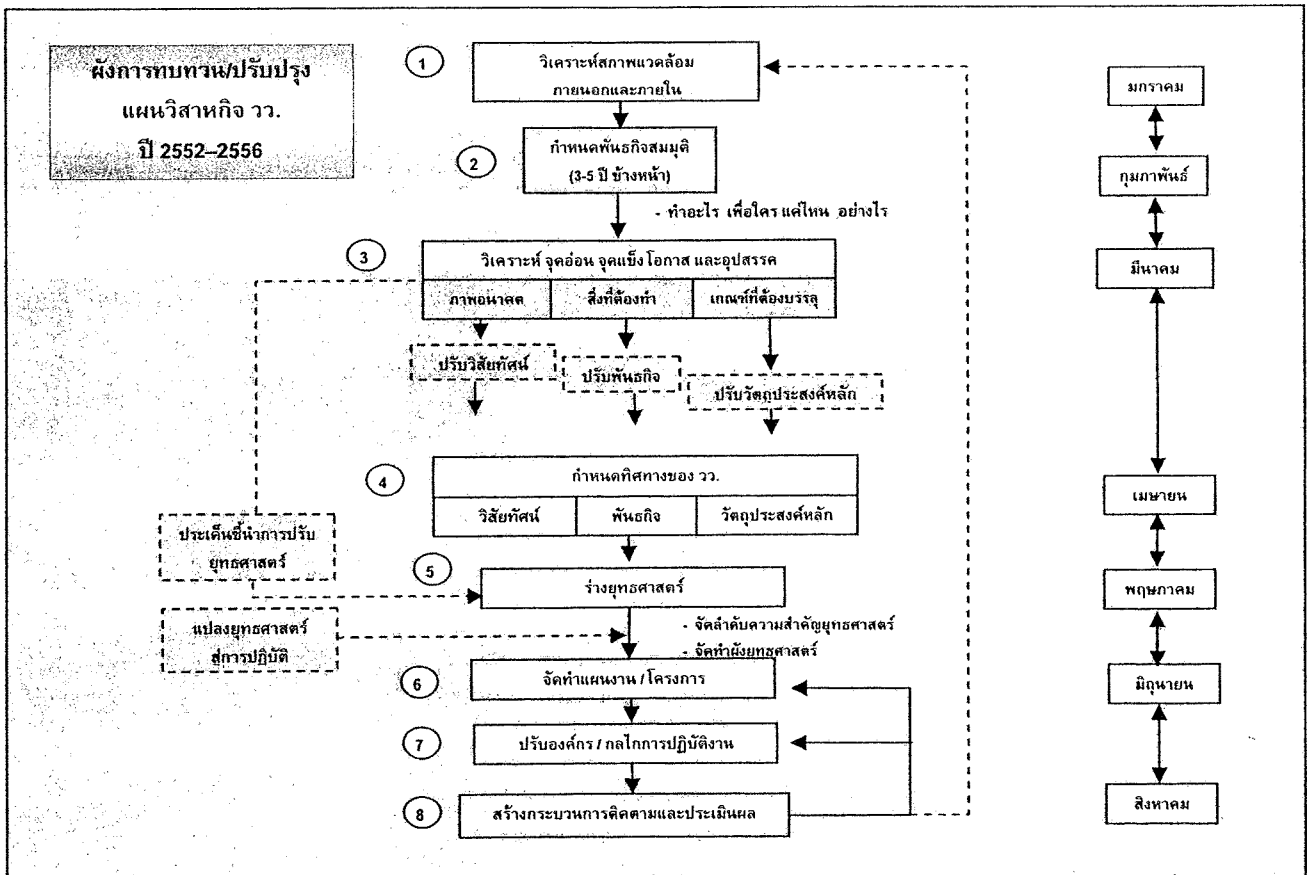
| | |
|--|-------|
| บทสรุปผู้บริหาร | ก - ญ |
| ส่วนที่ 1 - ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน | 1 |
| ส่วนที่ 2 - แผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ 2552-2556 | 6 |
| ■ วิสัยทัศน์ | 7 |
| ■ พันธกิจ | 8 |
| ■ วัตถุประสงค์หลัก | 8 |
| ■ ยุทธศาสตร์ | 9 |
| ■ ผังยุทธศาสตร์ | 13 |
| ■ แผนงาน - โครงการ ปีงบประมาณ 2552-2556 | 14 |
| ■ สรุปทิศทาง แผนงานเชิงยุทธ และแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2552-2556 | 52 |
| ■ เป้าหมายผลผลิต - ผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2552-2556 | 58 |
| ■ สรุปแผนงาน ผลผลิตสำคัญ เป้าหมาย และผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2552-2556 | 63 |
| ส่วนที่ 3 - แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2552 | 69 |
| ■ งบประมาณแผ่นดินประจำปี 2552 | 70 |
| ■ แผนงาน-ชุดโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2552 | 71 |
| ■ โครงการบริการวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยี และบริการที่ปรึกษา ดำเนินการให้ออกชนและหน่วยงานภายนอก (Contract Research) | 89 |
| ส่วนที่ 4 - กลไกการดำเนินงาน | 92 |
| ■ แนวความคิดพื้นฐานที่ใช้กำหนดกลไกการดำเนินงานของ วว. | 93 |
| ■ กระบวนการเสริมกลไกการดำเนินงาน | 95 |
| ■ กระบวนการที่ต้องพัฒนาและปรับปรุงเพื่อเสริมกลไกการดำเนินงาน | 96 |
| ■ บทบาทและหน้าที่ต่อกลไกการดำเนินงานของแผนวิสาหกิจ | 97 |
| ■ ประเด็นความท้าทายเพื่อให้องค์กรอยู่รอด | 98 |
| ■ เงื่อนไขความสำเร็จของการดำเนินงานแผนวิสาหกิจ | 98 |

| | |
|---|-----|
| ส่วนที่ 5 - การติดตามและประเมินผล | 99 |
| ■ แนวความคิดพื้นฐานที่ใช้กำหนดระบบการติดตามและประเมินผล | 100 |
| ■ บทบาทและหน้าที่ต่อกลไกการติดตามและประเมินผล | 102 |
| ■ แผนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานรายไตรมาสของ แผนวิสาหกิจ วว. ปีงบประมาณ 2552 | 103 |
| ภาคผนวก ▶ ข้อมูลการจัดทำแผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ 2552-2556 | 104 |
| ■ ผังแสดงการกำหนดทิศทาง วว. ปี 2552-2556 | 105 |
| ■ ผังแสดงความเชื่อมโยงทิศทางกับยุทธศาสตร์ของ วว. | 105 |
| ■ ผังแสดงยุทธศาสตร์ - แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ - Balanced Scorecard (BSC) | 106 |
| ■ พันธกิจสมมติ วว. | 107 |
| ■ SWOT และการจัดลำดับความสำคัญ | 108 |
| ■ สรุปการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (Where are we now ?) | 120 |
| ■ จินตนาการภาพอนาคต (Where would we like to be?) | 121 |
| ■ การยกร่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์หลัก | 122 |
| ■ การยกร่างยุทธศาสตร์ (How to get there?) | 125 |
| ■ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของ วว. | 127 |
| ■ ข้อมูลสภาพแวดล้อมองค์กร | 130 |
| ■ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนวิสาหกิจ และคณะทำงานจัดทำแผนวิสาหกิจ วว. | 138 |
| บรรณานุกรม | 142 |

บทสรุปผู้บริหาร

วว. ได้จัดทำแผนวิสาหกิจขึ้นสำหรับใช้เป็นแนวทางการบริหารและการดำเนินงาน งานวิจัย พัฒนา และการให้บริการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเทศชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความคุ้มค่า ตามภารกิจที่ระบุไว้ใน พ.ร.บ.วว. ปี 2522 โดยมีการทบทวนและปรับปรุงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ วว. สามารถดำเนินงานได้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่มีการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา โดยเนื้อหาของแผนจะประกอบด้วย 5 ส่วน คือ ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน, แผนวิสาหกิจ วว. ปีงบประมาณ 2552-2556, แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2552, กลไกการดำเนินงาน และการติดตามและประเมินผล ตามลำดับ

แผนวิสาหกิจของ วว. ปีงบประมาณ 2552-2556 เกิดจากมีการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก วว. ได้แก่ คณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กทว.) ผู้บริหาร พนักงาน กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และหน่วยงานภาครัฐ ร่วมกันจัดทำอย่างเป็นระบบ ตามกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่ง วว. ได้ดำเนินการตามขั้นตอนที่ระบุและแสดงในแผนภาพ ดังนี้



สำหรับสาระสำคัญของแผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 ประกอบด้วยดังนี้ :-

■ วิสัยทัศน์

- วว. เป็นองค์กรบูรณาการเทคโนโลยีแบบผสมผสาน เป็นศูนย์กลางการบริการ ว. และ ท. ที่ทันสมัยในอาเซียน ที่เสริมสร้างความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิต การบริการ และพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้

■ พันธกิจ

1. บูรณาการผลงานสู่เชิงพาณิชย์ด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพและพลังงานทดแทน ที่มีความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. บริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยระบบคุณภาพและมาตรฐานสากล
3. ผลักดันให้เกิดการถ่ายทอดผลงานและให้บริการที่สนองความต้องการกลุ่มเป้าหมายทั้งภาคการผลิต ภาคบริการและชุมชน ด้วยการจัดการธุรกิจและการตลาดที่เข้มแข็ง
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ทางด้าน ว. และ ท.
5. บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและบริหารจัดการองค์กร ด้วยความโปร่งใสเป็นธรรมและมีวัฒนธรรม

■ วัตถุประสงค์หลัก

1. เทคโนโลยีถูกนำไปใช้เชิงพาณิชย์อย่างแพร่หลายเป็นที่เชื่อถือระดับสากล
2. ภาคการผลิตและบริการได้รับบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยระบบคุณภาพมาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพ
3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายนำผลงานและบริการไปใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน
4. อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่ และสังคมได้รับการยกระดับความรู้ความคิดทาง ว. และ ท.
5. องค์กรและบุคลากรเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และมีระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

■ ยุทธศาสตร์ (ภายใต้วัตถุประสงค์หลักแต่ละข้อ)

- ▶ วัตถุประสงค์หลัก 1. เทคโนโลยีถูกนำไปใช้เชิงพาณิชย์อย่างแพร่หลายเป็นที่เชื่อถือในระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ 1.1 สร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีก้าวหน้าด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และพลังงานทดแทน โดยมุ่งการทำงานเป็นทีมแบบบูรณาการ
- ยุทธศาสตร์ 1.2 สร้างกระบวนการคิดสรรเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์ และเร่งปรับตัวเพื่อแสดงศักยภาพระดับสากล

- ▶ วัตถุประสงค์หลัก 2. ภาคการผลิตและบริการได้รับบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยระบบคุณภาพมาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพ
- ยุทธศาสตร์ 2.1 พัฒนางานบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานระดับสากล

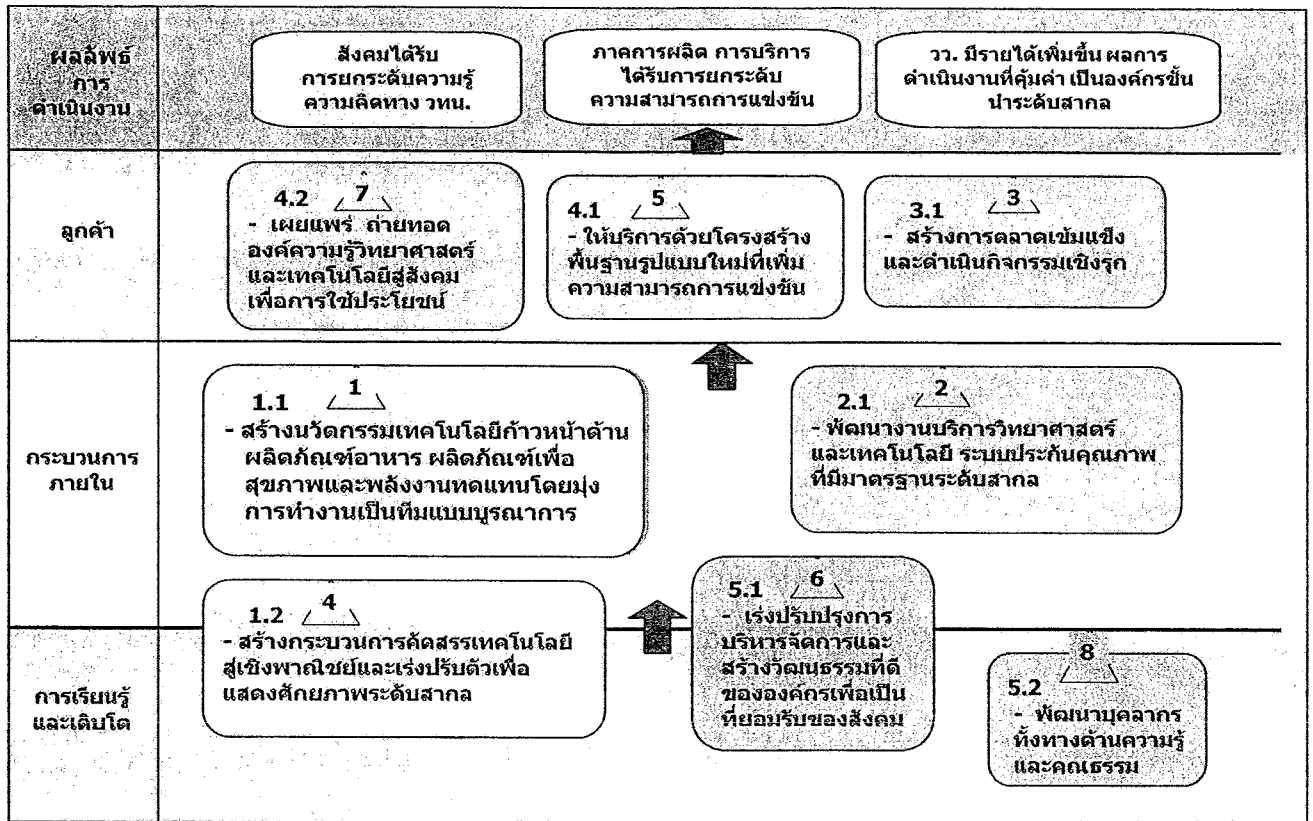
- ▶ วัตถุประสงค์หลัก 3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายนำผลงานและบริการไปใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ 3.1 สร้างการตลาดเข้มแข็งและดำเนินกิจกรรมเชิงรุก

- ▶ วัตถุประสงค์หลัก 4. อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่ และสังคมได้รับการยกระดับความรู้ ความคิดทาง ว.&ท.
- ยุทธศาสตร์ 4.1 ให้บริการด้วยโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่ที่เพิ่มความสามารถการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ 4.2 เผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่สังคม เพื่อการใช้ประโยชน์

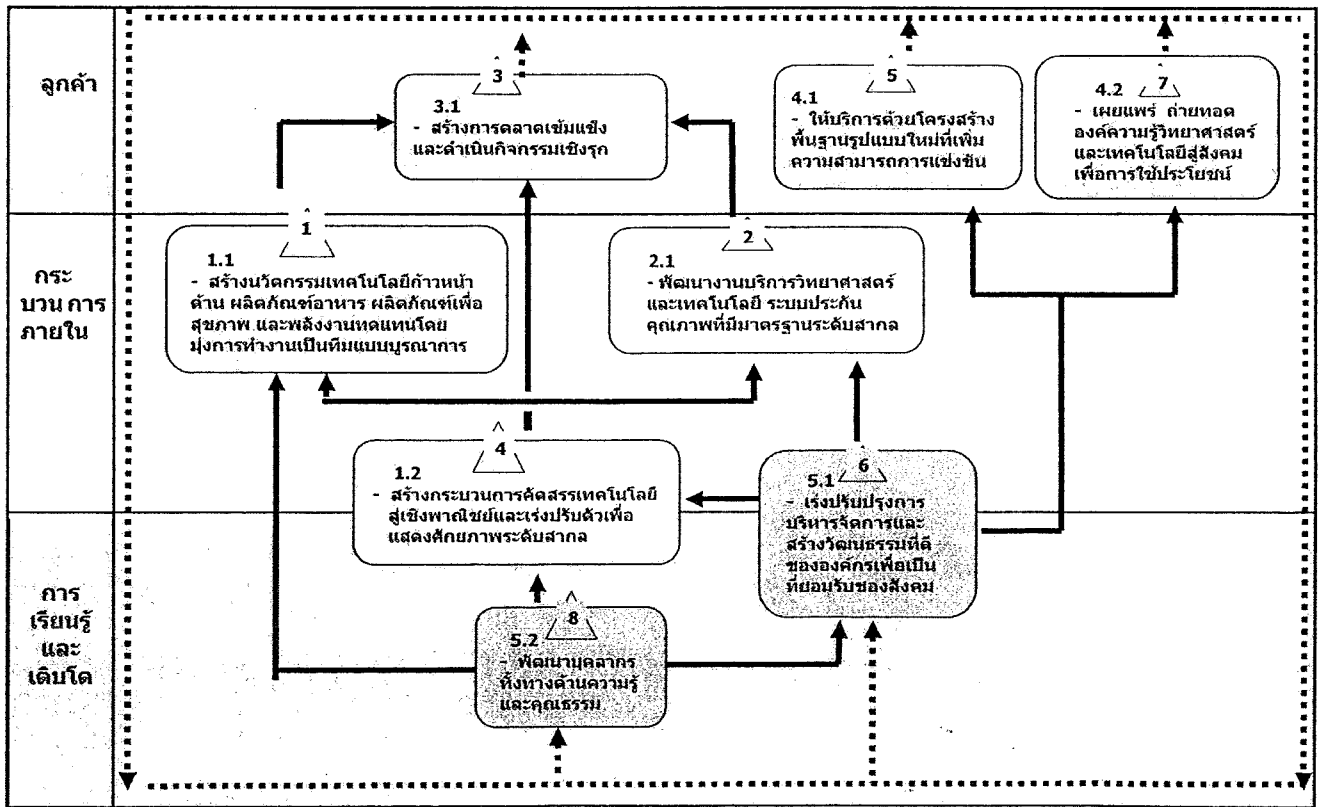
- ▶ วัตถุประสงค์หลัก 5. องค์กรและบุคลากรเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และมีระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ 5.1 เร่งปรับปรุงการบริหารจัดการและสร้างวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร เพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม
- ยุทธศาสตร์ 5.2 พัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านความรู้และคุณธรรม

■ มัธยมศึกษา (STRATEGY MAP)

แสดงความสมดุลของยุทธศาสตร์ ตามหลัก Balanced Scorecard (BSC)



แสดงความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์และความสมดุลตามหลัก Balanced Scorecard (BSC)



■ **แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ (ภายใต้วัตถุประสงค์หลัก - ยุทธศาสตร์แต่ละข้อ)**

| วัตถุประสงค์หลัก - ยุทธศาสตร์ | แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ |
|--|--|
| <p>วัตถุประสงค์หลัก 1 เทคโนโลยีถูกนำไปใช้เชิงพาณิชย์อย่างแพร่หลายเป็นที่เชื่อถือระดับสากล</p> <p>ยุทธศาสตร์ 1.1 สร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีก้าวหน้าด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และพลังงานทดแทน โดยมุ่งการทำงานเป็นทีมแบบบูรณาการ</p> <p>ยุทธศาสตร์ 1.2 สร้างกระบวนการคัดสรรเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์ และเร่งปรับตัวเพื่อแสดงศักยภาพระดับสากล</p> | <p>1.1.1 จัดทำ/ทบทวนแผนวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการ</p> <p>1.1.2 พัฒนาระบบงานวิจัยที่สมบูรณ์</p> <p>1.1.3 สร้างเครือข่ายการวิจัยกับหน่วยงานรัฐ & ภาคธุรกิจ</p> <p>1.2.1 จัดระบบคัดสรรเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>1.2.2 สร้างผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยี เป็นที่ยอมรับ</p> <p>1.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับต่างประเทศ</p> |
| <p>วัตถุประสงค์หลัก 2 ภาคการผลิตและบริการได้รับบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยระบบคุณภาพมาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ยุทธศาสตร์ 2.1 พัฒนางานบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานระดับสากล</p> | <p>2.1.1 แผนพัฒนางานบริการ ว. และ ท. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง</p> <p>2.1.2 สร้างเครือข่ายการบริการ ว. และ ท. หน่วยงานรัฐ & ภาคธุรกิจ</p> |
| | |

| วัตถุประสงค์หลัก - ยุทธศาสตร์ | แผนงานเชิงยุทธ |
|---|--|
| <p>วัตถุประสงค์หลัก 3</p> <p>กลุ่มลูกค้าเป้าหมายนำผลงานและบริการไปใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าสามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน</p> <p>ยุทธศาสตร์ 3.1</p> <p>สร้างการตลาดเข้มแข็ง และดำเนินกิจกรรมเชิงรุก</p> | <p>3.1.1 แผนการตลาด</p> <p>3.1.2 แผนประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร</p> <p>3.1.3 แผนขยายการบริการในตลาดภูมิภาคอาเซียน</p> |
| <p>วัตถุประสงค์หลัก 4</p> <p>อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับบริการโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่ และสังคมได้รับการยกระดับความรู้ความคิดทาง ว. & ท.</p> <p>ยุทธศาสตร์ 4.1</p> <p>ให้บริการด้วยโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่ ที่เพิ่มความสามารถการแข่งขัน</p> <p>ยุทธศาสตร์ 4.2</p> <p>เผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่สังคมเพื่อการใช้ประโยชน์</p> | <p>4.1.1 แผนพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ</p> <p>4.1.2 แผนพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ สถานที่ให้มีศักยภาพสูง</p> <p>4.2.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้</p> <p>4.2.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่เกษตรกร ชุมชนชนบท องค์กรท้องถิ่น</p> |

| วัตถุประสงค์หลัก - ยุทธศาสตร์ | แผนงานเชิงยุทธ |
|--|---|
| <p>วัตถุประสงค์หลัก 5 องค์กรและบุคลากรเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และมีระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล</p> <p>ยุทธศาสตร์ 5.1 เร่งปรับปรุงการบริหารจัดการและสร้างวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร เพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม</p> <p>ยุทธศาสตร์ 5.2 พัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านความรู้และคุณธรรม</p> | <p>5.1.1 พัฒนาระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ ความคล่องตัวในการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล โดยใช้เครื่องมือบริหารจัดการสมัยใหม่</p> <p>5.1.2 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.1.3 สร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร</p> <p>5.2.1 พัฒนาบุคลากรเพื่อยอมรับการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่</p> <p>5.2.2 แผนงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล</p> |
| | |

ทิศทางและแผนงานวิจัย & พัฒนา ระหว่างปีงบประมาณ 2552-2556

| ทิศทาง | แผนงาน | แผนงานย่อย |
|---|--|--|
| 1. ผลิตภัณฑ์อาหาร (Healthy Foods) | 1.1 ผลิตผลและผลิตภัณฑ์อาหารจากระบบเกษตรยั่งยืน | 1.1.1 บัณฑิต/ระบบ การผลิตพืช/สัตว์เพื่อสนับสนุนระบบเกษตรยั่งยืน |
| | 1.2 อาหารเพื่อสุขภาพ | 1.2.1 ผลิตภัณฑ์สุขภาพจากพืช (ผัก ผลไม้ และสมุนไพร) 1.2.2 ผลิตภัณฑ์สุขภาพจากจุลินทรีย์ (แบคทีเรีย ยีสต์ รา สาหร่าย เห็ด) |
| | 1.3 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร | 1.3.1 เกษัชโภชนาภัณฑ์สำหรับกลุ่มโรคเสี่ยง <ul style="list-style-type: none"> - เบาหวาน - ระบบสมอง / อัลไซเมอร์ - หัวใจและหลอดเลือด - มะเร็ง - โรคอ้วน - ทางเดินอาหาร |
| 2. ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Healthy Products) | 2.1 ยาจากสมุนไพร | 2.1.1 ผลิตภัณฑ์ปรับสมดุลร่างกาย (Adaptogens) 2.1.2 ผลิตภัณฑ์สมุนไพร “ไฟล” |
| | 2.2 เวชสำอาง | 2.2.1 เวชสำอางจากสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ |
| | 2.3 เครื่องมือแพทย์และเครื่องมือวิทยาศาสตร์ | 2.3.1 อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์สำหรับผู้สูงอายุ 2.3.2 เครื่องมือวิทยาศาสตร์สำหรับห้องปฏิบัติการทางเภสัชกรรมและการแพทย์ |
| | 2.4 ชีวภัณฑ์จากสมุนไพรจุลินทรีย์ที่มีโมเลกุลขนาดใหญ่ | 2.4.1 ชุดตรวจทางชีวเคมีและพิษวิทยาเคมี (Test Kit) |
| 3. พลังงานทดแทน | 3.1 พลังงานชีวมวล | 3.1.1 เชื้อเพลิงจากชีวมวลและขยะ 3.1.2 เอทานอล 3.1.3 ไบโอดีเซล 3.1.4 สาหร่ายเพื่อผลิตพลังงาน |
| | 3.2 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ | 3.2.1 ภาคอุตสาหกรรม 3.2.2 โลจิสติกส์ (Logistics) |
| | 3.3 พลังงานทางเลือก | 3.3.1 การพัฒนาวัสดุผลิตพลังงาน |
| 4. สิ่งแวดล้อม | 4.1 การลดภาวะโลกร้อน | 4.1.1 ผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม |

■ ชุดโครงการ / งาน สำคัญ ปีงบประมาณ 2552

- ชุดโครงการ/ งาน สำคัญของ วว. ปีงบประมาณ 2552 ประกอบด้วยดังนี้ :-

| ชุดโครงการ / งาน สำคัญ | รายละเอียด |
|---|---|
| <p>1. ไบโอดีเซล (2549-54) (งบ '52 - 8.3968 ล้านบาท)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาลังงานทดแทน โดยดำเนินการครบวงจร ทั้ง <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบวนการผลิต เพื่อประสิทธิภาพและมาตรฐานคุณภาพของไบโอดีเซลจากน้ำมันปาล์มดิบ สบู่ดำ และสาหร่าย - พัฒนาเครื่องต้นแบบสำหรับกระบวนการผลิต |
| <p>2. ศูนย์ต้นแบบระบบผลิตเชื้อเพลิงสังเคราะห์จากชีวมวล (งบ '52 - 75.000 ล้านบาท)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมความรู้ ตลอดจนนักวิจัยและบุคลากรที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตและการใช้พลังงานชีวมวล เพื่อร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการใช้พลังงานชีวมวลที่เหมาะสมกับการใช้งานของประเทศ |
| <p>3. วัสดุปรุงแต่งอาหารเสริมเพื่อสุขภาพจากผลิตผลเกษตร (2551-54) (งบ '52 - 2.400 ล้านบาท)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - เตรียมความพร้อมรองรับการขยายตัวของตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตวัสดุปรุงแต่งอาหารเพื่อสุขภาพ ได้แก่ สารเพิ่มปริมาณและมวลใยอาหาร สารปรุงแต่งกลิ่นรสจากธรรมชาติและวัตถุกันเสียจากธรรมชาติ จากผลิตผลทางการเกษตรที่มีในประเทศ |
| <p>4. ผลิตภัณฑ์ปรับสมดุลร่างกาย (Adaptogens) (2550-59) (งบ '52 - 4.530 ล้านบาท)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผลิตภัณฑ์ปรับสมดุลร่างกายจากสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ซึ่งไม่มีผลข้างเคียง เพื่อเสริมคุณภาพชีวิตและป้องกันโรคที่อยู่ในกระแสปัจจุบัน เช่น โรคความดันโลหิตสูง เบาหวาน อัลไซเมอร์ เป็นต้น |
| <p>5. ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง (2551-54) (งบ '52 - 5.800 ล้านบาท)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผลิตภัณฑ์เวชสำอางจากสมุนไพรที่มีการผลิตในเชิงพาณิชย์ เช่น ผลิตภัณฑ์ต้านริ้วรอย ผลิตภัณฑ์ผิวขาวและขจัดฝ้า บำรุงผิว ป้องกันแดดเป็น เป็นต้น |
| <p>6. เชื้อเพลิงทางเลือกคุณภาพสูงจากขยะ (2551-54) (งบ '52 - 15.500 ล้านบาท)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและสร้างระบบผลิตเชื้อเพลิงอัดแท่ง (Compressed solid fuel) และเชื้อเพลิงเหลว (Liquid fuel) จากขยะแบบครบวงจร เพื่อทดแทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงประเภทฟอสซิล |
| <p>7. เครื่องมือแพทย์สำหรับสังคมผู้สูงอายุ (2552-54) (งบ '52 - 5.684 ล้านบาท)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาเครื่องมือแพทย์และเครื่องอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ เช่น เครื่องกระตุ้นกล้ามเนื้อด้วยไฟฟ้า แผ่นประคบเซรามิกเพื่อกายภาพบำบัด รถนั่งเคลื่อนที่ เอนกประสงค์อัตโนมัติ เป็นต้น |

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

■ ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

■ ความเป็นมาและวัตถุประสงค์

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เป็นองค์กรทางวิชาการของรัฐ จัดตั้งใน พ.ศ. 2506 ในชื่อ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ประยุกต์แห่งประเทศไทย (สวป.) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี และได้โอนมาสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เมื่อ พ.ศ. 2522 โดยใช้ชื่อว่า วว. มีฐานะเป็น รัฐวิสาหกิจอยู่ในประเภทส่งเสริม ได้รับงบประมาณจากรัฐในการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 ทั้งมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งตามพระราชบัญญัติ 5 ข้อ ดังนี้

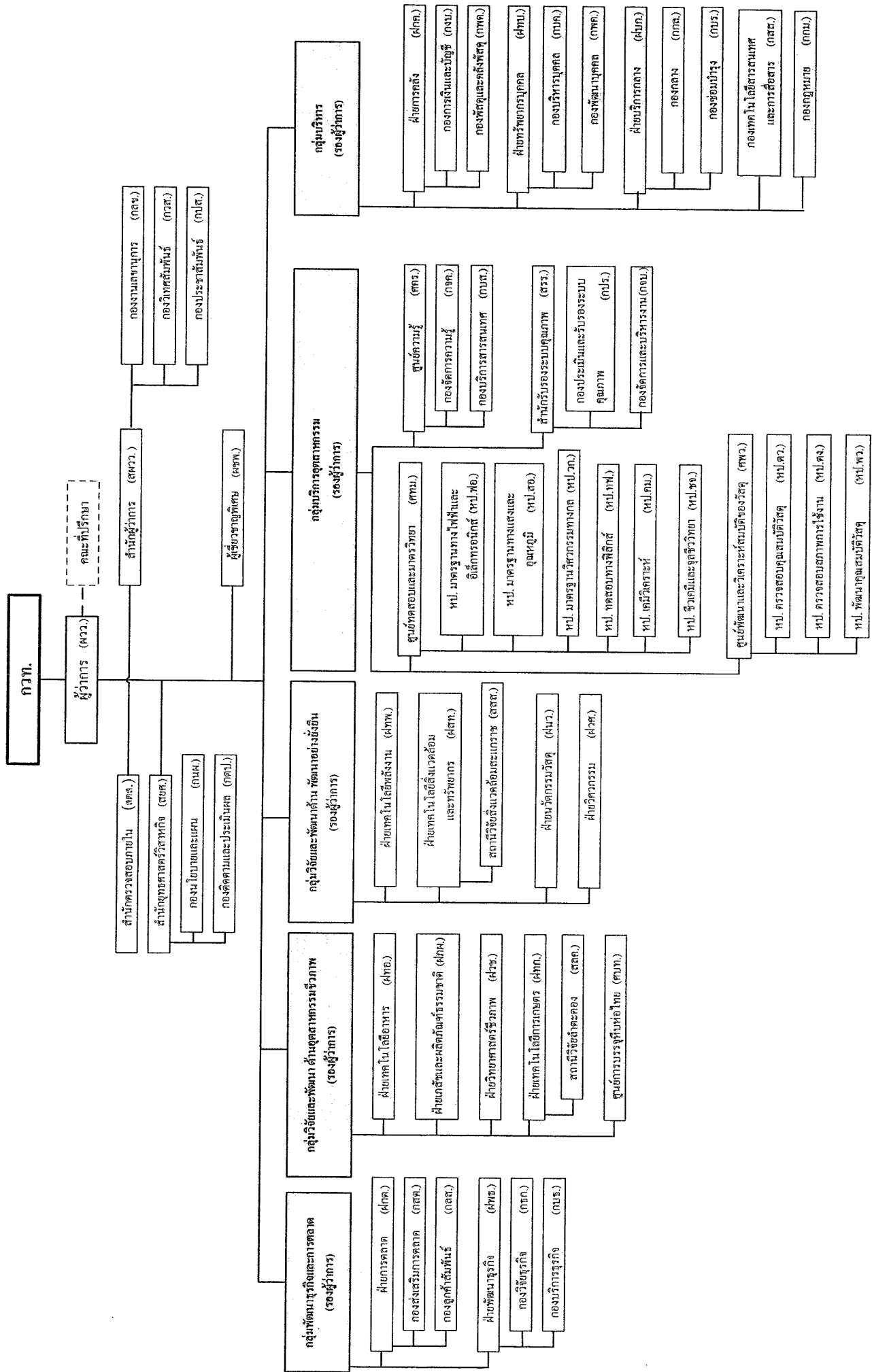
1. ริเริ่มจัดดำเนินการวิจัย และให้บริการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาประเทศในทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่หน่วยงานของรัฐและวิสาหกิจเอกชน
2. วิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม การอนามัยและสวัสดิภาพของประชาชน
3. สนับสนุนการเพิ่มผลผลิตตามนโยบายของรัฐบาลโดยเผยแพร่ผลของการวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศในทางเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม
4. ฝึกอบรมนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5. ให้บริการในการทดสอบ ตรวจวัด และบริการอื่นทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

■ โครงสร้างการบริหาร

- โครงสร้าง วว. ประกอบด้วยงาน 5 กลุ่ม คือ
 - กลุ่มพัฒนาธุรกิจและการตลาด
 - กลุ่มวิจัยและพัฒนา
 - กลุ่มบริการอุตสาหกรรม
 - กลุ่มบริหาร
 - กลุ่มสังกัดผู้ว่าราชการ

ซึ่งแต่ละกลุ่มจะประกอบด้วยหน่วยงานภายใต้ ระดับ ฝ่าย ศูนย์ สำนัก และกอง ตั้งรายละเอียดตามแผนภูมิ

แผนภูมิโครงสร้าง วว.



บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในแต่ละกลุ่มมีสาระสำคัญ ดังนี้ :-

1. กลุ่มวิจัยและพัฒนา แบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ

- 1) ด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ : ดำเนินงานวิจัย พัฒนา รวมทั้งบริการที่ปรึกษาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เกษตร ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ชีวภาพ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- 2) ด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน : ดำเนินงานวิจัย พัฒนา รวมทั้งบริการที่ปรึกษาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรธรรมชาติ และของเหลือทิ้ง สนับสนุนเศรษฐกิจพอเพียงควบคู่ไปกับการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม และฟื้นฟูระบบนิเวศ รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีวัสดุและวิศวกรรม เพื่อการพึ่งตนเองและพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. กลุ่มบริการอุตสาหกรรม

ให้บริการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ ด้วยระบบบริหารห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองความสามารถตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025 รวมทั้งบริการตรวจประเมินและรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากลต่างๆ เช่น ISO 9001, ISO 14001, GMP และ HACCP เป็นต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ทั้งในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิตและธุรกิจบริการ ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ

3. กลุ่มพัฒนาธุรกิจและการตลาด

ดำเนินการด้านการตลาดให้กับการวิจัยของ วว. เพื่อให้เกิดผลการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และขยายธุรกิจบริการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างรายได้และชื่อเสียงแก่องค์กร

4. กลุ่มบริหาร

ดำเนินงานขององค์กร ทางด้านการคลัง การบริหารทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร งานกฎหมาย และงานบริการกลาง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ

5. กลุ่มสังกัดผู้ว่าการ

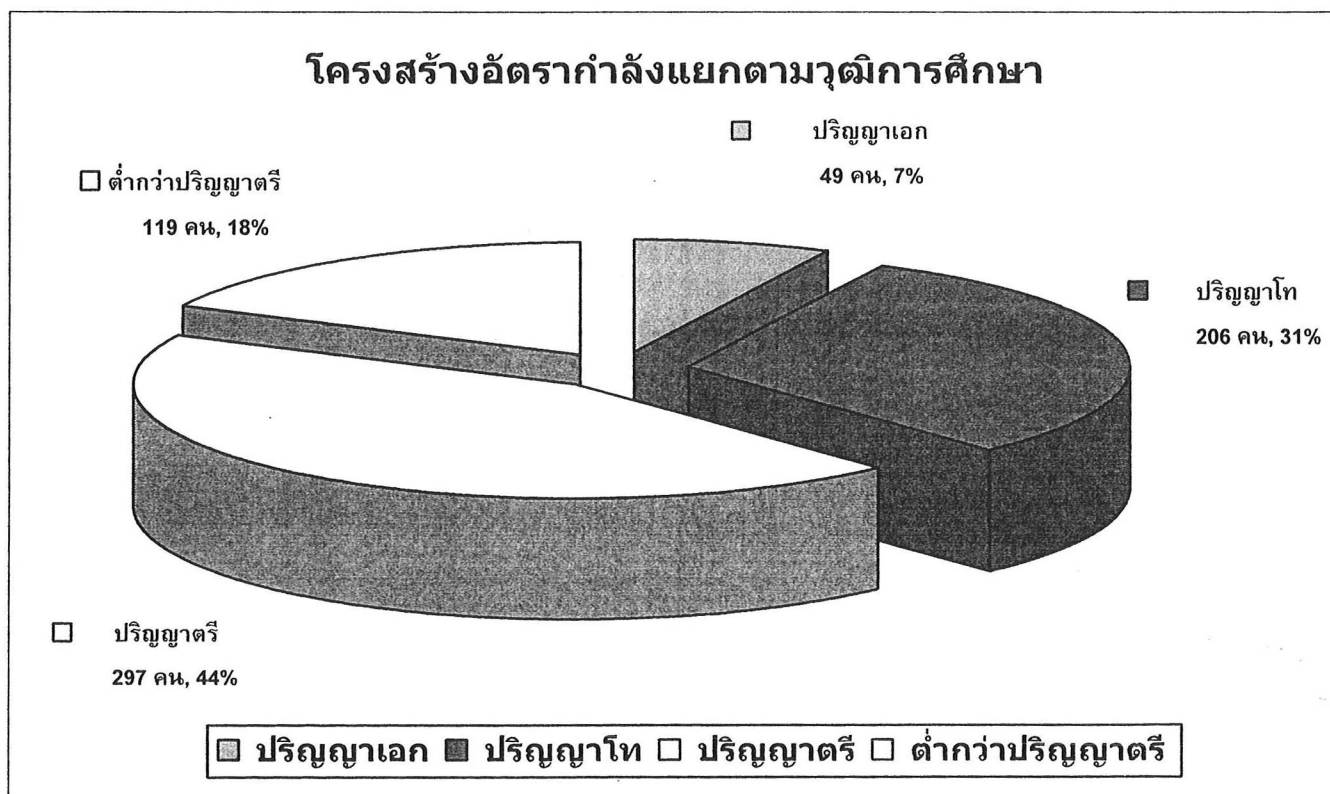
ดำเนินงานที่ขึ้นตรงต่อผู้ว่าการ งานประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ งานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานตามระเบียบกระทรวงการคลัง

■ โครงสร้างอัตรากำลัง

- อัตรากำลังของ วว. ณ. วันที่ 30 กันยายน 2551 มีจำนวนพนักงานและลูกจ้างรวม 671 คน แสดงข้อมูลตามตารางต่อไปนี้

จำนวนพนักงานและลูกจ้างทั้งหมดในแต่ละระดับการศึกษา

| พนักงาน แยกตาม การศึกษา | กลุ่ม พัฒนา ธุรกิจและ การตลาด | กลุ่มวิจัยและพัฒนา | | กลุ่มบริการ อุตสาหกรรม | กลุ่ม ภายใต้ สังกัด วว. | กลุ่ม บริหาร | รวม | ลูกจ้าง | | รวม ทั้งสิ้น |
|-------------------------------|--|------------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------|------------|-----------|-----------|-----------------|
| | | ด้าน อุตสาหกรรม ชีวภาพ | ด้าน พัฒนา ยั่งยืน | | | | | ชั่วคราว | โครงการ | |
| ปริญญาเอก | 1 | 22 | 11 | 9 | 3 | 1 | 47 | - | 2 | 49 |
| ปริญญาโท | 10 | 64 | 48 | 45 | 24 | 12 | 203 | 2 | 1 | 206 |
| ปริญญาตรี | 3 | 33 | 39 | 101 | 29 | 61 | 266 | 14 | 17 | 297 |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 1 | 11 | 20 | 12 | 6 | 18 | 68 | 25 | 26 | 119 |
| รวม | 15 | 130 | 118 | 167 | 62 | 92 | 584 | 41 | 46 | 671 |



ส่วนที่ 2

แผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ 2552 - 2556

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
แผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ 2552-2556

■ วิสัยทัศน์

วว. เป็นองค์กรบูรณาการเทคโนโลยีแบบผสมผสาน เป็นศูนย์กลางการบริการ ว. และ ท. ที่ทันสมัยในอาเซียน ที่เสริมสร้างความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิต การบริการ และพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้

ขยายความ :

- วว. เป็นองค์กรบูรณาการเทคโนโลยีผสมผสาน ด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และพลังงานทดแทน ที่ทันสมัยของอาเซียน เป็นศูนย์กลางบริการ ว. และ ท. ที่มีมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับ พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ดำเนินงานเชิงธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสเป็นธรรม สนองตอบอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน บุคลากรมีความสามารถสูง ทำงานเป็นทีม และมีส่วนร่วมสำคัญพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสังคมแห่งการเรียนรู้ทาง ว. และ ท.

■ พันธกิจ

1. บูรณาการผลงานสู่เชิงพาณิชย์ ด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพและพลังงานทดแทน ที่มีความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. บริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยระบบคุณภาพและมาตรฐานสากล
3. ผลักดันให้เกิดการถ่ายทอดผลงานและให้บริการที่สนองความต้องการกลุ่มเป้าหมายทั้งภาคการผลิต ภาคบริการและชุมชน ด้วยการจัดการธุรกิจและการตลาดที่เข้มแข็ง
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5. บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมและมีวัฒนธรรม

■ วัตถุประสงค์หลัก

1. เทคโนโลยีถูกนำไปใช้เชิงพาณิชย์อย่างแพร่หลายเป็นที่เชื่อถือระดับสากล
2. ภาคการผลิตและบริการได้รับการบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยระบบคุณภาพมาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพ
3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายนำผลงานและบริการไปใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน
4. อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่ และสังคมได้รับการยกระดับความรู้ความคิดทาง ว. และ ท.
5. องค์กรและบุคลากรเป็นที่ยอมรับในด้านสมรรถนะสูง และมีระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

■ ยุทธศาสตร์ (ภายใต้วัตถุประสงค์หลักแต่ละข้อ)

- ▶ วัตถุประสงค์หลัก 1. เทคโนโลยีถูกนำไปใช้เชิงพาณิชย์อย่างแพร่หลาย เป็นที่เชื่อถือระดับสากล

■ ยุทธศาสตร์ 1.1 สร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีก้าวหน้าด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และพลังงานทดแทน โดยมุ่งการทำงานเป็นทีมแบบบูรณาการ (S × O)

- มุ่งการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์โดยการทำงานร่วมกัน เป็นทีมแบบบูรณาการอย่างมีมาตรฐาน ให้เกิดนวัตกรรม เทคโนโลยีผสมผสานด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และพลังงานทดแทน จากวิชาการชั้นสูง สร้างโอกาสแก่บุคลากรที่มีความพร้อม และใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ เพื่อสร้างผลงานที่สามารถนำไปถ่ายทอดอย่างแพร่หลายและคุ้มค่า สนับสนุนอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม สอดคล้องกับความต้องการวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ สามารถแก้ปัญหาสถานการณ์ วิกฤติการณ์และสภาพแวดล้อมของโลกที่เปลี่ยนแปลง

| | | |
|------------|------------|------------|
| - SWOT | A = 33.33% | B = 35.19% |
| (ใช้กำหนด) | C = 24.07% | D = 7.41% |

■ ยุทธศาสตร์ 1.2 สร้างกระบวนการคัดสรรเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์และ เร่งปรับตัว เพื่อแสดงศักยภาพระดับสากล (W × O)

- เร่งพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถสูงในด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีผสมผสานด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และพลังงานทดแทน ด้วยการใช้เครื่องมือบริหารจัดการสมัยใหม่ สร้างระบบการจัดการงานวิจัยที่สมบูรณ์ สร้างกระบวนการคัดสรร เทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์ เพิ่มการลงทุนในเครื่องมือ อุปกรณ์ทาง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและจำเป็น รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพการ ดำเนินงาน ได้การยอมรับในสากล สนองความต้องการงานวิจัยที่ เพิ่มขึ้น

| | | |
|------------|------------|------------|
| - SWOT | A = 21.74% | B = 46.38% |
| (ใช้กำหนด) | C = 23.19% | D = 8.69% |

- ▶ **วัตถุประสงค์หลัก** 2. ภาคการผลิตและบริการได้รับการบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยระบบคุณภาพมาตรฐานสากล อย่างมีประสิทธิภาพ

■ **ยุทธศาสตร์ 2.1** พัฒนางานบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานระดับสากล (W × O)

- มุ่งพัฒนา ขยายขอบข่ายการให้บริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานระดับสากลให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการ ด้วยการพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบประเมินผลการให้บริการ ลงทุนในสถานที่ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย ประสานเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจต่างประเทศ เพื่อเพิ่มการบริการที่มีคุณภาพและการยอมรับในบริการ และสนองตอบการขยายตัวของความต้องการงานบริการที่มีมาตรฐานของภาคการผลิตและบริการ

| | | |
|------------|------------|------------|
| - SWOT | A = 30.55% | B = 41.67% |
| (ใช้กำหนด) | C = 13.89% | D = 13.89% |

- ▶ **วัตถุประสงค์หลัก** 3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายนำผลงานและบริการไปใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน

■ **ยุทธศาสตร์ 3.1** สร้างการตลาดเข้มแข็งและดำเนินกิจกรรมเชิงรุก (W × O)

- ผลักดันผลงานและบริการให้เกิดการใช้ประโยชน์แก่ลูกค้าเป้าหมายอย่างคุ้มค่า สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน โดยการสร้างการตลาดในประเทศเข้มแข็ง พร้อมทั้งเร่งขยายตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียน ผลักดันเทคโนโลยีของ วว. การบริการวิจัย การบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เป็นที่รู้จัก สร้างความต้องการให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มรายได้ โดยดำเนินการทั้งด้านข้อมูล การตลาด การประสานงาน สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และกิจกรรมการตลาดเชิงรุก รวมทั้งพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้คล่องตัวเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

| | | |
|------------|------------|------------|
| - SWOT | A = 22.03% | B = 44.07% |
| (ใช้กำหนด) | C = 20.34% | D = 13.56% |

- ▶ **วัตถุประสงค์หลัก** 4. อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการ
โครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่ และสังคมได้รับการ
ยกระดับความรู้ความคิดทาง ว. & ท.

■ **ยุทธศาสตร์ 4.1** ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่ที่เพิ่มความสามารถการแข่งขัน (S × O)

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่ เพื่อให้บริการที่ปรึกษาทาง ว. และ ท. บ่มเพาะเทคโนโลยี สร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อให้บริการเผยแพร่ความรู้ ฝึกอบรมต่ออุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ ซึ่งสามารถเข้าถึงบริการได้ง่าย โดยอาศัยความร่วมมือจากเครือข่าย เช่น สถาบันการศึกษา องค์กรวิจัยจากทั้งในและต่างประเทศ

| | | |
|------------|------------|------------|
| - SWOT | A = 21.62% | B = 37.84% |
| (ใช้กำหนด) | C = 27.03% | D = 13.51% |

■ **ยุทธศาสตร์ 4.2** เผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่สังคม เพื่อการใช้ประโยชน์ (S × O)

- พัฒนาศูนย์องค์ความรู้ หน่วยงานในภูมิภาค ปรับปรุงการจัดการองค์ความรู้ขององค์กร เพื่อการสืบทอดจากผลงานวิจัย ประสพการณ์ที่สะสม และเทคโนโลยีจากภายนอกอื่นๆ ได้แก่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สถาบันการศึกษาต่างประเทศ เผยแพร่ความรู้ ต่อเกษตรกร ชุมชนชนบท องค์กรท้องถิ่น เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ สนับสนุนเศรษฐกิจพอเพียงอย่างเป็นรูปธรรม และชุมชนได้รับการยกระดับความรู้ ความคิดทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (E-learning) ซึ่งสามารถเข้าถึงง่าย

| | | |
|------------|------------|------------|
| - SWOT | A = 15.39% | B = 32.69% |
| (ใช้กำหนด) | C = 26.92% | D = 25.00% |

▶ **วัตถุประสงค์หลัก** 5. องค์กรและบุคลากรเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

■ **ยุทธศาสตร์ 5.1** เร่งปรับปรุงการบริหารจัดการ และสร้างวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรเพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม (W × O)

- เร่งปรับปรุงองค์กรให้มีสมรรถนะสูง คือ มีการสร้างภาวะผู้นำ มีบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ มีการบริหารความเสี่ยง การจัดการองค์ความรู้ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล การให้ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พัฒนาระบบติดตามประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานปรับปรุง กฎ ระเบียบ และการบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อความมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจตลอดจนสร้างวัฒนธรรม ค่านิยมร่วมใช้เป็นหลักปฏิบัติ เพื่อองค์กรได้การยอมรับและสนับสนุนจากภายนอก

| | | |
|------------|------------|------------|
| - SWOT | A = 20.41% | B = 36.73% |
| (ใช้กำหนด) | C = 28.57% | D = 14.29% |

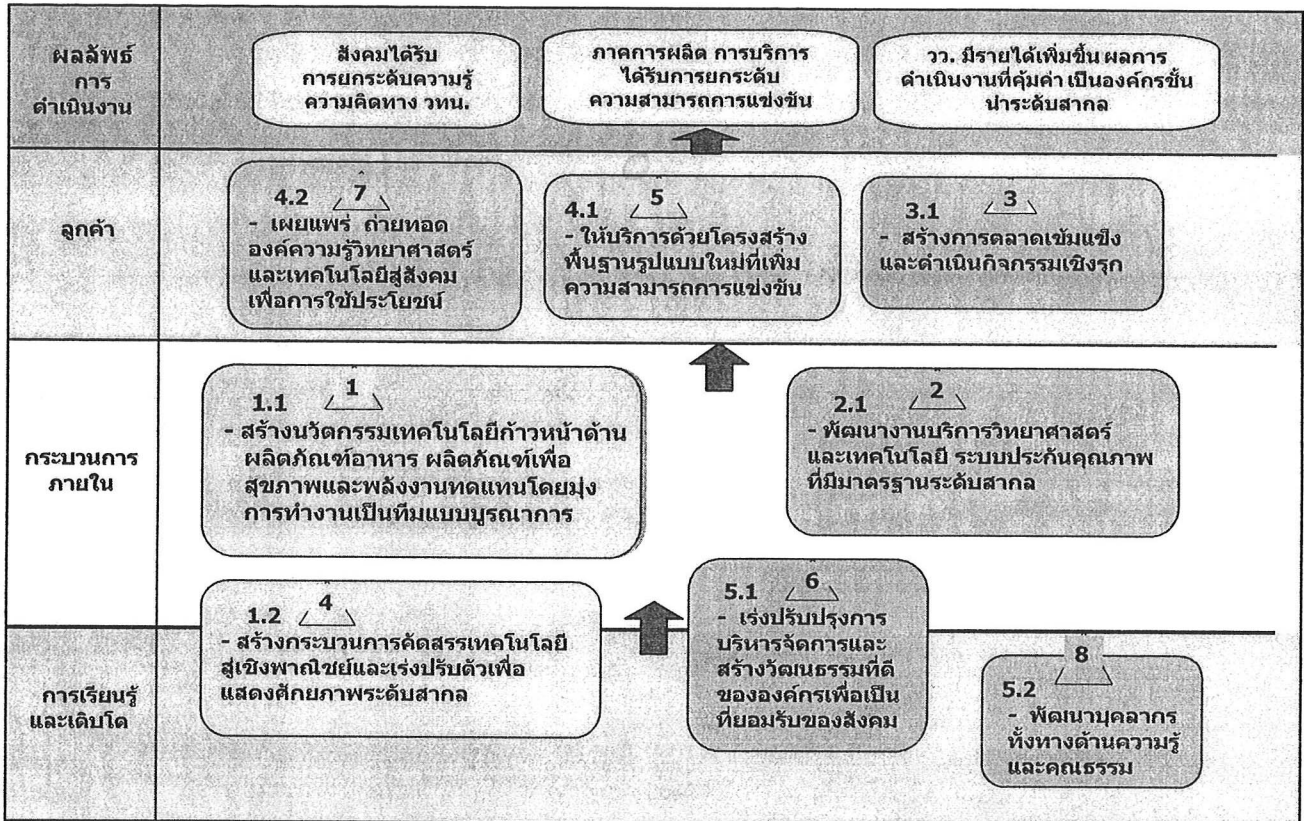
■ **ยุทธศาสตร์ 5.2** พัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านความรู้และคุณธรรม (W × O)

- พัฒนาบุคลากรให้มี ความรู้ ความสามารถ ในเรื่องการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานในองค์กรสมัยใหม่ ปลูกจิตสำนึกทั้งในด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมร่วมองค์กร พร้อมให้บริการและความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นที่ยอมรับ และเพื่อให้บุคลากรสามารถสนับสนุนการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปจากการนำเอาความรู้ การจัดการสมัยใหม่มาใช้ จนกระทั่งทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

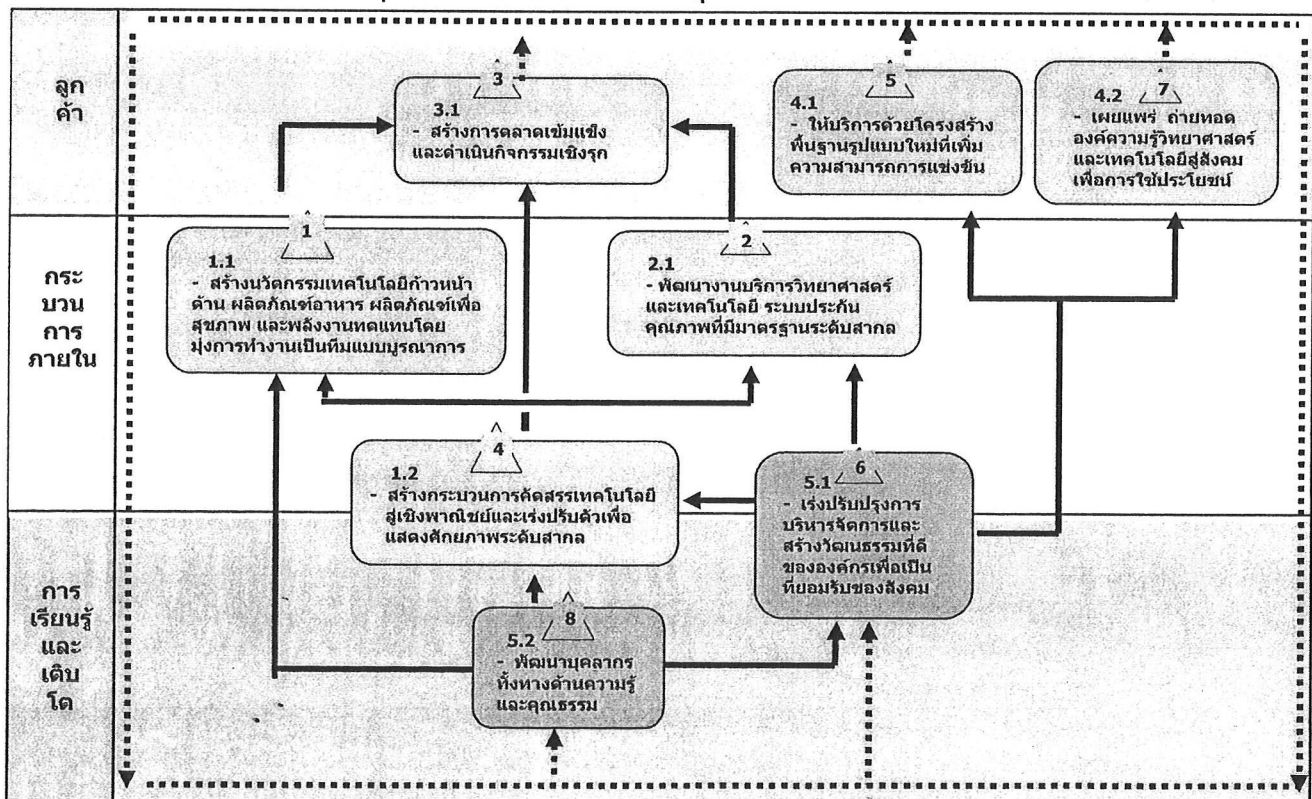
| | | |
|------------|------------|------------|
| - SWOT | A = 12.50% | B = 31.25% |
| (ใช้กำหนด) | C = 29.17% | D = 27.08% |

■ ผังยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP)

แสดงความสมดุลของยุทธศาสตร์ ตามหลัก Balanced Scorecard (BSC)



แสดงความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์และความสมดุลตามหลัก Balanced Scorecard (BSC)



■ แผนงาน - โครงการ ปิงบประมาณ 2552 - 2556

■ วัตถุประสงค์หลัก 1. เทคโนโลยีถูกนำไปใช้เชิงพาณิชย์อย่างแพร่หลายเป็นที่เชื่อถือระดับสากล

▶ ยุทธศาสตร์

1.1 สร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีก้าวหน้าด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และพลังงานทดแทน โดยมุ่งการทำงานเป็นทีมแบบบูรณาการ

มุ่งการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์โดยการทำงานร่วมกันเป็นทีมแบบบูรณาการอย่างมีมาตรฐาน ให้เกิดนวัตกรรมเทคโนโลยีผสมผสานด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและพลังงานทดแทน จากวิชาการชั้นสูง สร้างโอกาสแก่บุคลากรที่มีความพร้อมและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ เพื่อสร้างผลงานที่สามารถนำไปถ่ายทอด ใช้ในเชิงพาณิชย์อย่างแพร่หลายและคุ้มค่า สนับสนุน อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม สอดคล้องกับความต้องการวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ สามารถแก้ปัญหาสถานการณ์วิกฤติการณ์และสภาพแวดล้อมของโลกที่เปลี่ยนแปลง

| แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย 2552 - 2556 |
|--|---|
| 1.1.1 จัดทำ/ทบทวนแผนวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการ | <p>1.1.1.1 ดำเนินงานวิจัย&พัฒนา ใน 4 ทิศทางหลัก ประกอบด้วย</p> <p><u>ทิศทางที่ 1</u> ผลิตภัณฑ์อาหาร ประกอบด้วย 3 แผนงาน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ผลผลิตและผลิตภัณฑ์อาหารจากระบบเกษตรยั่งยืน 1.2 อาหารเพื่อสุขภาพ 1.3 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร <p><u>ทิศทางที่ 2</u> ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ประกอบด้วย 4 แผนงาน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ยาจากสมุนไพร 2.2 เวชสำอาง 2.3 เครื่องมือแพทย์และเครื่องมือวิทยาศาสตร์ 2.4 ชีวภัณฑ์จากสมุนไพร จุลินทรีย์ ที่มีโมเลกุลขนาดใหญ่ <p><u>ทิศทางที่ 3</u> พลังงานทดแทน ประกอบด้วย 3 แผนงาน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 พลังงานชีวมวล 3.2 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 3.3 พลังงานทางเลือก <p><u>ทิศทางที่ 4</u> สิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 1 แผนงาน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 การลดภาวะโลกร้อน <p>- โดยแต่ละทิศทางมีแผนงาน-โครงการ ที่ดำเนินการระหว่างปีงบประมาณ 2552 - 2556 มีผลผลิต ดังนี้ :-</p> |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย 2552 - 2556</p> |
|--|---|
| | <p>ทิศทางที่ 1 ผลิตภัณฑ์อาหาร (Healthy Foods)</p> <p>1.1 ผลผลิตและผลิตภัณฑ์อาหารจากระบบเกษตรยั่งยืน</p> <p>1.1.1 ปัจจัย/ระบบ การผลิตพืช/สัตว์เพื่อสนับสนุนระบบเกษตรยั่งยืน มีผลผลิตในแต่ละชุดโครงการ ดังนี้</p> <p>(1) การเลี้ยงกุ้งกุลาดำในบ่อดินแบบยั่งยืน (2548-52)</p> <p> <u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบการเลี้ยงที่เหมาะสม ('52) <p>(2) การผลิตกรดไขมันไม่อิ่มตัว (PUFAs) เป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ และเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ทะเล (2550-52)</p> <p> <u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์จากกรดไขมันไม่อิ่มตัวสำหรับเลี้ยงสัตว์ทะเล ('52) <p>(3) การใช้ประโยชน์จากจุลินทรีย์เพื่อการเลี้ยงโคนม (2552-55)</p> <p> <u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สารเร่งการเจริญเติบโตจากจุลินทรีย์สำหรับพืชที่เป็นอาหารสัตว์ ('53) - ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์โปรไบโอติก และสารโปรไบโอติกสำหรับโคนม ('54) - ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์สำเร็จรูปเพื่อกำจัดกลิ่นและฆ่าเชื้อในโรงเลี้ยงโคนม ('55) <p>(4) สารป้องกันกำจัดศัตรูพืชจากพืช - พืชสมุนไพร (2552-56)</p> <p> <u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สารออกฤทธิ์ที่มีความปลอดภัยระดับการผลิตโรงงานนำทาง ('55) <p>(5) เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวและระบบการจัดการคุณภาพผักและผลไม้สด (2551-55)</p> <p> <u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สารชีวภัณฑ์ในการควบคุมโรคเน่าของผลไม้สดหลังการเก็บเกี่ยว ('52) - เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวใหม่หรือที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขข้อจำกัด ในเรื่องคุณภาพผักและผลไม้สดเพื่อการส่งออก ไม่น้อยกว่า 10 ชนิด ('53-'55) - เทคโนโลยีการใช้เชื้อราควบคุมและกำจัดโรคและแมลงหลังการเก็บเกี่ยว ('54) - เทคโนโลยีตัดแปลงพันธุกรรมสับปะรดแก้ไขปัญหาโรคไส้สีน้ำตาลในผลสับปะรดสดเพื่อการส่งออก ('54) |

| <p>แผนงานเชิงยุทธ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย</p> |
|--|---|
| | <p>2552 - 2556</p> |
| | <p>(6) จุลินทรีย์เพื่อลดและป้องกันการติดเชื้อในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ปีก (2548-52)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - วัคซีนเชื้อเป็น ป้องกันการติดเชื้อ Salmonella ในไก่เนื้อและไก่ไข่ ('52) |
| | <p>1.2 อาหารเพื่อสุขภาพ (Functional food Products)</p> <p>1.2.1 ผลิตภัณฑ์สุขภาพจากพืช (ผัก ผลไม้ และสมุนไพร)</p> <p>มีผลผลิตในแต่ละชุดโครงการ ดังนี้</p> <p>(1) ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ (2550-54)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต้านอนุมูลอิสระจากผัก ผลไม้ และพืชสมุนไพร ('52) - อาหารและเครื่องดื่มเสริมสุขภาพจากผักพื้นบ้านและสารสกัดจากเมล็ดมะขาม ('53) <p>(2) วัตถุประสงค์อาหารเพื่อสุขภาพจากผลิตผลทางการเกษตร (2551-55)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเตรียมความพร้อมรับการขยายตัวของตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ รวมทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตผลเกษตร เนื่องจากพัฒนาเฉพาะส่วนที่เป็นเทคโนโลยีหลัก (CORE TECHNOLOGY) <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สารเพิ่มปริมาณและมวลใยอาหารจากของเหลือทิ้งในอุตสาหกรรมแปรรูปผักและผลไม้ ('53) - วัตถุประสงค์เสียจากธรรมชาติ ('54) - สารให้กลิ่นรสจากธรรมชาติ ('54) <p>(3) ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากลองกอง (2552-56)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - น้ำลองกองพร้อมดื่มเสริมสุขภาพ และลองกองในน้ำเชื่อม ('53) - ลองกองแช่อิ่มอบแห้ง ('54) - เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาลองกอง ('54) - เครื่องจักรในกระบวนการผลิตลองกองแปรรูป ได้แก่ คั้นน้ำลองกอง เครื่องปลิดขั้วและล้างทำความสะอาดลองกอง และเครื่องปอกเปลือกลองกอง ('53) - บรรจุภัณฑ์ต้นแบบขายปลีกสำหรับผลิตภัณฑ์ลองกองแปรรูปปีละ 1 ผลิตภัณฑ์ ('53-'54) |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย 2552 - 2556</p> |
|--|---|
| <p><i>Biological products สหกรณ์</i></p> | <p>(4) เทคโนโลยีการบรรจุภัณฑ์อาหารสุภาพ (2552-57) <u>ผลผลิต</u> - บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุภาพ ('52-'54)</p> <p>(5) เครื่องจักร อุปกรณ์แปรรูปอาหารสุภาพ (2549-53) <u>ผลผลิต</u> - เครื่องจักรอุปกรณ์ทำอาหารแห้ง - เครื่องบรรจุและผนึกผลิตภัณฑ์ผงใส่ถุงอัตโนมัติ ('52) - เครื่องอบแห้งระบบสุญญากาศขนาดใหญ่เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ('53) - เครื่องจักรอุปกรณ์เตรียมวัตถุดิบ - เครื่องคัดขนาดลำไย ('52) - เครื่องปอกเปลือกกระเทียม ('52)</p> <p>1.2.2 ผลิตภัณฑ์สุภาพจากจุลินทรีย์ (แบคทีเรีย ยีสต์ รา สำหรับเห็ด) มีผลผลิตในแต่ละชุดโครงการ ดังนี้</p> <p>(1) ผลิตภัณฑ์อาหารจากสาหร่ายนอสตอค (2551-54) <u>ผลผลิต</u> - ผลิตภัณฑ์พอลิแซ็กคาไรด์จากสาหร่ายนอสตอค ('53)</p> <p>(2) ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุภาพจากเห็ด (2552-55) <u>ผลผลิต</u> - ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภคจากเห็ด ('53) - ผลิตภัณฑ์เห็ดผง ('54) - เครื่องตีหมจากเห็ด ('55)</p> |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย 2552 - 2556</p> |
|--|--|
| | <p>1.3 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplements : Nutraceutical)</p> <p>1.3.1 เกสซ์โภชนาภัณฑ์สำหรับกลุ่มโรคเสี่ยง มีผลผลิตในแต่ละชุดโครงการ ดังนี้</p> <p>(1) เกสซ์โภชนาภัณฑ์สำหรับโรคเบาหวาน (2552-56)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์แลคโตซูโครสจากธัญพืชและนม ('53) - การเพิ่มปริมาณสารสำคัญในธัญพืชสำหรับเกสซ์โภชนาภัณฑ์โรคเบาหวาน ('54) - ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพผู้ป่วยเบาหวาน ('56) <p>(2) เกสซ์โภชนาภัณฑ์สำหรับโรคระบบสมอง / อัลไซเมอร์ (2552-57)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพจากจุลินทรีย์ลดความเสี่ยงต่อโรคอัลไซเมอร์ ('52) - ผลิตภัณฑ์บำรุงสมองและเสริมความจำสำหรับผู้สูงอายุจากสารสกัดผักใบเขียว ('55) - ผลิตภัณฑ์เพื่อบรรเทาอาการทางระบบประสาทจากโรคพาร์กินสันในผู้สูงอายุจากพืชตระกูลเสาวรส ('57) - ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ชะลอความชรา จากสารต้านอนุมูลอิสระ ผัก โปรตีน และพืชตระกูลถั่ว ('55) <p>(3) เกสซ์โภชนาภัณฑ์สำหรับโรคระบบหัวใจและหลอดเลือด (2553-56)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์บำรุงหัวใจ (Cardiotonic) และหลอดเลือดจากสมุนไพรหลัก ('56) <p>(4) เกสซ์โภชนาภัณฑ์เพื่อฟื้นฟูคุณภาพชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง (2554-57)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์สารสกัดจากสมุนไพรป้องกันอาเจียนสำหรับผู้ป่วยมะเร็งที่รับการรักษาโดยเคมีบำบัด ('57) - ผลิตภัณฑ์ฟื้นฟูสภาพผิวจากสาหร่ายสำหรับผู้ป่วยโรคมะเร็งภายหลังการฉายรังสี ('57) |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย 2552 - 2556</p> |
|--|--|
| | <p>(5) เกษัชโภชนาภัณฑ์สำหรับโรคอ้วนและผู้ออกกำลังกาย (2552-56)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ควบคุมน้ำหนักเพิ่มการเผาผลาญพลังงานจากสมุนไพรรวม ('53) - ผลิตภัณฑ์ควบคุมน้ำหนักด้วยการยับยั้งเอ็นไซม์ไลเปสจากสมุนไพรรวม ('56) - ผลิตภัณฑ์ควบคุมน้ำหนักโดยการเพิ่มใยอาหารที่ต้านการดูดซึมไขมัน ('55) - ผลิตภัณฑ์เพื่อบำรุงสุขภาพผู้ออกกำลังกาย ('56) - สารแอลฟาไกลโคซิลกลีเซอรอลเพื่อการควบคุมน้ำหนัก ('54) - ผลิตภัณฑ์อาหารแคลอรีต่ำจากธัญพืช ('54) <p>(6) เกษัชโภชนาภัณฑ์สำหรับโรคทางเดินอาหาร (2552-54)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์เคลือบกระเพาะจากสมุนไพรรวม ('53) - ผลิตภัณฑ์โอลิโกแซคคาไรด์พรีไบโอติก ('53) - ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพพรีไบโอติก ('54) - ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพวิตามินจากจุลินทรีย์ ('54) |
| | <p><u>ทิศทางที่ 2 ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Healthy Products)</u></p> <p>2.1 ยาจากสมุนไพร</p> <p>2.1.1 ผลิตภัณฑ์ปรับสมดุลร่างกาย (Adaptogens)</p> <p>(1) ผลิตภัณฑ์ปรับสมดุลร่างกาย (Adaptogens) (2550-59)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผลิตภัณฑ์ยาประเภทปรับสมดุลจากพืชสมุนไพรไทย โดยมีข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ ความปลอดภัย ตลอดจนผลการทดสอบ ทางคลินิกสนับสนุน <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ปรับสมดุลระบบหัวใจและหลอดเลือด สำหรับป้องกันความดันโลหิตสูง ('54) - ผลิตภัณฑ์ปรับสมดุลคลายความเครียด ('54) - ผลิตภัณฑ์ปรับสมดุลเพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกันผู้ป่วย HIV ('55) - ผลิตภัณฑ์ปรับสมดุลเสริมความจำสำหรับโรคอัลไซเมอร์ ('58) - ผลิตภัณฑ์ปรับสมดุลระบบต่อมไร้ท่อสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวาน ('59) |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย 2552 - 2556</p> |
|--|--|
| <p>Sub 509 = Stephania pierreidiana</p> | <p>(2) ผลิตภัณฑ์ยาเม็ดเคลือบฟิล์มชนิดละลายในลำไส้ (Enteric film coated tablets) เป็นตัวยาสำคัญสำหรับการรักษาโรคริดสีดวงทวาร (2549-52)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์รักษาโรคริดสีดวงทวาร จากสมุนไพร “เพชรสังฆาต” (‘52) <p>2.1.2 ผลิตภัณฑ์สมุนไพร “โพล” มีผลผลิตในแต่ละชุดโครงการ ดังนี้</p> <p>(1) ผลิตภัณฑ์สมุนไพร “โพล” (2549-53)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาครบวงจร ทั้งการคัดเลือกสายพันธุ์ เขตกรรม และการแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อประสิทธิภาพและคุณภาพเชิงพาณิชย์ ซึ่งจะเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ที่ยั่งยืนแก่เกษตรกร อุตสาหกรรมขนาดกลาง & ย่อมอย่างกว้างขวาง <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - น้ำยาชะล้างแผลจากโพล (‘52) - ผลิตภัณฑ์ลูกประคบและอบสมุนไพร (‘52) - แผ่นปิดแผลในช่องปาก (‘53) - ผลิตภัณฑ์ทำด้านการอักเสบ (‘53) <hr/> <p>2.2 เวชสำอาง</p> <p>2.2.1 เวชสำอางจากพืชสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ มีผลผลิตในแต่ละชุดโครงการ ดังนี้</p> <p>(1) ผลิตภัณฑ์เวชสำอางจากพืชสมุนไพร (2551-54)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สายพันธุ์และลายพิมพ์ดีเอ็นเอของสมุนไพรสบู่เลือด บอระเพ็ดพุงช้าง และแป๊ะตำปึงเพื่อการใช้เป็นเวชสำอางสำหรับรักษาสิว (‘52) - ผลิตภัณฑ์เวชสำอางจากพืชสมุนไพร <ul style="list-style-type: none"> - บำรุงผิวจากเห็ด (‘53) - ต้านริ้วรอย (‘54) - ทำให้ผิวขาว และขจัดฝ้า (‘55) - รักษาหนังศีรษะอักเสบเนื่องจากรังแค (‘54) - รักษาสิว (‘54) - ป้องกันแผลเป็นนูน (‘54) - เครื่องมือสกัดสารจากสมุนไพร |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย 2552 - 2556</p> |
|--|---|
| | <p>2.3 เครื่องมือแพทย์และเครื่องมือวิทยาศาสตร์</p> <p>2.3.1 อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์สำหรับผู้สูงอายุ มีผลผลิตในแต่ละชุดโครงการ ดังนี้</p> <p>(1) เครื่องมือแพทย์สำหรับสังคมผู้สูงอายุ (2552-54)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รถเข็นเอนกประสงค์อัตโนมัติ ('53) - เครื่องอบแผ่นให้ความร้อน ('53) - เครื่องประคบร้อน - เย็น ('53) - เครื่องช่วยการเคลื่อนไหว ('54) - เครื่องช่วยหายใจ ('54) - เครื่องกระตุ้นกล้ามเนื้อ Iontophoresis ('54) <p>2.3.2 เครื่องมือวิทยาศาสตร์สำหรับห้องปฏิบัติการทางเภสัชกรรมและการแพทย์ มีผลผลิตในแต่ละชุดโครงการ ดังนี้</p> <p>(1) เครื่องมือวิทยาศาสตร์และการแพทย์ทั่วไป (2549-53)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องดึงหลังและคอคอบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ('52) - เครื่องบ่มเพาะเชื้อแบบสภาพไร้ออกซิเจน (Anaerobic Incubator) ('52) - เครื่องมือตรวจสอบสารเคมีตกค้างในดิน ('53) <hr/> <p>2.4 ชีวภัณฑ์จากสมุนไพรจุลินทรีย์ที่มีโมเลกุลขนาดใหญ่</p> <p>2.4.1 ชุดตรวจทางชีวเคมีและพิษวิทยาเคมี (Test Kit)</p> <p>(1) พัฒนาชุดสารพิษเคมีมาตรฐาน (Phytochemical reference standard) สำหรับการควบคุมปริมาณสารสำคัญที่มีในพืชสมุนไพรเศรษฐกิจ (2549-52)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ชุดสารพิษเคมีมาตรฐานของแป๊ะตำปึง ไพล หม่อน ขิงและบัวบก ('52) |

| แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย 2552 - 2556 |
|--|--|
| <p>Biomass briquette</p> <p>"Refused derived fuel"</p> <p>Biomass integrated gasifier</p> <p>Biomass power</p> | <p>ทิศทางที่ 3 พลังงานทดแทน</p> <p>3.1 พลังงานชีวมวล</p> <p>3.1.1 เชื้อเพลิงจากชีวมวลและขยะ มีผลผลิตในแต่ละชุดโครงการ ดังนี้</p> <p>(1) เพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวลและการเพิ่มมูลค่าขยะด้วยเทคโนโลยี Gasification และ Pyrolysis (2549-52)</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - การใช้ประโยชน์จากกระบวนการ Gasification และ Pyrolysis ('52) - การศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ของการนำระบบ Gasification และ Pyrolysis มาใช้สลายชีวมวลเพื่อผลิตเชื้อเพลิง ไฟฟ้า เป็นการทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ('53) <p>(2) เชื้อเพลิงทางเลือกคุณภาพสูงจากขยะ (2551-54)</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - เชื้อเพลิงอัดแท่งจากขยะอินทรีย์ ('53) - เชื้อเพลิงเหลวประเภทน้ำมันดีเซลและเบนซิน ผลิตภายใต้ความดันและอุณหภูมิสูง ('53) - เชื้อเพลิงเหลวประเภทน้ำมันดีเซล เบนซิน และน้ำมันเตาจากอนุพันธ์ของปิโตรเลียม ('54) - ศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ของผลิตภัณฑ์ ('54) <p>(3) เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงที่ได้จากการกลั่นสลายชีวมวลด้วยกระบวนการ Gasification และ Pyrolysis เป็นเชื้อเพลิงสำหรับภาคการคมนาคมขนส่งและภาคอุตสาหกรรม (2551-54)</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีการผลิตเมทานอล และ Dimethyl Ether จากก๊าซเชื้อเพลิงสังเคราะห์ ('52) - หอกันแยกลำดับส่วนต้นแบบเพื่อผลิตเชื้อเพลิงเหลว ('53) - ระบบต้นแบบผลิตเมทานอลจากก๊าซเชื้อเพลิงสังเคราะห์ ('54) - ระบบต้นแบบผลิต Dimethyl Ether จากก๊าซเชื้อเพลิงสังเคราะห์ ('54) - การศึกษาเศรษฐศาสตร์การแปรรูปผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงที่ได้จากการสลายชีวมวล ('54) |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย 2552 - 2556</p> |
|--|--|
| <p><i>cellulosic ethanol</i></p> <p><i>Polymer energy from plastic waste</i></p> <p><i>Jatropha curcas</i></p> <p><i>physic nut</i></p> <p><i>Biohydrogen production</i></p> | <p>3.1.2 เอทานอล มีผลผลิตในแต่ละชุดโครงการ ดังนี้</p> <p>(1) การผลิตเอทานอลอย่างยั่งยืน (2549-53)</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีการผลิตเอทานอลที่มีประสิทธิภาพสูงจากฟางข้าว และวัสดุเซลลูโลสอื่น ๆ ('53) <p>3.1.3 ไบโอดีเซล มีผลผลิตในแต่ละชุดโครงการ ดังนี้</p> <p>(1) พลังงานทดแทนจากน้ำมันพืชในรูปไบโอดีเซล (2549-52)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการครบวงจร ทั้งพัฒนากระบวนการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มของเหลือ และการจัดการน้ำเสีย <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องต้นแบบสำหรับสกัดสารแคโรทีนจากน้ำมันปาล์มดิบและไบโอดีเซล ('52) <p>(2) สบู่ดำเป็นเชื้อเพลิงทดแทนอย่างครบวงจร (2550-53)</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องต้นแบบสำหรับกระบวนการผลิตน้ำมันสบู่ดำบริสุทธิ์ ('52) - กระบวนการผลิตเชื้อเพลิงจากกากสบู่ดำด้วยเทคโนโลยี Gasification และ Pyrolysis ('52) - อุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพสำหรับเครื่องผลิตไบโอดีเซล ('52) - เครื่องต้นแบบไบโอดีเซลจากน้ำมันสบู่ดำ ('53) - สารเร่งปฏิกิริยาชนิดของแข็งสำหรับกระบวนการผลิตไบโอดีเซล ('53) - กระบวนการผลิตเยื่อกระดาษจากไม้สบู่ดำ ('53) <p>3.1.4 สาหร่ายเพื่อผลิตพลังงาน มีผลผลิตในแต่ละชุดโครงการ ดังนี้</p> <p>(1) การผลิตพลังงานชีวภาพจากสาหร่าย (2552-55)</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาหร่ายที่มีศักยภาพในการผลิตแป้งและน้ำมันเพื่อใช้ในการผลิตพลังงานชีวภาพ ('54) - กระบวนการผลิตเอทานอลที่มีประสิทธิภาพจากสาหร่าย ('55) - กระบวนการผลิตไบโอดีเซลที่มีประสิทธิภาพจากสาหร่าย ('55) |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย 2552 - 2556</p> |
|--|---|
| | <p>3.2 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3.2.1 ภาคอุตสาหกรรม มีผลผลิตในแต่ละชุดโครงการ ดังนี้</p> <p>(1) การเสริมสมรรถนะออกซิเจนโดยใช้กระบวนการทางเมมเบรนกับระบบเผาไหม้ประสิทธิภาพสูง (2552-53)</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการทางเมมเบรนกับระบบเผาไหม้ประสิทธิภาพสูง ('53) <hr/> <p>3.3 พลังงานทางเลือก</p> <p>3.3.1 การพัฒนาวัสดุผลิตพลังงาน มีผลผลิตในแต่ละชุดโครงการ ดังนี้</p> <p>(1) การพัฒนาสารเทอร์โมอิเล็กทริก (2548-52)</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - อุปกรณ์เทอร์โมอิเล็กทริกในเครื่องแบตเตอรี่ ('52) |
| | <p>ทิศทางการที่ 4 สิ่งแวดล้อม</p> <p>4.1 การลดภาวะโลกร้อน</p> <p>4.1.1 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-products) มีผลผลิตในแต่ละชุดโครงการ ดังนี้</p> <p>(1) พลาสติกชีวภาพ (2551-54)</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการทดสอบการสลายตัวของพลาสติกชีวภาพ ('53) - ได้พลาสติกย่อยสลายได้ในรูปของเม็ดพลาสติก เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ('54) - เทคโนโลยีการผลิตวัสดุชีวภาพเชิงประกอบสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารและงานอิเล็กทรอนิกส์ ('54) - บรรจุภัณฑ์ และ/หรือ วัสดุช่วยบรรจุที่ย่อยสลายชีวภาพสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเป้าหมาย ('54) |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย 2552 - 2556</p> |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - พลาสติกย่อยสลายได้ในรูปของเม็ดพลาสติก เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ('54) - ผลการทดลองตลาดบรรจุภัณฑ์ และ/หรือวัสดุช่วยบรรจุที่ย่อยสลายทางชีวภาพสำหรับ เทคโนโลยีการผลิตวัสดุชีวภาพเชิงประกอบสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเป้าหมาย ('54) <p>(2) เทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียชุมชน (2547 - 52)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียชุมชนที่เหมาะสมกับชุมชนไทย ('52) <p>(3) ระบบบำบัดน้ำเสียจากฟาร์มปศุสัตว์และผลิตพลังงานทดแทนตามขนาดฟาร์ม (2551-53)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - แบบมาตรฐานสำหรับระบบบำบัดน้ำเสียและผลิตพลังงานทดแทนตามขนาดของฟาร์มปศุสัตว์ จำนวน 3 ขนาด ('53) <p>(4) การจัดการมลพิษและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากโรงงานกำจัดขยะมูลฝอยชุมชนและชนบท (2549-54)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - แบบมาตรฐานระบบบำบัดน้ำเสียฟาร์มปศุสัตว์อย่างต่อเนื่อง และการใช้ประโยชน์ของก๊าซชีวภาพและปุ๋ยหมักแบบครบวงจร ('53) - เทคโนโลยีการผลิตก๊าซไฮโดรเจนจากขยะอินทรีย์ ('52) - เทคโนโลยีการผลิตก๊าซไฮโดรเจนจากสายพันธุ์จุลินทรีย์บริสุทธิ์ ('53) - เทคโนโลยีการผลิตก๊าซไฮโดรเจนโดยใช้ระบบ UASB ('54) - เทคโนโลยีการสังเคราะห์ซีโอไลต์จากของเสียอุตสาหกรรม ('53) - เทคโนโลยีการแยกก๊าซให้บริสุทธิ์ ('54) |
| <p>1.1.2 พัฒนาระบบงานวิจัยที่ สมบูรณ์</p> | <p>1.1.2.1 กำหนดระบบการวิจัยเชิงบูรณาการที่สมบูรณ์จนสามารถก้าวสู่เชิงพาณิชย์</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คู่มือระบบการวิจัยเชิงบูรณาการที่มีประสิทธิภาพ ('52) - แผนการปรับปรุงโครงการวิจัย ('52) |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย 2552 - 2556</p> |
|--|--|
| <p>1.1.2 พัฒนาระบบงานวิจัยที่ สมบูรณ์</p> | <p><u>ผลลัพธ์</u> - จำนวนโครงการที่สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอด - จำนวนโครงการที่สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีได้</p> <p><u>ผลกระทบ</u> - จำนวนผู้ใช้เทคโนโลยี วว. เพิ่มขึ้น - คุณภาพชีวิตดีขึ้น - ลดการนำเข้าเทคโนโลยี</p> <p>1.1.2.2 ดำเนินการตามระบบการประเมินความคุ้มค่าของโครงการวิจัย</p> <p><u>ผลผลิต</u> - คู่มือการประเมินความคุ้มค่าโครงการวิจัย ('52) ประกอบด้วย การคัดเลือกโครงการ, การติดตามประเมินผล - รายงานการคัดเลือกโครงการ ('52) - รายงานการติดตามผลการดำเนินงาน ('52) - รายงานผลการประเมินโครงการวิจัยเมื่อสิ้นสุดโครงการ ('52) - รายงานผลการประเมินผลโครงการวิจัยหลังการถ่ายทอด ('53)</p> <p><u>ผลลัพธ์</u> - จำนวนโครงการที่เสร็จสมบูรณ์ตามเป้าหมาย</p> <p><u>ผลกระทบ</u> - ความคุ้มค่าของโครงการวิจัย</p> |
| <p>1.1.3 สร้างเครือข่ายการวิจัยกับ หน่วยงานรัฐ&ภาคธุรกิจ</p> | <p>1.1.3.1 การสร้างเครือข่ายการวิจัยกับหน่วยงานของรัฐและภาคธุรกิจเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์</p> <p><u>ผลผลิต</u> - จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับเครือข่าย (เครือข่ายภาครัฐและ ภาคการศึกษา, เครือข่ายหน่วยงานผู้ให้ทุน และเครือข่ายภาคธุรกิจเอกชน) ปีละ 3 เรื่อง - จำนวนโครงการวิจัย / เทคโนโลยีที่ร่วมมือกับเครือข่าย ปีละ 3 โครงการ</p> <p><u>ผลลัพธ์</u> - จำนวนผลงานวิจัยจากความร่วมมือที่สามารถนำไปใช้ได้เชิงพาณิชย์</p> <p><u>ผลกระทบ</u> - สร้างภาพลักษณ์ - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรด้านงานวิจัยของประเทศ - เกิดการลงทุน</p> |

■ แผนงาน - โครงการ (ภายใต้วัตถุประสงค์หลัก - ยุทธศาสตร์แต่ละข้อ)

■ วัตถุประสงค์หลัก 1. เทคโนโลยีถูกนำไปใช้เชิงพาณิชย์อย่างแพร่หลายเป็นที่เชื่อถือระดับสากล

▶ ยุทธศาสตร์ 1.2 สร้างกระบวนการคัดสรรเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์และเร่งปรับตัวเพื่อแสดงศักยภาพระดับสากล

เร่งพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถสูงในด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีผสมผสานด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และพลังงานทดแทน ด้วยการใช้เครื่องมือบริหารจัดการสมัยใหม่ สร้างระบบการจัดการงานวิจัยที่สมบูรณ์ สร้างกระบวนการคัดสรรเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์ เพิ่มการลงทุนในเครื่องมือ อุปกรณ์ทาง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและจำเป็น รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงาน ด้การยอมรับในสากล สนองความต้องการงานวิจัยที่เพิ่มขึ้น

| แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย 2552 - 2556 |
|--|---|
| 1.2.1 จัดระบบคัดสรรเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์ | 1.2.1.1 การคัดสรรผลงานวิจัยและเทคโนโลยีที่มีศักยภาพในการถ่ายทอดสู่เชิงพาณิชย์ <u>ผลผลิต</u> - คู่มือระบบการคัดสรรผลงานวิจัย/เทคโนโลยี ('52) - จำนวนและรายการแสดงลำดับความสำคัญของโครงการ/เทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอดสู่เชิงพาณิชย์ ('53) <u>ผลลัพธ์</u> - ผลงานวิจัย/เทคโนโลยี ที่นำไปใช้เชิงพาณิชย์ - ผลงานวิจัย/เทคโนโลยี ที่ได้รับการต่อยอด <u>ผลกระทบ</u> - เกิดการลงทุนในเทคโนโลยีของ วว. เพิ่มขึ้น |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย 2552 - 2556</p> |
|---|---|
| <p>1.2.2 สร้างผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยีเป็นที่ยอมรับ</p> | <p>1.2.2.1 การสร้างผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพมาตรฐานและเป็นที่ต้องการของตลาด</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลเทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์ วว. ('52) - ระบบการศึกษาความเหมาะสมการลงทุนของเทคโนโลยีที่คิดสรร ('53) - สายการผลิตระดับโรงงานนำทาง ('54-'55) - จำนวนผลงาน/เทคโนโลยีที่ได้มาตรฐานและมีจุดเด่นเฉพาะ <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผลงานวิจัย/เทคโนโลยีเป็นที่ยอมรับของตลาดเพิ่มขึ้น <p><u>ผลกระทบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในผลงาน วว. - เกิดการลงทุนในเทคโนโลยีของ วว. เพิ่มขึ้น - ลดการนำเข้าเทคโนโลยี - สร้างรายได้ให้กับภาคธุรกิจและชุมชน |
| <p>1.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างประเทศ</p> | <p>1.2.3.1 โครงการความร่วมมือ/การวิจัยกับต่างประเทศ</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนเทคโนโลยีที่ได้เรียนรู้ หรือนำมาพัฒนา วว. - จำนวนบันทึกข้อตกลงกับหน่วยงานต่างประเทศ ปีละ 2 เรื่อง - จำนวนผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ปีละ 1 คน - จำนวนโครงการใหม่จากความร่วมมือ ปีละ 1 โครงการ - จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา (ต่างประเทศ) ปีละ 6 คน <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผลงานวิจัยจากความร่วมมือกับต่างประเทศเพิ่มขึ้น - การพัฒนานักวิจัย <p><u>ผลกระทบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักค้น วว. ไปสู่องค์กรชั้นนำของอาเซียน - เกิดความเชื่อมั่นในศักยภาพ วว. |

■ แผนงาน - โครงการ (ภายใต้วัตถุประสงค์หลัก - ยุทธศาสตร์แต่ละข้อ)

■ วัตถุประสงค์หลัก 2. ภาคการผลิตและบริการได้รับบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยระบบคุณภาพมาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพ

▶▶ ยุทธศาสตร์ 2.1 พัฒนางานบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานระดับสากล

มุ่งพัฒนา ขยายขอบข่าย การให้บริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานระดับสากลให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการ ด้วยการพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบประเมินผลการให้บริการ ลงทุนในสถานที่ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย ประสานเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจต่างประเทศ เพื่อเพิ่มการบริการที่มีคุณภาพและการยอมรับในบริการ และสนองตอบการขยายตัวของความต้องการงานบริการที่มีมาตรฐานของภาคการผลิตและบริการ

แผนงานเชิงยุทธ์
ปีงบประมาณ 2552 - 2556

สาระสำคัญแผนงาน โครงการ และเป้าหมาย

2552 – 2556

2.1.1 แผนพัฒนางานบริการ ว. และ ท. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

(ลดขั้นตอนการให้บริการ ขยายขอบข่ายการให้บริการ พัฒนาเทคนิควิธี พัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากร และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในภาคการผลิตและบริการ)

2.1.1.1 แผนพัฒนางานบริการ ว. และ ท. เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการของศูนย์บริการ

- ศูนย์ทดสอบและมาตรวิทยา (ศทม.) (2552-56)
- ศูนย์พัฒนาและวิเคราะห์สมบัติของวัสดุ (ศพว.) (2552-56)
- ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย(ศบท.) (2552-56)
- สำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรร.) (2552-56)
- ศูนย์ความรู้ (ศคร.) (2553-56)

(1) ปรับปรุงการให้บริการเพื่อลดขั้นตอนและเพิ่มความรวดเร็ว

การบริหารจัดการเพื่อปรับปรุงการให้บริการ ลดขั้นตอนการให้บริการเพื่อเพิ่มความรวดเร็วการให้บริการ สร้างระบบการติดตามและวัดผลการให้บริการเพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการและเสนอการบริการรูปแบบใหม่ด้านงานบริการ ว. และ ท. อย่างมีมาตรฐาน

ผลผลิต

- วิธีการปฏิบัติในการลดขั้นตอนการให้บริการเพื่อเพิ่มความรวดเร็ว
- การให้บริการรูปแบบใหม่ที่เพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์</p> <p>ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย</p> <p>2552 - 2556</p> |
|---|---|
| | <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนรายการ การให้บริการของแต่ละศูนย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี - จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี - รายได้จากการบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี - จำนวนลูกค้าเก่าที่ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้าได้รับความพึงพอใจระดับดี-ดีมาก > ร้อยละ 85 - เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยี/รายได้ของผู้ประกอบการ <p>(2) พัฒนาจุดให้บริการของกลุ่มบริการอุตสาหกรรม เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการสะดวกและรวดเร็ว (2552- 56)</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพ Unit รับบริการในนิคมอุตสาหกรรม (2552-56) <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการให้บริการจากจุดรับบริการในนิคมอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น - จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น - ผลการวิเคราะห์และแนวทางการปรับปรุง Unit <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี - จำนวนรายการวิเคราะห์ทดสอบ สอบเทียบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี - จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้าได้รับความพึงพอใจระดับดี-ดีมาก > ร้อยละ 85 <p>(3) แผนพัฒนาความเชี่ยวชาญของผู้ปฏิบัติงานในสาขาที่มีความต้องการและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (2553-56)</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องความต้องการตามผลการสำรวจด้านตลาด > 10 คนต่อปี <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขอบข่ายการให้บริการสาขาใหม่เพิ่มขึ้น - รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้าได้รับความพึงพอใจระดับดี-ดีมาก > ร้อยละ 85 - การให้บริการที่ทันสมัยมีมาตรฐานสากล |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย 2552 - 2556</p> |
|--|--|
| | <p>2.1.1.2 แผนการขยายการให้บริการ ว. และ ท. และขยายขอบข่ายที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้นในระบบ ISO 22000, ISO/IEC 17025 และ ISO/IEC 17020 (2552-56)</p> <p>(1) แผนการขยายการให้บริการ ว. และ ท. และการรับรองของศูนย์ทดสอบและมาตรฐาน (ศทม.) (2552- 2556)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขยายการให้บริการด้านการทดสอบมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง (ศทม.) (2552-56) - ขยายการให้บริการด้านการทดสอบความปลอดภัยด้านอ็อกซีเจน (ศทม.) (2552-56) - ขยายการให้บริการด้านการทดสอบแบบไม่ทำลาย (ศทม.) (2552-56) - การพัฒนาขีดความสามารถด้านการเป็นหน่วยตรวจสอบถึงก๊าซปิโตรเลียมเหลวตามมาตรฐาน ISO/IEC 17020 (ศทม.) (2553-56) <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนขอบข่ายที่ยื่นขอรับการรับรองเพิ่มขึ้นปีละ 20 ขอบข่าย - ลูกค้านอกจากบริการของ 3 ขอบข่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี - จำนวนรายการวิเคราะห์ทดสอบ สอบเทียบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี - จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้าได้รับความพึงพอใจระดับดี-ดีมาก > ร้อยละ 85 - เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีของผู้ประกอบการ <p>(2) แผนการขยายการให้บริการของศูนย์พัฒนาและวิเคราะห์สมบัติของวัสดุ (ศพว.) (2552- 56)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาการบริการทดสอบชิ้นส่วนวิศวกรรมแบบพลวัต (ศพว.) (2552) - การพัฒนาขีดความสามารถด้านการเป็นหน่วยตรวจสอบหม้อไอน้ำตามมาตรฐาน ISO/IEC 17020 (ศพว.) (2553-56) <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนขอบข่ายที่ให้บริการเพิ่มขึ้นปีละ 3 ขอบข่ายต่อปี และเริ่มให้บริการในปี 2552 - จำนวนขอบข่ายที่ได้รับการรับรองเพิ่มขึ้นปีละ 3 ขอบข่ายต่อปี <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี - จำนวนรายการวิเคราะห์ทดสอบ สอบเทียบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี - จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้าได้รับความพึงพอใจระดับดี-ดีมาก > ร้อยละ 85 - เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีของผู้ประกอบการ |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย 2552 - 2556</p> |
|--|--|
| | <p>(3) แผนการขยายการให้บริการตรวจประเมินเพื่อรับรองระบบคุณภาพ ISO 22000 ของสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรร.) (2552- 56)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนขอข่ายที่ให้การรับรองเพิ่มขึ้น 1 ขอข่าย ในปี 2552 <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี - จำนวนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี (2552) <p><u>ผลกระทบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้าได้รับความพึงพอใจระดับดี-ดีมาก > ร้อยละ 85 - เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีของผู้ประกอบการ <p>(4) แผนการขยายขอข่ายการให้บริการศูนย์การบรรจุหีบห่อไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริการด้านบรรจุภัณฑ์ (2552-56)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขยายการให้บริการบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง บรรจุภัณฑ์สินค้าอันตราย บรรจุภัณฑ์แบบปรับบรรยากาศสำหรับอาหารสดและบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารไวความชื้น เป็นต้น <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนขอข่ายการให้บริการรับรองเพิ่มขึ้น 3 ขอข่ายต่อปี <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนลูกค้าที่เข้ารับบริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี <p><u>ผลกระทบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มรายได้ วว. - เพิ่มรายได้ การลงทุน การส่งออก ในผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย 2552 - 2556</p> |
|--|--|
| <p>2.1.2 สร้างเครือข่ายการบริการ ว. และ ท. กับหน่วยงานรัฐ และภาคธุรกิจ</p> | <p>2.1.2.1 สร้างเครือข่ายในการตรวจประเมินร่วม (Joint Audit) กับหน่วยตรวจประเมิน(CB) ภายนอก (สรร.) (2553-2554)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนเครือข่ายหน่วยตรวจประเมิน(CB) ภายนอก 1 รายต่อปี <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี <p><u>ผลกระทบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้าได้รับความพึงพอใจระดับดี-ดีมาก > ร้อยละ 85 <p>2.1.2.2 สร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจในการให้บริการ วิเคราะห์ ทดสอบ และสอบเทียบ (ศทม. ศพว. ศบท.) (2553-2554)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนหน่วยงานในเครือข่ายเพิ่มขึ้น 3 รายต่อปี - จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือเพิ่มขึ้น 3 โครงการ/กิจกรรม ต่อปี <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - มีผลงานที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือทุกเครือข่าย <p><u>ผลกระทบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้าได้รับความพึงพอใจระดับดี-ดีมาก > ร้อยละ 85 - เพิ่มรายได้ วว. |

■ **วัตถุประสงค์หลัก** 3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายนำผลงานและบริการไปใช้ประโยชน์ได้อย่าง
คุ้มค่าสามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน

▶▶ **ยุทธศาสตร์** 3.1 สร้างการตลาดเข้มแข็งและดำเนินกิจกรรมเชิงรุก

ผลักดันผลงานและบริการให้เกิดการใช้ประโยชน์แก่ลูกค้า
เป้าหมายอย่างคุ้มค่า สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน
โดยการสร้างการตลาดในประเทศเข้มแข็ง พร้อมทั้งเร่งขยายตลาด
สู่ภูมิภาคอาเซียน ผลักดันเทคโนโลยีของ วว. การบริการวิจัย การ
บริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เป็นที่รู้จัก สร้างความ
ต้องการให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มรายได้ โดยดำเนินการทั้งด้านข้อมูล
การตลาด การประสานงาน สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และ
กิจกรรมการตลาดเชิงรุก รวมทั้งพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร
ให้คล่องตัวเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

| | |
|---|---|
| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญของแผนงาน /โครงการ และเป้าหมาย 2552 – 2556</p> |
| <p>3.1.1 แผนการตลาด</p> | <p><u>กลยุทธ์การศึกษาศักยภาพคู่แข่ง</u> (งานวิจัยและพัฒนา, งานบริการ ว. และ ท.)</p> <p>3.1.1.1 การวิเคราะห์คู่แข่งชั้นทางการตลาด</p> <p>(1) วิเคราะห์ จุดเด่น จุดด้อยของเทคโนโลยี รายได้ จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด/ บริการ และกิจกรรมทางการตลาดของคู่แข่งกลุ่มให้บริการงานวิจัยและพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์วิจัยและพัฒนาที่ถูกวิเคราะห์ - การบริการ ว. และ ท. ที่ถูกวิเคราะห์ <p>(2) นำผลวิเคราะห์มาพัฒนาปรับปรุงเพื่อสร้างเอกลักษณ์และจุดเด่น ของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีและบริการวิจัยของ วว. ให้สามารถแข่งขันได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์วิจัยและพัฒนาที่มีจุดเด่น - การบริการ ว. และ ท. ที่มีจุดเด่น <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนเทคโนโลยีและผลงานที่มีศักยภาพพร้อมแข่งขัน - จำนวนผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีที่เข้าสู่ตลาด <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีสามารถนำสู่เชิงพาณิชย์มากขึ้น - รายได้ วว. เพิ่มขึ้น <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำข้อมูลไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์เป้าหมายทางการตลาดต่อไป |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญของแผนงาน /โครงการ และเป้าหมาย 2552 – 2556</p> |
|--|---|
| | <p>3.1.1.2 การกำหนดตำแหน่งทางการตลาดของ วว.</p> <p>(1) กำหนดเป้าหมายตำแหน่งและส่วนแบ่งตลาดด้านงานวิจัยและพัฒนา และงานบริการ ว. และ ท.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์วิจัยและพัฒนา ที่ทราบตำแหน่งและส่วนแบ่งการตลาด - การบริการ ว. และ ท. ที่ทราบตำแหน่งและส่วนแบ่งการตลาด <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตำแหน่งและส่วนแบ่งทางการตลาดของ ผลิตภัณฑ์วิจัยและพัฒนา ของ วว. - ตำแหน่งและส่วนแบ่งทางการตลาดของ การบริการ ว. และ ท. ของ วว. - ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์และการบริการ ว. และ ท. ของ วว. <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น - จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การรู้จัก วว.เพิ่มขึ้น |
| | <p><u>กลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างจุดเด่นของ Technology และบริการ วว. เพื่อจูงใจลูกค้า</u></p> <p>3.1.1.3 การพัฒนาจุดเด่นและจุดขายเทคโนโลยีของ วว.</p> <p>(1) การกำหนดจุดเด่นและจุดขายของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์วิจัยและพัฒนา - การบริการ ว. และ ท. <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์งานวิจัยและพัฒนาที่มีจุดเด่นและเป็นที่ต้องการในระดับอุตสาหกรรม (ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพทางการตลาด) - การบริการ ว. และ ท. ที่มีเอกลักษณ์และจุดเด่น และเป็นที่ต้องการในระดับอุตสาหกรรม (งานบริการที่มีศักยภาพทางการตลาด) <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนลูกค้าผลิตภัณฑ์วิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้น - จำนวนลูกค้าบริการ ว. และ ท. เพิ่มขึ้น - ระดับความพึงพอใจลูกค้า <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์วิจัยและพัฒนา และงานบริการ ว. และ ท. สอดคล้องความต้องการกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญของแผนงาน /โครงการ และเป้าหมาย 2552 – 2556</p> |
|--|---|
| | <p>3.1.1.4 การสำรวจความต้องการ ความคาดหวังเทคโนโลยีในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจตลาด ความคาดหวังเทคโนโลยีในอนาคต - ศึกษาแนวโน้มผลิตภัณฑ์งานวิจัยและพัฒนา และงานบริการ วว. <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลแนวโน้มผลิตภัณฑ์งานวิจัยและพัฒนา และงานบริการ ว. และ ท. ระดับโลก และระดับประเทศ <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์งานวิจัยและพัฒนาที่มีจุดเด่นสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้อย่างแพร่หลาย - จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์งานวิจัยและพัฒนา และงานบริการ ว. และ ท. สอดคล้องความต้องการกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย |
| | <p>กลยุทธ์การเข้าถึงลูกค้า</p> <p>3.1.1.5 การเข้าถึงลูกค้าด้านการตลาด</p> <p>(1) การกำหนดเครื่องมือ (Marketing Tools) ในการเข้าถึงลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดลูกค้าตาม Cluster วว. เข้าสู่ตลาดและกำหนดจุดขายของแต่ละกลุ่ม - การจัด Road Show นำเสนอผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยี การให้บริการของ วว. สู่อุตสาหกรรมเฉพาะกลุ่มแต่ละ Cluster - เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ของ วว. <p>(2) แผนการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำจุดเด่นของเทคโนโลยีมาประชาสัมพันธ์ และมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์สู่กลุ่มเป้าหมาย - กำหนดแนวทางสื่อประชาสัมพันธ์ให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผลงาน/ผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างคุ้มค่า - รายได้จากการนำผลงานที่มีศักยภาพสู่เชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 - รายได้จากการให้บริการ ว. และ ท. เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - รักษาฐานลูกค้าเก่าได้ - ความพึงพอใจลูกค้า - จำนวนลูกค้าใช้บริการผลิตภัณฑ์งานวิจัยและพัฒนา และงานบริการ ว. และ ท. เพิ่มขึ้น <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาพลักษณ์องค์กร |

| | |
|--|--|
| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญของแผนงาน โครงการ และเป้าหมาย 2552 – 2556</p> |
| | <p><u>กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด</u></p> <p>3.1.1.6 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้า - แผนงานเยี่ยมเยียนลูกค้าเก่า-ใหม่ - งานวิจัยและพัฒนา - งานบริการ ว. และ ท. <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลลูกค้าเดิม - ฐานข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าใหม่ - ส่วนแบ่งการตลาดด้านบริการ ว. และ ท. เพิ่มขึ้น <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจลูกค้าเพิ่มขึ้น - จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น - รักษาฐานลูกค้าเก่าได้ - ฐานข้อมูลลูกค้าสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาด <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาพลักษณ์องค์กร <p>3.1.1.7 การจัดฝึกอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านงานวิจัยและเทคโนโลยีเด่น และการให้บริการทดสอบ สอบเทียบ รับรองระบบคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดหลักสูตรด้านบริหารจัดการ, การพัฒนาบุคลากร, การเพิ่มศักยภาพ, การส่งเสริมอาชีพ การพัฒนาผู้ประกอบการในด้าน ว. และ ท. - ส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านสื่อต่าง ๆ/นิทรรศการ - ติดตามประเมินผลการฝึกอบรม <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ได้รับความรู้จากการฝึกอบรม วว. เพิ่มขึ้น - จำนวนผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี ถูกนำไปใช้ประโยชน์ - รายได้จากการฝึกอบรมเพิ่มขึ้น <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจลูกค้า <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาพลักษณ์องค์กร |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญแผนงาน /โครงการ และเป้าหมาย 2552 – 2556</p> |
|---|--|
| | <p>3.1.1.8 กำหนดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อจูงใจและสร้างรายได้เพิ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนด Package การให้บริการต่าง ๆ ของ วว. เพื่อจูงใจลูกค้า - การเพิ่มและพัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่านระบบ internet <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพิ่มขึ้น - ลูกค่าบริการ ว. และ ท. เพิ่มขึ้น <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจลูกค้า - รายได้ วว. เพิ่มขึ้น <p><u>ผลกระทบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาพลักษณ์ขององค์กร |
| <p>3.1.2 แผนประชาสัมพันธ์และ สร้างภาพลักษณ์องค์กร</p> | <p>3.1.2.1 เผยแพร่ผลงานและภาพลักษณ์ที่ดีของ วว. ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น (2552-56)</p> <p>โดยการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อและเผยแพร่ผลงาน นวัตกรรม บริการ สู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งในการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อ 300 ครั้งต่อปี - จดหมายข่าว วว. 60,000 ฉบับต่อปี - เอกสารข่าว บทความ ว. และ ท. 120 เรื่องต่อปี - ข่าวงานวิจัย (Research News) 3,000 ฉบับต่อปี - เอกสารแนะนำองค์กร 5,000 ฉบับต่อปี - VCD แนะนำองค์กร 5,000 แผ่นต่อปี <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างภาพลักษณ์องค์กร <p><u>ผลกระทบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มรายได้ วว. <p>3.1.2.2 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานไปใช้อย่างเป็นทางการหรือส่งเสริมให้มีการ นำไปผลิตเชิงพาณิชย์ โดยการ จัดแถลงข่าวผลงาน จัดนิทรรศการ แสดงผลงานเพื่อเผยแพร่ศักยภาพของ วว. สู่กลุ่มเป้าหมาย (2552-56)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งในการจัดแถลงข่าวผลงาน 6 ครั้งต่อปี - จำนวนครั้งในการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน 15 ครั้งต่อปี <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างภาพลักษณ์องค์กร <p><u>ผลกระทบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มรายได้ วว. - ลูกค้าเป้าหมายได้รับผลงาน ว. และ ท. ที่มีมาตรฐาน |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญของแผนงาน /โครงการ และเป้าหมาย 2552 – 2556</p> |
|--|--|
| <p>3.1.3 แผนขยายการบริการ ในตลาดภูมิภาคอาเซียน</p> | <p>3.1.3.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ ว.และ ท. ของ วว.</p> <p>(1) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ ว. และ ท. ของ วว.ภายในประเทศ</p> <p>(2) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ ว.และ ท. ของ วว.ระดับอาเซียน</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานด้านการการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ ว.และ ท. ของ วว.ภายในประเทศ - จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ ว.และ ท. ของ วว.ระดับอาเซียน <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ / บริการ ว.และ ท.สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแพร่หลายในระดับประเทศและระดับอาเซียน - รายได้ วว. เพิ่มขึ้น <p><u>ผลกระทบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาพลักษณ์องค์กร |

■ **วัตถุประสงค์หลัก** 4. อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่และสังคมได้รับการยกระดับความรู้ความคิ
ทาง ว. & ท.

▶ **ยุทธศาสตร์** 4.1 ให้บริการด้วยโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่ที่เพิ่ม
ความสามารถการแข่งขัน

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่ เพื่อให้บริการที่ปรึกษา
ทาง ว. และ ท. บ่มเพาะเทคโนโลยี สร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อ
ให้บริการ เผยแพร่ความรู้ ฝึกอบรมต่ออุตสาหกรรมขนาดกลาง
และขนาดย่อม เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ ซึ่งสามารถเข้าถึงบริการ
ได้ง่าย โดยอาศัยความร่วมมือจากเครือข่าย เช่น สถาบันการศึกษา
องค์กรวิจัยจากทั้งในและต่างประเทศ

| <p>แผนงานเชิงยุทธ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญชุดโครงการ / งาน และเป้าหมาย 2552 - 2556</p> |
|--|---|
| <p>4.1.1 แผนพัฒนาและปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริการ</p> | <p>4.1.1.1 โครงการพัฒนาการให้บริการอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ (2552-56) - ดำเนินงานโดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและ องค์กรวิจัยเพื่อให้บริการบ่มเพาะเทคโนโลยี และสนับสนุนให้เกิดธุรกิจใหม่บน ฐานเทคโนโลยี</p> <p>ผลผลิต - จำนวนผู้ประกอบการที่ใช้บริการ ปีละ 10 ราย</p> <p>ผลลัพธ์ - จำนวนธุรกิจใหม่ที่เกิดจากการบ่มเพาะเทคโนโลยี ปีละ 5 ราย</p> <p>ผลกระทบ - ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>4.1.1.2 โครงการพัฒนาระบบ e-Service เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการด้าน ว. และ ท. ของศูนย์บริการ ทั้งหมด (2552-56)</p> <p>ผลผลิต - มีระบบ e-Service ที่พร้อมและเริ่มให้บริการในปี 2552 - จำนวนกิจกรรมที่เปิดให้บริการ 20 กิจกรรม ต่อปี - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ e-Service กิจกรรมละไม่น้อยกว่า 30 ราย</p> <p>ผลลัพธ์ - ลูกค้าได้รับความพึงพอใจระดับดี-ดีมาก > ร้อยละ 85</p> <p>ผลกระทบ - เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการด้าน ว. และ ท.</p> |

| <p>แผนงานเชิงยุทธ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญของแผนงาน /โครงการ และเป้าหมาย 2552 – 2556</p> |
|---|---|
| | <p>4.1.1.3 โครงการ One-stop Service ในการให้บริการลูกค้า ว. (2552-2556)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบ One-stop Service <ul style="list-style-type: none"> - ด้าน e-Service - ด้าน Information provider - จำนวนผู้ใช้บริการ 500 รายในปี 2552 และเพิ่มขึ้น 20% ต่อปี <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้าได้รับความพึงพอใจระดับดี-ดีมาก > ร้อยละ 85 <p><u>ผลกระทบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการด้าน ว. และ ท. |
| <p>4.1.2 แผนพัฒนาและปรับปรุง เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ สถานที่ให้มี ศักยภาพสูง</p> | <p>4.1.2.1 การศึกษาเพื่อพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการและ โรงงานนำทาง ให้สอดคล้องกับความต้องการงานบริการ ว. และ ท. ใน อนาคต (2553)</p> <p>โดยนำผลการศึกษาด้านการตลาดที่สอดคล้องกับทิศทางตามแผนงานเชิงยุทธด้านการ วิจัยและพัฒนา มาเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาและปรับปรุง เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการและโรงงานนำทาง ให้ได้คุณภาพมาตรฐานสากล</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการศึกษาเพื่อพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ และโรงงานนำทาง <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการและโรงงานนำทางที่ได้รับ การ พัฒนาและปรับปรุง - จำนวนลูกค้าที่เข้ารับบริการ ว. และ ท. เพิ่มขึ้น - เพิ่มรายได้ด้านการบริการให้ ว. <p><u>ผลกระทบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มรายได้ การลงทุน การส่งออก ในผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน <p>4.1.2.2 การพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ และ โรงงานนำ ทางรายงานผลการศึกษาเพื่อพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ โรงงานนำทางฯ (2554-2556)</p> <p>โดยนำผลการศึกษาพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการและ โรงงานนำทางที่สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตมาปฏิบัติ</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการตามแผน - ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงโรงงานนำทางตามแผน <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากบริการ ว. และ ท. เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี - ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ <p><u>ผลกระทบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มรายได้ การลงทุน การส่งออก ในผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน |

■ **วัตถุประสงค์หลัก** 4. อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับบริการโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่และสังคมได้รับการยกระดับความรู้ความคิทาง ว. & ท.

▶▶ **ยุทธศาสตร์** 4.2 **เผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่สังคมเพื่อการใช้ประโยชน์**

พัฒนาศูนย์ความรู้ และหน่วยงานในภูมิภาค ปรับปรุงการจัดการองค์ความรู้ขององค์กร เพื่อการสืบทอด จากผลงานวิจัย ประสพการณ์ที่สะสม และเทคโนโลยีจากภายนอกอื่นๆ ได้แก่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สถาบันการศึกษาต่างประเทศ เผยแพร่ความรู้ต่อ เกษตรกร ชุมชนชนบท องค์กรท้องถิ่น เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ สนับสนุนเศรษฐกิจพอเพียงอย่างเป็นรูปธรรม และชุมชนได้รับการยกระดับความรู้ ความคิดทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (E-learning) ซึ่งสามารถเข้าถึงง่าย

แผนงานเชิงยุทธ
ปีงบประมาณ 2552 - 2556

สาระสำคัญแผนงาน /โครงการ และเป้าหมาย

2552 – 2556

4.2.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

4.2.1.1 แผนการสร้าง วว. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการจัดเก็บองค์ความรู้ภายในองค์กรอย่างเป็นระบบเพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการทำงานเมื่อมีความต้องการ (Organization in systematically captured and turn into needed work tools) (2552-56)

- พัฒนาระบบจัดเก็บและเผยแพร่ความรู้ (2552)
- ปังชี้ จัดกลุ่มความรู้ขององค์กร และดำเนินการจัดการความรู้ (2552-56)
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ตามความเหมาะสมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (2553-56)
- การติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (2554-56)

ผลผลิต

- มีระบบจัดเก็บและเผยแพร่ความรู้
- จำนวนองค์ความรู้ตามความเชี่ยวชาญ วว. นำมาจัดเก็บเป็นระบบ 5 เรื่องต่อปี
- จำนวนความรู้ที่มีการถ่ายทอด 3 เรื่องต่อปี
- จำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้ 150 คนต่อปี

ผลลัพธ์

- รูปแบบ/วิธีการจัดเก็บความรู้ที่มีระบบเป็นมาตรฐาน
- จำนวนของผู้รับการถ่ายทอดนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ร้อยละ 30 ขึ้นไป

ผลกระทบ

- วว. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีผลการดำเนินงานเป็นเลิศ (High Performance Organization)

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญของแผนงาน /โครงการ และเป้าหมาย 2552 – 2556</p> |
|--|--|
| | <p>4.2.1.2 สร้างเครือข่ายในการให้บริการข้อมูลข้อเสนอแนะด้านการบรรจุกัญห ีความร่วมมือผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศด้านบริการเทคโนโลยีบรรจุกัญห ี (2553-54)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนหน่วยงานในเครือข่าย 1 รายต่อปี - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการ 200 รายต่อปี - จำนวนโครงการความร่วมมือเพิ่มขึ้น 1 โครงการต่อปี <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้าได้รับความพึงพอใจระดับดี-ดีมาก > ร้อยละ 85 <p><u>ผลกระทบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีของผู้ประกอบการ |
| <p>4.2.2. ถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่เกษตรกร ชุมชนชนบทองค์กรท้องถิ่น</p> | <p>4.2.2.1 เพิ่มศักยภาพการผลิตปุ๋ยและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ (2552-56)</p> <p>ว. ดำเนินการสร้างโรงงานต้นแบบปุ๋ยอินทรีย์ อินทรีย์เคมี หรือปุ๋ยชีวภาพ ตามความเหมาะสมของพื้นที่ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาใช้ปุ๋ยชีวภาพแทนการใช้ปุ๋ยเคมี (2547-2551) ในขั้นต่อไป ว. จะดำเนินการเพิ่มศักยภาพการผลิตปุ๋ยและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อให้โรงงานต้นแบบสามารถดำเนินการได้อย่างยั่งยืน</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนโรงงานปุ๋ยอินทรีย์ต้นแบบที่สร้างได้รับการเพิ่มศักยภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐาน <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรได้ใช้ปุ๋ยที่มีมาตรฐานในปริมาณที่เพิ่มขึ้น <p><u>ผลกระทบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” - ลดการใช้ปุ๋ยเคมี ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มการจ้างแรงงานท้องถิ่น - ลดการนำเข้าปุ๋ยเคมี - อนุรักษ์ดินและรักษาสสิ่งแวดล้อม <p>4.2.2.2 การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่พัฒนาชนบท (2552-56)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่าง ๆ ซึ่ง ว. คิดค้น พัฒนาขึ้น เช่น : - <ul style="list-style-type: none"> - การเลี้ยงกุ้งทะเลอย่างยั่งยืน - การผลิตและก่อสร้างตัวบล็อกรประสาน วว. - การแปรรูปผลิตผลเกษตร - การเพาะเห็ดเมืองร้อน <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญของแผนงาน โครงการ และเป้าหมาย 2552 – 2556</p> |
|--|--|
| | <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้นำผลงานไปสร้างอาชีพประมาณร้อยละ 5 ต่อปี <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มรายได้ การลงทุน และการจ้างงานในชนบท <p>4.2.2.3 การปรับปรุงการจัดการและพัฒนาสถานีวิจัยในภูมิภาค (2552-56)</p> <p>(1) ศูนย์ประสานงานพัฒนาเกษตรที่สูง (2552-56)</p> <p>การจัดทำแผนดำเนินงานเพื่อสนับสนุนโครงการหลวง เพื่อช่วยเหลือชาวไทยภูเขาภาคเหนือให้มีอาชีพที่แน่นอน มั่นคง โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะเห็ดเมืองหนาวที่ วว.พัฒนา และเทคโนโลยีที่เหมาะสม</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี > 1,000 คน/ปี และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชาวไทยภูเขามีอาชีพเสริม \approx 100 คน/ปี (10%) <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มรายได้และการจ้างงานให้แก่ชาวไทยภูเขา <p>(2) บริหารจัดการสถานีวิจัยพืชลำเต้คอง เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี (2552-56)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการและดำเนินงานเชิงรุกเพื่อหาลูกค้าเป้าหมายและยกระดับการเป็นศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีและฝึกอบรมสำหรับเกษตรกร ชุมชนที่สำคัญใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกร ชุมชนชนบท รับการฝึกอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี ปีละ \geq 3,000 คนและเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประมาณการผู้นำผลงานไปสร้างอาชีพ \approx 300 คน (10%) <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มรายได้ และการจ้างงานให้แก่ประชาชนในชนบท <p>(3) บริหารจัดการสถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช (2552-56)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภค ดำเนินงานเชิงรุกเพื่อหาลูกค้าเป้าหมายเพื่อใช้สถานีวิจัยเป็นแหล่งบริการประชาชน ศึกษาสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศวิทยา <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้ามาศึกษา วิจัย หาความรู้ ปีละ \geq 10,000 คน/ปี <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประมาณการผู้นำผลงานไปสร้างอาชีพ \approx 1,000 คน (10%) <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มรายได้ และการจ้างงานให้แก่ประชาชนในชนบท |

■ **วัตถุประสงค์หลัก** 5. องค์กรและบุคลากรเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

▶ **ยุทธศาสตร์** 5.1 **เร่งปรับปรุงการบริหารจัดการ และ สร้างวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรเพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม**

เร่งปรับปรุงองค์กรให้มีสมรรถนะสูง คือ มีการสร้างภาวะผู้นำ มีบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ มีการบริหารความเสี่ยง การจัดการองค์ความรู้ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล การให้ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พัฒนาระบบติดตามประเมินผลลัพท์จากการดำเนินงาน ปรับปรุงกฎ ระเบียบ และการบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อความมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจตลอดจนสร้างวัฒนธรรม ค่านิยมร่วมใช้เป็นหลักปฏิบัติ เพื่อองค์กรได้การยอมรับและสนับสนุนจากภายนอก

| <p>แผนงานเชิงยุทธ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญแผนงาน /โครงการ และเป้าหมาย 2552 – 2556</p> |
|---|---|
| <p>5.1.1 พัฒนาระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ ความคล่องตัวในการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาลโดยใช้เครื่องมือบริหารจัดการสมัยใหม่</p> | <p>5.1.1.1 แผนพัฒนาระบบบริหารให้มีประสิทธิภาพ และมีความคล่องตัว(2552-56)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาประสิทธิภาพระบบการเงินและบัญชี (2552-56) - พัฒนาประสิทธิภาพระบบการพัสดุและคลังพัสดุ (2552-53) - พัฒนาประสิทธิภาพระบบ MIS ด้านการคลัง (2552-56) - การปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับที่ทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหาร (2552-53) <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - จุดให้บริการสอบถามด้านการคลัง เพื่อลดระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินให้รวดเร็วขึ้น - คู่มือการจัดทำเอกสารด้านการคลัง - ระบบการจัดการครุภัณฑ์และคู่มือ - ระบบ MIS ด้านการคลังที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ แผนงบประมาณกับการเบิกจ่ายงบประมาณ - ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการปรับปรุงเพื่อให้เกิดความคล่องตัว ได้แก่ ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ระเบียบว่าด้วยการทำสัญญา เป็นต้น <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอยู่ในระดับดี-ดีมาก มากกว่าร้อยละ 85 - ลดขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงานได้เร็วขึ้น <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญของแผนงาน /โครงการ และเป้าหมาย 2552 – 2556</p> |
|--|---|
| | <p>5.1.1.2 แผนพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาลโดยใช้เครื่องมือบริหารจัดการสมัยใหม่ (2552-56)</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง (2552-56) - แผนพัฒนาประสิทธิภาพควบคุมภายใน (2552-56) - แผนพัฒนาประสิทธิภาพการตรวจสอบภายใน (2552-56) - แผนงานพัฒนาระบบมาตรฐานคุณธรรมจริยธรรม (2552-56) - แผนพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (2552-56) - แผนทบทวน/ปรับปรุงการจัดทำแผนวิสาหกิจ (2552-56) - แผนการจัดทำรายงานตามระบบประเมินผล TQA (2552-2556) - แผนการจัดทำรายงานตามระบบประเมินผล PART (2552-2556) <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนฯและคู่มือการดำเนินงานตามแผน <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผน ร้อยละ 90 ขึ้นไป - การนำแผนฯมาใช้งานมีคะแนนประเมินตามระบบ PA ในระดับ 3 ขึ้นไป <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาลเป็นที่ยอมรับของสังคม |
| <p>5.1.2 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> | <p>5.1.2.1 แผนงานพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการวิจัยพัฒนา ว. และ ท. (2552-54)</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างระบบฐานข้อมูลด้าน ว. และ ท. และเปิดให้บริการแก่นักวิจัยภายในและภายนอก ประชาชนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Learning) <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบฐานข้อมูลด้าน ว. และ ท. - ระบบการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Learning) <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนการใช้บริการระบบฐานข้อมูล ของนักวิจัย ประชาชน - จำนวนการใช้บริการระบบการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอยู่ในระดับดี-ดีมาก มากกว่าร้อยละ 85 - สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับ |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญแผนงาน /โครงการ และเป้าหมาย 2552 – 2556</p> |
|--|--|
| | <p>5.1.2.2 แผนงานพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการวางแผน การบริหารจัดการ การปฏิบัติงาน และการบริการ (2552-56)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล – เชื่อมโยง 2 อาคาร (2552) - ระบบบริหารจัดการภายใน – เชื่อมโยงระบบสารสนเทศระหว่าง ข้อมูลโครงการกับงบประมาณ (2552) - ระบบให้บริการผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Service) (2553) - ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร : MIS (2553) - ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร : EIS (2554) - แผนการจัดหาอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (2552) - ระบบ Clustering เพื่อการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (2556) - ระบบ Call Center <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนการใช้บริการจากระบบเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ <p><u>ผลกระทบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ - สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับของสังคม <p>5.1.2.3 แผนงานพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการวางแผน การบริหารจัดการ ด้านธุรกิจและการตลาดให้สามารถแข่งขันและเข้าถึง ลูกค้าเป้าหมาย (2552-56)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร (2552) - ระบบ Call Center (2552) - ระบบ CRM (2554) <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนการใช้บริการระบบเครือข่าย - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจากการเพิ่มช่องทางการติดต่อ <p><u>ผลกระทบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้านธุรกิจและการตลาด - สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับของสังคม <p>5.1.2.4 แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการความมั่นคง ปลอดภัยสำหรับสารสนเทศ (2552-54)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการความมั่นคง ปลอดภัย (2552) - การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผน (2552-54) |

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญของแผนงาน โครงการ และเป้าหมาย 2552 – 2556</p> |
|--|---|
| | <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเพื่อให้การดำเนินการด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความมั่นคงปลอดภัยและเชื่อถือได้ <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลดความเสียหายจากเหตุการณ์ที่ไม่สามารถคาดหมายได้จากการดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่อง |
| <p>5.1.3 สร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร</p> | <p>5.1.3.1 แผนการปรับเปลี่ยนทัศนคติ (2552-54)</p> <p>เพื่อให้พนักงาน ลูกจ้างได้ปรับ ความรู้ความเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนทัศนคติที่ดีสำหรับการบริหารจัดการแนวใหม่ การยอมรับวิธีปฏิบัติใหม่ที่แตกต่างจากเดิม การยอมรับแนวคิดใหม่ที่แตกต่างจากเดิม เช่น การบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมและการตรวจสอบภายใน เป็นต้น</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนปฏิบัติการปรับเปลี่ยนทัศนคติ (2552) - จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรมต่อปี - ร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่าร้อยละ 80 ต่อปี <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของพนักงานที่มีความรู้ความเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนทัศนคติมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไป <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้เป็นที่ยอมรับของสังคม <p>5.1.3.2 แผนการปรับค่านิยมร่วมและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร (2552-56)</p> <p>การสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรตามแนวทาง SMART TISTR ซึ่งจะทำให้การทำงานของผู้ปฏิบัติงานเป็นแบบบูรณาการ และการทำงานอย่างมีความสุข เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ขององค์กร เพื่อประโยชน์ของสังคมอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม เป็นต้น</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนปฏิบัติการปรับค่านิยมร่วมและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร - จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรมต่อปี <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - พนักงานที่มีความรู้ความเข้าใจและยอมรับการปรับค่านิยมร่วมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ขึ้นไป - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรเป็นที่ยอมรับของสังคม |

■ **วัตถุประสงค์หลัก** 5. องค์กรและบุคลากรเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

▶ **ยุทธศาสตร์** 5.2 พัฒนาบุคลากรทั้งด้านความรู้และคุณธรรม

พัฒนาบุคลากรให้มี ความรู้ ความสามารถ ในเรื่องการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานในองค์กรสมัยใหม่ ปฏิบัติงานหนัก ทั้งในด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมร่วมองค์กร พร้อมให้บริการและความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นที่ยอมรับ และเพื่อให้บุคลากรสามารถสนับสนุนการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปจากการนำเอาความรู้ การจัดการสมัยใหม่มาใช้ จนกระทั่งทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

| <p>แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญของแผนงาน /โครงการ และเป้าหมาย 2552 – 2556</p> |
|---|---|
| <p>5.2.1 พัฒนาบุคลากรเพื่อยอมรับการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่</p> | <p>5.2.1.1 แผนพัฒนาบุคลากรด้านความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (2552-56)</p> <p>มุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและยอมรับต่อความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารจัดการ เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดกิจกรรมรองรับการเปลี่ยนแปลง และร่วมในการบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ ทั่ว มีการบริหารจัดการสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการติดตามและประเมินผลการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง (2552-56)</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - แต่งตั้งผู้แทนจากทุกกลุ่มมาเป็นคณะทำงานในระบบบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ต่าง ๆ - จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรมต่อปี ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ - ร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่าร้อยละ 80 ต่อปี - ร้อยละของการดำเนินงานตามแผนมากกว่าร้อยละ 80 ต่อปี <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - พนักงานที่มีความรู้ความเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี <p><u>ผลกระทบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้เป็นที่ยอมรับของสังคม |

| <p>แผนงานเชิงยุทธ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญของแผนงาน /โครงการ และเป้าหมาย 2552 – 2556</p> |
|--|--|
| | <p>5.2.1.2 แผนส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรเพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล (2552-56) มุ่งเน้นให้พนักงานมีคุณธรรมและจริยธรรมที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณธรรมและจริยธรรมของ วว. (2552-56)</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากร - จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรมต่อปี ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ - ร้อยละของการดำเนินงานตามแผนมากกว่าร้อยละ 80 ต่อปี <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - พนักงานที่มีความเข้าใจในการปฏิบัติตัวอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ต่อปี <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล |
| <p>5.2.2 แผนงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล</p> | <p>5.2.2.1 แผนการเพิ่มอัตรากำลังทรัพยากรบุคคล (2552-55)</p> <p>เพิ่มอัตรากำลังบุคลากรให้สอดคล้องกับแผนงานวิจัย พัฒนา บริการที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นตามกรอบทิศทางขององค์กร จำเป็นต้องดำเนินการในหลายรูปแบบ ตั้งแต่การสำรวจความต้องการ การสรรหา และการพัฒนาให้ได้ทรัพยากรบุคคลที่ตรงกับความต้องการ</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานการศึกษาความต้องการอัตรากำลังที่สอดคล้องกับทิศทางของ วว. - แผนการจัดหาบุคลากรที่มีคุณภาพและความเชี่ยวชาญตามความต้องการของหน่วยงาน - แผนการพัฒนาการศึกษาและฝึกอบรมพนักงานให้เต็มขีดความสามารถ บนพื้นฐานสมรรถนะ (Competency) ที่ต้องการ <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของการดำเนินงานตามแผนมากกว่าร้อยละ 80 ต่อปี - อัตรากำลังเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ต่อปี - พนักงานได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คนต่อปี - พนักงานได้รับการเพิ่มสมรรถนะที่ต้องการไม่น้อยกว่า 100 คนต่อปี <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรให้แข่งขันได้ในระดับสากล |

| <p>แผนงานเชิงยุทธ ปีงบประมาณ 2552 - 2556</p> | <p>สาระสำคัญแผนงาน /โครงการ และเป้าหมาย 2552 – 2556</p> |
|--|--|
| | <p>5.2.2.2 แผนการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลโดยใช้เครื่องมือบริหารจัดการสมัยใหม่ (2552-56)</p> <p>การบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงวิธีการบริหารจัดการให้ทันสมัยอยู่เสมอ ปัจจุบันมีเครื่องมือการบริหารจัดการสมัยใหม่ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพหลากหลาย การเลือกและนำมาประยุกต์ใช้ต้องมีแผนที่เหมาะสม</p> <p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competency Gap สำหรับพนักงานทุกคน และมีแผนพัฒนาเพื่อปิด gap - การประเมินมูลค่างาน <ul style="list-style-type: none"> ปี 52 - ระดับบริหาร ปี 53 - ระดับพนักงาน - JD ที่สอดคล้องกับโครงสร้างใหม่และประกาศใช้ - ปรับปรุงกระบวนการ และตัวชี้วัดของ KPI Scorecard - ระบบบริหารงานบุคคลที่เปลี่ยนแปลงใหม่ ได้แก่ มาตรฐานกำหนดตำแหน่งในระบบควมตำแหน่ง (Board band) <p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนระบบที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า 3 ระบบ <p>ผลกระทบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้เป็นที่ยอมรับของสังคม |

สรุป ทิศทาง แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2552-2556

| แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2552-2556 | | | | |
|--|--|---|---|--|
| วัตถุประสงค์หลัก | ยุทธศาสตร์ | แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ | แผนงาน | ปี 2552 ปี 2553 ปี 2554 ปี 2555 ปี 2556 |
| วัตถุประสงค์หลักที่ 1 เทคโนโลยีถูกนำไปใช้เชิงพาณิชย์อย่างแพร่หลายเป็นที่เชื่อถือระดับสากล | ยุทธศาสตร์ 1.1 สร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีก้าวหน้าด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและพลังงานทดแทน โดยมุ่งการทำงานเป็นทีมแบบบูรณาการ (1) | 1.1.1 จัดทำ/ทบทวนแผนวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการ (1) | 1.1.1.1 ดำเนินงานวิจัยและพัฒนาใน 4 ทิศทางหลัก 1.1.2 พัฒนาระบบงานวิจัยที่สมบูรณ์ (9) | ทบทวนแผนงานวิจัยตามทิศทาง <<การพัฒนาและปรับปรุง>> |
| | | 1.1.3 สร้างเครือข่ายการวิจัยกับหน่วยงานรัฐ & ภาคธุรกิจ (16) | 1.1.2.1 กำหนดระบบการวิจัยเชิงบูรณาการที่สมบูรณ์สามารถก้าวสู่เชิงพาณิชย์ 1.1.2.2 ดำเนินการตามระบบการประเมินความคุ้มค่าของโครงการวิจัย 1.1.3.1 การสร้างเครือข่ายการวิจัยกับหน่วยงานของรัฐและภาคธุรกิจในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ | <<ดำเนินการตามระบบ>> <<ประเมินโครงการตามนโยบายและโครงการที่มีผลกระทบสูง>> สร้างเครือข่ายการวิจัยกับหน่วยงานของรัฐและภาคธุรกิจ <<พัฒนาและขยายเครือข่าย>> |
| ยุทธศาสตร์ 1.2 สร้างกระบวนการคิดสรรเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์และเร่งปรับตัวเพื่อแสดงศักยภาพระดับสากล (4) | 1.2.1 จัดระบบคิดสรรเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์ (4) | 1.2.1.1 การคิดสรรผลงานวิจัยและเทคโนโลยีที่มีศักยภาพในการถ่ายทอดสู่เชิงพาณิชย์ 1.2.2 สร้างผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยีที่เป็นที่ยอมรับ (11) | <สร้างระบบคิดสรรผลงานวิจัยและถ่ายทอดสู่เชิงพาณิชย์> <<การศึกษาความเหมาะสมการลงทุนและการผลิตระดับโรงงานนำทาง>> | <<พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างผลงานวิจัยและเทคโนโลยีที่มีศักยภาพในการถ่ายทอดสู่เชิงพาณิชย์>> <<สร้างผลิตภัณฑ์ขนาดฐานและเป็นที่ต้องการของตลาด>> |
| | 1.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างประเทศ (18) | 1.2.3.1 โครงการความร่วมมือ/การวิจัยกับต่างประเทศ | สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างประเทศ | <<พัฒนาและดำเนินการความร่วมมือระหว่างประเทศ>> |

หมายเหตุ : 1. หมายเลขในวงเล็บคือลำดับความสำคัญของแผนงาน
2. กิจกรรมที่ถูกระบายสีเข้ม-จางแตกต่างกันแต่ละระดับคือลำดับก่อนหลังของกิจกรรมและสีเข้มคือกิจกรรมที่ดำเนินการก่อน

| แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2552-2556 | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|---|
| | ปี 2552 | ปี 2553 | ปี 2554 | ปี 2555 | ปี 2556 | |
| วัตถุประสงค์หลัก 2. ■ วัตถุประสงค์หลัก 2.1 ภาคการผลิตและบริการได้รับการพัฒนาคุณภาพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยระบบมาตรฐานระดับสากล | ยุทธศาสตร์ 2.1 พัฒนางานบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระบบมาตรฐานระดับสากล (2) | แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ 2.1.1 แผนพัฒนางานบริการ ว. และ ท. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ (2) | 2.1.1.1 แผนพัฒนางานบริการ ว. และ ท. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ | ปี 2553 <<ดำเนินการตามวิสัยทัศน์ที่ดีและพัฒนาปรับปรุง>> <<พัฒนาความเชี่ยวชาญของผู้ปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับความต้องการลูกค้า>> <<พัฒนาความเชี่ยวชาญ ปรับปรุง และพัฒนาบุคลากรให้บริการ>> <<เปิดให้บริการตรวจประเมินเพื่อรับรองระบบคุณภาพ ISO 22000>> | ปี 2555 | ปี 2556 |
| | | | 2.1.1.2 แผนการขยายการให้บริการ ว และ ท และขยายขอบข่ายที่ให้บริการรับรองมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้นในระบบ ISO 22000, ISO/IEC 17025, ISO/IEC 17020 | ทดสอบมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง ทดสอบความปลอดภัยด้านอัคคีภัย ทดสอบแบบไม่ทำลาย | ทดสอบเชิงกึ่งทฤษฎี ทดสอบชิ้นส่วนวิศวกรรมแบบพลาสมา/หม้อไอเสีย การให้บริการบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง | <<ศึกษาแนวโน้มความต้องการและขยายขอบข่ายการให้บริการ>> <<การขยายขอบข่ายการให้บริการ>> |
| วัตถุประสงค์หลัก 3. ■ วัตถุประสงค์หลัก 3.1 กลยุทธ์ค่าเป้าหมายนำผลงานและบริการไปใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าสามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน | ยุทธศาสตร์ 3.1 สร้างการตลาดเข้มแข็งและดำเนินกิจกรรมเชิงรุก (3) | แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ 3.1.1 แผนการตลาด (3) | 2.1.2 สร้างเครือข่ายในการตรวจประเมินร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ (Joint Audit) กับหน่วยงานตรวจสอบ (CB) ภายนอก (สรร.) | <<สร้างเครือข่าย>> <<ทบทวนและสร้างเครือข่ายในการตรวจประเมินเพิ่มขึ้น>> | | |
| | | | 2.1.2.2 สร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจในการให้บริการ วิศวกรรมการทดสอบ และสอบเทียบ (ศทพ. ศพว. ศบท.) | <<สร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจเพิ่มขึ้น>> <<ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจในการให้บริการ วิศวกรรมการทดสอบ และสอบเทียบ>> | | |
| | | | 3.1.1.1 การวิเคราะห์คู่แข่งขึ้นทางด้านการตลาด | | | |
| | | | 3.1.1.2 การกำหนดตำแหน่งทางการตลาดของ วว. และจุดขาย | | | |
| | | | 3.1.1.3 การพัฒนาบุคลากร เทคโนโลยีของ วว. ต้องการความรู้ ความรู้ทางเทคโนโลยี | | | |
| | | | 3.1.1.4 การสำรวจความต้องการ ความต้องการเทคโนโลยีการตลาด | | | |
| | | | 3.1.1.5 การเข้าถึงลูกค้า | | | |
| | | | 3.1.1.6 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) | | | |
| | | | จัดทำระบบและแผนปฏิบัติการ | | | <<ดำเนินการ ปรับปรุง และพัฒนาระบบสอดคล้องกับแผนการตลาด>> |

| แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2552-2556 | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|---|--|
| ปี 2552 | ปี 2553 | ปี 2554 | ปี 2555 | ปี 2556 | | | |
| วัตถุประสงค์หลัก ■ วัตถุประสงค์หลักที่ 3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายนำผลงานและบริการไปใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าสามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน | ยุทธศาสตร์ 3.1 ยุทธศาสตร์สร้างการตลาดแข่งขันและดำเนินกิจกรรมเชิงรุก (3) | แผนงานเชิงยุทธ 3.1.1 แผนการตลาด (3) | แผนงาน 3.1.1.7 การจัดฝึกอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านงานวิจัยและเทคโนโลยี และการให้บริการ การทดสอบ เทียบ ฝึกอบรมระบบคุณภาพ 3.1.1.8 กำหนดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เพื่อจูงใจและสร้างรายได้เพิ่ม 3.1.2.1 เผยแพร่งานและภาพลักษณ์ที่ดีของ วว. ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น 3.1.2.2 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานไปใช้อย่าง เป็นรูปธรรมหรือ ส่งเสริมให้มีการนำไปผลิตเชิงพาณิชย์ 3.1.3.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ ว. และ ท. ของ วว. 4.1.1.1 โครงการพัฒนาการให้บริการอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ | <<จัดทำหลักสูตร ที่ดูคุณค่าความต้องการสูง>> <<พัฒนาหลักสูตรด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาบุคลากรและการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ>> <<ดำเนินการให้บริการตามหลักสูตร>> <<หลักสูตร : การบริหารจัดการ การพัฒนาบุคลากรภายในและภาคเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ>> <<กำหนด PACKAGE การให้บริการ>> <<เพิ่มช่องทางผ่าน Internet>> <<วิเคราะห์และกำหนดสื่อ<><วิเคราะห์ ทบทวนและกำหนดสื่อที่เหมาะสมสำหรับเผยแพร่ผลงาน>> <<เผยแพร่ผลงาน นวัตกรรม บริการ ผ่านสื่อเพิ่มขึ้น >> <<การวิเคราะห์ของแผนการส่งเสริม และนำมาทบทวน ปรับปรุงแผน>> <<การดำเนินงานตามแผน การจัดการผลงาน การจัดนิทรรศการแสดงผลงานเพิ่มขึ้น>> <<การสร้างและทบทวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการตลาดทั้งในประเทศและอาเซียน>> <<การดำเนินงานกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายด้านการตลาด>> <<การพัฒนาแผนธุรกิจอุทยานวิทยาศาสตร์>> <<ให้บริการแบบเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นโดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา>> <<พัฒนาและปรับปรุง ระบบ e-Service >> <<เปิดให้บริการระบบ e-Service ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นไป>> | | | |
| | | | | | ยุทธศาสตร์ 4.1 ให้บริการด้วยโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่ที่เพิ่มความสามารถการแข่งขัน (5) | แผนงานเชิงยุทธ 4.1.1 แผนพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบริการ (5) | แผนงาน 4.1.1.2 โครงการพัฒนาระบบ e-Service เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการด้าน ว. และ ท. ของศูนย์บริการทั้งหมด |

| แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2552-2556 | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|
| ปี 2552 | ปี 2553 | ปี 2554 | ปี 2555 | ปี 2556 | |
| วัตถุประสงค์หลัก ■ วัตถุประสงค์หลักที่ 4 อุตสาหกรรมขนาด กลางและขนาด ย่อมได้รับบริการ โครงสร้างพื้นฐาน รูปแบบใหม่และ สังคมได้บริการ ยกระดับความรู้ ความคิดทาง ว. & ท. | ยุทธศาสตร์ 4.2 ยุทธศาสตร์ 4.2 เผยแพร่ ถ่ายทอด องค์ความรู้ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีสู่ สังคม เพื่อการใช้ ประโยชน์ (7) | แผนงานเชิงยุทธ 4.1.2 แผนพัฒนาและ ปรับปรุงเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ สถานที่ใช้มี ศักยภาพสูง (15) | แผนงาน 4.1.1.3 โครงการ One- stop Service ใน การให้บริการลูกค้า วว. | <รวม One-stop Service แล้วเสร็จ> | <<พัฒนาและปรับปรุง ระบบ One-stop Service >> |
| | | | | 4.1.2.1 การศึกษาเพื่อ พัฒนาและปรับปรุง เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการและ โรงงานนำทาง 4 | <<มีระบบ One Stop Service พร้อมให้บริการตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นไป>> |
| | | | | 4.1.2.2 การพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ และ โรงงานนำทางรายงานผลการศึกษาศึกษาเพื่อพัฒนาและปรับปรุง เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ โรงงานนำทางฯ | <<ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความเหมาะสมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย>> |
| | | | | - พัฒนาระบบ จัดเก็บและ เผยแพร่ความรู้ - บังชี้จัดกลุ่ม และจัดการองค์ ความรู้ | <<การทบทวน ปรับปรุงระบบการจับและเผยแพร่องค์ความรู้>> |
| | | | | 4.2.1.1.1 แผนการสร้าง วว. ให้เป็นองค์กรแห่ง การเรียนรู้มีการ จัดเก็บองค์ความรู้ ภายในองค์กรอย่าง เป็นระบบเพื่อนำไป ใช้เป็นเครื่องมือใน การทำการเมื่อมี ความต้องการ | <<ติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์>> |
| | | | | 4.2.1.2 สร้างเครือข่ายใน การให้บริการข้อมูล ข้อเสนอแนะด้านการ บรรลุถึง ความสำเร็จ ความ ร่วมมือผู้เกี่ยวข้อง ต่างประเทศด้าน บริการเทคโนโลยี นวัตกรรมไทย | <สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ> <<ดำเนินโครงการความร่วมมือกับเครือข่าย ด้านธุรกิจไทย>> |
| | | | | 4.2.2.1 เพิ่มศักยภาพการ ผลิตร้อยและ ยกระดับมาตรฐาน ผลิตร้อยไทย อินทรีย์ | <<ทบทวนแผนพัฒนาเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตร้อยอินทรีย์>> |
| | | | | 4.2.2.2 การถ่ายทอด เทคโนโลยีสู่พัฒนา ชุมชน | <<ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาแผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่พัฒนาชุมชน>> |
| | | | | 4.2.2.3 การปรับปรุงการ จัดการและพัฒนา สถานีวิจัยใน ภูมิภาค | <<จัดทำแผนการ ฝึกอบรม และพัฒนา จัดทำแผน ดำเนินการ>> |
| | | | | <<การพัฒนาเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่พัฒนาโดย วว.>> | |

| แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2552-2556 | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|--|---|--|--|
| ปี 2552 | ปี 2553 | ปี 2554 | ปี 2555 | ปี 2556 | | | | | |
| วัตถุประสงค์หลัก ■ วัตถุประสงค์หลักที่ 5. องค์การและบุคลากร เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล | ยุทธศาสตร์ 5.1 ยุทธศาสตร์ 5.1 เร่งปรับปรุงการบริหารจัดการ และ สร้างวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรเพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม (6) | แผนงานเชิงยุทธ 5.1.1 พัฒนาระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ ความคล่องตัวใน การบริหารจัดการ แบบธรรมาภิบาล โดยใช้เครื่องมือ บริหารจัดการ สมัยใหม่ (7) | แผนงาน 5.1.1.1 แผนพัฒนาระบบบริหารให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัว 5.1.1.2 แผนพัฒนาระบบบริหารที่แบบธรรมภิบาลโดยใช้เครื่องมือการบริหารจัดการสมัยใหม่ 5.1.2.1 แผนงานพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการวิจัย พัฒนา ว. และ ท. | <<พัฒนาประสิทธิภาพระบบ การเงินและบัญชี >> <<พัฒนาประสิทธิภาพระบบการตลาด >> <<การปรับปรุงระเบียบ ขอบบังคับที่ทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหาร>> <<การจัดทำแผน และคู่มือระบบ>> <<การดำเนินงานตามแผนและคู่มือระบบ บริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน มาตรฐานคุณธรรมและจริยธรรม การติดตามและประเมินผล การทบทวน/ปรับปรุงแผนวิสาหกิจ >> <<ระบบฐานข้อมูลด้าน ว และ ท ระบบเรียนรู้ผ่าน e-learning>> <<เปิดให้บริการพร้อมการพัฒนาและปรับปรุง>> | <<พัฒนาประสิทธิภาพระบบ MIS ด้านการตลาด >> ระบบ Clustering เพื่อการใช้ทรัพยากรร่วมกัน | | | | |
| | | | | | | ระบบเครือข่าย - ระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล - เชื่อมโยง 2 อาคาร - ระบบบริหารจัดการภายใน - เชื่อมโยงระบบสารสนเทศระหว่างข้อมูล - โครงการกับงบประมาณ | ระบบให้บริการ ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร (e-Service) - ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร : MIS | ระบบสารสนเทศ สำหรับผู้บริหาร : EIS | |
| | | | | | | 5.1.2.2 แผนงานพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการวางแผน การบริหารจัดการ การปฏิบัติงานและการบริการ | 5.1.2 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (14) | <<พัฒนาประสิทธิภาพระบบ MIS ด้านการตลาด >> <<การปรับปรุงระเบียบ ขอบบังคับที่ทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหาร>> <<การจัดทำแผน และคู่มือระบบ>> <<การดำเนินงานตามแผนและคู่มือระบบ บริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน มาตรฐานคุณธรรมและจริยธรรม การติดตามและประเมินผล การทบทวน/ปรับปรุงแผนวิสาหกิจ >> <<ระบบฐานข้อมูลด้าน ว และ ท ระบบเรียนรู้ผ่าน e-learning>> <<เปิดให้บริการพร้อมการพัฒนาและปรับปรุง>> | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

■ เป้าหมายผลผลิต – ผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2552-2556

เป้าหมายผลผลิตที่เกิดจากการดำเนินงานตามแผนงานเชิงยุทธศาสตร์ระหว่าง ปี 2552 - 2556 ภายใต้ยุทธศาสตร์ ที่ทำให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของแผน ดังนี้ :-

| วัตถุประสงค์หลัก | ผลผลิตสำคัญ | เป้าหมาย | | | | | ผลิตภาพ/ผลลัพธ์ |
|---|---|--------------------------------|-----------|-------------------|------|------|---|
| | | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 | |
| 1. เทคโนโลยีถูกนำไปใช้เชิงพาณิชย์อย่างแพร่หลายเป็นที่เชื่อถือระดับสากล | 1. จำนวนผลงานหรือผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ พลังงานทดแทนแล้วเสร็จ (หน่วย: เรื่อง/ร้อยละ) | 30 | - | - | - | - | 1. สัดส่วนเทคโนโลยีที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ต่อผลงานที่แล้วเสร็จจะสมต่อปีเพิ่มมากขึ้น 2. รายได้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการให้บริการที่ปรึกษาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 3. โครงการความร่วมมือกับต่างประเทศด้านงานวิจัย ปีละ 3 โครงการ 4. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร ต่อจำนวนนักวิจัย 5. ผลงานพิมพ์เผยแพร่ในวารสารสากลต่อจำนวนนักวิจัย |
| | < ร้อยละ 80 ของจำนวนที่วางแผนไว้ในแต่ละปี > | | | | | | |
| | 2. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร (หน่วย : เรื่อง) | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | |
| | 3. ผลงานพิมพ์เผยแพร่ในวารสารสากล (หน่วย : เรื่อง) | 24 | 30 | 34 | 38 | 40 | |
| | 4. ระบบการวิจัยเชิงบูรณาการ (หน่วย : ระบบ) | ระบบแล้วเสร็จ | ดำเนินการ | <<ปรับปรุงพัฒนา>> | | | |
| | 5. รายงานผลการประเมินความคุ้มค่าของโครงการวิจัย (หน่วย : โครงการ) | ประเมินโครงการนำร่อง 2 โครงการ | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | 6. เครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยพัฒนา กับภาครัฐและภาคธุรกิจ (หน่วย : หน่วยงาน) | 3 | 3 | - | - | - | |
| | 7. ระบบการคัดสรรเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ (หน่วย : ระบบ) | ระบบแล้วเสร็จ | ดำเนินการ | <<ปรับปรุงพัฒนา>> | | | |
| | 8. ผลงาน/เทคโนโลยีที่ได้มาตรฐาน (หน่วย : ผลิตภัณฑ์) | - | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 9. เครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยพัฒนา กับต่างประเทศ (หน่วย : หน่วยงาน) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |

| วัตถุประสงค์หลัก | ผลผลิต สำคัญ | เป้าหมาย | | | | | ผลิตภาพ/ผลลัพธ์ | |
|---|---|-------------|--------------------------------------|------|------|------|-----------------|--|
| | | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 | | |
| 2. ภาคการผลิตและ บริการได้รับบริการ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีด้วยระบบ คุณภาพมาตรฐาน สากลอย่างมี ประสิทธิภาพ | 1. วิธีปฏิบัติลดขั้นตอนและ เพิ่มความรวดเร็ว (หน่วย : วิธีปฏิบัติ) | วิธีปฏิบัติ | <<ดำเนินการตามวิธีปฏิบัติลดขั้นตอน>> | | | | | 1. การบริการ ว. และ ท. รวดเร็วและ ขั้นตอนลดลง 2. จำนวนรายการ วิเคราะห์ ตรวจสอบ ทดสอบและสอบ เทียบต่อนักวิจัยที่ ทำหน้าที่ใน ห้องปฏิบัติการ 3. รายได้จากการ ให้บริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี 4. ความพึงพอใจจาก การบริการที่มี มาตรฐานสากล อย่างมีประสิทธิภาพ ในระดับดี-ดีมาก > ร้อยละ 85 5. โครงการความ ร่วมมือกับ ต่างประเทศ ด้าน งานบริการ ว. และ ท. ปีละ 2 โครงการ |
| | 2. จำนวนรายการวิเคราะห์ ตรวจสอบทดสอบ และ สอบเทียบ (หน่วย : รายการ) | 100,000 | <<<เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี>>> | | | | | |
| | 3. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ ได้รับการรับรอง มาตรฐาน ISO/IEC 17025, ISO/IEC 17020 (หน่วย : ห้องปฏิบัติการ) | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | |
| | 4. จำนวนลูกค้าที่เข้ารับ บริการเพิ่มขึ้น (หน่วย : ร้อยละ) | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| | 5. จำนวนลูกค้าที่ได้รับรอง มาตรฐานสากล (หน่วย : ราย) | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | | |
| | 6. จำนวนเทคนิควิธีการ ให้บริการที่มีมาตรฐาน เพิ่มขึ้น (หน่วย : เทคนิควิธีการ) | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| | 7. จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือด้านงานบริการ กับหน่วยงานภาครัฐและ ธุรกิจ (หน่วย : หน่วยงาน) | 3 | 3 | - | - | - | | |

| วัตถุประสงค์หลัก | ผลผลิตสำคัญ | เป้าหมาย | | | | | ผลิตภาพ/ผลลัพ์ |
|---|---|--|----------------------------------|------|------|------|--|
| | | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 | |
| 3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายนำผลงานและบริการไปใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน | 1. เทคโนโลยีและผลงานที่มีศักยภาพพร้อมแข่งขัน (หน่วย : เทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์) | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 1. ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแพร่หลายในระดับประเทศและระดับอาเซียน 15 เทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ ต่อปี 2. ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 3 ต่อปี 3. รายได้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี 4. รายได้จากการให้บริการ ว. และ ท. เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี 5. ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในระดับดี-ดีมาก > ร้อยละ 85 6. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายนำผลงานไปใช้ประโยชน์ได้คุ้มค่า |
| | 2. กำหนดเป้าหมายส่วนแบ่งการตลาดของผลิตภัณฑ์และงานบริการ ว. และ ท. เพิ่มขึ้น (หน่วย : ร้อยละ) | ศึกษาส่วนแบ่งการตลาด | <<กำหนดเป้าหมายส่วนแบ่งการตลาด>> | | | | |
| | 3. ข้อมูลแนวโน้มผลิตภัณฑ์วิจัย พัฒนา และงานบริการ ว. และ ท. ระดับโลกและระดับประเทศ | <<รายงานการศึกษาแล้วเสร็จภายในไตรมาสแรก และนำไปวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร>> | | | | | |
| | 4. ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีสามารถนำสู่ตลาด (หน่วย : ผลิตภัณฑ์) | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| | 5. ฐานข้อมูลพฤติกรรมลูกค้างานวิจัย พัฒนา และบริการ (หน่วย : ฐานข้อมูล) | 1 | <<ปรับปรุงและพัฒนา>> | | | | |
| | 6. จำนวนผู้ได้รับการอบรมความรู้ด้านงานวิจัยและเทคโนโลยีการให้บริการ ว.และ ท. (หน่วย : จำนวนราย) | <<กำหนดเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ต่อปี>> | | | | | |
| | 7. จำนวนนิทรรศการแสดงผลงาน วว. (หน่วย : ครั้ง) | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| | 8. จำนวนครั้งการแถลงข่าวผลงานสำคัญ (หน่วย : ครั้ง) | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| | 9. จำนวนความร่วมมือด้านการตลาดระหว่างภาครัฐและเอกชน (หน่วย : กิจกรรม) | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| | 10. จำนวนความร่วมมือด้านการตลาดกับต่างประเทศ (หน่วย : หน่วยงาน) | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| | | 1 | 2 | - | - | - | |

| วัตถุประสงค์หลัก | ผลผลิตสำคัญ | เป้าหมาย | | | | | ผลผลิตภาพ/ผลลัพธ์ | |
|--|---|---------------|---------------------------|-------|-------|-------|--|--|
| | | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 | | |
| 4. อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับบริการโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่และสังคมได้รับการยกระดับความรู้ความคิดทาง ว.& ท. | 1. อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับบริการจากอุทยานวิทยาศาสตร์ (หน่วย : เรื่อง) | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 1. ธุรกิจใหม่ที่เกิดจากการบ่มเพาะเทคโนโลยี 5 รายต่อปี 2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ 3. รายได้จากการถ่ายทอดองค์ความรู้พัฒนาชนบทเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี 4. ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในระดับดี-ดีมาก > ร้อยละ 85 | |
| | 2. ระบบ e-service และ one stop service (หน่วย : ระบบ) | ระบบแล้วเสร็จ | <<เปิดให้บริการและพัฒนา>> | | | | | |
| | 3. จำนวนเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนา (หน่วย : รายการ) | ผลการศึกษา | 10 | 15 | 20 | 25 | | |
| | 4. จำนวนความรู้ที่จัดเก็บได้ (หน่วย : ความรู้เทคโนโลยี) | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| | 5. จำนวนความรู้/เทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดสู่การพัฒนาชนบท (หน่วย : ความรู้/เทคโนโลยี) | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | |
| | 6. จำนวนโรงงานปุยที่ผลิตได้มาตรฐานจากกรมวิชาการเกษตร (หน่วย : โรง) | 54 | 54 | 54 | 54 | 54 | | |
| | 7. จำนวนลูกค้าเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ (หน่วย : คน) | 3,000 | 3,200 | 3,400 | 3,500 | 3,600 | | |

| วัตถุประสงค์หลัก | ผลผลิตสำคัญ | เป้าหมาย | | | | | ผลิตภาพ/ผลลัพธ์ | |
|--|--|---------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--------------------------|---|--|
| | | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 | | |
| 5. บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และมีวัฒนธรรม | 1. ระบบบริหารที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัว (หน่วย : รายการ) | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1. ผลการดำเนินงานมีความเสี่ยงลดลง การควบคุมและตรวจสอบภายในไม่พบข้อบกพร่องที่สำคัญ 2. ระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารที่มีความมั่นคงปลอดภัยและเชื่อถือได้ 3. ความสามัคคี ความรักในองค์กร และการมีส่วนร่วมมากกว่าร้อยละ 80 4. องค์กรได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO 9001:2000 5. ผลการดำเนินงานตามระบบ PA คะแนน > 4.00 | |
| | 2. แผนและคู่มือระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ (หน่วย : รายการ/ร้อยละ) | 6 | 85 | 85 | 85 | 85 | | |
| | 3. จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนา (หน่วย : รายการ) | 6 | 3/9 | 3/12 | 2/14 | 1/15 | | |
| | 4. ระบบฐานข้อมูลลูกค้าที่เข้าใช้ระบบสารสนเทศด้าน ว. และ ท. (หน่วย : ฐานข้อมูล) | ระบบแล้วเสร็จ | <<ปรับปรุงและพัฒนา>> | | | | | |
| | 5. จำนวนกิจกรรมการปรับเปลี่ยนทัศนคติ การสร้างค่านิยมร่วมและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร (หน่วย : กิจกรรม) | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | | |
| | 6. จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม (หน่วย : กิจกรรม) | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | | |
| | 7. จำนวนพนักงานที่ได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญ (หน่วย : คน) | - | 30 | 30 | 30 | 30 | | |
| | 8. ระบบประเมินมูลค่างาน Job Description และระบบควมตำแหน่ง (หน่วย : ระบบ) | ระบบแล้วเสร็จ | <<ดำเนินการและปรับปรุง>> | | | | | |
| | 9. จำนวนพนักงานที่ได้รับการปิด Competency gap (หน่วย : ร้อยละ) | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | | |
| | 10. การนำระบบบริหารจัดการสมรรถนะ (Competency) มาใช้ในองค์กร (หน่วย : ระบบ) | ระบบแล้วเสร็จและดำเนินการตามแผน | จัดทำระบบและแผนการดำเนินงาน | ดำเนินการจัดทำสมรรถนะระดับกอง | ดำเนินการจัดทำสมรรถนะระดับบุคคล | <<ปรับปรุงและพัฒนาระบบ>> | | |

สรุปแผนงาน ผลผลิตสำคัญ เป้าหมาย และผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2552-2556

| วัตถุประสงค์หลัก | ยุทธศาสตร์ | แผนงานเชิงยุทธ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | ผลผลิตสำคัญ | เป้าหมาย | | | | | ผลสภาพ/ผลลัพธ์ | |
|--|---|---|--|--|---|-----------------|---------------------|------|------|----------------|---|
| | | | | | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 | | |
| <p>วัตถุประสงค์หลักที่ 1</p> <p>เทคโนโลยีถูกนำมาใช้เชิงพาณิชย์ อย่างแพร่หลายเป็นที่เชื่อถือระดับสากล</p> | <p>ยุทธศาสตร์ 1.1</p> <p>สร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี ก้าวหน้าด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและพลังงานทดแทน โดยมุ่งการทำงานเป็นทีมแบบบูรณาการ (1)</p> | <p>1.1.1 จัดทำ/ทบทวนแผนวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการ (1)</p> <p>1.1.2 พัฒนาระบบงานวิจัยที่สมบูรณ์ (9)</p> | <p>1.1.1.1 ดำเนินงานวิจัย & พัฒนาใน 4 ทิศทางหลัก</p> <p>1.1.2.1 กำหนดระบบงานวิจัยเชิงบูรณาการที่สมบูรณ์และสามารถก้าวสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>1.1.2.2 ดำเนินการตามระบบการประเมินความคุ้มค่าของโครงการวิจัย</p> <p>1.1.3.1 การสร้างเครือข่ายการวิจัยกับหน่วยงาน รัฐบาล & ภาคธุรกิจ (16)</p> | <p>1. จำนวนผลงานหรือผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ พลังงานทดแทนแล้วเสร็จ (หน่วย : เรือ/ร้อยละ)</p> <p>2. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร (หน่วย : เรือ)</p> <p>3. ผลงานพิมพ์เผยแพร่ในวารสารสากล (หน่วย : เรือ)</p> <p>4. ระบบการวิจัยเชิงบูรณาการ (หน่วย : ระบบ)</p> <p>5. รายงานผลการประเมินความคุ้มค่าของโครงการวิจัย (หน่วย : โครงการ)</p> <p>6. เครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยพัฒนาภาคธุรกิจ (หน่วย : หน่วยงาน)</p> <p>7. ระบบการติดต่อเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ (หน่วย : ระบบ)</p> <p>8. ผลงาน/เทคโนโลยีที่ได้มาตรฐาน (หน่วย : ผลิตภัณฑ์)</p> <p>9. เครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัย พัฒนากับต่างประเทศ (หน่วย : หน่วยงาน)</p> | 30 | - | - | - | - | | |
| | | | | | < ร้อยละ 80 ของจำนวนที่วางแผนไว้ในแต่ละปี > | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | |
| | | | | | 24 | 30 | 34 | 38 | 40 | | |
| | | | | | รวมแล้วเสร็จ | ดำเนินการ | <<<ปรับปรุงพัฒนา>>> | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | ประเมินโครงการทำเรื่อง 2 โครงการ | 3 | 3 | - | - | - | |
| | | | | | รวมแล้วเสร็จ | ดำเนินการติดต่อ | <<<ปรับปรุงพัฒนา>>> | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | - | ดำเนินการติดต่อ | <<<ปรับปรุงพัฒนา>>> | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | 1 | ดำเนินการติดต่อ | <<<ปรับปรุงพัฒนา>>> | 2 | 3 | 4 | 5 |

หมายเหตุ : หมายเลขในวงเล็บคือลำดับความสำคัญ ของยุทธศาสตร์และแผนงานเชิงยุทธ

| วัตถุประสงค์หลัก | ยุทธศาสตร์ | แผนงานเชิงยุทธ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | ผลผลิตสำคัญ | เป้าหมาย | | | | | ผลสัมฤทธิ์/ผลลัพธ์ | | | |
|--|--|--|---|--|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|------|------|--------------------|--|--|--|
| | | | | | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 | | | | |
| วัตถุประสงค์หลัก 2. วัตถุประสงค์การผลิตและ บริการได้รับบริการ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีด้วยระบบ คุณภาพ นวัตกรรมสากลอย่าง มีประสิทธิภาพ | ยุทธศาสตร์ 2.1 พัฒนางาน บริการ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ระบบประกัน คุณภาพที่มี มาตรฐานระดับ สากล (2) | 2.1.1 แผนพัฒนางาน บริการ ว. และ ท. เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและ พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง (2) | 2.1.1.1 แผนพัฒนางาน บริการ ว. และ ท. เพื่อเพิ่ม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ให้บริการ | 1. วิธีปฏิบัติชัดเจนและ เพิ่มความเร็ว (หน่วย : วิธีปฏิบัติ) | วิธีปฏิบัติ | <<ดำเนินตามวิธีปฏิบัติชัดเจน>> | <<เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี>> | | | | | | |
| | | | 2.1.1.2 แผนการขยายบริการ ในบริการ ว. และ ท. และขยายขอบข่าย ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นในระบบ ISO 22000, ISO/IEC 17025, ISO/IEC 17020 | 2. จำนวนรายการวิเคราะห์ ตรวจสอบทดสอบ และสอบ เทียบ (หน่วย : รายการ) | 100,000 | | | | | | | | |
| | | | 2.1.2.1 สร้างเครือข่ายใน การตรวจประเมินร่วม (Joint Audit) กับ หน่วยงานประเมิน (CB) ภายนอก (สร.) | 3. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025, ISO/IEC 17020 (หน่วย : ห้องปฏิบัติการ) | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | | | |
| | | | 2.1.2.2 สร้างเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและ ภาคธุรกิจในการให้ บริการ วิเคราะห์ ทดสอบ และสอบ เทียบ (ศทพ. ศทว. ศทปท.) | 4. จำนวนลูกค้าที่เข้ารับ บริการเพิ่มขึ้น (หน่วย : ร้อยละ) | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | |
| | | | 2.1.2 สร้างเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและ ภาคธุรกิจและภาค ธุรกิจ (17) | 5. จำนวนลูกค้าที่ได้รับรอง มาตรฐานสากล (หน่วย : ราย) | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | | | | |
| | | | 3.1.1.1 การวิเคราะห์เชิงชั้น ทางด้านการตลาด | 6. จำนวนเทคนิควิธีการ ให้บริการที่มีมาตรฐาน เพิ่มขึ้น (หน่วย : เทคนิควิธีการ) | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | | |
| | | | 3.1.1.2 การกำหนดเป้าหมาย และการตลาดของ ว. และจุดขาย เทคโนโลยีของ ว. | 7. จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือด้านงานบริการกับ หน่วยงานภาครัฐและ ธุรกิจ (หน่วย : หน่วยงาน) | 3 | 3 | - | - | - | | | | |
| วัตถุประสงค์หลักที่ 3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายนำ ผลงานและบริการไปใช้ ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า สามารถแข่งขันได้ใน ตลาดภูมิภาคอาเซียน | ยุทธศาสตร์ 3.1 สร้างการตลาด เข้มแข็งและ ดำเนินกิจกรรม เชิงรุก (3) | 3.1.1 แผนการตลาด (3) | 3.1.1.1 การวิเคราะห์เชิงชั้น ทางด้านการตลาด | 1. เทคโนโลยีและผลงานที่ มีศักยภาพพร้อมแข่งขัน (หน่วย : เทคโนโลยี/ ผลิตภัณฑ์) | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | | | | |
| | | | 3.1.1.2 การกำหนดเป้าหมาย และการตลาดของ ว. และจุดขาย เทคโนโลยีของ ว. | 2. กำหนดเป้าหมายส่วน แบ่งการตลาดของ ผลิตภัณฑ์และงาน บริการ ว. และ ท. เพิ่มขึ้น (หน่วย : ร้อยละ) | ศึกษา ส่วนแบ่ง การ ตลาด | <<กำหนดเป้าหมายส่วนแบ่งการตลาด>> | | | | | | | |
| | | | 3.1.1.3 การพัฒนาจุดเด่น และจุดขาย เทคโนโลยีของ ว. | 3. ข้อมูลแนวโน้มผลิตภัณฑ์ วิจัย พัฒนา และงาน บริการ ว. และ ท. ระดับ โลกและระดับประเทศ สามารถนำสู่ตลาด (หน่วย : ผลิตภัณฑ์) | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | | |
| | | | 3.1.1.4 การสำรวจความ ต้องการ ความ คาดหวังเทคโนโลยี ในอนาคต | | | | | | | | | | |
| | | | 3.1.1.5 การเข้าถึงลูกค้า ด้านการตลาด | | | | | | | | | | |

| วัตถุประสงค์หลัก | ยุทธศาสตร์ | แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | ผลผลิตสำคัญ | เป้าหมาย | | | | | ผลิตภาพ/ผลลัพธ์ | | |
|--|--|-----------------------------|---|--|---|---|------|------|------|--|--|--|
| | | | | | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 | | | |
| วัตถุประสงค์หลักที่ 3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายนำผลงานและบริการไปใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน | ยุทธศาสตร์ 3.1 สร้างการตลาด เชิงรุกและดำเนินกิจกรรมเชิงรุก (3) | 3.1.1 แผนการตลาด (3) | 3.1.1.6 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) | 5. ฐานข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าทางวิจัย พัฒนาและบริการ (หน่วย : ฐานข้อมูล) | 1 | <<ปรับปรุง/พัฒนา>> | | | | 4) รายได้จากบริการใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี | | |
| | | | 3.1.1.7 การจัดฝึกอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านงานวิจัยและเทคโนโลยีแก่บุคลากรและบริการทดสอบ สอบเทียบ รับรองระบบคุณภาพ | 6. จำนวนผู้ได้รับการอบรมความรู้ด้านงานวิจัยและเทคโนโลยี การให้บริการ ว. และ ท. ให้บริการ > | | <<กำหนดเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ต่อปี>> | | | | | 5) ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในระดับดีมาก > ร้อยละ 85 | |
| | | | 3.1.1.8 กำหนดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เพื่อจูงใจและสร้างรายได้เพิ่ม | 7. จำนวนนิทรรศการแสดงผลงาน ว. (หน่วย : ครั้ง) | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | 6) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายนำผลงานไปใช้ประโยชน์ได้คุ้มค่า | |
| | | | 3.1.2.1 เผยแพร่ผลงานและภาพลักษณ์ที่ดีของ ว. ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น | 8. จำนวนครั้งการแถลงข่าวผลงานสำคัญ (หน่วย : ครั้ง) | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | |
| | | | 3.1.2.2 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานไปใช้อย่างเป็นรูปธรรมหรือส่งเสริมให้มีการนำไปผลิตเชิงพาณิชย์ | 9. จำนวนความร่วมมือด้านการตลาดระหว่างภาครัฐและเอกชน (หน่วย : กิจกรรม) | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| | | | 3.1.3.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน การตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ ว. และ ท. ของ ว. | 10. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการตลาดกับต่างประเทศ (หน่วย : หน่วยงาน) | 1 | 2 | - | - | - | | | |
| | | | 3.1.3 แผนการขยายตลาดภูมิภาคอาเซียน (19) | 1. อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับบริการจากอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ (หน่วย : เรื่อง) | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | | 1) ธุรกิจใหม่ที่เกิดจากกรมเฉพาะภาคเหนือโดย 5 รายต่อปี | |
| | | | 3.1.1 แผนพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบริการ (5) | 2) รายได้จากบริการถ่ายทอดองค์ความรู้พัฒนาชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี | | | | | | | | |
| | | | วัตถุประสงค์หลักที่ 4 อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานใหม่และส่งเสริมการยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมคิดทาง ว. & ท. | ยุทธศาสตร์ 4.1 ให้บริการด้วยโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่ที่เพิ่มความสามารถการแข่งขัน (5) | 4.1.1 แผนพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบริการ (5) | 4.1.1.1 โครงการพัฒนาให้บริการอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ | | | | | | |

| วัตถุประสงค์หลัก | ยุทธศาสตร์ | แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | ผลผลิตสำคัญ | เป้าหมาย | | | | ผลิตภาพ/ผลลัพธ์ | |
|---|-------------------------------------|--|--|--|---------------|-------|-------|-------|-----------------|---|
| | | | | | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | | 2556 |
| <ul style="list-style-type: none"> วัตถุประสงค์หลักที่ 4 อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่และสังคมได้รับความรู้ยกระดับทาง ว. & ท. | | 4.1.2 แผนพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมืออุปกรณ์ห้องปฏิบัติการสถานที่ให้มีศักยภาพสูง (15) | 4.1.1.2 โครงการพัฒนาระบบ e-Service เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการด้าน ว. และ ท. ของศูนย์บริการทั้งหมด | 2. ระบบ e-service และ one stop service (หน่วย : ระบบ) | ระบบแล้วเสร็จ | | | | | 3) ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในระดับดี-ดีมาก>ร้อยละ 85 |
| | | | 4.1.1.3 โครงการ One-stop Service ในการให้บริการลูกค้า | 2. ระบบ e-service และ one stop service (หน่วย : ระบบ) | ระบบแล้วเสร็จ | | | | | 4) ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในระดับดี-ดีมาก>ร้อยละ 85 |
| <ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ 4.2 แชนแนลถ่ายทอดองค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่สังคม เพื่อการใช้ประโยชน์ (7) | 4.2.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (8) | 4.2.1.1 แผนการสร้าง วว. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้จัดการจัดเก็บองค์ความรู้ภายในองค์กรอย่างเป็นระบบเพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการทำการเมื่อมีความต้องการ | 4.2.1.1 ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้จัดการจัดเก็บองค์ความรู้ภายในองค์กรอย่างเป็นระบบเพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการทำการเมื่อมีความต้องการ | 3. จำนวนเครื่องมือ อุปกรณ์ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนา (หน่วย : รายการ) | ผลการศึกษา | 10 | 15 | 20 | 25 | |
| | | | 4.2.1.2 สร้างเครือข่ายในการให้บริการข้อมูลสารสนเทศความรู้ ความร่วมมือผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศด้านบริการเทคโนโลยี | 4. จำนวนความรู้ที่จัดเก็บได้ (หน่วย : ความรู้/เทคโนโลยี) | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| | | 4.2.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี ที่เหมาะสมแก่เกษตรกร ชุมชน ชนบท องค์กรท้องถิ่น (12) | 4.2.2.1 เพิ่มศักยภาพการผลิตปุ๋ยและผลิตภัณฑ์อินทรีย์ | 5. จำนวนความรู้/เทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดสู่การพัฒนาชนบท (หน่วย : ความรู้/เทคโนโลยี) | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| | | | 4.2.2.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีสู่พัฒนาชนบท | 6. จำนวนโรงงานที่ผลิตได้มาตรฐานจากกรมวิชาการเกษตร (หน่วย : โรง) | 54 | 54 | 54 | 54 | 54 | |
| | | | 4.2.2.2 การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่พัฒนาชนบท | 7. จำนวนลูกค้าเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ (หน่วย : คน) | 3,000 | 3,200 | 3,400 | 3,500 | 3,600 | |

| วัตถุประสงค์หลัก | ยุทธศาสตร์ | แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | ผลผลิตสำคัญ | เป้าหมาย | | | | | ผลิตภาพ/ผลลัพธ์ |
|---|---|---|--|---|---------------|----------------------|------|------|------|---|
| | | | | | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 | |
| ■ วัตถุประสงค์หลักที่ 5 องค์การและบุคคลากร เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและมีระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล | ▶▶ ยุทธศาสตร์ 5.1 เร่งปรับปรุงการบริหารจัดการ และ สร้างวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรเพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม (6) | 5.1.1 พัฒนาระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ ความคล่องตัวใน การบริหารจัดการ แบบธรรมาภิบาล โดยใช้เครื่องมือ บริหารจัดการ สมัยใหม่ (7) | 4.2.2.3 การปรับปรุงการจัดกาและพัฒนาศาสนาวิจัยในภูมิภาค | ระบบบริหารที่ได้มีการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ และมีความคล่องตัว (หน่วย : รายการ) | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1) ผลการดำเนินงานมีความเสียลดลง ความคืบหน้าและตรวจสอบภายในไม่พบข้อบกพร่องที่สำคัญ 2) ระบบสารสนเทศ สำหรับการบริหารที่ มีความมั่นคงปลอดภัยและเชื่อถือได้ 3) ความสามัคคี ความรักในองค์กร และ การมีส่วนร่วม มากกว่าร้อยละ 80 4) องค์กรได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO 9001:2000 5) ผลการดำเนินงานตามระบบ PA คะแนน > 4.00 |
| | | | 5.1.1.1 แผนพัฒนาการบริหารให้มีประสิทธิภาพและความคล่องตัว | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| | | 5.1.1.2 แผนพัฒนาการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาลโดยใช้ เครื่องมือบริหาร จัดการสมัยใหม่ | 5.1.1.2 แผนพัฒนาการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาลโดยใช้ เครื่องมือบริหาร จัดการสมัยใหม่ | แผนและคู่มือระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ (หน่วย : รายการ /ร้อยละ) | 6 | 85 | 85 | 85 | 85 | <<ร้อยละดำเนินงานตามแผน>> |
| | | 5.1.2 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (14) | 5.1.2.1 แผนงานพัฒนาการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศสำหรับการเผยแพร่ และ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านกาวิจัย พัฒนา ว. และ ท. | จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนา (หน่วย : รายการ) | 6 | 3/9 | 3/12 | 2/14 | 1/15 | <<ปรับปรุงและพัฒนา>> |
| | | | 5.1.2.2 แผนงานพัฒนาการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศสำหรับการวางแผน การบริหารจัดการ การปฏิบัติงาน และการบริการ | ระบบฐานข้อมูลค่าที่เข้าใช้ระบบสารสนเทศ (หน่วย :ฐานข้อมูล) | ระบบแล้วเสร็จ | <<ปรับปรุงและพัฒนา>> | | | | |
| | | | 5.1.2.3 แผนงานพัฒนาการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศสำหรับการวางแผน การบริหารจัดการ ด้านธุรกิจและ การตลาดให้สามารถแข่งขันและเข้าถึงลูกค้าเป้าหมาย | จำนวนกิจกรรมการปรับเปลี่ยนทัศนคติการ สร้างค่านิยมรวมและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร (หน่วย : กิจกรรม) | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | <<ปรับปรุงและพัฒนา>> |
| | | | | จำนวนกิจกรรมการ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม (หน่วย : กิจกรรม) | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | |

| วัตถุประสงค์หลัก | ยุทธศาสตร์ | แผนงานเชิงยุทธ | แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม | ผลผลิต สำคัญ | เป้าหมาย | | | | ผลภาพ/ผลลัพธ์ | | |
|---|--|--|---|-----------------|----------|------|------|------|---------------|------|--|
| | | | | | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | | 2556 | |
| วัตถุประสงค์หลักที่ 5 องค์กรและบุคลากร เป็นที่ยอมรับในระดับ สากลและมีระบบ บริหารจัดการแบบ ธรรมาภิบาล | ยุทธศาสตร์ 5.2 พัฒนาบุคลากร ทั้งด้านความรู้ และคุณธรรม (8) | 5.1.3 สร้างค่านิยมร่วม และวัฒนธรรม องค์กร (20) | 5.1.2.4 แผนงานพัฒนาการ บริหารจัดการความ มั่นคงปลอดภัย สำหรับสารสนเทศ | | | | | | | | |
| | | | 5.1.3.1 แผนการปรับเปลี่ยน ทัศนคติ | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | | | |
| | | | 5.1.3.2 แผนการรับค่านิยม ร่วมและปลูกฝัง วัฒนธรรมองค์กร | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | | | |
| | | 5.2.1 พัฒนาบุคลากร เพื่อยอมรับการ บริหารจัดการ องค์กรสมัยใหม่ (13) | 5.2.1.1 แผนพัฒนาบุคลากร ด้านความรู้ความ เข้าใจและการมีส่วนร่วม ในการบริหาร จัดการองค์กร สมัยใหม่ | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | | | |
| | | | 5.2.1.2 แผนส่งเสริม คุณธรรมและ จริยธรรมของ บุคลากรเพื่อสร้าง ระบบการบริหาร จัดการแบบ ธรรมาภิบาล | | | | | | | | |
| | | | 5.2.2.1 แผนการเพิ่ม อัตรากำลังทรัพยากร บุคคล | | | | | | | | |
| | | | 5.2.2.2 แผนการพัฒนา ระบบบริหาร ทรัพยากรบุคคลโดย ใช้เครื่องมือบริหาร จัดการสมัยใหม่ | | | | | | | | |
| | | 5.2.2 แผนงานพัฒนา ทรัพยากรบุคคล (6) | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2552

■ งบประมาณแผ่นดินประจำปี 2552

ว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปี 2552 จำนวน 708.4848 ล้านบาท เพื่อใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย 5 งาน คือ งานวิจัยและพัฒนา งานถ่ายทอดเทคโนโลยี งานพัฒนาธุรกิจและการตลาด งานบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และงานบริหาร&สนับสนุน ตามรายการดังตาราง :-

(หน่วย : ล้านบาท)

| รายการ | จำแนกตามงาน | | | | | รวม |
|---|-----------------|------------------|-----------------------|------------------|-------------------|-----------------|
| | วิจัย & พัฒนา | ถ่ายทอดเทคโนโลยี | พัฒนาธุรกิจ & การตลาด | บริการ ว. และ ท. | บริหาร & สนับสนุน | |
| 1. ค่าใช้จ่ายประจำ | | | | | | |
| 1.1 ดำเนินการ | 70.8170 | 16.4140 | 5.4600 | 22.0590 | 33.0840 | 147.8340 |
| 1.2 เงินเดือน + ค่าจ้าง | 84.1066 | 44.7409 | 18.4516 | 62.6373 | 92.6852 | 302.6216 |
| 1.3 ครุภัณฑ์ & สิ่งก่อสร้าง | 18.4200 | 11.3100 | - | 16.9931 | 13.5200 | 60.2431 |
| 1.4 ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง | - | - | - | - | 40.9853 | 40.9853 |
| - สวัสดิการ | - | - | - | - | 14.8051 | 14.8051 |
| - ค่าตอบแทน ผว. | - | - | - | - | 5.2000 | 5.2000 |
| - ค่าเช่ารถยนต์ประจำตำแหน่ง, ค่าเช่าที่ดิน | - | - | - | - | 2.2656 | 2.2656 |
| - สาธารณูปโภค | - | - | - | - | 18.7146 | 18.7146 |
| 1.5 อื่นๆ | - | - | - | - | 22.1008 | 22.1008 |
| - กองทุนสงเคราะห์พนักงานเกษียณ | - | - | - | - | 9.4308 | 9.4308 |
| - สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | - | - | - | - | 12.6700 | 12.6700 |
| รวม | 173.3436 | 72.4649 | 23.9116 | 101.6894 | 202.3753 | 573.7848 |
| 2. งานนโยบายรัฐบาล | | | | | | |
| 2.1 ศูนย์ต้นแบบระบบผลิตเชื้อเพลิงสังเคราะห์จากชีวมวล | 75.0000 | - | - | - | - | 75.0000 |
| 3. โครงการสำคัญอื่นๆ | | | | | | |
| 3.1 ภาศึกับสถาบันการศึกษาผลิตบัณฑิต ว. และ ท. ระดับโท - เอก | 6.7000 | - | - | - | - | 6.7000 |
| 3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ | - | - | - | - | 18.0000 | 18.0000 |
| 4. อื่นๆ | | | | | | |
| 4.1 อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ | - | - | - | 35.0000 | - | 35.0000 |
| รวมทั้งสิ้น | 255.0436 | 72.4649 | 23.9116 | 136.6894 | 220.3753 | 708.4848 |

■ แผนงาน-ชุดโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2552

- แผนงาน-ชุดโครงการ / งาน ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2552 โดยใช้งบประมาณแผ่นดิน ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบแผนงานระยะยาว 2552 - 2556 มีแผนปฏิบัติการ ผลผลิต / เป้าหมายของปีงบประมาณ 2552 และผู้รับผิดชอบ ดังนี้ :-

| แผนงาน-ชุดโครงการ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | แผนปฏิบัติการ ชุดโครงการ / งาน | ผลผลิต/ เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2552 | รับผิดชอบ |
|--|--|--|---|
| วัตถุประสงค์หลัก 1. เทคโนโลยีถูกนำไปใช้เชิงพาณิชย์อย่างแพร่หลายเป็นที่เชื่อถือระดับสากล | | | |
| ▶ ยุทธศาสตร์ 1.1 มุ่งการทำงานเป็นทีม นวัตกรรมเทคโนโลยีก้าวหน้า ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และพลังงานทดแทนคุณภาพนำหน้า | 1.1.1 จัดทำ/ทบทวนแผนวิจัยและพัฒนา 1.1.2 พัฒนาระบบงานวิจัยที่สมบูรณ์ 1.1.3 สร้างเครือข่ายงานวิจัยกับหน่วยงานรัฐ & ภาคธุรกิจ | | |
| 1.1.1 จัดทำ/ทบทวนแผนวิจัยและพัฒนา | - ระดมความคิดจากนักวิจัยเพื่อทบทวนการดำเนินงานวิจัย&พัฒนาใน 4 ทิศทางหลักโดยใช้ข้อมูลในด้านเทคโนโลยี การตลาดและความเชี่ยวชาญของ วว. ประกอบในการกำหนดทิศทาง | <u>ทิศทางที่ 1</u> ผลิตภัณฑ์อาหาร (Healthy Foods) <u>ทิศทางที่ 2</u> ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Healthy Products) <u>ทิศทางที่ 3</u> พลังงานทดแทน <u>ทิศทางที่ 4</u> สิ่งแวดล้อม | - รองผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ - รองผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยและพัฒนาด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| <u>ทิศทางที่ 1</u> ผลิตภัณฑ์อาหาร (Healthy Foods) ประกอบด้วย 3 แผนงาน คือ | 1.1 ผลผลิตและผลิตภัณฑ์อาหารจากระบบเกษตรยั่งยืน 1.2 อาหารเพื่อสุขภาพ (Functional food Products) 1.3 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplements : Nutraceutical) | | - รองผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ |
| 1.1 ผลผลิตและผลิตภัณฑ์อาหารจากระบบเกษตรยั่งยืน | 1.1.1 บัณฑิต/ระบบ การผลิตพืช/สัตว์เพื่อสนับสนุนระบบเกษตรยั่งยืน | | |
| 1.1.1 บัณฑิต/ระบบ การผลิตพืช/สัตว์ เพื่อสนับสนุนระบบเกษตรยั่งยืน | (1) การเลี้ยงกึ่งอุตสาหกรรมปศุสัตว์แบบยั่งยืน (2548-52) (0.600 ล้านบาท) | - รูปแบบการเลี้ยงที่เหมาะสม | - ฝ่ายเทคโนโลยีการเกษตร |
| | (2) การผลิตกรดไขมันไม่อิ่มตัว (PUFAs) เป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ และเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ทะเล (2550-52) (0.600 ล้านบาท) | - ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพจากกรดไขมันไม่อิ่มตัว 1 ผลิตภัณฑ์ | - ฝ่ายเทคโนโลยีอาหาร |

| แผนงาน-ชุดโครงการ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | แผนปฏิบัติการ ชุดโครงการ / งาน | ผลผลิต/ เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2552 | รับผิดชอบ |
|--|--|---|---|
| | (3) การใช้ประโยชน์จากจุลินทรีย์เพื่อ การเลี้ยงโคนม (2552-55) (1.600 ล้านบาท) | <ul style="list-style-type: none"> - เชื้อจุลินทรีย์ที่เหมาะสมเพื่อผลิตอาหารโคนม และสูตรอาหารโค - สูตรสารสกัดชีวภาพในการผลิตพืชอาหารสัตว์ - จุลินทรีย์ที่มีศักยภาพในการทำเป็นจุลินทรีย์โพรไบโอติกและโพรไบโอติก | - ฝ่ายวิทยาศาสตร์ชีวภาพ |
| | (4) สารป้องกันกำจัดศัตรูพืชจากพืชสมุนไพร (2552-56) (0.380 ล้านบาท) | <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลรูปแบบสารออกฤทธิ์ - ป้องกันกำจัดแมลงศัตรูพืชและสารสกัดสมุนไพร | - ฝ่ายเทคโนโลยีการเกษตร |
| | (5) เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวและระบบการจัดการคุณภาพผักและผลไม้สด (2551-55) (1.900 ล้านบาท) | <ul style="list-style-type: none"> - สารชีวภัณฑ์ในการควบคุมโรคเน่าของผลไม้สดหลังการเก็บเกี่ยว - ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าผักและผลไม้สดเพื่อการส่งออก | - ฝ่ายเทคโนโลยีการเกษตร |
| | (6) จุลินทรีย์เพื่อลดและป้องกันการติดเชื้อในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ปีก (2548-52) (1.000 ล้านบาท) | <ul style="list-style-type: none"> - วัคซีนเชื้อเป็น ป้องกันการติดเชื้อ Salmonella ในไก่เนื้อและไก่ไข่ | - ฝ่ายวิทยาศาสตร์ชีวภาพ |
| 1.2 อาหารเพื่อสุขภาพ (Functional food Products) | 1.2.1 ผลิตภัณฑ์สุขภาพจากพืช (ผัก ผลไม้ และสมุนไพร) 1.2.2 ผลิตภัณฑ์สุขภาพจากจุลินทรีย์ (แบคทีเรีย ยีสต์ รา สาหร่าย เห็ด) | | - ฝ่ายเทคโนโลยีอาหาร |
| | (1) ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ (2550-54) (2.800 ล้านบาท) | <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต้านอนุมูลอิสระจากผัก ผลไม้ และพืชสมุนไพร | <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายเทคโนโลยีอาหาร - ฝ่ายเภสัชและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ |
| | (2) วัตถุประสงค์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพจากผลิตผลเกษตร (2551-55) (2.400 ล้านบาท) | <ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีการผลิตโยอาหารจากของเหลือทิ้งในอุตสาหกรรมแปรรูปผัก ผลไม้ 1 ชนิด - เทคโนโลยีการผลิตโยอาหารจากผลิตผลทางการเกษตร 1 ชนิด | - ฝ่ายเทคโนโลยีอาหาร |
| | (3) ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากลองกอง (2552-56) (1.900 ล้านบาท) | <ul style="list-style-type: none"> - น้ำลองกองพร้อมดื่มเสริมสุขภาพ และลองกองในน้ำเชื่อม | - ฝ่ายเทคโนโลยีอาหาร |
| | (4) เทคโนโลยีการบรรจุภัณฑ์อาหารสุขภาพ (2552-57) (1.200 ล้านบาท) | <ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ | - ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย |
| | (5) เครื่องจักร อุปกรณ์แปรรูปอาหารเพื่อสุขภาพ (2549-53) (2.430 ล้านบาท) | <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องบรรจุและผนึกผลิตภัณฑ์ผงใส่ถุงอัตโนมัติ - เครื่องอบแห้งระบบสุญญากาศเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร - เครื่องคัดขนาดลำไย - เครื่องปอกเปลือกกระเทียม | <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายเทคโนโลยีอาหาร - ฝ่ายวิศวกรรม |

| แผนงาน-ชุดโครงการ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | แผนปฏิบัติการ ชุดโครงการ / งาน | ผลผลิต/ เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2552 | รับผิดชอบ |
|--|--|---|--|
| 1.2.2 ผลิตภัณฑ์สุขภาพจากจุลินทรีย์ (แบคทีเรีย ยีสต์ รา สำหรับ เห็ด) | (1) ผลิตภัณฑ์อาหารจากสาหร่าย นอสตอค (2551-54) (0.650 ล้านบาท) | - กระบวนการผลิตชีวมวลและ พอลิแซ็กคาไรด์จากสาหร่าย นอสตอค | - ฝ่ายวิทยาศาสตร์ ชีวภาพ |
| | (2) ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพจาก เห็ด (2552-55) (2.300 ล้านบาท) | - จัดทำฐานข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้อง กับเห็ดเพื่อเป็นแหล่งความรู้ พื้นฐานในการวิจัยและพัฒนา ศึกษาเทคโนโลยีที่เหมาะสมใน การเก็บรักษาเห็ดสด และแห่ง หลังการเก็บเกี่ยว | - ฝ่ายเทคโนโลยี อาหาร - ฝ่ายเทคโนโลยี การเกษตร |
| 1.3 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplements : Nutraceutical) | 1.3.1 เกสซ์โภชนาภัณฑ์สำหรับกลุ่ม โรคเสี่ยง 1.3.2 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก เนื้อเยื่อสัตว์ | | - ฝ่ายเภสัชและ ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ - ฝ่ายวิทยาศาสตร์ ชีวภาพ |
| 1.3.1 เกสซ์โภชนาภัณฑ์สำหรับ กลุ่มโรคเสี่ยง | (1) เกสซ์โภชนาภัณฑ์สำหรับ โรคเบาหวาน (2552-56) (2.150 ล้านบาท) | - ใ้ฉัญพิชและสมุนไพรรที่ เหมาะสมต่อการผลิตสารให้ ความหวาน - เชื้อจุลินทรีย์กับกระบวนการ ผลิตสารให้ความหวาน | |
| | (2) เกสซ์โภชนาภัณฑ์สำหรับโรคระบบ สมอง (2552-57) (2.150 ล้านบาท) | - ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ จากจุลินทรีย์ลดความเสี่ยงต่อ การเกิดโรคอัลไซเมอร์ - ข้อมูลองค์ประกอบทางเคมีของ สารสำคัญจากสารสกัดใบเขียวที่ มีผลต่อการบำรุงสมองและ ความจำ | |
| | (3) เกสซ์โภชนาภัณฑ์สำหรับโรคอ้วน และผู้ออกกำลังกาย (2552-56) (0.700 ล้านบาท) | - พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรรวม จากพุททะลาย เม็ดแมงลัก และ พริกไทยดำ - ทดสอบคุณสมบัติการ เปลี่ยนแปลง metabolism ของ ผลิตภัณฑ์ในสัตว์ทดลอง | |
| | (4) เกสซ์โภชนาภัณฑ์สำหรับโรค ทางเดินอาหาร (2552-54) (0.750 ล้านบาท) | - ข้อมูลความเป็นพิษเบื้องต้นของ ผลิตภัณฑ์ | |

| แผนงาน-ชุดโครงการ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | แผนปฏิบัติการ ชุดโครงการ / งาน | ผลผลิต/ เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2552 | รับผิดชอบ |
|--|---|--|--|
| ทิศทางที่ 2 ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Healthy Products) | 2.1 ยาจากสมุนไพร 2.2 เวชสำอาง 2.3 เครื่องมือแพทย์และเครื่องมือ วิทยาศาสตร์ 2.4 ชีวภัณฑ์จากสมุนไพรจุลินทรีย์ที่ มีโมเลกุลขนาดใหญ่ | | - รองผู้ว่าการกลุ่ม วิจัยและพัฒนาด้าน อุตสาหกรรมชีวภาพ |
| 2.1 ยาจากสมุนไพร | 2.1.1 ผลิตภัณฑ์ปรับสมดุลร่างกาย (Adaptogens) 2.1.2 ผลิตภัณฑ์สมุนไพร “โพล” | | |
| 2.1.1 ผลิตภัณฑ์ปรับสมดุลร่างกาย (Adaptogens) | (1) ผลิตภัณฑ์ปรับสมดุลร่างกาย (Adaptogens) (2550-59) (4.530 ล้านบาท) - พัฒนาผลิตภัณฑ์ยาประเภทปรับ สมดุลจากพืชสมุนไพรไทย โดย มีข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ด้าน คุณภาพ ประสิทธิภาพ ความ ปลอดภัย ตลอดจนผลการ ทดสอบ ทางคลินิกสนับสนุน | - ได้สูตรผลิตภัณฑ์ยาปรับสมดุลที่ มีการทดสอบสรรพคุณและมี ความปลอดภัย - ได้สารสกัดหยาบ โครงสร้าง ทางเคมีของสารออกฤทธิ์ พร้อม ข้อมูลความเป็นพิษเบื้องต้น สำหรับโรคความจำ - ผลิตภัณฑ์จากสูตรต้นตำรับ/สาร สกัดสำหรับป้องกันโรคความดัน โลหิตสูง - ผลิตภัณฑ์ปรับสมดุลเพื่อการผ่อนคลาย พร้อมผลความปลอดภัย | - ฝ่ายเภสัชและ ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ |
| 2.1.2 ผลิตภัณฑ์สมุนไพร “โพล” | (1) ผลิตภัณฑ์สมุนไพร “โพล” (2549-53) (5.850 ล้านบาท) - พัฒนาครบวงจร ทั้งการคัดเลือกสาย พันธุ์ เขตกรรม และการแปรรูปเป็น ผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อประสิทธิภาพ และคุณภาพเชิงพาณิชย์ ซึ่งจะเป็น การสร้างงาน สร้างรายได้ที่ยั่งยืนแก่ เกษตรกร อุตสาหกรรมขนาดกลาง & ย่อมอย่างกว้างขวาง | - ยาชะล้างแผล - ผลิตภัณฑ์จากสูตรลูกประคบและ อบสมุนไพร - ข้อมูลความปลอดภัยของ ผลิตภัณฑ์สำหรับสตรีหลังคลอด | - ฝ่ายเภสัชและ ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ - ฝ่ายเทคโนโลยี การเกษตร |

| แผนงาน-ชุดโครงการ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | แผนปฏิบัติการ ชุดโครงการ / งาน | ผลผลิต/ เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2552 | รับผิดชอบ |
|---|--|---|--|
| <p>2.2 เวชสำอาง</p> <p>2.2.1 เวชสำอางจากสมุนไพรและ ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ</p> | <p>2.2.1 เวชสำอางจากสมุนไพรและ ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ</p> <p>(1) ผลิตภัณฑ์เวชสำอางจากสมุนไพร และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ (2551-54) (5.800 ล้านบาท)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - สายพันธุ์และสายพิมพ์ดีเอ็นเอ ของสมุนไพรสบู่อัด บอระเพ็ด พุงช้าง และแป๊ะตำปิ้ง - ผลการทดสอบฤทธิ์การต้าน อนุมูลอิสระของสารสกัด - สูตรผลิตภัณฑ์เวชสำอางรักษาสิว - สูตรผลิตภัณฑ์ป้องกันกาเกิด แผลเป็นนูน - สูตรผลิตภัณฑ์จากเห็ดในการ บำรุงผิว | <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายเภสัชและ ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ |
| <p>2.3 เครื่องมือแพทย์และเครื่องมือ วิทยาศาสตร์</p> | <p>2.3.1 อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ สำหรับผู้สูงอายุ</p> <p>2.3.2 เครื่องมือวิทยาศาสตร์สำหรับ ห้องปฏิบัติการทางเภสัชกรรม และการแพทย์</p> | | <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายนวัตกรรมวัสดุ - ฝ่ายวิศวกรรม |
| <p>2.3.1 อุปกรณ์และเครื่องมือ แพทย์สำหรับผู้สูงอายุ</p> | <p>(1) เครื่องมือแพทย์สำหรับสังคม ผู้สูงอายุ (2552-54) (5.684 ล้านบาท)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบรถเข็นเอนกประสงค์ อัตโนมัติ - ออกแบบเครื่องอบแผ่นให้ความ ร้อน - ออกแบบเครื่องประคบร้อน - เย็น | |
| <p>2.3.2 เครื่องมือวิทยาศาสตร์สำหรับ ห้องปฏิบัติการทาง เภสัชกรรมและการแพทย์</p> | <p>(1) เครื่องมือวิทยาศาสตร์การแพทย์ ทั่วไป (2549-53) (1.586 ล้านบาท)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องดึงหลังและคอควบคุม ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ - เครื่องบ่มเพาะเชื้อแบบสภาพไร้ออกซิเจน (Anaerobic Incubator) - กระบวนการตรวจสอบสารเคมี ตกค้างในดิน | |
| <p>2.4 ชีวภัณฑ์จากสมุนไพรจุลินทรีย์ ที่มีโมเลกุลขนาดใหญ่ (Test Kit)</p> | <p>2.4.1 ชุดตรวจทางชีวเคมีและ พิษวิทยา</p> | | <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายเภสัชและ ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ - ฝ่ายวิทยาศาสตร์ ชีวภาพ |
| <p>2.4.1 ผลิตภัณฑ์ชีวภัณฑ์</p> | <p>(1) พัฒนาชุดสารพิษวิทยาเคมีมาตรฐาน (Phytochemical reference standard) สำหรับการควบคุม ปริมาณสารสำคัญ ที่มีในพืช สมุนไพรเศรษฐกิจ (2549-52) (0.700 ล้านบาท)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - ชุดสารพิษวิทยาเคมีมาตรฐานของ แป๊ะตำปิ้ง ไพล หม่อน ชิงและ บัวบก | |

| แผนงาน-ชุดโครงการ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | แผนปฏิบัติการ ชุดโครงการ / งาน | ผลผลิต/ เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2552 | รับผิดชอบ |
|---|--|---|---|
| ทิศทางการ 3 พลังงานทดแทน | 3.1 พลังงานชีวมวล 3.2 ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 3.3 พลังงานทางเลือก | | - รองผู้ว่าการกลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| 3.1 พลังงานชีวมวล | 3.1.1 เชื้อเพลิงจากชีวมวลและขยะ 3.1.2 เอทานอล 3.1.3 ไบโอดีเซล 3.1.4 สาหร่ายเพื่อผลิตพลังงาน | | |
| 3.1.1 เชื้อเพลิงจากชีวมวลและขยะ | (1) เพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวลและการเพิ่มมูลค่าขยะด้วยเทคโนโลยี Gasification และ Pyrolysis (2549-52) (0.900 ล้านบาท) | - การศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ของการนำระบบ Gasification และ Pyrolysis มาใช้สลายชีวมวลเพื่อผลิตเชื้อเพลิง ไฟฟ้า เป็นการทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล | - ฝ่ายเทคโนโลยีพลังงาน |
| | (2) เชื้อเพลิงทางเลือกคุณภาพสูงจากขยะ (2551-54) (1.640 ล้านบาท) | - ออกแบบระบบคัดแยก อบแห้ง และอัดแท่งขยะ เชื้อเพลิงอัดแท่งจากขยะอินทรีย์ - กระบวนการสลายขยะอินทรีย์ที่ความดันและอุณหภูมิสูงระดับห้องปฏิบัติการ | - ฝ่ายเทคโนโลยีพลังงาน |
| | (3) เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงที่ได้จากการกลั่นสลายชีวมวลด้วยกระบวนการ Gasification และ Pyrolysis เป็นเชื้อเพลิงสำหรับภาคการคมนาคมขนส่งและภาคอุตสาหกรรม (2551-54) (1.500 ล้านบาท) | - เทคโนโลยีการผลิตเมทานอลและ Dimethyl Ether จากก๊าซเชื้อเพลิงสังเคราะห์ - ออกแบบหอกลั่นแยกลำดับส่วนต้นแบบเพื่อผลิตเชื้อเพลิงเหลว | - ฝ่ายเทคโนโลยีพลังงาน |
| 3.1.2 เอทานอล | (1) การผลิตเอทานอลอย่างยั่งยืน (2549-53) (0.800 ล้านบาท) | - จุลินทรีย์ที่เหมาะสมในการหมักน้ำตาลที่ได้จากฟางข้าว และวัสดุเซลลูโลสอื่น ๆ - สภาวะที่เหมาะสมของการหมักเอทานอลจากจุลินทรีย์ที่คัดเลือก | - ฝ่ายเทคโนโลยีพลังงาน |
| 3.1.3 ไบโอดีเซล | (1) พลังงานทดแทนจากน้ำมันพืชในรูปแบบไบโอดีเซล (2549-52) (0.500 ล้านบาท) - ดำเนินการครบวงจร ทั้งพัฒนากระบวนการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มของเหลือ และการจัดการน้ำเสีย | - เครื่องต้นแบบสำหรับสกัดสารแคโรทีนจากน้ำมันปาล์มดิบและไบโอดีเซล | - ฝ่ายเทคโนโลยีพลังงาน |
| | (2) สนับสนุนเชื้อเพลิงทดแทนอย่างครบวงจร (2550-53) (6.896 ล้านบาท) | - เครื่องต้นแบบสำหรับกระบวนการผลิตน้ำมันสบู่ดำบริสุทธิ์ - กระบวนการผลิตเชื้อเพลิงจากกากสบู่ดำด้วยเทคโนโลยี Gasification และ Pyrolysis - อุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพสำหรับเครื่องผลิตไบโอดีเซล | - ฝ่ายเทคโนโลยีพลังงาน - ฝ่ายนวัตกรรมวัสดุ |

| แผนงาน-ชุดโครงการ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | แผนปฏิบัติการ ชุดโครงการ / งาน | ผลผลิต/ เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2552 | รับผิดชอบ |
|--|--|---|---|
| 3.1.4 สำหรับเพื่อผลิตพลังงาน S0001 | (1) การผลิตพลังงานชีวภาพจาก สำหรับ (2552-54) (1.000 ล้านบาท) | - สำหรับสำหรับที่มีศักยภาพใน การผลิตแปงและน้ำมันเพื่อใช้ใน การผลิตพลังงานชีวภาพ | - ฝ่ายวิทยาศาสตร์ ชีวภาพ |
| 3.2 การใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ | 3.2.1 อุตสาหกรรมและขนส่ง | | |
| 3.2.1 อุตสาหกรรมและขนส่ง | (1) การเสริมสมรรถนะออกซิเจน โดย ใช้กระบวนการทางเมมเบรนกับ ระบบเผาไหม้ประสิทธิภาพสูง (2552-53) (0.511 ล้านบาท) | - กระบวนการทางเมมเบรนกับ ระบบเผาไหม้ประสิทธิภาพสูง | - ฝ่ายวิศวกรรม |
| 3.3 พลังงานทางเลือก | 3.3.1 การพัฒนาวัสดุผลิตพลังงาน | | |
| 3.3.1 การพัฒนาวัสดุผลิตพลังงาน | (1) การพัฒนาสารเทอร์โมอิเล็กทริก (2548-52) (1.000 ล้านบาท) | - อุปกรณ์เทอร์โมอิเล็กทริกใน เครื่องแบตเตอรี่ | - ฝ่ายนวัตกรรมวัสดุ |
| <u>ทิศทางที่ 4</u> สิ่งแวดล้อม | 4.1 การลดภาวะโลกร้อน | | - กลุ่มวิจัยและ พัฒนาด้านพัฒนา อย่างยั่งยืน |
| 4.1 การลดภาวะโลกร้อน | 4.1.1 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (Eco-products) | | |
| 4.1.1 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (Eco-products) | (1) พลาสติกชีวภาพ (2551-54) (10.900 ล้านบาท) | - คุณสมบัติทางกายภาพก่อนและ หลังกระบวนการย่อยสลาย พลาสติกชีวภาพกับพลาสติก ทั่วไป | - ฝ่ายวิทยาศาสตร์ ชีวภาพ |
| | (2) เทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน (2547 - 52) (0.500 ล้านบาท) | - เทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียชุมชน ที่เหมาะสมกับชุมชนไทย | - ฝ่ายเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากร |
| | (3) ระบบบำบัดน้ำเสียจากฟาร์ม ปศุสัตว์และผลิตพลังงานทดแทน ตามขนาดฟาร์ม (2551-53) (1.670 ล้านบาท) | - แบบมาตรฐานสำหรับระบบ บำบัดน้ำเสียและผลิตพลังงาน ทดแทนตามขนาดของฟาร์มปศุ สัตว์ จำนวน 3 ขนาด | - ฝ่ายเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากร |
| | (4) การจัดการมลพิษและการสร้าง มูลค่าเพิ่มจากโรงงานกำจัดขยะ มูลฝอยชุมชนและชนบท (2549-54) (2.100 ล้านบาท) | - ออกแบบระบบบำบัดน้ำเสีย ฟาร์มปศุสัตว์อย่างต่อเนื่อง และ การใช้ประโยชน์ของก๊าซชีวภาพ และปุ๋ยหมักแบบครบวงจร | - ฝ่ายเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากร |

| แผนงาน-ชุดโครงการ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | แผนปฏิบัติการ ชุดโครงการ / งาน | ผลผลิต/ เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2552 | รับผิดชอบ |
|---|---|---|--------------------------------------|
| 1.1.2 พัฒนาระบบงานวิจัยที่ สมบูรณ์ | 1.1.2.1 กำหนดระบบการวิจัยเชิง บูรณาการที่สมบูรณ์จน สามารถก้าวสู่เชิงพาณิชย์ | <ul style="list-style-type: none"> - คู่มือระบบการวิจัยเชิงบูรณาการ ที่มีประสิทธิภาพ - แผนการปรับปรุงโครงการวิจัย | - รองผู้ว่าการกลุ่มวิจัย และพัฒนา |
| | 1.1.2.2 ดำเนินการตามระบบการ ประเมินความคุ้มค่าของ โครงการวิจัย | <ul style="list-style-type: none"> - คู่มือการประเมินความคุ้มค่า โครงการวิจัย ประกอบด้วย การ คัดเลือกโครงการ, การติดตาม ประเมินผล - รายงานการคัดเลือกโครงการ - รายงานการติดตามผลการ ดำเนินงาน - รายงานผลการประเมิน โครงการวิจัยเมื่อสิ้นสุดโครงการ | - รองผู้ว่าการกลุ่ม วิจัยและพัฒนา |
| 1.1.3 สร้างเครือข่ายการวิจัยกับ หน่วยงานรัฐ&ภาคธุรกิจ | 1.1.3.1 การสร้างเครือข่ายการวิจัยกับ หน่วยงานของรัฐและภาค ธุรกิจเพื่อสร้างความเข้มแข็ง ในการนำผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ | <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนบันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือกับเครือข่าย (เครือข่าย ภาครัฐและภาคการศึกษา, เครือข่ายหน่วยงานผู้ให้ทุน และ เครือข่ายภาคธุรกิจเอกชน) ปี ละ 3 เรื่อง - จำนวนโครงการวิจัย / เทคโนโลยี ที่ร่วมมือกับเครือข่าย ปีละ 3 โครงการ | - รองผู้ว่าการกลุ่ม วิจัยและพัฒนา |
| ยุทธศาสตร์ 1.2 สร้างกระบวนการ คัดสรรเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์ และเร่งปรับตัวเพื่อแสดง ศักยภาพระดับสากล | 1.2.1 จัดระบบคัดสรรเทคโนโลยีสู่ เชิงพาณิชย์ 1.2.2 สร้างผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยี เป็นที่ยอมรับ 1.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความ ร่วมมือระหว่างประเทศ | | - รองผู้ว่าการกลุ่ม วิจัยและพัฒนา |
| 1.2.1 จัดระบบคัดสรรเทคโนโลยีสู่ เชิงพาณิชย์ | 1.2.1.1 การคัดสรรผลงานวิจัยและ เทคโนโลยีที่มีศักยภาพในการ ถ่ายทอดสู่เชิงพาณิชย์ | <ul style="list-style-type: none"> - คู่มือระบบการวิจัยเชิงบูรณาการ ที่มีประสิทธิภาพ - แผนการปรับปรุงโครงการวิจัย | - รองผู้ว่าการกลุ่ม วิจัยและพัฒนา |
| 1.2.2 สร้างผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยี เป็นที่ยอมรับ | 1.2.2.1 การสร้างผลิตภัณฑ์และ เทคโนโลยีที่มีคุณภาพ มาตรฐานและเป็นที่ต้องการ ของตลาด | - ข้อมูลเทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์ ว. | |

| แผนงาน-ชุดโครงการ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | แผนปฏิบัติการ ชุดโครงการ / งาน | ผลผลิต/ เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2552 | รับผิดชอบ |
|---|---|--|---|
| 1.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความ ร่วมมือระหว่างประเทศ | 1.2.3.1 โครงการความร่วมมือ/การ วิจัยกับต่างประเทศ | - จำนวนบันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือกับเครือข่าย (เครือข่าย ภาครัฐและภาคการศึกษา, เครือข่ายหน่วยงานผู้ให้ทุน และ เครือข่ายภาครัฐกิจเอกชน) ปี ละ 2 เรื่อง - จำนวนโครงการใหม่จากความ ร่วมมือ ปีละ 3 โครงการ | - รองผู้อำนวยการกลุ่ม วิจัยและพัฒนา |
| วัตถุประสงค์หลัก 2. ภาคการผลิตและบริการได้รับ บริการวิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีด้วยระบบคุณภาพ มาตรฐานสากลอย่างมี ประสิทธิภาพ | | | |
| ยุทธศาสตร์ 2.1 พัฒนางานบริการ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระบบประกันคุณภาพที่มี มาตรฐานระดับสากล | 2.1.1 แผนพัฒนางานบริการ ว.และ ท. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง 2.1.2 สร้างเครือข่ายการบริการ ว. และ ท. หน่วยงานรัฐ & ภาครัฐกิจ | | - รองผู้อำนวยการกลุ่ม บริการอุตสาหกรรม |
| 2.1.1 แผนพัฒนางานบริการ ว. และ ท. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพร้อม รับการเปลี่ยนแปลง | | | - รองผู้อำนวยการกลุ่ม บริการอุตสาหกรรม |
| 2.1.1.1 แผนพัฒนางานบริการ ว. และ ท. เพื่อเพิ่มความเร็ว ในการให้บริการของ ศูนย์บริการ | (1) ปรับปรุงการให้บริการเพื่อลด ขั้นตอนและเพิ่มความเร็ว | - วิธีการปฏิบัติในการลดขั้นตอน การให้บริการเพื่อเพิ่มความเร็ว - การให้บริการรูปแบบใหม่ที่เพิ่ม ความสะดวกให้กับลูกค้า | |
| | (2) พัฒนาจุดให้บริการของกลุ่ม บริการอุตสาหกรรม เพื่อให้ลูกค้า ได้รับบริการสะดวกและรวดเร็ว | - รายได้จากการให้บริการจากจุด รับบริการในนิคมอุตสาหกรรมที่ เพิ่มขึ้น - จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น - ผลการวิเคราะห์และแนวทางการ ปรับปรุง Unit | |
| | (3) แผนพัฒนาความเชี่ยวชาญของ ผู้ปฏิบัติงานในสาขาที่มีความ ต้องการและพร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง | - จำนวนบุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาความเชี่ยวชาญที่ สอดคล้องความต้องการตามผล การสำรวจด้านตลาด > 10 คน ต่อปี | |

| แผนงาน-ชุดโครงการ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | แผนปฏิบัติการ ชุดโครงการ / งาน | ผลผลิต/ เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2552 | รับผิดชอบ |
|---|---|---|--|
| 2.1.1.2 แผนการขยายการให้บริการ ว. และ ท. และขยายขอบข่ายที่ ได้รับการรับรอง มาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นในระบบ ISO 22000, ISO/IEC 17025 (2553-54) และ ISO/IEC 17020 | (1) แผนการขยายการให้บริการ ว. และ ท. และการรับรองของศูนย์ทดสอบ และมหาวิทยาลัย | - จำนวนขอบข่ายที่ยื่นขอรับการ รับรองเพิ่มขึ้นปีละ 20 ขอบข่าย - ลูกค้านอกจากบริการของ 3 ขอบข่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี | - ศูนย์ทดสอบและ มหาวิทยาลัย |
| | (2) แผนการขยายการให้บริการของ ศูนย์พัฒนาและวิเคราะห์สมบัติของ วัสดุ | - จำนวนขอบข่ายที่ให้บริการ เพิ่มขึ้น 3 ขอบข่ายต่อปี และเริ่ม ให้บริการในปี 2552 - จำนวนขอบข่ายที่ได้รับการ รับรองเพิ่มขึ้น 3 ขอบข่ายต่อปี | - ศูนย์พัฒนาและ วิเคราะห์สมบัติของ วัสดุ |
| | (3) แผนการขยายการให้บริการตรวจ ประเมินเพื่อรับรองระบบคุณภาพ ISO 22000 ของสำนักรับรองระบบ คุณภาพ | - จำนวนขอบข่ายที่ให้การรับรอง เพิ่มขึ้น 1 ขอบข่าย ในปี 2552 | สำนักรับรองระบบ คุณภาพ |
| | (4) แผนการขยายขอบข่ายการ ให้บริการศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ บริการด้านบรรจุภัณฑ์ | - จำนวนขอบข่ายการให้บริการ รับรองเพิ่มขึ้น 3 ขอบข่ายต่อปี | - ศูนย์การบรรจุหีบห่อ ไทย |
| 2.1.2 สร้างเครือข่ายการบริการ ว. และ ท. กับหน่วยงาน ภาครัฐและภาคธุรกิจ | (1) สร้างเครือข่ายในการตรวจ ประเมินร่วม (Joint Audit) กับ หน่วยตรวจประเมิน (CB) ภายนอก | - จำนวนเครือข่ายหน่วยตรวจ ประเมิน (CB) ภายนอก 1 รายต่อ ปี | - สำนักรับรองระบบ คุณภาพ |
| | (2) สร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจในการให้บริการ วิเคราะห์ ทดสอบ และสอบเทียบ | - จำนวนหน่วยงานในเครือข่าย เพิ่มขึ้น 3 รายต่อปี - จำนวนโครงการ/กิจกรรมความ ร่วมมือเพิ่มขึ้น 3 โครงการ/ กิจกรรมต่อปี | - รองผู้ว่าการกลุ่ม บริการอุตสาหกรรม |
| | | | |

| แผนงาน-ชุดโครงการ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | แผนปฏิบัติการ ชุดโครงการ / งาน | ผลผลิต/ เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2552 | รับผิดชอบ |
|--|--|--|---|
| วัตถุประสงค์หลัก 3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายนำผลงาน และบริการไปใช้ประโยชน์ได้ อย่างคุ้มค่าสามารถแข่งขันได้ ในตลาดภูมิภาคอาเซียน | | | |
| ยุทธศาสตร์ 3.1 สร้างการตลาด เข้มแข็งและดำเนินกิจกรรม เชิงรุก | 3.1.1 แผนการตลาด 3.1.2 แผนประชาสัมพันธ์และสร้าง ภาพลักษณ์องค์กร 3.1.3 การขยายการบริการในตลาด ภูมิภาค | | - รองผู้ว่าการกลุ่ม พัฒนาธุรกิจและ การตลาด - กองประชาสัมพันธ์ |
| 3.1.1 แผนการตลาด ● กลยุทธ์การศึกษาศักยภาพคู่แข่ง | 3.1.1.1 การวิเคราะห์คู่แข่งชั้นทางด้าน การตลาด (1) วิเคราะห์ จุดเด่น จุดด้อยของ เทคโนโลยี รายได้ จำนวน เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด/บริการ และ กิจกรรมทางการตลาดของคู่แข่ง กลุ่มให้บริการงานวิจัยและพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยี (2) นำผลวิเคราะห์มาพัฒนาปรับปรุง เพื่อสร้างเอกลักษณ์และจุดเด่น ของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีและการ บริการวิจัยของ วว. ให้สามารถ แข่งขันได้ | - จำนวนเทคโนโลยีและผลงานที่มี ศักยภาพพร้อมแข่งขัน - จำนวนผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีที่ เข้าสู่ตลาด | - รองผู้ว่าการกลุ่ม พัฒนาธุรกิจและ การตลาด |
| | 3.1.1.2 การกำหนดตำแหน่งทางการ ตลาดของ วว. (1) กำหนดเป้าหมายตำแหน่งและ ส่วนแบ่งตลาดด้านงานวิจัย และพัฒนา และงานบริการ ว. และ ท. | - ตำแหน่งและส่วนแบ่งทาง การตลาดของ ผลิตภัณฑ์วิจัย และพัฒนา ของ วว. - ตำแหน่งและส่วนแบ่งทาง การตลาดของ การบริการ ว. และ ท. ของ วว. - ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจ ของผลิตภัณฑ์และการบริการ ว. และ ท. ของ วว. | - กลุ่มพัฒนาธุรกิจ และการตลาด - กลุ่มวิจัยและ พัฒนา - กลุ่มบริการ อุตสาหกรรม |

| แผนงาน-ชุดโครงการ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | แผนปฏิบัติการ ชุดโครงการ / งาน | ผลผลิต/ เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2552 | รับผิดชอบ |
|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างจุดเด่นของ Technology และบริการ วว. เพื่อจูงใจลูกค้า | <p>3.1.1.3 การพัฒนาจุดเด่นและจุดขายเทคโนโลยีของ วว.</p> <p>(1) การกำหนดจุดเด่นและจุดขายของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย</p> | <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์งานวิจัยและพัฒนาที่มีจุดเด่นและเป็นที่ต้องการในระดับอุตสาหกรรม (ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพทางการตลาด) - การบริการ ว. และ ท. ที่มีเอกลักษณ์และจุดเด่น และเป็นที่ต้องการในระดับอุตสาหกรรม (งานบริการที่มีศักยภาพทางการตลาด) | <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มพัฒนาธุรกิจและการตลาด - กลุ่มวิจัยและพัฒนา - กลุ่มบริการอุตสาหกรรม |
| | <p>3.1.1.4 การสำรวจความต้องการความคาดหวังเทคโนโลยีในอนาคต</p> | <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลแนวโน้มผลิตภัณฑ์วิจัยและพัฒนา และงานบริการ ว. และ ท. ระดับโลกและระดับประเทศ | |
| <ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์การเข้าถึงลูกค้า | <p>3.1.1.5 การเข้าถึงลูกค้าด้านการตลาด</p> <p>(1) การกำหนดเครื่องมือ (Marketing Tools) ในการเข้าถึงลูกค้า</p> <p>(2) แผนการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงลูกค้า</p> | <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผลงาน/ผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างคุ้มค่า - รายได้จากการนำผลงานที่มีศักยภาพสู่เชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 - รายได้จากการให้บริการ ว. และ ท. เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 | <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มพัฒนาธุรกิจและการตลาด |
| <ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด | <p>3.1.1.6 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลลูกค้าเดิม - ฐานข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าใหม่ - ส่วนแบ่งการตลาดด้านบริการ ว. และ ท. เพิ่มขึ้น | <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มพัฒนาธุรกิจและการตลาด |
| | <p>3.1.1.7 การจัดฝึกอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านงานวิจัยและเทคโนโลยีเด่น และการให้บริการการทดสอบ สอบเทียบ รับรองระบบคุณภาพ</p> | <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ได้รับความรู้จากการฝึกอบรม วว. เพิ่มขึ้น - จำนวนผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีถูกนำไปใช้ประโยชน์ - รายได้จากการฝึกอบรมเพิ่มขึ้น | <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มพัฒนาธุรกิจและการตลาด |
| | <p>3.1.1.8 กำหนดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อจูงใจและสร้างรายได้เพิ่ม</p> | <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพิ่มขึ้น - ลูกค้าบริการ ว. และ ท. เพิ่มขึ้น | <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มพัฒนาธุรกิจและการตลาด |

| แผนงาน-ชุดโครงการ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | แผนปฏิบัติการ ชุดโครงการ / งาน | ผลผลิต/ เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2552 | รับผิดชอบ |
|---|---|--|--|
| 3.1.2 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ องค์กร | 3.1.2.1 เผยแพร่ผลงานและ ภาพลักษณ์ที่ดีของ วว. ให้เป็น ที่รู้จักมากขึ้น | <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งในการเผยแพร่ ผลงานผ่านสื่อ 300 ครั้งต่อปี - จัดหมายข่าว วว. 60,000 ฉบับ ต่อปี - เอกสารข่าว บทความ ว. และ ท. 120 เรื่องต่อปี - ข่าวงานวิจัย (Research News) 3,000 ฉบับต่อปี - เอกสารแนะนำองค์กร 5,000 ฉบับต่อปี - VCD แนะนำองค์กร 5,000 แผ่น ต่อปี | - กองประชาสัมพันธ์ |
| | 3.1.2.2 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานไป ใช้อย่างเป็นรูปธรรมหรือ ส่งเสริมให้มีการนำไปผลิตเชิง พาณิชย์ โดยการจัดแถลงข่าว ผลงาน จัดนิทรรศการแสดงผล งานเพื่อเผยแพร่ศักยภาพ ของ วว. สู่กลุ่มเป้าหมาย | <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งในการจัดแถลง ข่าวผลงาน 6 ครั้งต่อปี - จำนวนครั้งในการจัดจ จัด นิทรรศการแสดงผลงาน 15 ครั้งต่อปี | - กองประชาสัมพันธ์ |
| 3.1.3 แผนการขยายการบริการ ในตลาดภูมิภาคอาเซียน | 3.1.2.1 การสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือด้านการตลาดของ ผลิตภัณฑ์และการบริการ ว. และ ท. ของ วว. | <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานด้านการการตลาด ของผลิตภัณฑ์และการบริการ ว.และ ท. ของ วว. ภายใน ประเทศ - จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ และการบริการ ว.และ ท. ของ วว.ระดับอาเซียน | - รองผู้อำนวยการกลุ่ม พัฒนารกิจและ การตลาด |

| แผนงาน-ชุดโครงการ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | แผนปฏิบัติการ ชุดโครงการ / งาน | ผลผลิต/ เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2552 | รับผิดชอบ |
|---|--|---|---|
| วัตถุประสงค์หลัก 4. อุตสาหกรรมขนาดกลางและ ขนาดย่อมได้รับบริการ โครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่ และสังคมได้รับการยกระดับ ความรู้ความคิดทาง ว. และ ท. | | | |
| ยุทธศาสตร์ 4.1 ให้บริการด้วย โครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่ที่ เพิ่ม ความสามารถการแข่งขัน | 4.1.1 แผนพัฒนาและปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริการ | | - รองผู้ว่าการบริการ อุตสาหกรรม |
| 4.1.1 แผนพัฒนาและปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริการ | 4.1.1.1 โครงการพัฒนาการให้บริการ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ | - จำนวนผู้ประกอบการที่ใช้บริการ ปีละ 10 ราย | - อุทยานวิทยาศาสตร์ ภาคเหนือ |
| | 4.1.1.2 โครงการพัฒนาระบบ e-Service เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการบริการ ด้าน ว. และ ท. ของ ศูนย์บริการ ทั้งหมด | - มีระบบ e-Service ที่พร้อมและ เริ่มให้บริการในปี 2552 - จำนวนกิจกรรมที่เปิดให้บริการ 20 กิจกรรม ต่อปี - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ e-Service กิจกรรมละไม่น้อย กว่า 30 ราย | - รองผู้ว่าการบริการ อุตสาหกรรม |
| | 4.1.1.3 โครงการ One-stop Service ในการให้บริการลูกค้า ว. | - ระบบ One-stop Service - ด้าน e-Service - ด้าน Information provider - จำนวนผู้ใช้บริการ 500 รายในปี 2552 และเพิ่มขึ้น 20% ต่อปี | - รองผู้ว่าการบริการ อุตสาหกรรม |
| ยุทธศาสตร์ 4.2 เผยแพร่ ถ่ายทอด องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีสู่สังคม เพื่อการใช้ ประโยชน์ | 4.2.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ 4.2.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ เกษตรกร ชุมชนชนบท องค์กรท้องถิ่น | | - รองผู้ว่าการกลุ่ม บริหาร - รองผู้ว่าการกลุ่ม วิจัยและพัฒนาด้าน อุตสาหกรรมชีวภาพ |
| 4.2.1 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ | 4.2.1.1 แผนการสร้าง วว. ให้เป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้มีการ จัดเก็บองค์ความรู้ภายใน องค์กรอย่างเป็นระบบเพื่อ นำไปใช้เป็นเครื่องมือในการทำ การเมื่อมีความต้องการ (Organization in systematically captured and turn into needed work tools) | - มีระบบจัดเก็บและเผยแพร่ ความรู้ - จำนวนองค์ความรู้ตามความ เชี่ยวชาญ วว. นำมาจัดเก็บเป็น ระบบ 5 เรื่องต่อปี - จำนวนความรู้ที่มีการถ่ายทอด 3 เรื่องต่อปี - จำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้ 150 คนต่อปี | - รองผู้ว่าการกลุ่ม บริหาร |

| แผนงาน-ชุดโครงการ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | แผนปฏิบัติการ ชุดโครงการ / งาน | ผลผลิต/ เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2552 | รับผิดชอบ |
|---|---|---|---|
| 4.2.2. ถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี ที่เหมาะสมแก่เกษตรกร ชุมชน ชนบท องค์กรท้องถิ่น | 4.2.2.1 เพิ่มศักยภาพการผลิตปุ๋ยและ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยอินทรีย์ | - จำนวนโรงงานปุ๋ยอินทรีย์ ต้นแบบที่สร้างได้รับการเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและยกระดับ มาตรฐาน | - ฝ่ายเทคโนโลยี การเกษตร |
| | 4.2.2.2 การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ ชนบท | - ผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี | - ฝ่ายเทคโนโลยี การเกษตร |
| | 4.2.2.3 การปรับปรุงการจัดการและ พัฒนาสถานีวิจัยในภูมิภาค | | - ฝ่ายเทคโนโลยี การเกษตร |
| | (1) ศูนย์ประสานงานพัฒนา เกษตรที่สูง สนับสนุนโครงการหลวง โดย ช่วยเหลือชาวไทยภูเขาภาคเหนือ ให้มีอาชีพ โดยการถ่ายทอด เทคโนโลยีการเพาะเห็ดเมืองหนาว | - ผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี > 1,000 คน/ปี และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี | |
| | (2) บริหารจัดการสถานีวิจัยพืช ลำเต้คอง เพื่อการถ่ายทอด เทคโนโลยี เพื่อเป็นศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี และฝึกอบรมสำหรับเกษตรกร ชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | - เกษตรกร ชุมชนชนบท รับการ ฝึกอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี ปี ละ $\geq 3,000$ คนและเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี | - ฝ่ายเทคโนโลยี การเกษตร |
| | (3) บริหารจัดการสถานีวิจัย สิ่งแวดล้อมสะแกกราช เพื่อเป็นแหล่งบริการประชาชน ศึกษาสิ่งแวดล้อม ความหลากหลาย ทางชีวภาพ และระบบนิเวศวิทยา | - ผู้เข้ามศึกษา วิจัยหาความรู้ ปีละ $\geq 10,000$ คน/ปี | - สถานีวิจัย สิ่งแวดล้อมสะแก กราช |
| วัตถุประสงค์หลัก 5. องค์กรและบุคลากรเป็นที่ ยอมรับในระดับสากลและมี ระบบบริหารจัดการแบบ ธรรมาภิบาล | | | |
| ยุทธศาสตร์ 5.1 เร่งปรับปรุงการ บริหารจัดการและสร้าง วัฒนธรรมที่ดี | 5.1.1 พัฒนาระบบบริหารที่มี ประสิทธิภาพ ความคล่องตัว ในการบริหารจัดการแบบ ธรรมาภิบาลโดยใช้เครื่องมือ บริหารจัดการสมัยใหม่ 5.1.2 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ 5.1.3 สร้างค่านิยมร่วมและ วัฒนธรรมองค์กร | | - รองผู้อำนวยการกลุ่ม บริหาร - สำนักตรวจสอบ ภายใน - สำนักยุทธศาสตร์ |

| แผนงาน-ชุดโครงการ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | แผนปฏิบัติการ ชุดโครงการ / งาน | ผลผลิต/ เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2552 | รับผิดชอบ |
|---|---|--|--|
| <p>5.1.1 พัฒนาระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ ความคล่องตัวในการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาลโดยใช้เครื่องมือบริหารจัดการสมัยใหม่</p> | <p>5.1.1.1 แผนพัฒนาระบบบริหารให้มีประสิทธิภาพ และมีความคล่องตัว</p> | <ul style="list-style-type: none"> - จุดให้บริการสอบถามด้านการคลัง เพื่อลดระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินให้รวดเร็วขึ้น - คู่มือการจัดทำเอกสารด้านการคลัง - ระบบการจัดการครุภัณฑ์และคู่มือ - ระบบ MIS ด้านการคลังที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ แผนงบประมาณกับการเบิกจ่ายงบประมาณ - ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการปรับปรุงเพื่อให้เกิดความคล่องตัว ได้แก่ ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ระเบียบว่าด้วยการทำสัญญา เป็นต้น | <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายการคลัง |
| | <p>5.1.1.2 แผนพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาลโดยใช้เครื่องมือบริหารจัดการสมัยใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง (2552-56) - แผนพัฒนาประสิทธิภาพควบคุมภายใน (2552-56) - แผนพัฒนาประสิทธิภาพการตรวจสอบภายใน (2552-56) - แผนงานพัฒนาระบบมาตรฐานคุณธรรมจริยธรรม (2552-56) - แผนพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (2552-56) - แผนทบทวนปรับปรุงการจัดทำแผนวิสาหกิจ (2552-56) - แผนการจัดทำรายงานตามระบบประเมินผล TQA (2552-2556) - แผนการจัดทำรายงานตามระบบประเมินผล PART (2552-2556) | <ul style="list-style-type: none"> - แผนฯและคู่มือการดำเนินงานตามแผน | <ul style="list-style-type: none"> - รองผู้อำนวยการกลุ่มบริการอุตสาหกรรม - รองผู้อำนวยการกลุ่มบริหาร - สำนักตรวจสอบภายใน - สำนักยุทธศาสตร์ |
| <p>5.1.2 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> | <p>5.1.2.1 แผนงานพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการวิจัยพัฒนา ว. และ ท.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - ระบบฐานข้อมูลด้าน ว. และ ท. - ระบบการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Learning) | <ul style="list-style-type: none"> - กองเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - กลุ่มวิจัยและพัฒนา |

| แผนงาน-ชุดโครงการ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | แผนปฏิบัติการ ชุดโครงการ / งาน | ผลผลิต/ เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2552 | รับผิดชอบ |
|---|--|---|---|
| | 5.1.2.2 แผนงานพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการวางแผนการบริหารจัดการ การปฏิบัติงาน และการบริการ | <ul style="list-style-type: none"> - ระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล เชื่อมโยง 2 อาคาร - ระบบบริหารจัดการภายใน เชื่อมโยงระบบสารสนเทศ ระหว่างข้อมูลโครงการกับ งบประมาณ - แผนการจัดหาอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ | <ul style="list-style-type: none"> - กองเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - กลุ่มบริการอุตสาหกรรม |
| | 5.1.2.3 แผนงานพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการวางแผนการบริหารจัดการ ด้านธุรกิจและการตลาดให้สามารถแข่งขันและเข้าถึงลูกค้าเป้าหมาย | <ul style="list-style-type: none"> - ระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร - ระบบ Call Center | <ul style="list-style-type: none"> - กองเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - กลุ่มพัฒนารัฐกิจและการตลาด |
| | 5.1.2.4 แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการความมั่นคง ปลอดภัย สำหรับสารสนเทศ | <ul style="list-style-type: none"> - แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการความมั่นคง ปลอดภัย - การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผน | <ul style="list-style-type: none"> - กองเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร |
| 5.1.3 สร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร | 5.1.3.1 แผนการปรับเปลี่ยนทัศนคติ - เพื่อให้พนักงาน ลูกจ้างได้ปรับ ความรู้ความเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่ดีสำหรับการบริหารจัดการแนวใหม่ การยอมรับวิธีปฏิบัติใหม่ที่แตกต่างจากเดิม การยอมรับแนวคิดใหม่ที่แตกต่างจากเดิม | <ul style="list-style-type: none"> - แผนปฏิบัติการปรับเปลี่ยนทัศนคติ - จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรมต่อปี - ร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่าร้อยละ 80 ต่อปี | <ul style="list-style-type: none"> - รองผู้อำนวยการบริหาร |
| | 5.1.3.2 แผนการปรับค่านิยมร่วมและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร | <ul style="list-style-type: none"> - แผนปฏิบัติการปรับค่านิยมร่วมและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร - จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรมต่อปี | <ul style="list-style-type: none"> - รองผู้อำนวยการบริหาร |
| | | | |

| แผนงาน-ชุดโครงการ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 | แผนปฏิบัติการ ชุดโครงการ / งาน | ผลผลิต/ เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2552 | รับผิดชอบ |
|--|--|---|------------------------|
| ยุทธศาสตร์ 5.2 พัฒนาบุคลากร ทั้งด้านความรู้และคุณธรรม | 5.2.1 พัฒนาบุคลากรเพื่อยอมรับ การบริหารจัดการองค์กร สมัยใหม่ 5.2.2 แผนงานพัฒนาทรัพยากร บุคคล | | - รองผู้อำนวยการบริหาร |
| 5.2.1 พัฒนาบุคลากรเพื่อยอมรับ การบริหารจัดการองค์กร สมัยใหม่ | 5.2.1.1 แผนพัฒนาบุคลากรด้าน ความรู้ความเข้าใจและการมี ส่วนร่วมในการบริหารจัดการ องค์กรสมัยใหม่ 5.2.1.2 แผนส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรมของบุคลากรเพื่อ สร้างระบบการบริหารจัดการ แบบธรรมาภิบาล | <ul style="list-style-type: none"> - แต่งตั้งผู้แทนจากทุกกลุ่มมาเป็น คณะทำงานในระบบบริหาร จัดการองค์กรสมัยใหม่ต่าง ๆ จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรมต่อปี ที่ดำเนินการแล้ว เสร็จ - ร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วม กิจกรรม มากกว่าร้อยละ 80 ต่อปี - ร้อยละของการดำเนินงานตาม แผนมากกว่าร้อยละ 80 ต่อปี - กำหนดกิจกรรมการส่งเสริม คุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากร - จำนวนกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรมต่อปี ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ - ร้อยละของการดำเนินงานตาม แผนมากกว่าร้อยละ 80 ต่อปี | - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล |
| 5.2.2 แผนงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล | 5.2.2.1 แผนการเพิ่มอัตรากำลัง ทรัพยากรบุคคล 5.2.2.2 แผนการพัฒนาระบบบริหาร ทรัพยากรบุคคลโดยใช้ เครื่องมือบริหารจัดการ สมัยใหม่ | <ul style="list-style-type: none"> - รายงานการศึกษาความต้องการ อัตรากำลังที่สอดคล้องกับทิศทาง ของ วว. - แผนการจัดหาบุคลากรที่มี คุณภาพและความเชี่ยวชาญตาม ความต้องการของหน่วยงาน - แผนการพัฒนาการศึกษาและ ฝึกอบรมพนักงานให้เต็มขีด ความสามารถบนพื้นฐานสมรรถนะ (Competency) ที่ต้องการ - Competency Gap สำหรับ พนักงานทุกคน และมี แผนพัฒนาเพื่อปิด gap - การประเมินมูลค่างานระดับบริหาร - JD ที่สอดคล้องกับโครงสร้าง ใหม่และประกาศใช้ - ปรับปรุงกระบวนการ และ ตัวชี้วัดของ KPI Scorecard - ระบบบริหารงานบุคคลที่ เปลี่ยนแปลงใหม่ ได้แก่ มาตรฐานกำหนดตำแหน่งใน ระบบควมตำแหน่ง (Board band) | - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล |

■ **โครงการบริการวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยี และบริการที่ปรึกษา ดำเนินการ
ให้เอกชน และหน่วยงานภายนอก (Contract research)**

ปีงบประมาณ 2552 ว. ดำเนินโครงการบริการวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยี และบริการที่ปรึกษา
ดำเนินการให้เอกชน และหน่วยงานภายนอกต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา จำนวน 21 โครงการ ดังรายละเอียด
ตามตาราง :-

หน่วย : ล้านบาท

| ชื่อโครงการ | ระยะเวลา | งบประมาณทั้ง โครงการ | แหล่งเงิน |
|--|-------------------------|-------------------------|---|
| 1. โครงการนำร่องการพัฒนา ประสิทธิภาพกลุ่มอุตสาหกรรม เซรามิก | 12/02/2551 – 07/11/2551 | 4.000 | กรมอุตสาหกรรมพื้นฐาน และการเหมืองแร่ |
| 2. การจัดการปัญหาปลวก แมลง และสัตว์รบกวนภายในอาคาร องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ แห่งชาติ | 19/10/2550 – 18/10/2551 | 0.246 | องค์การพิพิธภัณฑ์ วิทยาศาสตร์แห่งชาติ |
| 3. การพัฒนาเทคโนโลยีการกำจัด ของเสียจากของเหลือทิ้งจาก อุตสาหกรรมการผลิตมีสตาร์ต | 23/04/2551 – 22/10/2551 | 0.700 | บริษัท ลานนาโปรดักส์ จำกัด |
| 4. การศึกษาการจำกัดกำจัด CO ₂ จาก โรงงานเอทานอลด้วยการเลี้ยง สาหร่าย (Reducing CO ₂ from Ethanol Plant via Algae) | 16/04/2551 – 15/04/2552 | 1.700 | บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) |
| 5. การทดสอบความคงตัวของ ผลิตภัณฑ์โพรไบโอติก | 02/02/2551 – 01/05/2553 | 0.1016 | บริษัท ไบโอ โซลูชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด |
| 6. การวิจัยการเตรียมชีวมวลเพื่อ การผลิตน้ำตาล | 04/06/2551 – 03/06/2552 | 1.850 | บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) |
| 7. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต เครื่องสูบน้ำบาดาลอัลตราโซนิคส์ และเครื่องอัลตราโซนิคส์เพื่อ ความงาม | 01/07/2547 – 01/07/2552 | 0.500 | บริษัท เมดโตซิน จำกัด |
| 8. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต ปุ๋ยชีวภาพจากสาหร่ายสีน้ำเงิน แกมเขียวเชิงอุตสาหกรรม (ระยะที่ 2) | 02/02/2548 – 01/02/2553 | 1.800 | บริษัท อัลโกเทค จำกัด |
| 9. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต สาหร่ายมุกหยก (ไซหิน, Nostoc commune TISTR 8878) | 14/06/2550 – 13/06/2555 | 0.800 | บริษัท สยามนอสตอค แอนด์ ไมโครแอลจี จำกัด |

| ชื่อโครงการ | ระยะเวลา | งบประมาณทั้งโครงการ | แหล่งเงิน |
|---|-------------------------|---------------------|--|
| 10. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเครื่องทำแห้งเยือกแข็งสุญญากาศ (Vacuum Freeze Dryer) | 09/06/2550 – 08/06/2555 | 0.800 | บริษัท เอ็น อาร์ อินดัสตรีส์ จำกัด |
| 11. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต้านอนุมูลอิสระ TISTRAMIN | 15/01/2551 – 14/01/2556 | 0.700 | สมาคมแพทย์แผนไทยแห่งประเทศไทย |
| 12. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเสริมภูมิคุ้มกัน Scamulan | 15/01/2551 – 14/01/2556 | 0.800 | บริษัท ศรีสิงหราช จำกัด |
| 13. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตน้ำสลัดไร้ไขมัน | 24/03/2551 – 23/03/2556 | 0.500 | บริษัท มาลีบางกอก จำกัด |
| 14. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่ายเพื่อการฟื้นฟูสภาพดินและการผลิตพืชอย่างยั่งยืน | 30/06/2551 – 29/06/2556 | 0.300 | บริษัท อัลโกเทค จำกัด |
| 15. ที่ปรึกษาการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมในปีที่ 4 และปีที่ 5 ระยะดำเนินการโครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำตะโก จังหวัดชุมพร | 01/06/2550 – 30/11/2551 | 1.000 | กรมทางหลวงชนบท |
| 16. การสำรวจสถานภาพพื้นที่ชุ่มน้ำประเภทพรุของประเทศไทย | 31/01/2551 – 25/11/2551 | 5.000 | สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |
| 17. การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระยะดำเนินการรอบปีที่ 1 โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำจันทบุรี อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี | 01/03/2551 – 28/02/2552 | 0.800 | กรมทางหลวงชนบท |
| 18. การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระยะเปิดใช้งานปีที่ 2 และปีที่ 3 (ระยะสุดท้าย) โครงการก่อสร้างถนนลาดยางสายบ้านไสกลิ่ง-บ้านหัวป่า อำเภอกวนขนุน จังหวัดพัทลุง, อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา | 26/02/2551 – 25/02/2553 | 1.156 | กรมทางหลวงชนบท |

| ชื่อโครงการ | ระยะเวลา | งบประมาณทั้งโครงการ | แหล่งเงิน |
|--|-------------------------|---------------------|--|
| 19. การพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว : การจัดทำ มาตรฐานกิจกรรมแคนู (Canoe) / คายัค (Kayak) | 04/04/2551 – 01/10/2551 | 0.610 | สำนักงานพัฒนาการ ท่องเที่ยว |
| 20. การพัฒนามาตรฐานการให้บริการ ในสถานที่จำหน่ายของที่ระลึก (สินค้าทั่วไป) | 30/05/2551 – 25/12/2551 | 0.645 | สำนักงานพัฒนาการ ท่องเที่ยว |
| 21. การให้บริการที่ปรึกษาการจัดทำ ระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการตาม มาตรฐานสากล ISO/IEC 17025 | 21/04/2551 – 31/12/2551 | 0.1819 | บริษัท อุตสาหกรรม น้ำตาลบ้านไร่ จำกัด |

ส่วนที่ 4

กลไกการดำเนินงาน

กลไกการดำเนินงานของ วว.

กลไกการดำเนินงานของ วว. หมายถึง หน่วยงาน กิจกรรมและบุคลากรที่ถูกกำหนดให้มีบทบาทและหน้าที่ต่างกันในการขับเคลื่อนให้องค์กรไปในทิศทาง และเป้าหมายที่ทำให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจซึ่งเป็นประโยชน์ต่อ ลูกค้าเป้าหมาย เศรษฐกิจ และสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบสำคัญของกลไกการดำเนินงานของ วว. ประกอบด้วย 5 ส่วน คือ แนวความคิดพื้นฐานที่ใช้กำหนดกลไกการดำเนินงาน กระบวนการสร้างผลงานงานวิจัย กระบวนการให้บริการ กระบวนการเสริมกลไกการดำเนินงาน และกระบวนการที่ต้องพัฒนาและปรับปรุงเพื่อเสริมกลไกการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

● แนวความคิดพื้นฐานที่ใช้กำหนดกลไกการดำเนินงานของ วว.

การกำหนดกลไกการดำเนินงานของ วว. ได้อาศัยแนวความคิดพื้นฐานที่สำคัญดังนี้

1. โครงสร้างการบริหาร

วว. เป็นองค์กรที่ทำหน้าที่วิจัยพัฒนาและให้บริการด้าน ว. และ ท. มีโครงสร้างที่เหมาะสมเป็นโครงสร้างแบบผสมระหว่าง โครงสร้างตามหน้าที่ (Functional Structure) ซึ่งประกอบด้วย 5 กลุ่มงาน(ดังรายละเอียดในแผนภูมิโครงสร้าง วว. หน้า 3) กับโครงสร้างการบริหารโครงการ (Matrix Structure) ที่ใช้บริหารกระบวนการผลิตหรือกระบวนการสร้างผลงาน วว. 2 กระบวนการหลัก คือ กระบวนการสร้างผลงานวิจัยและพัฒนาที่สมบูรณ์และกระบวนการให้บริการ ว. และ ท. ที่มีประสิทธิภาพ ดังนี้

1) กระบวนการสร้างผลงานวิจัยและพัฒนาที่สมบูรณ์ ประกอบด้วย การพัฒนาแนวคิดโครงการ การคัดเลือกโครงการ การพัฒนาโครงการและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

2) กระบวนการให้บริการ ว. และ ท. ที่มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย การพัฒนาแนวคิดโครงการ การคัดเลือกโครงการ การให้บริการด้วยมาตรฐานสากล การปฏิบัติการวิเคราะห์ตรวจสอบ ทดสอบ สอบเทียบและการปรับปรุงพัฒนาเทคนิคใหม่ๆ

2. การสร้างผลงานตามความต้องการของตลาด

ผลงานวิจัยและการบริการ ว. และ ท. สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน ประกอบด้วย การศึกษาแนวโน้มเทคโนโลยี การศึกษาความต้องการผลงานวิจัย การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การกำหนดตำแหน่งผลงานในตลาด กำหนดเป้าหมาย ส่วนแบ่งการตลาด การทดสอบตลาด และการนำผลงานออกสู่ตลาด

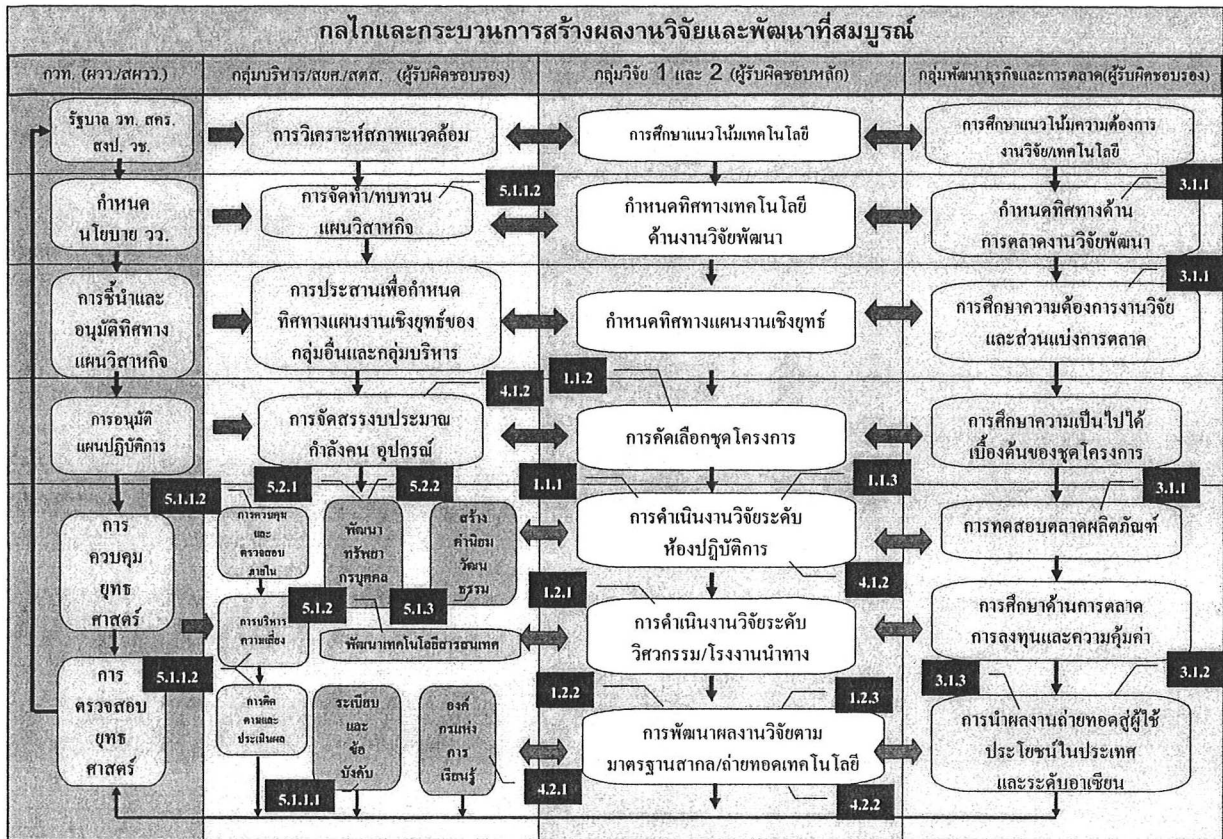
3. การพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง(High Performance organization)

จากหลักเกณฑ์การบริหารจัดการองค์กร ของ Malcolm Baldrige National Quality Award : MBNQA ซึ่งสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติได้นำมาปรับเป็นเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) เพื่อเป็นแนวทางในการยกระดับและพัฒนาองค์กรภาคเอกชนของไทย และต่อมา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ได้ร่วมกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ได้นำมาจัดทำเป็นเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award :PMQA) ซึ่ง วว.ให้ความสำคัญกับทั้ง 7 มิติ โดยมีแผนวิสาหกิจเป็นแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

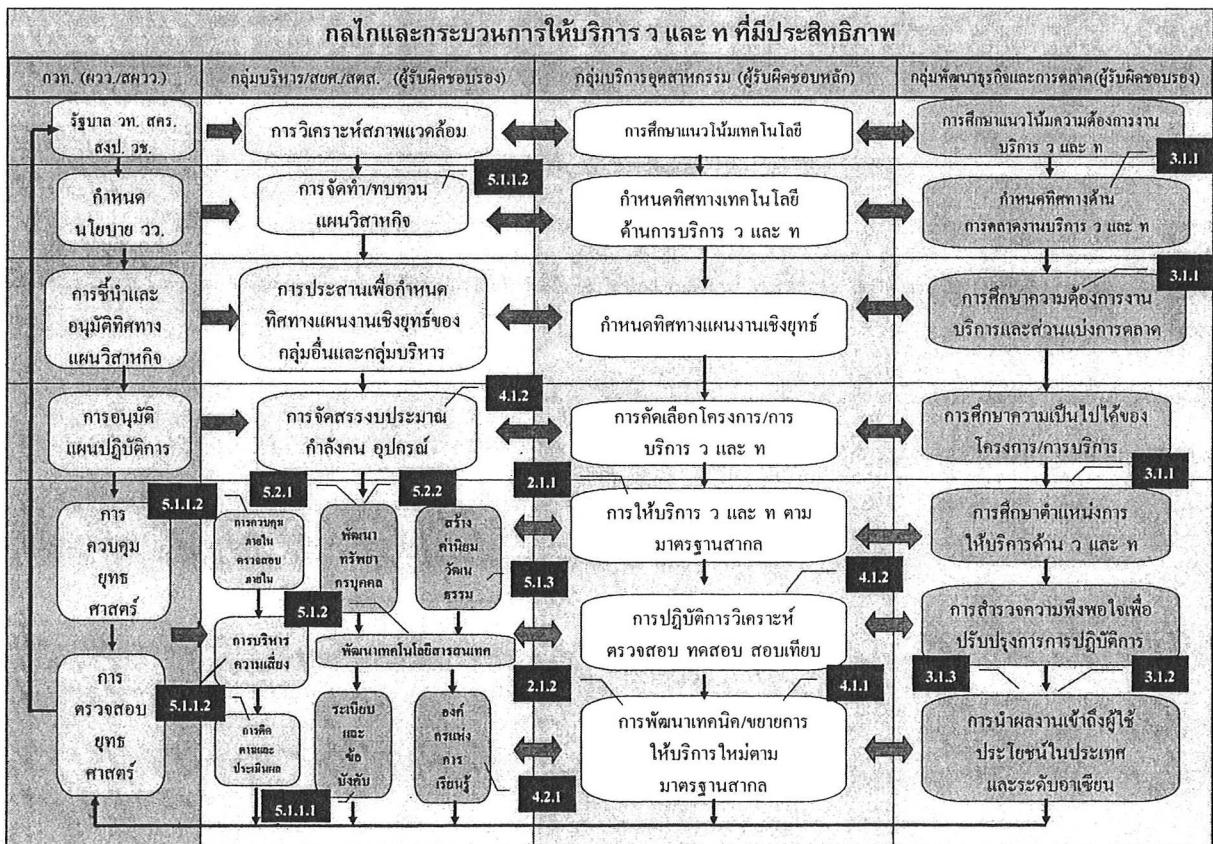
4. การบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้ทันสมัย การสร้างค่านิยม วัฒนธรรม ความโปร่งใสในการจัดสรรทรัพยากร การบริหารความเสี่ยงและมีการติดตามประเมินผล การควบคุมและตรวจสอบภายใน

● แผนภาพแสดงกลไกและกระบวนการสร้างผลงานวิจัยและพัฒนาที่สมบูรณ์



● แผนภาพแสดงกลไกและกระบวนการให้บริการ ว. และ ท. ที่มีประสิทธิภาพ



- **กระบวนการเสริมกลไกการดำเนินงาน**

การดำเนินงานของ วว. เพื่อให้พร้อมรับและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง กลไกของระบบการสร้างผลงานงานหลักยังต้องอาศัยกระบวนการเสริมซึ่งเป็นระบบการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. **ระบบการบริหารความเสี่ยง**

ระบบการบริหารความเสี่ยงจะช่วยทำให้กลไกการบริหารมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบด้วยกระบวนการที่ใช้ในการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อภารกิจวัตถุประสงค์หลักของ วว. ที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจของ วว. ทั้งนี้เพื่อดำเนินการควบคุมและบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง

2. **ระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน**

ระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในช่วยทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัดทรัพยากร และบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการเป็นผู้รับผิดชอบมีหน้าที่ตรวจสอบ/ตรวจทาน ด้านการเงินการบริการ และผลการดำเนินงานตลอดจนการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มติ ครม. และนโยบาย กวท.

3. **ระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน**

ระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทำหน้าที่ในการติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรที่สอดคล้องกับทิศทาง โดยมี คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ วว. เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและแผนการติดตามและประเมินผล สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจเป็นผู้รับผิดชอบในการรายงานผล

4. **ระบบประเมินความคุ้มค่าของโครงการวิจัย**

หมายถึงระบบการประเมินผลก่อนดำเนินการ ระหว่างดำเนินการและหลังสิ้นสุดการวิจัยหรือสิ้นสุดการดำเนินโครงการที่สะท้อนความคุ้มค่าของการดำเนินงานโครงการ โดยมีสำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจมีหน้าที่วางระบบจัดทำคู่มือและปรับปรุงระบบ และมีคณะกรรมการประเมินความคุ้มค่าโครงการเป็นผู้ดำเนินการตามระบบการประเมินความคุ้มค่าของโครงการวิจัย ส่วนการประเมินจะดำเนินการโดยคณะทำงานที่ประกอบด้วยบุคคลภายในและหรือภายนอกตามความเหมาะสม โดยมีกองติดตามและประเมินผลเป็นเลขานุการ

5. **ระบบประเมินผลความดีความชอบของพนักงานประจำปี (KPI)**

ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานประจำปีใช้สำหรับในการพิจารณาความดีความชอบของพนักงานซึ่งต้องกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดที่สอดคล้อง ครอบคลุม เป้าหมาย ตัวชี้วัดของแผนวิสาหกิจในระยะเวลาที่กำหนดและระบบที่สนับสนุนระบบประเมินผลความดีความชอบของพนักงานแก่การกำหนดมาตรฐานตำแหน่ง การประเมินมูลค่างาน เป็นต้น โดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รับผิดชอบ

- **กระบวนการที่ต้องพัฒนาและปรับปรุงเพื่อเสริมกลไกการดำเนินงาน**

กลไกการดำเนินงานนอกจากจะอาศัยกระบวนการหลักและกระบวนการเสริมแล้วยังต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการหลักเดิม เพื่อเสริมกลไกการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยเฉพาะการประสานงานระหว่างกระบวนการหลักต่างๆ ได้แก่กระบวนการดังต่อไปนี้

1. กระบวนการประสานงานเพื่อกำหนดทิศทางแผนงานเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างกลุ่มต่างๆ เช่น
 - 1.1 การกำหนดทิศทางแผนงานเชิงยุทธศาสตร์ภายใต้กลุ่มวิจัย กับกลุ่มพัฒนาธุรกิจและการตลาด
 - 1.2 การกำหนดทิศทางแผนงานเชิงยุทธศาสตร์ภายใต้กลุ่มบริการกับกลุ่มพัฒนาธุรกิจและการตลาด
 - 1.3 การกำหนดทิศทางแผนงานเชิงยุทธศาสตร์ภายใต้กลุ่มบริหาร/สยศ./สตส. กับทุกกลุ่ม
 - 1.4 การกำหนดทิศทางแผนงานเชิงยุทธศาสตร์ภายใต้กลุ่มกลุ่มพัฒนาธุรกิจและการตลาดกับทุกกลุ่ม โดยมี กองนโยบายและแผน สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ เป็นเลขานุการผู้ประสานงาน
2. กระบวนการประสานงานระหว่างกลุ่มพัฒนาธุรกิจและการตลาดกับกลุ่มวิจัย เช่น
 - 2.1 การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์กับการดำเนินงานวิจัยระดับห้องปฏิบัติการ
 - 2.2 การศึกษาด้านการตลาดการลงทุนและความคุ้มค่ากับการดำเนินงานวิจัยระดับวิศวกรรม/โรงงานนำทาง
 - 2.3 การนำผลงานถ่ายทอดสู่ผู้ใช้ประโยชน์ในประเทศ และระดับอาเซียนกับการพัฒนาผลงานวิจัยตามมาตรฐานสากล โดยมีกลุ่มพัฒนาธุรกิจและการตลาด เป็นเลขานุการผู้ประสานงาน
3. กระบวนการประสานงานระหว่างกลุ่มบริหาร/สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจกับกลุ่มพัฒนาธุรกิจและการตลาด กลุ่มวิจัย และกลุ่มบริการอุตสาหกรรม เช่น
 - 3.1 การพัฒนากำลังคนตามความเชี่ยวชาญ
 - 3.2 การสร้างค่านิยมวัฒนธรรมปรับระเบียบและข้อบังคับที่เอื้อต่อการดำเนินงาน โดยมี กลุ่มบริหารเป็นเลขานุการผู้ประสานงาน
4. กระบวนการประสานงานระหว่างกลุ่มพัฒนาธุรกิจและการตลาดกับกลุ่มบริการอุตสาหกรรม เช่น
 - 4.1 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ/การบริการกับการคัดเลือกโครงการ/การบริการ ว. และ ท.
 - 4.2 การศึกษาความพึงพอใจการให้บริการเพื่อการปรับปรุงกับการให้บริการ ว. และ ท. ตามมาตรฐานสากล
 - 4.3 การนำผลงานถ่ายทอดสู่ผู้ใช้ประโยชน์ในประเทศและระดับอาเซียนกับการพัฒนาเทคนิคการให้บริการใหม่ตามมาตรฐานสากล โดยมีกลุ่มพัฒนาธุรกิจและการตลาด เป็นเลขานุการผู้ประสานงาน

- **บทบาทและหน้าที่ต่อกลไกการดำเนินงานของแผนวิสาหกิจ**

บทบาทและหน้าที่ในการขับเคลื่อนกลไกการดำเนินงานมี 4 ระดับ ดังนี้

1. การกำหนดและกำกับนโยบาย ได้แก่ คณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย(กวท.) และอนุกรรมการจัดทำแผนวิสาหกิจมีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย ซึ่งใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนวิสาหกิจ การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนวิสาหกิจ วิเคราะห์ผลการติดตาม ควบคุม ตรวจสอบ ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และเสนอแนะการแก้ปัญหา อุปสรรคจากการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจและปรับปรุงกลไกการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

2. การแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ได้แก่ ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ และสำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ มีหน้าที่การประสานงานและรับผิดชอบในการการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ โดยการจัดทำแผนวิสาหกิจ อย่างเป็นระบบ เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานที่ชัดเจน คือ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์หลัก ยุทธศาสตร์และแผนงานเชิงยุทธศาสตร์ จัดทำรายงานการติดตามและประเมินผล และรายงานผลต่อ ผู้ว่าการ และ กวท. ตามลำดับ

3. การปฏิบัติตามนโยบาย ได้แก่ รองผู้ว่าการ ผู้อำนวยการฝ่าย/ศูนย์/สำนัก ผู้อำนวยการกอง ผู้อำนวยการห้องปฏิบัติการ ผู้อำนวยการโครงการ และพนักงานมีหน้าที่ในการเข้าร่วมจัดทำแผนวิสาหกิจ กำหนดทิศทางแผนงานเชิงยุทธศาสตร์ จัดทำแผนงานเชิงยุทธศาสตร์ที่มีหน้าที่รับผิดชอบหลัก การดำเนินงานตาม แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ และการรายงานผลต่อ กองติดตามและประเมินผล ผู้ว่าการ และ กวท. ตามลำดับ

4. การสนับสนุนและเสริมการปฏิบัติตามนโยบาย ได้แก่ รองผู้ว่าการ ผอ.ฝ่าย/ศูนย์/สำนัก มี หน้าที่ในการเข้าร่วมจัดทำ สนับสนุน กำหนดทิศทางแผนงานเชิงยุทธศาสตร์ที่มีหน้าที่รับผิดชอบรอง และร่วม ดำเนินการตามแผนเชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องหรือตามแผนที่เชิงยุทธศาสตร์

- **ประเด็นความท้าทายเพื่อให้องค์กรอยู่รอด**

แผนวิสาหกิจ วว. ประจำปีงบประมาณ 2552-2556 ได้กำหนดประเด็นความท้าทายในด้านสภาพการแข่งขัน และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญตามพันธกิจ การปฏิบัติการและด้านทรัพยากรบุคคล ดังนี้

1. การผลักดันผลงานวิจัยพัฒนา การให้บริการ ว. และ ท. ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้อย่างคุ้มค่าทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จัก เพิ่มรายได้และลดการพึ่งพางบประมาณ
2. การดำเนินงานด้วยมาตรฐานสากลในผลงานวิจัยพัฒนา การให้บริการ ว. และ ท. และมาตรฐานการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้องค์กรเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. การพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับการนำระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่มาเป็นเครื่องมือเพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลงานวิจัยพัฒนา การให้บริการ ว. และ ท.

โดยที่ - มาตรฐานในผลงานวิจัยพัฒนา มุ่งวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับมาตรฐานสากล ได้แก่ HACCP, GMP ,Green Product เป็นต้น

- มาตรฐานในการให้บริการ ว. และ ท. มุ่งการให้บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO 22000, ISO/IEC 17020, ISO/IEC 17025 เป็นต้น

- มาตรฐานในการบริหารจัดการองค์กรได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO 9001:2000

- **เงื่อนไขความสำเร็จของการดำเนินงานแผนวิสาหกิจ**

เงื่อนไขที่สำคัญสำหรับการผลักดันให้การดำเนินงานของแผนวิสาหกิจไปสู่เป้าหมายได้มีดังนี้

1. การทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วมของพนักงานในด้าน การวิจัยพัฒนา การบริการ ว.และ ท. การจัดทำแผนวิสาหกิจ และการสื่อสารให้มีความเข้าใจในการนำเอาแผนวิสาหกิจมาใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน
2. การให้ความสำคัญของการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติการ คือ การนำแผนวิสาหกิจไปเป็นกรอบทิศทางทางการดำเนินงานของ วว. ในด้านต่างๆ เช่น การจัดทำแผนงานเชิงยุทธศาสตร์ แผนการบริหารความเสี่ยง แผนการควบคุมและตรวจสอบภายใน ระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และระบบประเมินความดีความชอบพนักงาน(KPI) เป็นต้น
3. การเร่งรัดพัฒนาระบบงานวิจัยและพัฒนาที่สมบูรณ์ การจัดระบบคัดสรรเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์ การสร้างผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยี การบริการ ว. และ ท. ที่ได้รับมาตรฐานสากลให้ทันกับความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย และกลยุทธ์การเข้าถึงลูกค้า
4. การจัดหา และบริหารจัดการ อุปกรณ์ เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ โรงงานนำทาง สถานที่ที่ทันสมัย และเพียงพอสำหรับการดำเนินงานที่มีมาตรฐาน
5. การพัฒนาความเชี่ยวชาญกำลังคนในสาขาที่ต้องการของ วว. ได้ทันกับสภาพการณ์ความต้องการผลงานงานวิจัยพัฒนาและการให้บริการ ว. และ ท. ของ วว.
6. การปรับปรุงกฎ ระเบียบเดิมให้เอื้อต่อการดำเนินงานเชิงธุรกิจที่สะดวกและคล่องตัว

ส่วนที่ 5

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนวิสาหกิจ วว.

การติดตามและประเมินผลแผนวิสาหกิจ วว. คือ ระบบที่ทำหน้าที่ในการ ติดตามข้อมูลผลการปฏิบัติงาน สรุป วิเคราะห์ ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามกลไกการดำเนินงาน ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับ การควบคุมและตรวจสอบผลการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปในทิศทาง และเป้าหมายที่เกิดผลผลิต ผลลัพธ์สอดคล้องกับทิศทางของแผนวิสาหกิจซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าเป้าหมาย เศรษฐกิจ สังคมและประเทศชาติ

องค์ประกอบของระบบการติดตามและประเมินผลแผนวิสาหกิจของ วว. ดังกล่าวประกอบด้วย 3 ส่วน คือ แนวความคิดพื้นฐานที่ใช้เป็นกรอบการกำหนดระบบการติดตามและประเมินผล กระบวนการติดตามและประเมินผลที่แสดงกลไกการทำงานของระบบ และบทบาทหน้าที่ของกลไกการติดตามและประเมินผล โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **แนวความคิดพื้นฐานที่ใช้กำหนดระบบการติดตามและประเมินผล**

การกำหนดระบบการติดตามและประเมินผลของ วว. ได้อาศัยแนวความคิดพื้นฐานที่สำคัญดังนี้

1. **กลไกการดำเนินงานของ วว.**

กลไกการดำเนินงานของ วว. ประกอบด้วยกระบวนการดำเนินงานหลัก ได้แก่ กระบวนการสร้างผลงานวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการ และกระบวนการให้บริการ ว. และ ท. อย่างมีประสิทธิภาพ

2. **ระบบการประเมินความคุ้มค่าของโครงการวิจัย**

การดำเนินงานของ วว. ใช้โครงการเป็นเครื่องมือในการบริหาร ซึ่งจะมีขั้นตอนในการประเมินผลโครงการ คือการติดตามโครงการ (Monitoring) การประเมินผลโครงการวิจัยระหว่างดำเนินการวิจัย (Ongoing Monitoring) และการประเมินผลหลังสิ้นสุดการวิจัย (Post Audit) หมายถึง กระบวนการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการดำเนินงาน (Process) และผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่คุ้มค่าของโครงการวิจัยและคุ้มค่าของการใช้งบประมาณตามระบบ Performance Assessment Rating Tool : PART

3. **ระบบประเมินผลความดีความชอบของพนักงานประจำปี (KPI)**

ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานประจำปีใช้สำหรับในการพิจารณาความดีความชอบของพนักงานซึ่งต้องกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดที่สอดคล้อง ครบคลุม เป้าหมาย ตัวชี้วัดของแผนวิสาหกิจในระยะเวลาที่กำหนดและระบบที่สนับสนุนระบบประเมินผลความดีความชอบของพนักงาน ได้แก่ ระบบการกำหนดมาตรฐานตำแหน่ง ระบบการประเมินมูลค่างาน เป็นต้น

4. **ความสัมพันธ์ของดัชนีผลผลิตและดัชนีผลลัพธ์**

เพื่อให้แผนวิสาหกิจบรรลุเป้าหมายได้อย่างชัดเจนจึงต้องมีการตรวจสอบความสัมพันธ์ขององค์ประกอบหลักของแผนและดัชนีการประเมินผลซึ่งหมายถึงความสัมพันธ์สอดคล้องของดัชนีผลลัพธ์ที่กำหนดจากทิศทางของแผน (วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก) กับดัชนีผลผลิตที่กำหนดมาจากยุทธศาสตร์แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ ประกอบกับความครบถ้วนของดัชนีต่างๆตามมิติของ Balance Scorecard : BSC

5. การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ท้าทายโดยเปรียบเทียบกับ Best Practice หรือการทำ Benchmarking กับหน่วยงานที่มีภารกิจเหมือนกัน

6. การตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับ

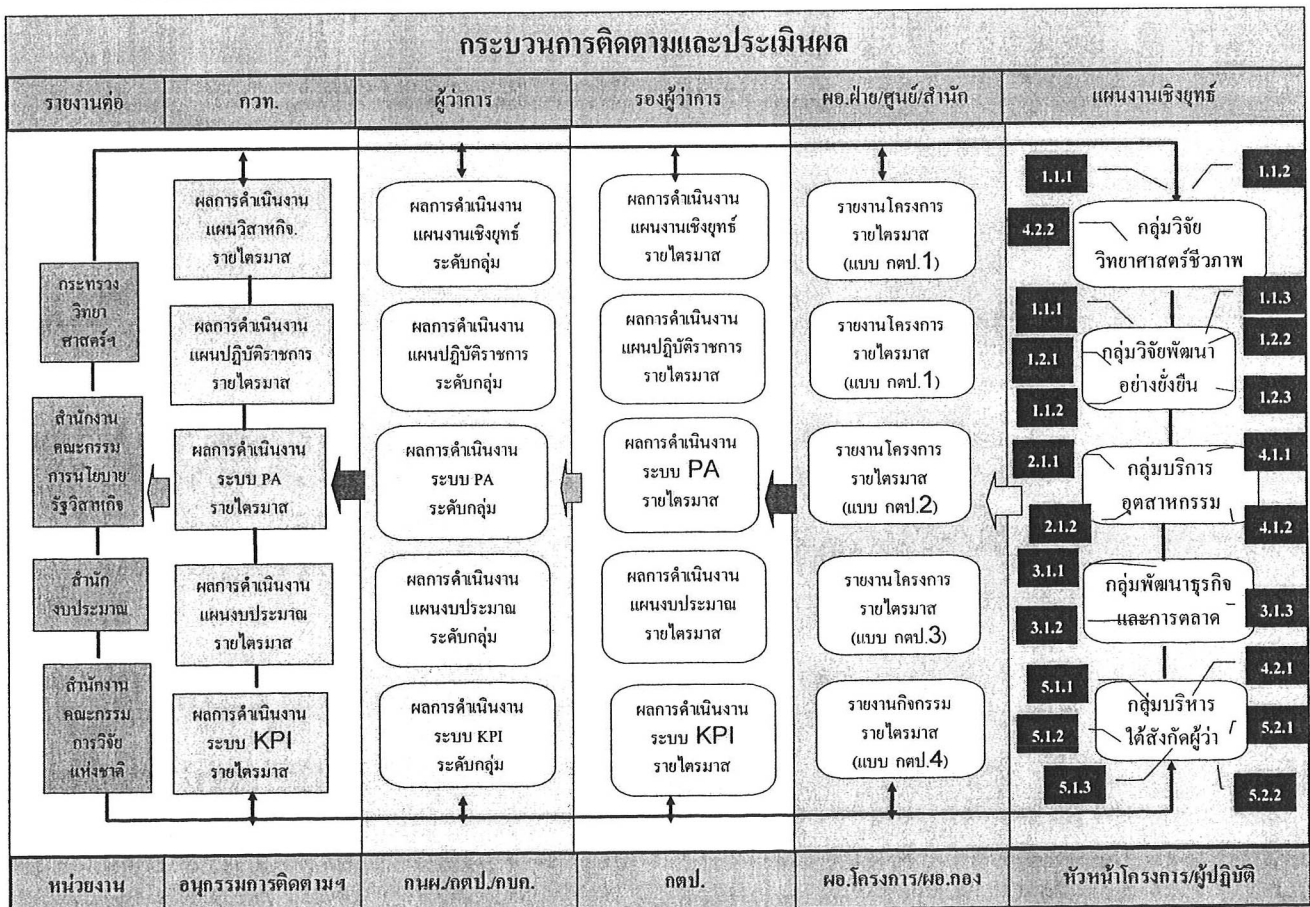
การนำผลการติดตามและประเมินผลมาวิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุของปัญหาและอุปสรรคนำมาสรุปแล้วส่งย้อนกลับไป แก้ไข ปรับปรุง และพัฒนา การดำเนินงานด้านวิจัย พัฒนา และบริการ ว. และ ท. และปรับปรุงกลไกการปฏิบัติงานตลอดจนการ ทบทวน ระบบ KPI ทบทวนแผนวิสาหกิจให้ทันกับสภาพการณ์การเปลี่ยนแปลง

7. การรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลภายในจะมีการรายงานผลตามลำดับชั้นตามบทบาทหน้าที่ในกลไกการดำเนินงานและตามบทบาทหน้าที่ต่อแผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ส่วนการรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานภายนอก ได้แก่

- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน ตามนโยบาย รมต. แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี คำรับรองปฏิบัติราชการ และแผนกลยุทธ์กระทรวง
- สำนักงบประมาณ ตามแผนงบประมาณ e-Budgeting ระบบ GFMS และระบบ PART
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ตามแผนงานโครงการวิจัย และระบบ NRPM
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ(Performance Agreement : PA)

● แผนภาพแสดงกระบวนการติดตามและประเมินผล



- **บทบาทและหน้าที่ต่อกลไกการติดตามและประเมินผล**
บทบาทและหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลมี 3 ระดับ ดังนี้

1. การกำหนดและกำกับนโยบาย

คณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.) และ คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผล มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย การติดตาม ควบคุม ตรวจสอบ ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และเสนอแนะการแก้ปัญหา อุปสรรคจากการดำเนินงานตาม แผนวิสาหกิจ โดยมี ผู้ว่าการ เป็นผู้รายงานผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ

2. การแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

รองผู้ว่าการ และผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ มีหน้าที่การประสานงานและรับผิดชอบ ในแปลงนโยบายการติดตามและประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน ต่อ ผู้ว่าการ โดยมี ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนเป็นผู้รายงานผลการดำเนินงานของแผนวิสาหกิจ ผู้อำนวยการกอง ติดตามและประเมินผล เป็นผู้รายงานผลการดำเนินงานของ PA แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผน งบประมาณ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รายงานผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลความดี ความชอบของพนักงาน (Key Performance Indicator : KPI)

3. การปฏิบัติตามนโยบาย

3.1 ผู้อำนวยการฝ่าย/ศูนย์/สำนักมีหน้าที่ในการรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนงานเชิง ยุทธ ระบบประเมินผล PA แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ระบบประเมินผลพนักงานและแผนงบประมาณ ทั้งหมด เป็นรายไตรมาสต่อ รอง ผวว. โดยมี ผู้อำนวยการกองติดตามและประเมินผลเป็นผู้รวบรวมผลการ ดำเนินงานตามแผน PA แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี แผนงบประมาณ ตัวชี้วัดตามระบบ KPI และผลการ ดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ

3.2 ผู้อำนวยการห้องปฏิบัติการ/ ผู้อำนวยการโครงการ/ผู้อำนวยการกอง มีหน้าที่ในการ รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนงาน ชุดโครงการ โครงการ กิจกรรม ภายใต้แผนงานเชิงยุทธศาสตร์รายไตรมาส ตัวชี้วัดตามระบบ KPI ต่อ ผู้อำนวยการฝ่าย/ศูนย์/สำนัก

3.3 ผู้ปฏิบัติ/ หัวหน้าโครงการย่อย มีหน้าที่ในการรายงานผลการปฏิบัติงานตามชุดโครงการ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดตามระบบ KPI รายไตรมาส ต่อ ผู้อำนวยการห้องปฏิบัติการ ผู้อำนวยการ โครงการ ผู้อำนวยการกอง และผู้อำนวยการกองติดตามและประเมินผลตามลำดับ

● แผนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานรายไตรมาสของแผนวิสาหกิจ วว. ปีงบประมาณ 2552

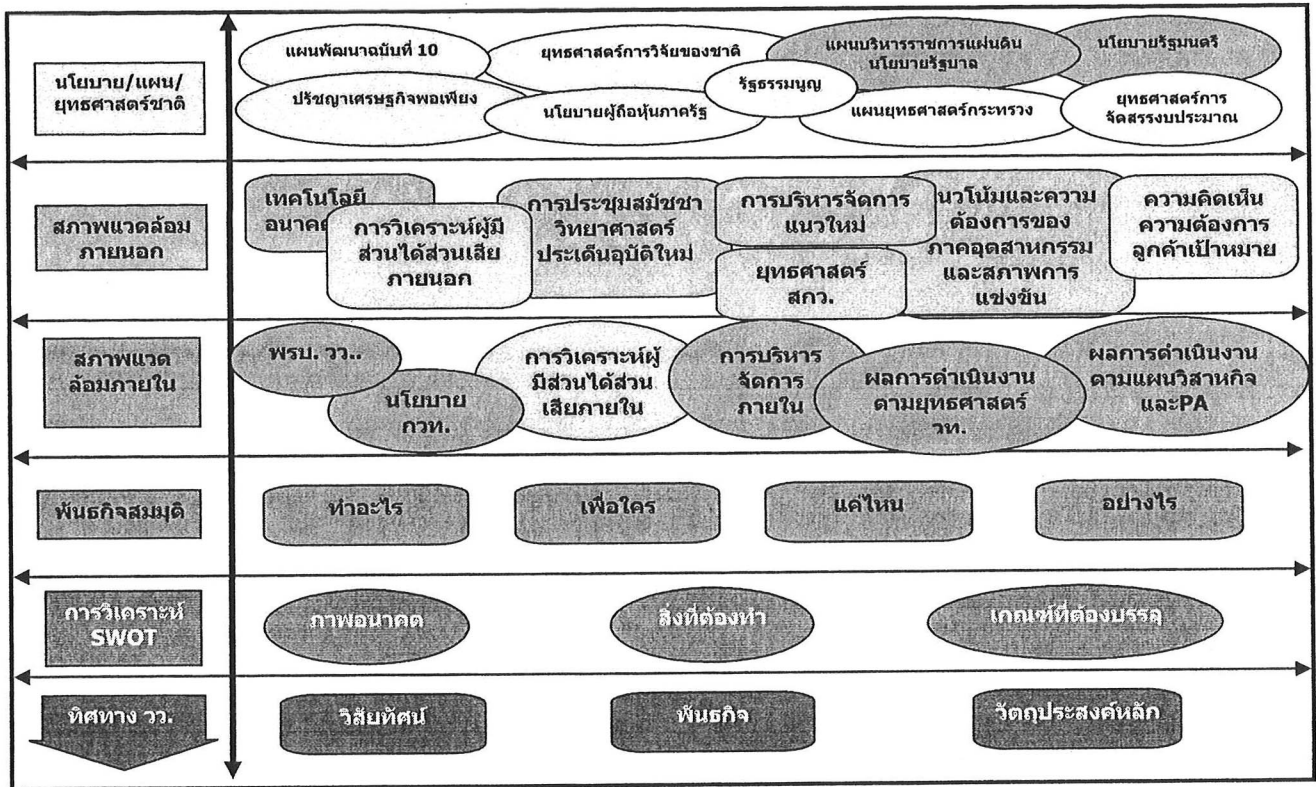
| กิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ | เป้าหมาย | 2551 | | | | | 2552 | | | | | | | | | |
|--|--|--|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|--|---|
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | | |
| 1. กำหนดเป้าหมาย ¹ และประกาศใช้แผนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ วว. | ผอ.สยต. ผอ.กนผ. ผอ.กตป. | พนักงานและผู้บริหาร บริหารแผนฯ | * | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัดรายไตรมาสระดับกิจกรรม | ผู้ปฏิบัติ/ หัวหน้า โครงการย่อย | รายงานผลครบ ทุกกิจกรรมและ บรรลุเป้าหมาย | | | * | | * | | | * | | | | * | | | * |
| 3. พิจารณา กลั่นกรองและรายงานผลการดำเนินงานระดับชุดโครงการ/โครงการ | ผอ.โครงการ/ ผอ.ฝ่าย/ศูนย์/ สำนัก | รายงานผลครบ ทุกโครงการและ บรรลุเป้าหมาย | | | * | | * | | | * | | | | * | | | * |
| 4. พิจารณา กลั่นกรองและรายงานผลการดำเนินงานระดับแผนงานและกลุ่มงาน | รองผู้อำนวยการ | รายงานผลครบ ทุกแผนงานและ บรรลุเป้าหมาย | | | * | | * | | | * | | | | * | | | * |
| 5. รวบรวมวิเคราะห์ สรุปรายงานตัวชี้วัดระดับหน่วยงานต่อ ผว. คณะอนุกรรมการติดตามฯ กวท. และหน่วยงานภายนอก | สยต./ กตป./ กนผ. ผู้อำนวยการ | รายงานผลครบ ทุกระบบ และ บรรลุเป้าหมาย | | | | * | | | | * | | | * | | | | * |

หมายเหตุ : หมายถึงเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนวิสาหกิจ แผนบริหารราชการแผ่นดิน ระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ แผนงบประมาณและระบบประเมินความดีความชอบพนักงาน

ภาคผนวก

ข้อมูลการจัดทำแผนวิสาหกิจ ปีงบประมาณ 2552-2556

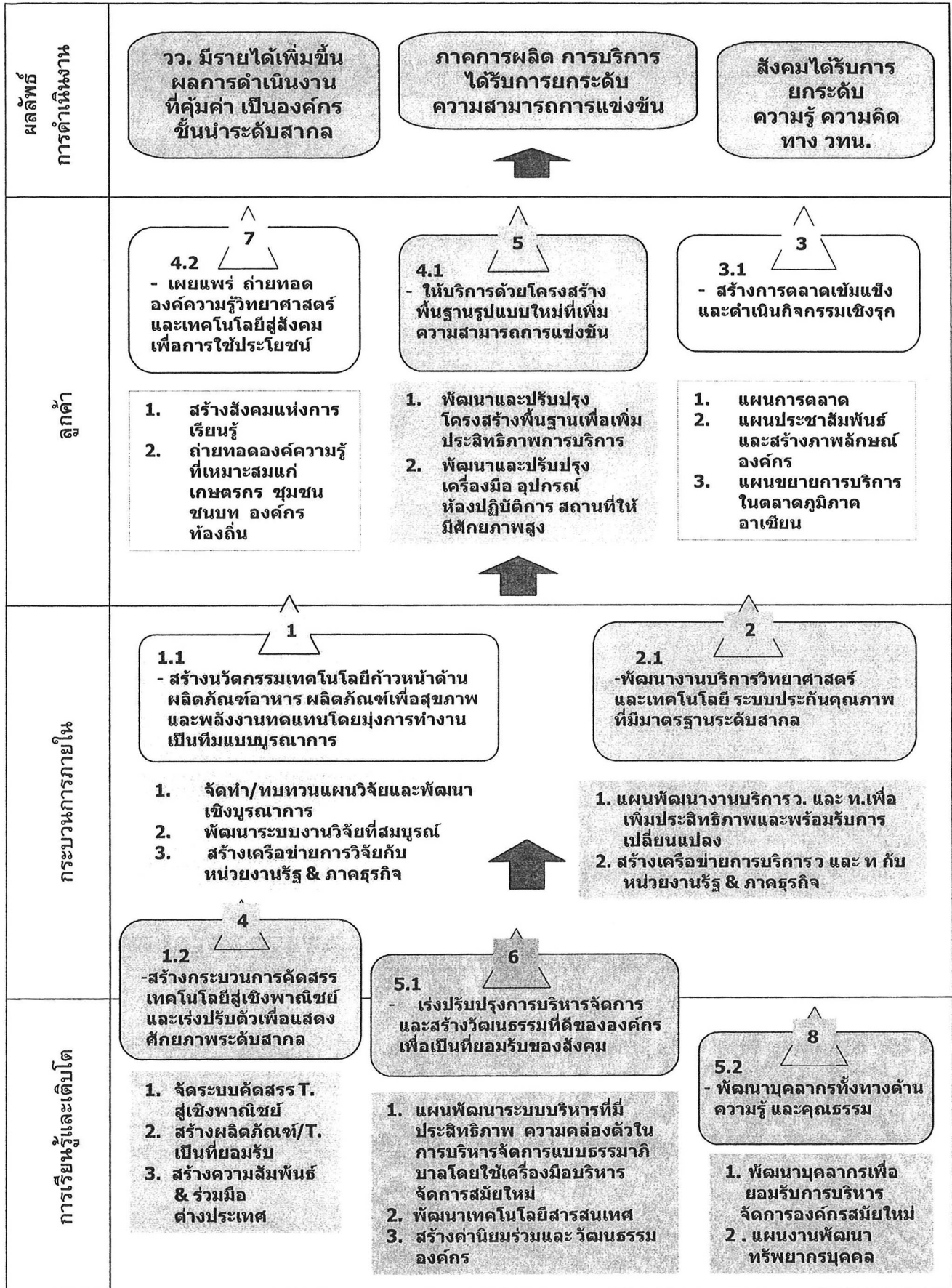
ผังแสดงการกำหนดทิศทาง วว. ปี 2552-2556



ผังแสดงความเชื่อมโยงทิศทางกับยุทธศาสตร์ของ วว.



ยุทธศาสตร์ - แผนงานเชิงยุทธ์ - **Balanced Scorecard(BSC)**



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

■ พันธกิจสมมติ วว.

(กรอบชี้้นำการวิเคราะห์ SWOT)

- บูรณาการเทคโนโลยีก้าวหน้าในการวิจัยและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาหาร พลังงานทดแทน โดยเรียนรู้ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ผสมผสานต่อยอดจากภูมิปัญญาไทย และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ สอดคล้องความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นำไปใช้ให้เกิดผลลัพธ์ ที่คุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาด ย่อม และถ่ายทอดให้เกิดนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ เพื่อตลาดทั้งภายใน และนอกประเทศ พร้อมทั้งเพิ่มบริการ ที่ปรึกษา วิเคราะห์ ทดสอบ สอบ เทียบ และรับรองระบบคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล ต่างประเทศเชื่อถือ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ด้วยการ พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง มีค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร สร้างความ พึงพอใจแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในระดับดี นอกจากนี้ วว. ยังช่วยพัฒนา ความรู้ ความสามารถด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชน ให้เกิดความสนใจและต้องการศึกษา เพื่อส่งเสริม ชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้าน ว. และ ท. โดยเน้นความรู้ที่เป็นรูปธรรมและมี คุณค่าต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

■ SWOT และการจัดลำดับความสำคัญ

| | ► Strength (mean = 8.20) | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ลำดับความสำคัญ | เกรด |
|----|---|-----------|------|----------------|------|
| 1 | มีความเชี่ยวชาญงานวิจัยในด้านเอทานอล, ไบโอดีเซล, Biomass, สหรัาย, อาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและเครื่องมืออุปกรณ์ในอุตสาหกรรมอาหาร | 10.15 | 3.83 | 1 | A |
| 2 | ว. มีความเชี่ยวชาญงานบริการ วิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ ที่จะรองรับภาคอุตสาหกรรมได้ทุกระดับ | 9.90 | 3.60 | 2 | A |
| 3 | มีโรงงานนำทางที่ ว. สามารถขยายผลงานวิจัยจากห้องปฏิบัติการสู่การผลิตผลงาน วิจัยเชิงพาณิชย์ | 9.49 | 3.07 | 3 | A |
| 4 | หน่วยรับบริการในนิคมอุตสาหกรรม สามารถขยายการให้บริการวิเคราะห์ ทดสอบ และสอบเทียบได้เพิ่มขึ้น ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกและพอใจเพิ่มขึ้น | 9.36 | 2.92 | 4 | A |
| 5 | ความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา สามารถตอบสนองความต้องการกลุ่มอุตสาหกรรมหลายด้าน | 9.33 | 3.89 | 5 | A |
| 6 | เป็นหน่วยงานวิจัยของรัฐที่ได้รับการยอมรับและมีมาตรฐาน ทำให้เป็นที่น่าเชื่อถือของลูกค้า | 9.26 | 4.02 | 6 | A |
| 7 | ว. มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาที่สามารถทำโครงการบูรณาการที่มีผลกระทบสูงได้ | 9.21 | 3.95 | 7 | B |
| 8 | ว. มีหน่วยงานในภูมิภาคทำให้ ว. มีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น | 9.16 | 2.46 | 8 | B |
| 9 | ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาประยุกต์เทคโนโลยีระดับกลาง ทำให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมาใช้บริการมากขึ้น | 9.02 | 3.88 | 9 | B |
| 10 | การจัดการระบบคุณภาพขององค์กรได้มาตรฐานสากล ทำให้ผลงานมีคุณภาพ | 9.02 | 4.17 | 9 | B |
| 11 | มีการบริการจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้าน ว และ ท ที่สนองความต้องการของลูกค้าได้ | 8.93 | 3.49 | 10 | B |
| 12 | ผลิตภัณฑ์ของ ว. มีคุณภาพทำให้เป็นที่มั่นใจของลูกค้าและผู้ให้บริการ | 8.87 | 3.62 | 11 | B |
| 13 | มีบุคลากรที่มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรร่วมกันทำให้องค์กรสามารถพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่อง | 8.85 | 3.97 | 12 | B |
| 14 | ความพร้อมในการดำเนินการวิจัยแบบบูรณาการ ทำให้รับโครงการขนาดใหญ่ได้ | 8.79 | 4.24 | 13 | B |
| 15 | ศูนย์เฉพาะทางที่เป็นแหล่งรวบรวมทรัพยากรชีวภาพ สามารถสร้างองค์ความรู้ให้แก่สังคม และเป็นแหล่งสนับสนุนงานวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีได้ | 8.69 | 3.55 | 14 | B |
| 16 | ผลงานวิจัยระดับห้องปฏิบัติการที่มีศักยภาพ สามารถขยายการผลิตสู่ระดับอุตสาหกรรมได้ | 8.67 | 3.88 | 15 | B |
| 17 | องค์ความรู้จากผลงานวิจัยและประสบการณ์ที่สั่งสมมานาน สามารถสร้างนวัตกรรมได้ | 8.62 | 3.68 | 16 | B |
| 18 | มีความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชนในเรื่อง ปุ๋ย และบล็อกระสาน | 8.56 | 4.18 | 17 | B |

| | ► Strength (mean = 8.20) | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ลำดับ ความสำคัญ | เกรด |
|----|--|-----------|------|--------------------|------|
| 19 | วว. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับ วท. เช่น เครือข่าย Clinic Technology ของ วท. เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และถ่ายทอดผลงานในส่วนภูมิภาคได้ | 8.48 | 3.81 | 18 | B |
| 20 | ผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลสิ่งประดิษฐ์ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในการนำผลงานไปใช้ | 8.48 | 3.88 | 18 | B |
| 21 | อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ เป็นแหล่งช่วยเหลือและแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการในภูมิภาค | 8.36 | 4.11 | 19 | B |
| 22 | สื่ออิเล็กทรอนิกส์และสิ่งพิมพ์ของ วว. สามารถประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้กว้างขวาง คล่องตัว ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึง วว. ได้จากทุกมุมโลก | 8.18 | 4.06 | 20 | C |
| 23 | ผลงานวิจัย วว. ที่ยื่นจดสิทธิบัตรสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ | 8.05 | 3.77 | 21 | C |
| 24 | โครงการภาคีบัณฑิต ช่วยทำให้ วว. เป็นที่รู้จักและยอมรับในภาคการศึกษา | 7.97 | 3.51 | 22 | C |
| 25 | งานวิจัย วว. สอดคล้องกับแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐมากขึ้น | 7.97 | 3.83 | 22 | C |
| 26 | มีสถานีวิจัย อุทยานวิทยาศาสตร์ สำหรับเป็นหน่วยงานสร้างเครือข่าย สร้างงานวิจัยได้ | 7.84 | 4.05 | 23 | C |
| 27 | พนักงาน วว. มีความสามารถในการทำงานเป็นทีมได้แม้แต่ในสถานการณ์ฉุกเฉิน ทำให้แก้ปัญหาที่เป็นความต้องการจากภายนอกได้ | 7.64 | 4.00 | 24 | C |
| 28 | พนักงานมีความตั้งใจ กระตือรือร้น ทำงานอย่างจริงจัง มี Service Mind ทางวิชาการในการตอบคำถาม ขอบคั้นคว่าหาความรู้ทางวิชาการ ทำให้รู้เท่าทันสถานการณ์ภายนอก | 7.57 | 4.50 | 25 | C |
| 29 | มีเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่ต้องการของลูกค้า | 7.51 | 3.84 | 26 | C |
| 30 | โครงการภาคีบัณฑิต ช่วยสนับสนุน วว. ให้สามารถผลิตผลงานได้เพิ่มขึ้น | 7.51 | 3.55 | 26 | C |
| 31 | วว. มี กวท. ที่เข้มแข็ง มีความสามารถในการบริหาร จัดการ และพัฒนาองค์กร ทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น | 7.49 | 4.23 | 27 | C |
| 32 | หน่วยงานของ วว. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั่วโลก เพื่อการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี ทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ สามารถพัฒนางานวิจัยให้ทันสมัย | 7.48 | 3.85 | 28 | C |
| 33 | เงินทุนสำรองที่ใช้ได้คล่องตัวทำให้ดำเนินการได้ทันต่อเหตุการณ์ | 7.46 | 4.20 | 29 | C |
| 34 | มีแหล่งบริการข้อมูลทางวิชาการเฉพาะทางจากผลงานวิจัยและพัฒนา ทำให้ วว. เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชน | 7.39 | 3.55 | 30 | C |
| 35 | วว. เป็นแหล่ง appropriate technology ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ | 7.21 | 3.89 | 31 | D |
| 36 | เป็นองค์กรที่ให้โอกาสพนักงานในการเรียนรู้ทำให้พนักงานสามารถสร้างความเชี่ยวชาญในสาขาที่ต้องการ | 7.20 | 4.30 | 32 | D |
| 37 | ผู้บริหาร นักวิจัยอาวุโส เปิดโอกาสให้นักวิจัยรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ ได้แสดงความสามารถ พัฒนานตนเอง และมีการสืบทอดองค์ความรู้ ทำให้เกิดการสะสมองค์ความรู้ในองค์กร | 7.03 | 4.08 | 33 | D |

| | ► Strength (mean = 8.20) | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ลำดับ ความสำคัญ | เกรด |
|----|--|-----------|------|--------------------|------|
| 38 | มีห้องจำหน่ายสินค้าทดลองตลาดทำให้ผลิตภัณฑ์มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น | 6.97 | 3.63 | 34 | D |
| 39 | วว. เป็นศูนย์ความรู้ทาง ว และ ท. สำหรับชุมชนรอบข้างสำหรับนำไปใช้ประโยชน์ | 6.93 | 3.62 | 35 | D |
| 40 | กвт. มีศักยภาพในการเชื่อมโยงกับแหล่งผู้ใช้เทคโนโลยี ทำให้ผลงานตอบสนองแหล่งผู้ใช้ได้โดยตรง | 6.69 | 3.74 | 36 | D |
| 41 | พนักงาน วว. และอดีตพนักงานมีความความผูกพันที่ดีต่อกันและสามารถเป็นที่ปรึกษานักวิจัย | 6.64 | 4.23 | 37 | D |
| 42 | มีองค์ประกอบในการทำงานที่ทำให้พนักงานมีความสุข คนภายนอกอยากร่วมงานทำให้ง่ายต่อการสรรหาบุคลากรเข้ามาร่วมทำงาน | 6.34 | 4.45 | 38 | D |

| | ► Weakness (mean = 7.84) | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ลำดับ ความสำคัญ | เกรด |
|----|--|-----------|------|--------------------|------|
| 1 | การให้บริการล่าช้า ทำให้ลูกค้าใช้บริการหน่วยงานอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน เช่น การบริการสอบเทียบ การรับรอง เป็นต้น | 9.31 | 4.24 | 1 | A |
| 2 | การเสริมสร้างสมรรถนะที่จำเป็นขององค์กรทางด้านนวัตกรรมยังไม่เข้มแข็ง ทำให้ไม่สามารถแข่งขันในสภาวะการณ์ปัจจุบันได้ | 9.18 | 4.17 | 2 | A |
| 3 | นักวิชาการตระหนักถึงความต้องการแท้จริงทางการตลาดน้อย ทำให้ผลงานออกสู่เชิงพาณิชย์ไม่มากนัก | 9.18 | 4.14 | 2 | A |
| 4 | ขาดความแข็งแกร่งและแรงขับเคลื่อนในการทำงานเป็นทีมในแผนงาน/โครงการขนาดใหญ่ทำให้องค์กรไม่มีผลงานเป็นที่ยอมรับ | 9.11 | 4.79 | 3 | A |
| 5 | การเสริมสร้างสมรรถนะที่จำเป็นขององค์กร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เข้มแข็งทำให้ไม่สามารถแข่งขันในสภาวะการณ์ปัจจุบันได้ | 9.07 | 4.19 | 4 | A |
| 6 | บุคลากรที่มีพื้นฐานการตลาดมีน้อยและขาดประสบการณ์ ทำให้การดำเนินงานทางการตลาดไม่เข้มแข็ง | 9.03 | 3.83 | 5 | A |
| 7 | ขาดการสร้างทีมงานที่เข้มแข็งและรู้จักอย่างต่อเนื่อง ทำให้เทคโนโลยีที่ วว. มีอยู่บางสาขาไม่ได้รับการต่อยอดและสูญหายไป | 9.02 | 4.69 | 6 | A |
| 8 | การเสริมสร้างสมรรถนะที่จำเป็นขององค์กรทางด้านความเป็นเลิศและฉับไวในการดำเนินการ (Operational Agility and Excellence) ยังไม่เข้มแข็ง ทำให้ไม่สามารถแข่งขันในสภาวะการณ์ปัจจุบันได้ | 8.97 | 4.42 | 7 | A |
| 9 | การเสริมสร้างสมรรถนะที่จำเป็นขององค์กรทางด้านการบริหารจัดการองค์ความรู้ยังไม่เข้มแข็ง ทำให้ไม่สามารถแข่งขันในสภาวะการณ์ปัจจุบันได้ | 8.89 | 4.27 | 8 | A |
| 10 | การเสริมสร้างสมรรถนะที่จำเป็นขององค์กรทางด้านภาวะผู้นำยังไม่เข้มแข็ง ทำให้ไม่สามารถแข่งขันในสภาวะการณ์ปัจจุบันได้ | 8.87 | 4.61 | 9 | A |
| 11 | ระบบการจัดการงานวิจัยแบบบูรณาการไม่เข้มแข็ง | 8.82 | 4.14 | 10 | A |

| | ► Weakness (mean = 7.84) | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ลำดับ ความสำคัญ | เกรด |
|----|--|-----------|------|--------------------|------|
| 12 | ขาดกลไกในการสร้างผู้นำด้านแผนงานเชิงกลยุทธ์ ที่มีความสามารถในการจัดการโครงการ และการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อการขยายงาน | 8.77 | 4.59 | 11 | A |
| 13 | ขาดกลยุทธ์ในการสร้างรายได้ ทำให้รายได้ไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด | 8.77 | 4.36 | 11 | A |
| 14 | การเร่งรัดผลักดันผลงานวิจัยออกสู่เชิงพาณิชย์ทำให้ผลิตภัณฑ์ขาดความสมบูรณ์ในคุณภาพ | 8.72 | 4.38 | 12 | A |
| 15 | การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กรขาดแผนงานที่ชัดเจนและต่อเนื่อง ทำให้ไม่เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน | 8.66 | 4.10 | 13 | A |
| 16 | เป็นองค์กรที่ตั้งมานานทำให้ปรับตัวได้ช้าต่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน | 8.56 | 4.35 | 14 | A |
| 17 | ผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่มีน้อยทำให้ วว. ไม่เป็นที่รู้จัก | 8.52 | 4.50 | 15 | A |
| 18 | ขาดการศึกษาข้อมูลด้านการแข่งขัน ทำให้องค์กรไม่สามารถปรับตัวให้แข่งขันได้ทันการณ์ | 8.52 | 4.08 | 15 | A |
| 19 | ระบบการกลั่นกรองและคัดสรรโครงการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผลงานวิจัยออกมาไม่สมบูรณ์ | 8.48 | 4.33 | 16 | A |
| 20 | การกำหนดองค์ประกอบและประเมินความยั่งยืนขององค์กรยังไม่ชัดเจน มีผลต่อความความอยู่รอดขององค์กร | 8.48 | 4.36 | 16 | A |
| 21 | การกระจายอำนาจในการบริหารจัดการด้านงานบริการ ว. และ ท. ขาดความคล่องตัว ทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว | 8.46 | 4.73 | 17 | A |
| 22 | การกลั่นกรองโครงการ ยังขาดการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นของโครงการก่อนดำเนินการ ทำให้เทคโนโลยีที่พัฒนาได้มีโอกาสนำไปใช้ลงทุนได้น้อย | 8.44 | 4.17 | 18 | B |
| 23 | ความร่วมมือกับผู้ใช้ผลงานตั้งแต่เริ่มโครงการไม่เข้มแข็ง เพราะขาดการตลาดเชิงรุก | 8.41 | 4.26 | 19 | B |
| 24 | การนำวิทยาศาสตร์ไปใช้ในภาคเอกชนหรือสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ต้องมีการตลาด นักวางแผน นักเศรษฐศาสตร์ร่วมทำงานในสัดส่วนที่เหมาะสม | 8.34 | 5.01 | 30 | B |
| 25 | ระบบการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีเพื่อการถ่ายทอดยังไม่สมบูรณ์ ทำให้ไม่ทราบต้นทุนที่แท้จริงของเทคโนโลยี | 8.32 | 3.82 | 21 | B |
| 26 | การผลิตเทคโนโลยีของ วว. ยังมีปริมาณน้อยไม่ทันกับความต้องการของตลาด ทำให้มีผลงานน้อย | 8.31 | 4.58 | 22 | B |
| 27 | องค์ความรู้ขององค์กร ยังไม่มีการจัดการอย่างเป็นระบบ ทำให้ขาดการดำเนินงานแบบครบวงจรและเป็นทีม | 8.31 | 4.05 | 22 | B |
| 28 | ช่องทางที่ลูกค้าเข้าถึงองค์กรยังไม่เป็นระบบ ทำให้ไม่สามารถสร้างลูกค้าใหม่ได้ | 8.30 | 4.63 | 23 | B |
| 29 | เครื่องมือ อุปกรณ์ไม่ทันสมัยทำให้การวิจัยและการบริการมีประสิทธิภาพไม่สูงพอ | 8.30 | 4.44 | 23 | B |
| 30 | โครงการวิจัยขาดความสมบูรณ์ เช่น ไม่มีหัวข้อด้านการเงินลงทุน เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน รวมทั้งไม่ได้พิจารณาองค์ประกอบ มาตรการที่สำคัญ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตเชิงพาณิชย์ได้ และมีความคุ้มทุน | 8.28 | 4.17 | 24 | B |

| | ► Weakness (mean = 7.84) | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ลำดับ ความสำคัญ | เกรด |
|----|---|-----------|------|--------------------|------|
| 31 | ไม่มีการนำสิ่งที่ลูกค้าไม่พึงพอใจมาประเมินและทบทวนการดำเนินงาน | 8.26 | 4.34 | 25 | B |
| 32 | ระบบการจัดการบุคลากร ไม่มี succession plan ทำให้ขาดการสืบทอดความ เชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี | 8.26 | 4.44 | 25 | B |
| 33 | ขาดระบบในการบริหารจัดการความสามารถพิเศษ (core competency) ของ องค์กรในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน | 8.25 | 4.12 | 26 | B |
| 34 | ขาดระบบติดตามประเมินผลลัพธ์ (outcome) ของแผนงาน-โครงการที่สำคัญ ทำให้ไม่ทราบถึงความคุ้มค่าของการดำเนินงาน | 8.25 | 4.35 | 26 | B |
| 35 | ระบบการจัดเก็บ & การจัดการฐานข้อมูลลูกค้าบริการขาดประสิทธิภาพ ทำ ให้ไม่สามารถวางแผนธุรกิจได้ | 8.23 | 3.76 | 27 | B |
| 36 | นักวิจัยอาวุโส & ผู้บริหารโครงการมีน้อย ทำให้ขาดผู้นำการวิจัยหลักที่เข้มแข็ง | 8.23 | 4.50 | 27 | B |
| 37 | ว. กำหนดลูกค้า คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสียยังไม่ชัดเจน ทำให้การกำหนดกลยุทธ์ไม่ ตอบสนองความต้องการได้ | 8.21 | 4.47 | 28 | B |
| 38 | ขาดแนวทางในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ชัดเจน เพื่อเพิ่มความภักดี และการให้บริการ ว. ต่อไป | 8.18 | 3.81 | 29 | B |
| 39 | ขาดความพร้อมในด้านเงิน คน และอุปกรณ์เพื่อการสนับสนุนงานวิจัยอย่าง พอเพียง | 8.13 | 4.56 | 30 | B |
| 40 | นักวิชาการสร้างผลงานวิจัยประเภทที่มีมูลค่าเพิ่มสูงน้อย ทำให้ไม่จูงใจผู้รับ เทคโนโลยี | 8.12 | 3.98 | 31 | B |
| 41 | ขาดแรงผลักดันที่จะให้พนักงานมีความมุ่งมั่นไปสู่เป้าหมายขององค์กรร่วมกัน ทำให้องค์กรพัฒนาช้า | 8.10 | 4.34 | 32 | B |
| 42 | ขาดการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำมาใช้ใน ปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นได้ | 8.08 | 4.45 | 33 | B |
| 43 | ยังไม่มีกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบที่สำคัญของ องค์กร ที่จะขับเคลื่อนองค์กรในสถานการณ์แห่งการแข่งขัน | 8.07 | 4.42 | 34 | B |
| 44 | ว. ยังไม่มีกำหนด Cluster Technology ที่ชัดเจน ทำให้ไม่มีจุดยืนในการ พัฒนา | 8.07 | 4.65 | 34 | B |
| 45 | แผนการพัฒนาบุคลากรยังขาดความสมบูรณ์ ทำให้ขาดระบบพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรที่ชัดเจน ต่อเนื่อง เช่น ภาษาอังกฤษ, IT | 8.03 | 4.13 | 35 | B |
| 46 | ระบบบริหารจัดการขาดความยืดหยุ่น ไม่ปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง | 8.03 | 4.30 | 35 | B |
| 47 | ตำแหน่งความสามารถขององค์กรที่กำหนดไม่มีการนำไปปฏิบัติจริงจัง ทำให้ ทิศทางดำเนินงานขององค์กรไม่ชัดเจน เช่น การ focus งานวิจัย | 8.03 | 4.21 | 365 | B |
| 48 | ความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนในประเทศยังไม่เข้มแข็ง ทำ ให้การขยายผลสู่การใช้ประโยชน์มีน้อย | 8.00 | 4.55 | 36 | B |
| 49 | ขาดการสร้างทีมงานที่เข้มแข็งและรู้จริงอย่างต่อเนื่อง ทำให้เทคโนโลยีที่ ว. มี อยู่บางสาขาไม่ได้รับการต่อยอดและสูญหายไป | 8.00 | 4.70 | 36 | B |

| | ► Weakness (mean = 7.84) | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ลำดับ ความสำคัญ | เกรด |
|----|--|-----------|------|--------------------|------|
| 50 | บุคลากรมีความเชี่ยวชาญแต่ขาดการจัดการเพื่อนำความรู้ ความสามารถไปใช้ อย่างเต็มศักยภาพ | 7.98 | 4.44 | 37 | B |
| 51 | ระบบการจัดการฐานข้อมูลภายใน เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร ขาด ประสิทธิภาพ | 7.97 | 4.62 | 38 | B |
| 52 | ขาดการจัดลำดับความสำคัญของความเชี่ยวชาญงานวิจัยทำให้ไม่สามารถ บริหารตามความสำคัญได้ | 7.93 | 4.48 | 39 | B |
| 53 | ระบบการทำสัญญาการถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริการวิจัย ขาดประเด็นที่น่าสนใจ ข้อตกลง เพื่อรักษาสผลประโยชน์ของ วว. คู่มีค่า | 7.93 | 4.45 | 39 | B |
| 54 | กลไกการบริหารยังขาดแผนธุรกิจที่จะเป็นเครื่องมือขึ้นากการลงทุนและการตลาด ของ วว. | 7.92 | 4.31 | 40 | B |
| 55 | ระบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคมขาดการคัดสรรกลุ่มเป้าหมายรับการถ่ายทอดที่ มีศักยภาพทำให้ไม่เกิดผลกระทบตามเป้าหมาย | 7.90 | 4.62 | 41 | B |
| 56 | ผู้ให้บริการขาดทัศนคติในการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า (service mind) ทำให้ไม่ สามารถรักษาลูกค้าได้ | 7.89 | 4.23 | 42 | B |
| 57 | ขาดการวิเคราะห์สิ่งที่อยู่เหนือความคาดหวังของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าประทับใจ | 7.87 | 4.53 | 43 | B |
| 58 | ขาดทีมงานที่มีความพร้อมในหลายสาขาการวิจัยที่สนับสนุนการดำเนินงาน ร่วมกัน เพื่อการดำเนินงานโครงการวิจัยบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล | 7.87 | 5.41 | 43 | B |
| 59 | Call Center ของ วว. ไม่เป็น one stop service ทำให้บริการลูกค้าได้ไม่รวดเร็ว | 7.80 | 4.58 | 44 | B |
| 60 | การสื่อสารภายในยังขาดประสิทธิภาพ ทำให้ข้อมูลสำคัญต่างๆ รับทราบไม่ ทั่วถึงทั้งองค์กร | 7.80 | 4.07 | 44 | B |
| 61 | บุคลากรยังร่วมมือกันไม่เต็มที่ ทำให้การพัฒนาเทคโนโลยีระดับสูงไม่ประสบ ผลสำเร็จ | 7.79 | 4.82 | 45 | B |
| 62 | บุคลากรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ (product design) ไม่มี ทำให้มีปัญหา รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่จะออกสู่เชิงพาณิชย์ | 7.75 | 4.29 | 46 | B |
| 63 | การมุ่งสู่เป้าหมายหลักขององค์กรจากหน่วยงานย่อยภายใน วว. ยังไม่เข้มแข็งและ ชัดเจน และขาดการประสานงานซึ่งกันและกันทำให้องค์กรพัฒนาไปช้า | 7.69 | 4.44 | 47 | B |
| 64 | การบริหารจัดการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ร่วมกันด้วย ประสิทธิภาพไม่คุ้มค่า | 7.69 | 4.44 | 47 | B |
| 65 | การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา(Intellectual Property Management) ของ วว. ยังไม่เข้มแข็งทำให้ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาของ วว. | 7.67 | 4.67 | 48 | B |
| 66 | บุคลากรเชี่ยวชาญด้าน IT ไม่เพียงพอ ทำให้การนำระบบ IT มาใช้เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นไปไม่สมบูรณ์ | 7.67 | 4.01 | 48 | B |
| 67 | วิศวกรจำนวนไม่เพียงพอ ทำให้เกิดอุปสรรคการพัฒนางานวิจัยสู่การผลิต ระดับอุตสาหกรรม | 7.66 | 4.36 | 49 | B |
| 68 | การปฏิรูปโครงสร้างทั้งระบบไม่ชัดเจนขาดความต่อเนื่อง ทำให้การดำเนินงาน ขาดผลสัมฤทธิ์ | 7.66 | 4.46 | 49 | B |

| | ► Weakness (mean = 7.84) | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ลำดับ ความสำคัญ | เกรด |
|----|---|-----------|------|--------------------|------|
| 69 | ขาดระบบการรักษาบุคลากรที่มีอยู่ ทำให้ พนักงาน ลูกจ้างที่มีความสามารถ ลาออก | 7.66 | 4.45 | 49 | B |
| 70 | ความร่วมมือวิจัยและพัฒนากับหน่วยงานต่างประเทศมีจำนวนน้อย ทำให้ องค์กรและนักวิชาการขาดโอกาสพัฒนาขีดความสามารถ | 7.64 | 4.29 | 50 | B |
| 71 | การบำรุงรักษาเครื่องมือดำเนินการไม่เต็มประสิทธิภาพ ทำให้เครื่องมือเสื่อม คุณภาพ อายุการใช้งานสั้น | 7.64 | 4.40 | 50 | B |
| 72 | คู่มือการถ่ายทอดเทคโนโลยีไม่มี หรือมีแต่ไม่ชัดเจนพอที่ผู้รับการถ่ายทอด สามารถนำไปปฏิบัติเองได้ | 7.61 | 4.57 | 51 | B |
| 73 | ผู้บริหารมาจากสายวิชาการยังขาดประสบการณ์และทักษะด้านบริหารจัดการ | 7.59 | 4.53 | 52 | B |
| 74 | การจัดกรอบอัตรากำลังแต่ละกลุ่มงานไม่เหมาะสม ทำให้บุคลากรทำงานไม่ ตรงความสามารถ | 7.56 | 4.65 | 53 | B |
| 75 | ขาดฐานข้อมูลเครือข่ายในระดับชุมชน ที่จะสนับสนุนโอกาสการวิจัย และนำ ผลงานไปใช้ประโยชน์ | 7.56 | 4.74 | 53 | B |
| 76 | ขาดการสนับสนุนในการดำเนินงานเชิงรุก เช่น งบประมาณ ระบบการวางแผน งานเชิงกลยุทธ์ การกำหนดทิศทางในระดับหน้าที่(Functional Strategies) | 7.52 | 4.87 | 54 | C |
| 77 | กฎ ระเบียบที่มีมาจากราชการ ทำให้ขาดความคล่องตัวการปฏิบัติงาน | 7.51 | 4.46 | 55 | C |
| 78 | วว. มีโครงการที่ร่วมมือกับทางจังหวัดน้อยทำให้ขาดโอกาสการนำผลงานไปใช้ ประโยชน์และไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากจังหวัด | 7.48 | 4.72 | 56 | C |
| 79 | การให้บริการข้อมูลทาง ว.และ ท. ยังไม่ฉับไวและทันที่ให้นักวิจัยได้รับ ข่าวสารไม่ทันสมัย | 7.48 | 4.21 | 56 | C |
| 80 | ระบบการประเมินค่างานของกิจกรรม และผลการประเมินตำแหน่งงาน (job evaluation) ไม่มีกรนำมาใช้ ทำให้พนักงานปฏิบัติงานไม่เต็มศักยภาพ | 7.48 | 4.40 | 56 | C |
| 81 | พนักงาน วว. ยังขาดความกระตือรือร้นในการรับข้อมูล เพื่อการประชาสัมพันธ์ ทำให้ไม่สามารถตอบปัญหาและสนองความต้องการของลูกค้าได้ | 7.44 | 4.39 | 57 | C |
| 82 | การบริหารจัดการโดยนำเครื่องมือระบบบริหารสมัยใหม่มาใช้ เช่น KPI ขาด ความชัดเจนในการปฏิบัติ | 7.44 | 4.04 | 57 | C |
| 83 | ประสบการณ์ด้านการจัดทำแผนวิสาหกิจยังมีจำกัด มีส่วนให้ผลการ ดำเนินงานขององค์กรไม่บรรลุเป้าหมาย | 7.41 | 4.35 | 58 | C |
| 84 | ระบบคุณธรรมของการบริหารจัดการ เช่น การเลื่อนขั้นเงินเดือน โอกาสพัฒนา ศึกษา ฝึกอบรมต่างประเทศไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นแก่พนักงาน | 7.41 | 3.77 | 58 | C |
| 85 | การบริหารจัดการขาดกลยุทธ์เชิงรุกในการดำเนินงานที่ชัดเจนทำให้องค์กรไม่ ก้าวหน้า | 7.39 | 4.54 | 59 | C |
| 86 | นักวิชาการสร้างสรรค์แผนงานใหม่ๆ ซึ่งไม่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญและ แรงดันของรัฐบาล ทำให้ได้รับบขฯ ค่อนข้างจำกัด | 7.39 | 4.54 | 59 | C |
| 87 | ขาดการทบทวนผลการดำเนินการขององค์กร เพื่อนำมาประเมินและจัดลำดับ ความสำคัญในสิ่งที่องค์กรต้องปรับปรุง | 7.34 | 4.46 | 60 | C |

| | ► Weakness (mean = 7.84) | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ลำดับ ความสำคัญ | เกรด |
|-----|--|-----------|------|--------------------|------|
| 88 | ขาดการสร้างวัฒนธรรมการรักองค์กรให้กับพนักงานใหม่ทำให้พนักงานไม่มีความผูกพันกับองค์กร | 7.33 | 4.26 | 61 | C |
| 89 | ขาดการวางแผนการตลาดเชิงรุกในบางสาขาที่เป็นความต้องการของประเทศ เช่น bioplastic ทำให้ วว. ไม่บรรลุเป้าหมาย | 7.33 | 4.42 | 61 | C |
| 90 | กระบวนการพัฒนานักวิชาการให้รอบรู้ก้าวหน้าทันเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น นาโนเทคโนโลยียังไม่มี | 7.31 | 4.43 | 62 | C |
| 91 | ขาดแนวทางสร้างความผูกพัน และความพึงพอใจของบุคลากร วว. เพื่อสร้างความสามารถและกระตุ้นให้ปฏิบัติงานให้องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และเต็มความสามารถ | 7.28 | 4.25 | 63 | C |
| 92 | การประชาสัมพันธ์ ทางสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุมีน้อย ทำให้ วว. ไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง | 7.26 | 4.69 | 64 | C |
| 93 | ขาดกลไก ในการถ่ายทอด นโยบาย/แผน ไปสู่การปฏิบัติ ที่มีประสิทธิภาพ | 7.26 | 4.64 | 64 | C |
| 94 | ขาดระบบการสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการวิจัยยังไม่มี | 7.25 | 5.07 | 65 | C |
| 95 | นักวิชาการเผยแพร่ผลงานในวารสารจำนวนน้อย ทำให้ขาดการยอมรับระดับสากล | 7.21 | 4.17 | 66 | C |
| 96 | ขาดการรักษาความเป็น pioneer ของเทคโนโลยีทำให้ไม่สามารถพัฒนาเทคโนโลยีได้ต่อเนื่อง | 7.18 | 4.82 | 67 | C |
| 97 | การประชาสัมพันธ์ในส่วนที่ วว. สามารถเข้าไปช่วยสนับสนุนภาคเอกชนมีน้อย ทำให้ไม่สามารถใช้ประโยชน์ในความสามารถของ วว. ได้เต็มที่ | 7.13 | 4.31 | 68 | C |
| 98 | ยังไม่มีคณะกรรมการธรรมาภิบาลที่จะกำหนดแนวทาง กำกับดูแลองค์กรให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและได้รับความเชื่อถือจากสังคม | 7.03 | 4.22 | 69 | C |
| 99 | ขาดการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นที่พี่น้องระหว่างพนักงานอย่างต่อเนื่องทำให้เป็นอุปสรรคในการทำงานเป็นทีม | 7.00 | 4.86 | 70 | C |
| 100 | การนำเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ต้องมีกระบวนการนำปรับใช้กับองค์กร ต้องมีการศึกษาให้เข้าใจก่อนนำไปใช้ เพื่อให้พนักงานรับรู้และเข้าใจไปในทางเดียวกัน | 6.98 | 4.66 | 71 | C |
| 101 | แนวทางการเชื่อมโยงเป้าหมายความสำเร็จขององค์กรไปสู่ KPI ไม่ชัดเจน ทำให้นำไปสู่การปฏิบัติไม่จริงจัง | 6.95 | 4.47 | 72 | C |
| 102 | ระบบการจ้างและค่าตอบแทนอยู่ในอัตราต่ำเมื่อเทียบกับหน่วยงานประเภทเดียวกัน | 6.89 | 4.33 | 73 | C |
| 103 | ขาดการใช้ประโยชน์ (การทำงาน การเป็นที่ปรึกษา) ของอดีตพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ ทำให้เมื่อมีปัญหาไม่ทราบว่าจะปรึกษาใครที่มีความรู้ในเรื่องนั้น | 6.89 | 4.62 | 73 | C |
| 104 | การบริหารจัดการด้านสถานที่ร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ วว. ยังไม่ดีพอทำให้ไม่ดึงดูดลูกค้า | 6.84 | 4.60 | 74 | C |
| 105 | ขาดกิจกรรมการสร้างบรรยากาศการทำงานทำให้พนักงานขาดความกระตือรือร้นในการทำงาน | 6.67 | 4.18 | 75 | C |

| | ► Weakness (mean = 7.84) | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ลำดับ ความสำคัญ | เกรด |
|-----|--|-----------|------|--------------------|------|
| 106 | นักการตลาดเมื่อเทียบสัดส่วนกับนักวิชาการมีน้อย ทำให้การตลาดของ วว. ยังไม่ทันการณ์ | 6.66 | 4.22 | 76 | C |
| 107 | บุคลากรที่ทำงานด้านเอกสารมีความถนัดน้อย เช่น การออกใบกำกับภาษี ใบเสร็จรับเงิน เป็นต้น ทำให้เสียเวลาในด้านเอกสารนาน | 6.62 | 4.52 | 77 | D |
| 108 | การให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนรอบข้าง และความรับผิดชอบต่อสังคมของ วว. ยังน้อย | 6.62 | 3.96 | 77 | D |
| 109 | ขาดฐานข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญของ วว. ซึ่งมีอยู่ในภูมิภาค | 6.62 | 5.14 | 77 | D |
| 110 | พนักงานและผู้บริหารมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ น้อย ทำให้ไม่เกิดสัมพันธภาพที่ใกล้ชิด | 6.36 | 4.21 | 78 | D |
| 111 | พนักงานยังขาดความเชื่อมั่นในศักยภาพของตนเองในการสร้างผลงานเพื่อองค์กร | 5.98 | 3.70 | 79 | D |
| 112 | พนักงาน วว. มีความอดทนต่อความกดดันสูงทำให้ไม่สามารถทราบปัญหาที่แท้จริง | 5.82 | 3.99 | 80 | D |

| | ► Opportunity (mean = 8.37) | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ลำดับ ความสำคัญ | เกรด |
|----|--|-----------|------|--------------------|------|
| 1 | ตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพขยายตัวรวดเร็ว เป็นโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากวัตถุดิบธรรมชาติ เพื่อสนองตลาด | 9.56 | 4.38 | 1 | A |
| 2 | อุตสาหกรรมต้องการบริการวิเคราะห์ ทดสอบ สูงขึ้น เนื่องจากข้อกำหนดคุณภาพสินค้าส่งออก | 9.39 | 4.29 | 2 | A |
| 3 | ระบบคุณภาพมาตรฐานสากลจำเป็นสำหรับอุตสาหกรรม เพื่อการยอมรับคุณภาพสินค้า | 9.10 | 4.50 | 3 | A |
| 4 | องค์ความรู้พื้นฐานจากภูมิปัญญาไทย และสถาบัน การศึกษามีเป็นจำนวนมาก สามารถนำมาต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ได้ | 9.08 | 4.37 | 4 | A |
| 5 | รัฐสนับสนุนพัฒนาพลังงานทดแทน เนื่องจากวิกฤติพลังงานของโลก | 9.03 | 4.53 | 5 | A |
| 6 | ภาวะโลกร้อนและภัยพิบัติทางธรรมชาติทำให้ทั่วโลกต้องการงานวิจัยและพัฒนา ทาง ว. และ ท. เพื่อแก้ปัญหา | 9.02 | 5.03 | 6 | B |
| 7 | มาตรการระดับสากลมีข้อกำหนดด้านเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการนำของเหลือกลับมาใช้ใหม่ | 8.87 | 5.19 | 7 | B |
| 8 | แหล่งทุนสนับสนุนทั้งภายในและต่างประเทศต่างมุ่งการทำงานมากกว่าหนึ่งหน่วยงาน ซึ่งเป็นโอกาสในการร่วมทำงานกับองค์กรอื่นเพื่อสร้างผลงานที่มีความสำคัญ | 8.77 | 4.39 | 8 | B |
| 9 | Technical Trade Barrier ทำให้ประเทศต้องปรับตัวต่อการแข่งขันสูง จึงมีโอกาสนำงานวิจัย พัฒนา ไปสนับสนุนได้ | 8.64 | 4.98 | 9 | B |
| 10 | วิสาหกิจขนาดกลางและย่อมจำนวนมาก ยังมีความจำเป็นต้องพัฒนาเทคโนโลยี | 8.64 | 4.54 | 9 | B |

| | ► Opportunity (mean = 8.37) | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ลำดับ ความสำคัญ | เกรด |
|----|--|-----------|------|--------------------|------|
| 11 | ประเด็นโรคอุบัติใหม่มีความรุนแรงทำให้สังคมต้องการงานวิจัยและพัฒนา ว. และ ท. เพิ่มขึ้น | 8.61 | 4.99 | 10 | B |
| 12 | ระบบ ICT ที่เป็นสากลสามารถนำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารและ ติดตามข่าวสารให้ทันสถานการณ์ | 8.57 | 4.45 | 11 | B |
| 13 | ผู้รับบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี มีความเชื่อมั่นในเทคโนโลยี ของ วว. และกลับมา ใช้ใหม่ | 8.56 | 4.44 | 12 | B |
| 14 | รัฐฯ สนับสนุนผลงานวิจัย พัฒนาที่เป็นรูปธรรมสามารถผลิตได้เชิงพาณิชย์ | 8.33 | 4.64 | 13 | C |
| 15 | ไทยถูกจัดลำดับความสามารถการแข่งขันด้าน ว. และ ท. โดยสถาบัน IMD ในระดับต่ำ ซึ่งประเทศต้องการการพัฒนา ว. และ ท. อีกมาก | 8.31 | 4.68 | 14 | C |
| 16 | การแข่งขันในตลาดโลกทำให้ผู้ผลิตต้องผลิตผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ จึงจะสามารถถ่วงดุลการแข่งขันได้ | 8.31 | 4.64 | 14 | C |
| 17 | แหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการนำเทคโนโลยีใหม่ไปใช้เชิงพาณิชย์มีมากขึ้น และหา ง่ายขึ้น เช่น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง-ย่อม, สำนักงานนวัตกรรม, VENTURE CAPITAL ของสถาบันการเงิน | 8.16 | 4.87 | 15 | C |
| 18 | มีโครงการบูรณาการจังหวัดที่จะสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานวิจัย | 8.02 | 4.68 | 16 | C |
| 19 | แหล่ง Open source (free ware) มีมากขึ้นในปัจจุบันสามารถนำมาใช้พัฒนา IT ของ วว. | 7.90 | 3.82 | 17 | D |
| 20 | รัฐสนับสนุนการสร้างทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการ แข่งขันทางการค้า ทำให้ วว. มีโอกาสในการสร้างผลงานและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น | 7.87 | 4.77 | 18 | D |
| 21 | องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นมีงบประมาณสนับสนุนการวิจัยได้โดยตรง ทำให้ วว. มีโอกาสสร้างความร่วมมือระดับชุมชนกระจายอยู่ทั่วประเทศได้ | 7.80 | 4.78 | 19 | D |
| 22 | แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา ทำให้ วว. มีโอกาสที่นำศักยภาพมา ใช้สร้างผลงานเพิ่มขึ้น | 7.80 | 4.50 | 19 | D |
| 23 | รัฐสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร การให้ทุนการศึกษา และการฝึกอบรมด้าน ว และ ท จำนวนมาก | 7.79 | 4.14 | 20 | D |
| 24 | ภายใต้รัฐธรรมนูญฉบับใหม่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน และเน้นการ เรียนรู้ของชุมชนทำให้ วว. สามารถนำความรู้ด้าน วทน. ที่สะสมไว้ไปเผยแพร่ ได้มากขึ้น | 7.75 | 5.01 | 21 | D |
| 25 | ประชาชนมีความต้องการความรู้ทาง ว. และ ท. ในการประกอบอาชีพ | 7.74 | 4.67 | 22 | D |
| 26 | รัฐบาลมีนโยบายด้าน วทน. ที่ชัดเจน และสอดคล้องกับภารกิจและ ความสามารถของ วว. ทำให้ วว. สามารถเสนอขอของบประมาณเพื่อผลิตผลงาน ที่สำคัญได้ | 7.66 | 4.85 | 23 | D |
| 27 | เครื่องมือการบริหารจัดการพัฒนามากขึ้นในปัจจุบัน เช่น competency, KM, TQA นำมาใช้ในการพัฒนาองค์กรได้ | 7.57 | 4.32 | 24 | D |
| 28 | วว. มีนักวิชาการที่หลากหลายสาขาที่สามารถนำมาพัฒนาให้ต่อเนื่องเพื่อสร้าง ผลงานให้กับองค์กรได้ | 7.44 | 4.84 | 25 | D |

| | ► Threat (mean = 7.63) | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ลำดับ ความสำคัญ | เกรด |
|----|--|-----------|------|--------------------|------|
| 1 | องค์กรวิจัย พัฒนา ทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมากขึ้น ทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของ วว. ลดน้อยลง | 8.77 | 4.54 | 1 | A |
| 2 | มีคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศที่ทำการวิจัยประเภทเดียวกับ วว. เพิ่มขึ้น | 8.41 | 4.55 | 2 | A |
| 3 | พ.ร.บ. วว. ไม่เปิดโอกาสให้ วว. ร่วมลงทุนกับภาคธุรกิจ ทำให้จำกัดจำนวนผู้ซื้อเทคโนโลยี | 8.40 | 4.71 | 3 | A |
| 4 | รัฐจัดสรรงบประมาณวิจัย & พัฒนาค่อนข้างต่ำ เทียบกับประเทศที่มีระดับเศรษฐกิจใกล้เคียง ทำให้การพัฒนาเป็นไปช้า | 8.34 | 4.71 | 4 | A |
| 5 | ปัจจุบันผู้ประกอบการมีทางเลือกซื้อเทคโนโลยีได้จากหลายประเทศ ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยี วว. | 8.33 | 4.83 | 5 | A |
| 6 | ค่านิยมและพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ วว. ปรับเปลี่ยนแผนงานวิจัยไม่ทันต่อความต้องการ | 8.26 | 4.49 | 6 | A |
| 7 | สาธารณชนหวังการรับบริการจากหน่วยงานรัฐโดยไม่คิดมูลค่า ทำให้เป็นอุปสรรคต่อรายได้ วว. | 8.00 | 4.74 | 7 | B |
| 8 | คู่แข่งต่างประเทศมีความพร้อมและคล่องตัวมากกว่า ทำให้สามารถผลิตและบริการได้ดีกว่า ทันสมัยกว่า | 8.00 | 4.70 | 7 | B |
| 9 | ผู้บริโภคไม่มั่นใจในเทคโนโลยีในประเทศอย่างเต็มที่ ทำให้มีผลต่อเทคโนโลยีที่ วว. วิจัยและพัฒนา | 7.95 | 4.62 | 8 | B |
| 10 | ภาคเอกชนไม่มั่นใจการแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกในการพัฒนา เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์กับ วว. ทำให้ไม่สามารถต่อยอดเทคโนโลยี | 7.92 | 4.59 | 9 | B |
| 11 | สินค้าเทคโนโลยีจากบางประเทศ เช่น จีน ได้หวั่น มีราคาต่ำ ทำให้การพัฒนาเทคโนโลยีต้องใช้เวลาความสามารถมากขึ้น | 7.90 | 4.83 | 10 | B |
| 12 | เอกชนขาดแรงจูงใจและความสนใจที่จะลงทุนงานวิจัยและพัฒนา | 7.75 | 4.53 | 11 | B |
| 13 | ภาคเอกชนให้ความสำคัญกับการวิจัยภายในประเทศน้อยทำให้ตลาดที่เกิดจากผลิตภัณฑ์อันเป็นผลงานวิจัยของคนไทยเติบโตช้า | 7.67 | 4.28 | 12 | B |
| 14 | ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายภาครัฐ ทำให้การดำเนินงานด้าน ว. และ ท. ไม่มีต่อเนื่อง | 7.36 | 4.85 | 13 | C |
| 15 | สิทธิพิเศษจาก BOI มุ่งโครงการขนาดใหญ่และการลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของ วว. ขาดการสนับสนุนเพื่อในการพัฒนา | 7.36 | 4.81 | 13 | C |
| 16 | ยุทธศาสตร์ด้าน ว. และ ท. ของประเทศขาดความชัดเจนและไม่เป็นเอกภาพ ทำให้หน่วยงานด้าน ว. และ ท. กำหนดบทบาทไม่ชัดเจน | 7.36 | 4.59 | 13 | C |
| 17 | ระบบสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีซึ่งพัฒนาในประเทศไม่มีการนำมาปฏิบัติใช้ ทำให้ธุรกิจขาดแรงจูงใจรับการถ่ายทอด | 7.28 | 4.47 | 14 | C |
| 18 | ระบบการศึกษาและค่านิยมไม่สนับสนุนสร้างนักวิจัยมืออาชีพ ทำให้องค์กรต้องใช้เวลาและทุนพัฒนามาก | 7.20 | 4.33 | 15 | C |

| | ► Threat (mean = 7.63) | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ลำดับ ความสำคัญ | เกรด |
|----|---|-----------|------|--------------------|------|
| 19 | ในโลก IT มีผลกระทบต่อระบบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว | 7.13 | 4.51 | 16 | C |
| 20 | แหล่งข้อมูลของคู่แข่งด้าน ว&ท ในการเปรียบเทียบหายาก ทำให้ขาดเกณฑ์ เทียบเคียงในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันที่เหนือคู่แข่ง | 6.95 | 4.47 | 17 | D |
| 21 | ระบบการสื่อสาร เชื่อมโยงในระดับภูมิภาคของประเทศยังไม่ทั่วถึง ทำให้เป็น อุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ วว. ในมุมกว้าง | 6.90 | 4.56 | 18 | D |
| 22 | สภาพเศรษฐกิจ การเมืองที่ผันผวนไม่แน่นอน ทำให้นโยบายการดำเนินงาน ไม่ชัดเจน | 6.90 | 4.66 | 18 | D |
| 23 | ในสภาพของการแข่งขันที่รุนแรงในปัจจุบันให้ความสัมพันธ์อันที่พี่น้องขาด หายไปการทำงานที่มึนสาเร็จยาก | 6.61 | 5.02 | 19 | D |
| 24 | วัฒนธรรมองค์กรและจริยธรรมในการทำงานร่วมกันของคนไทยเป็นสิ่งที่ ปรับปรุงได้ยาก | 6.48 | 4.62 | 20 | D |

● การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT) ของ วว.

การวิเคราะห์ SWOT ของ วว. ปี 2552 ได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

- 1) การทบทวน/ปรับปรุง จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ของปีที่ผ่านมา
- 2) การระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
- 3) การระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน
- 4) การสอบถามความคิดเห็นต่อทิศทาง วว. ปีที่ผ่านมาด้วยแบบสอบถาม
- 5) การประเมินผลกระทบของ SWOT ต่อองค์กร ในมิติของ BSC ด้วยแบบสอบถาม
- 6) การตรวจสอบข้อเท็จจริงของผลสรุปจากการประเมิน
- 7) การจัดลำดับความสำคัญของผลสรุป
- 8) การเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมา
- 9) นำผลสรุปไปใช้ยกร่างและสร้างจินตนาการภาพอนาคต วิสัยทัศน์ พันธกิจและวัตถุประสงค์หลัก
- 10) นำผลสรุปไปใช้ยกร่างยุทธศาสตร์ แผนงานเชิงยุทธศาสตร์ และแผนงาน-โครงการ

● **สรุปการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (Where are we now ?)**

| จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีด้าน Bio-fuel, Biomass, สาหร่าย, อาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และเครื่องมืออุปกรณ์ในอุตสาหกรรมอาหารงานบริการ ว. และ ท. 2. ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้าน ว. และ ท. ได้แก่โรงงานนำทาง หน่วยรับบริการ ในนิคมอุตสาหกรรมและมีหน่วยงานในภูมิภาค 3. มีการดำเนินงานที่มีมาตรฐานทั้งงานวิจัยและงานบริการ 4. มีบุคลากรทางวิชาการ และความพร้อมสนับสนุนการบูรณาการและทำงานเป็นทีม 5. บัณฑิตสนับสนุน อื่นๆ ได้แก่ คลินิกเทคโนโลยี, Website,โครงการภาคีบัณฑิต มีคณะกรรมการฯที่มาจากทุกภาคส่วนทำให้มีเครือข่ายกว้างขวาง มีเงินทุนดำเนินงาน มีนักวิจัยอาวุโส และห้องทดลองตลาด | <ol style="list-style-type: none"> 1. สมรรถนะองค์กรไม่เข้มแข็ง <ul style="list-style-type: none"> - ความล่าช้าในการดำเนินงาน(ด้านงานบริการและงานบริหาร) - ICT และการประชาสัมพันธ์ (ICT ไม่เข้มแข็ง ขาดฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร / การสื่อสารภายในไม่มีประสิทธิภาพ/ไม่มีแผนประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง) - การจัดการองค์ความรู้ไม่สมบูรณ์ ไม่มีการจัดเก็บเป็นระบบ และไม่มีการกำหนด Core competency - การบริหารทรัพยากรบุคคล คือ ไม่พร้อมทำงานเป็นทีม ไม่มี Success plan /แผนพัฒนาบุคคลไม่สมบูรณ์/ขาดการพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม - อุปกรณ์และเครื่องมือไม่ทันสมัยและไม่มีการจัดการ - ขาดภาวะผู้นำในระดับโครงการ องค์กร การวางแผน 2. การบริหารเชิงธุรกิจไม่มีประสิทธิภาพ <ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีกลยุทธ์สร้างรายได้ / ไม่มีแผนธุรกิจ / ขาดนักการตลาด/ ขาดการศึกษาความเป็นไปได้ / ไม่มีระบบประเมินมูลค่าเทคโนโลยี / ช่องทางการเข้าถึงลูกค้าไม่เป็นระบบ / ขาดฐานข้อมูลลูกค้า 3. ระบบการจัดการงานวิจัยไม่สมบูรณ์ <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการงานวิจัยแบบบูรณาการไม่สมบูรณ์/ งานวิจัยไม่มีผลกระทบ/ ไม่มีระบบติดตามผลลัพธ์/ระบบการคัดสรรกลั่นกรองโครงการไม่มีประสิทธิภาพ/ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานมีน้อย 4. ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กฏ ระเบียบ สิ่งจูงใจ ไม่เอื้อให้เกิดความคล่องตัว |
| โอกาส (Opportunity) | อุปสรรค (Threat) |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. ความต้องการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2. การขยายตัวความต้องการงานวิจัยและบริการที่มีมาตรฐาน 3. ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอุตสาหกรรมขนาดกลางและย่อม องค์กรท้องถิ่น จังหวัด 4. ผลิตภัณฑ์ที่แก้ปัญหาโลกร้อน วิฤติพลังงานของโลก 5. นโยบายของรัฐสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมความรู้ ความคิด ทาง ว. และ ท. ของประชาชนและอื่นๆ | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีองค์กรวิจัยทั้งภาครัฐ เอกชน และคู่แข่งงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มขึ้น 2. พ.ร.บ.ว. ไม่เอื้อต่อการทำธุรกิจ นโยบายของรัฐไม่ต่อเนื่องงบประมาณด้านการศึกษาได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐไม่เพียงพอ 3. พฤติกรรม ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ความไม่มั่นใจในเทคโนโลยีไทยด้วยกัน |

■ จินตนาการภาพอนาคต (Where would we like to be ?)

▶ ภาพอนาคต S + O

- วว. เป็นองค์กรบูรณาการเทคโนโลยีผสมผสาน ที่ทันสมัยของอาเซียน ด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และพลังงานทดแทน ให้เป็นผลงานเชิงพาณิชย์ คุณภาพโดดเด่น คุ่มค่าการลงทุน มีความเป็นไทย เป็นที่เชื่อถือระดับมาตรฐานสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สนองนโยบายรัฐและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมุ่งสนับสนุนอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน เป็นศูนย์กลางบริการ ว. และ ท. ด้วยระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ซึ่งต่างประเทศเชื่อถือ สามารถสนับสนุนอุตสาหกรรมไทยให้ได้การยอมรับเป็นอย่างดี เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง โดยบริหารเชิงธุรกิจ บูรณาการงานวิจัย ทำงานเป็นทีม ขยายขอบข่ายการบริการ ให้สามารถแข่งขันได้อย่างต่อเนื่องในตลาดภูมิภาคอาเซียน เป็นหน่วยงานที่มีส่วนสำคัญ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสังคมแห่งการเรียนรู้ด้าน ว. และ ท. โดยใช้พื้นฐานองค์ความรู้ที่มีอยู่ เพื่อยกระดับความรู้ ความคิดทางวิชาการ เศรษฐกิจ และคุณภาพสิ่งแวดล้อมของสังคม

▶ ภาพอนาคต W + T

- วว. เป็นองค์กรที่มุ่งเสริมสร้างสมรรถนะการดำเนินงานให้เข้มแข็ง โดยใช้การบริหารเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งมีแผนกลยุทธ์ที่ได้ศึกษาจัดทำอย่างถูกต้องตามหลักการและทฤษฎีเป็นเครื่องมือ ทั้งนี้ แนวทางดำเนินงานสำคัญจะใช้การตลาดเป็นทั้งส่วนนำและส่วนสนับสนุนงานวิจัย งานบริการ ว. และ ท. เพื่อสามารถตอบสนองได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย รวดเร็ว และเกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างจริงจัง โดยปรับปรุง เพิ่มสมรรถภาพงานการตลาดในส่วนนำ ได้แก่ ศึกษามือถึงต้น ทั้งความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย คู่แข่ง ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ เป็นต้น และดำเนินการตลาดเชิงรุกซึ่งเป็นส่วนสนับสนุน เพื่อผลักดันผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จ และงานบริการ ว. และ ท. สู่ภาคธุรกิจ ทั้งนี้ จะปรับปรุงระบบการปฏิบัติการภายในของงานวิจัยและงานบริการ ว. และ ท. ให้สอดคล้องกับความต้องการ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และความคุ้มค่าของโครงการวิจัย มีการลงทุนเครื่องมือ อุปกรณ์ใหม่ๆ ทาง ว. และ ท. ที่มีประสิทธิภาพสูง พร้อมกับเร่งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและนอกประเทศ เพื่อขยายการดำเนินงาน และได้การยอมรับมากขึ้น ส่วนการดำเนินการด้านบุคลากรจะพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่องสนับสนุนการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างประโยชน์แก่องค์กรมากขึ้น และเร่งสรรหาบุคลากรเพิ่มเติมในสาขาที่จำเป็น ขาดแคลน ทั้งนี้จะอยู่ภายใต้แผนแม่บทพัฒนาบุคลากรขององค์กรที่มีความสมบูรณ์ ด้านบริหารจัดการ มีการบริหารความเสี่ยง การจัดการองค์ความรู้ ระบบติดตามการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ การให้ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาปรับปรุงงาน เร่งดำเนินการปรับปรุงกฎระเบียบ กระจายอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ สร้างวัฒนธรรม ค่านิยมองค์กรและการมีส่วนร่วมของพนักงาน ปรับปรุงเพิ่มเติม ระบบ ICT เพื่อความคล่องตัว ยืดหยุ่น มีประสิทธิภาพ ของการบริหารจัดการ พนักงานมีความรู้สึกเป็นส่วนสำคัญขององค์กร สามารถทำงานเป็นทีม

▶▶ จินตนาการภาพอนาคตรวม

- วว. เป็นองค์กรบูรณาการเทคโนโลยีแบบผสมผสาน ที่ทันสมัยของอาเซียน สร้างผลงานเชิงพาณิชย์ ด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และพลังงานทดแทน คุณภาพโดดเด่น เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความเป็นไทย เป็นที่นำเชื่อถือระดับมาตรฐานสากล คุ่มค่าการลงทุน โดยมุ่งสนับสนุนอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นศูนย์กลางบริการ ว. และ ท. ด้วยระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ซึ่งต่างประเทศเชื่อถือ สามารถนำอุตสาหกรรมส่งออกสู่การยอมรับเป็นอย่างดี เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีการบริหารเชิงยุทธศาสตร์โดยมีการดำเนินงานทางธุรกิจและการตลาดที่เข้มแข็งเป็นตัวนำ และระบบการติดตามความสำเร็จของการประเมินความคุ้มค่าโครงการวิจัยและงานบริการ ว. และ ท. เป็นตัวรับให้สอดคล้อง เพื่อผลงานสามารถตอบสนองนโยบายรัฐ ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ด้วยบุคลากรมีความสามารถสูง ทำงานเป็นทีม ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยอยู่ภายใต้แผนแม่บทพัฒนาบุคลากร มีการลงทุนเครื่องมืออุปกรณ์ใหม่ๆ ทาง ว. และ ท. ที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อองค์กรสามารถแข่งขันได้อย่างต่อเนื่องในตลาดภูมิภาคอาเซียน ประกอบทั้งเร่งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและนอกประเทศ เพื่อขยายการดำเนินงาน และได้การยอมรับมากขึ้น ทั้งมีส่วนร่วมสำคัญ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สังคมแห่งการเรียนรู้ทาง ว. และ ท. โดยใช้พื้นฐานองค์ความรู้ที่มีอยู่ เพื่อยกระดับความรู้ ความคิดทางวิชาการ เศรษฐกิจ และคุณภาพสิ่งแวดล้อมของสังคม มีการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม ตลอดจน มีการบริหารความเสี่ยง การจัดการองค์ความรู้ ระบบติดตามประเมินผล ที่มีประสิทธิภาพ สร้างวัฒนธรรม ค่านิยมร่วม เพื่อเป็นหลักปฏิบัติ

■ การยกร่างวิสัยทัศน์

▶▶ ประเด็นชี้นำเพื่อยกร่างวิสัยทัศน์ (should be happening)

- วว. เป็นองค์กรบูรณาการเทคโนโลยีผสมผสาน ด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และพลังงานทดแทน ที่ทันสมัยของอาเซียน
- เป็นศูนย์กลางบริการ ว. และ ท. ที่มีมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับ
- เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ดำเนินงานเชิงธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสเป็นธรรม สนองตอบอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน
- บุคลากรมีความสามารถสูง ทำงานเป็นทีม
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสังคมแห่งการเรียนรู้ทาง ว. และ ท.

▶▶ ร่างวิสัยทัศน์

วว. เป็นองค์กรบูรณาการเทคโนโลยีแบบผสมผสาน เป็นศูนย์กลางการบริการ ว. และ ท. ที่ทันสมัยในอาเซียน ที่เสริมสร้างความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิต การบริการ และพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้

■ การยกย่องพันธกิจ

▶▶ ประเด็นชี้้นำเพื่อยกย่องพันธกิจ (should be done)

- สร้างผลงานเชิงพาณิชย์ คุณภาพโดดเด่น มีความเป็นไทย เป็นที่น่าเชื่อถือระดับสากล คุ่มค่า การลงทุน โดยมุ่งสนับสนุนอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน
- เป็นศูนย์กลางบริการ ว. และ ท. ด้วยระบบคุณภาพมาตรฐานสากล
- มีแผนกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับกลุ่มงาน ระดับแผนงานเป็นเครื่องมือในการบริหาร
- การดำเนินงานทางธุรกิจและการตลาดที่เข้มแข็งเป็นตัวนำ
- ระบบการติดตามความสำเร็จของการประเมินความคุ้มค่าโครงการวิจัยและงานบริการ ว. และ ท. เป็นตัวรับให้สอดคล้อง เพื่อผลงานสู่เชิงพาณิชย์อย่างจริงจัง
- มีแผนการจัดการและมีการลงทุนเครื่องมืออุปกรณ์ใหม่ๆ ทาง ว. และ ท. ที่มีประสิทธิภาพ
- สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและนอกประเทศ เพื่อขยายการดำเนินงาน
- ปรับปรุงองค์กรให้มีสมรรถนะสูง คือ มีการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ มีการบริหารความเสี่ยง การจัดการองค์ความรู้ แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล การให้ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีระบบติดตามประเมินผล ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม ตลอดจน สร้างวัฒนธรรม ค่านิยมร่วมขององค์กรเพื่อเป็นหลักปฏิบัติ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสังคม ว. และ ท. โดยใช้พื้นฐานองค์ความรู้ที่มีอยู่ เพื่อยกระดับทางวิชาการ เศรษฐกิจ และคุณภาพสิ่งแวดล้อม

▶▶ ร่างพันธกิจ

1. บูรณาการผลงานสู่เชิงพาณิชย์ ด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพและพลังงานทดแทน ที่มีความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. บริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้วยระบบคุณภาพ และมาตรฐานสากล
3. ผลักดันให้เกิดการถ่ายทอดผลงานและให้บริการที่สนองความต้องการกลุ่มเป้าหมายทั้งภาคการผลิต ภาคบริการและชุมชน ด้วยการจัดการธุรกิจและการตลาดที่เข้มแข็ง
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม
5. บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม

■ การยกร่างวัตถุประสงค์หลัก

▶▶ ประเด็นชี้้นำเพื่อยกร่างวัตถุประสงค์หลัก (Level of Achievement)

- เป็นองค์กรบูรณาการ เทคโนโลยีผสมผสานชั้นนำของอาเซียน
- ผลงานเชิงพาณิชย์ คุณภาพโดดเด่น มีความเป็นไทย เป็นที่เชื่อถือระดับมาตรฐานสากล คุ่มค่าการลงทุน
- สามารถแข่งขันได้อย่างต่อเนื่องในตลาดภูมิภาคอาเซียน
- บริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้วยระบบคุณภาพมาตรฐานสากล
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สังคมแห่งการเรียนรู้ ทาง ว. และ ท.
- ปรับปรุงองค์มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม ตลอดจนสร้างวัฒนธรรม ค่านิยมร่วม

▶▶ ร่างวัตถุประสงค์หลัก

1. เทคโนโลยีถูกนำไปใช้เชิงพาณิชย์อย่างแพร่หลายเป็นที่เชื่อถือระดับสากล
2. ภาคการผลิต และบริการได้รับการบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้วยระบบคุณภาพมาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพ
3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายนำผลงานและบริการไปใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าสามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน
4. พัฒนาให้มีโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ และสังคมได้รับการยกระดับความรู้ ความคิดทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5. องค์กรและบุคลากรเป็นที่ยอมรับในด้านสมรรถนะสูง และมีระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

การยกย่องยุทธศาสตร์ (How to get there ?)

| กรอบชั้นนำยุทธศาสตร์ | | |
|---|---|--|
| ▶▶ วัตถุประสงค์หลัก ที่ 1. ▶▶ เทคโนโลยีถูกนำไปใช้เชิงพาณิชย์อย่างแพร่หลายเป็นที่เชื่อถือระดับสากล | | |
| ประเด็นชั้นนำ | SWOT ที่เกี่ยวข้อง | วิสัยยุทธ |
| 1. มีความเชี่ยวชาญในด้าน Biofuel, Biomass, สาหร่าย, อาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและเครื่องมือ อุปกรณ์ในอุตสาหกรรมอาหาร 2. การดำเนินงานมีมาตรฐาน 3. ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน 4. บุคลากรทางวิชาการพร้อมสนับสนุนการบูรณาการและทำงานเป็นทีม | S 1a 3a 6a 6a 7b 9b 10b 13b 14b 16b 16b 17b 18b 20b 23c 26c 26c 27c 29c 30c 32c 36c W 4a 7a 10a 11a 12a 17a 19a 49b 68b 61b 90c 99c O 1a 4a 6a 6a 7b 8b 9b 11b 12b 13b 14c 16c 20d 22d 23d T 1a 2a 4a 16c 23d A = 33.33% B = 35.19% C = 24.07% D = 7.41% | S+O มุ่งการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์โดยการทำงานร่วมกันเป็นทีมแบบบูรณาการอย่างมีมาตรฐาน ให้เกิดนวัตกรรมเทคโนโลยีผสมผสานด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและพลังงานทดแทน จากวิชาการชั้นสูง สร้างโอกาสแก่บุคลากรที่มีความพร้อม และใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่เพื่อสร้างผลงานที่สามารถนำไปถ่ายทอด สนับสนุนอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม สอดคล้องกับความต้องการวิจัยชีวิตของทุนใหม่ สามารถแก้ปัญหาสถานการณ์วิกฤติการณ์และสภาพแวดล้อมของโลกที่เปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์ (S+O) 1.1 สร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีก้าวหน้าด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและพลังงานทดแทน โดยมุ่งการทำงานเป็นทีมแบบบูรณาการ |
| 1.ความต้องการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2.ผลิตภัณฑ์ที่แก้ปัญหาโลกร้อน วิกฤติพลังงานของโลก 3.การขยายตัวความต้องการงานวิจัยและบริการที่มีมาตรฐาน | | 1 |

| กรอบชั้นนำยุทธศาสตร์ | | |
|--|--|---|
| ▶▶ วัตถุประสงค์หลัก ที่ 1. ▶▶ เทคโนโลยีถูกนำไปใช้เชิงพาณิชย์อย่างแพร่หลายเป็นที่เชื่อถือระดับสากล | | |
| ประเด็นชั้นนำ | SWOT ที่เกี่ยวข้อง | วิสัยยุทธ |
| 1. สมรรถนะขององค์กรไม่เข้มแข็ง ความล้มเหลวในการดำเนินงาน, ICT , อุปกรณ์และเครื่องมือไม่ทันสมัย ภาวะผู้นำ การจัดการองค์ความรู้, การบริหารทรัพยากรบุคคล 2. ระบบการจัดการงานวิจัยไม่สมบูรณ์ | S 12b 29c 33c W 2a 8a 14a 17a 18a 19a 22b 24b 26b 30b 34b 39b 44b 48b 52b 53b 55b 61b 62b 65b 66b 67b 70b 71b 72b 76b 76c 79c 86c 90c 94c 96c 96c O 1a 4a 5a 6b 7b 8b 9b 11b 12b 14c 16c 17c 18c 20d 21d 22d 23d 27d T 1a 2a 3a 4a 5a 6a 8b 9b 10b 11b 12b 15c 16c 17c 20d A = 21.74% B = 46.38% C = 23.19% D = 8.69% | W+O เร่งพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถสูงในด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีผสมผสานด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและพลังงานทดแทน ด้วยการใช้เครื่องมือบริหารจัดการสมัยใหม่ สร้างระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่สมบูรณ์ สร้างกระบวนการคัดสรรเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ เพิ่มการลงทุนในเครื่องมือ อุปกรณ์ ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและดำเนิน รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานให้เร็วไว้ได้ การยอมรับในสากล สนองความต้องการงานวิจัยที่เพิ่มขึ้น ยุทธศาสตร์ (W+O) 1.2 สร้างกระบวนการคัดสรรเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์และระบบคิดคำนวณทั้งเร่งปรับตัวเพื่อแสดงศักยภาพระดับสากล |
| 1. ความต้องการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2. ผลิตภัณฑ์ที่แก้ปัญหาโลกร้อน วิกฤติพลังงานของโลก 3. การขยายตัวความต้องการงานวิจัยและบริการที่มีมาตรฐาน | | 2 |

| กรอบชั้นนำยุทธศาสตร์ | | |
|---|---|--|
| ▶▶ วัตถุประสงค์หลัก ที่ 2. ▶▶ ภาคการผลิต และบริการได้รับการบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้วยระบบคุณภาพ มาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพ | | |
| ประเด็นชั้นนำ | SWOT ที่เกี่ยวข้อง | วิสัยยุทธ |
| 1. สมรรถนะขององค์กรไม่เข้มแข็ง ความล้มเหลวในการดำเนินงาน อุปกรณ์และเครื่องมือไม่ทันสมัย การบริหารทรัพยากรบุคคล 2. การบริหารเชิงธุรกิจไม่มีประสิทธิภาพ 1. การขยายตัวความต้องการงานวิจัยและบริการที่มีมาตรฐาน 2. ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอุตสาหกรรมขนาดกลางและย่อม | S 2a 4a 10b 12b 13b W 1a 8a 21a 29b 39b 49b 56b 64b 71b 76c 97c 106c O 2a 3a 8b 9b 10b 12b 13b 15c 17c 19d 20d 21 d 22d 23d T 1a 3a 4a 6a 8b A = 30.66% B = 41.67% C = 13.89% D = 13.89% | W+O มุ่งพัฒนา ขยายขอบข่าย การให้บริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ ระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานระดับสากลให้มีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการ ด้วยการพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบประเมินผลการให้บริการ ลงทุนในสถานที่ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย ประสานเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจต่างประเทศ เพื่อเพิ่มการบริการที่มีคุณภาพและการยอมรับในบริการ และสนองตอบการขยายตัวของความต้องการงานบริการที่มีมาตรฐาน ยุทธศาสตร์ (W+O) 2.1 พัฒนางานบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานระดับสากล |
| | | 3 |

| กรอบชั้นนำยุทธศาสตร์ | | |
|--|--|---|
| ▶▶ วัตถุประสงค์หลัก ที่ 3. ▶▶ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายนำผลงานและบริการไปใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า สามารถแข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน | | |
| ประเด็นชั้นนำ | SWOT ที่เกี่ยวข้อง | วิสัยยุทธ |
| 1. สมรรถนะขององค์กรไม่เข้มแข็ง ความล้มเหลวในการดำเนินงาน 2. การบริหารเชิงธุรกิจไม่มีประสิทธิภาพ 3. ระบบการจัดการงานวิจัยไม่สมบูรณ์ 1. ความต้องการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2. ผลิตภัณฑ์ที่แก้ปัญหาโลกร้อน วิกฤติพลังงานของโลก 3. การขยายตัวความต้องการงานวิจัยและบริการที่มีมาตรฐาน | S 12b 28c 38d W 3a 6a 8a 13a 17a 21a 23b 26b 28b 31b 30b 37b 38b 42b 66b 67b 69b 66b 75b 89c 104c 106c 106c O 1a 5a 6b 7b 8b 9b 11b 12b 13b 14c 16c 17c 18c 19d 20d 21d 22d 23d T 1a 2a 3a 4a 6a 8b 9b 10b 12b 13b 16c 16c 17c 20d 21d A = 22.03 % B = 44.07 % C = 20.34 % D = 13.56% | W+O ผลักดันผลงานและบริการให้เกิดการใช้ประโยชน์แก่ลูกค้าเป้าหมายอย่างคุ้มค่า สามารถ แข่งขันได้ในตลาดภูมิภาคอาเซียน โดยการสร้างการตลาดในประเทศอาเซียน โดยการสร้างการตลาดในประเทศอาเซียน ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีของ วว. การบริการวิจัย การบริการ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เป็นที่รู้จัก สร้างความต้องการให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มรายได้ โดยดำเนินการทั้งด้านข้อมูลการตลาด การประสานงาน สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และกิจกรรมการตลาดเชิงรุก รวมทั้งพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องเพื่อต่อการดำเนินงานวิจัย ยุทธศาสตร์ (W+O) 3.1 สร้างการตลาดแข่งขันระดับนานาชาติ กิจกรรมเชิงรุก |
| | | 4 |

| กรอบขี้นำยุทธศาสตร์ | | |
|---|---|---|
| <p>▶▶ วัตถุประสงค์หลัก ที่ 4.</p> <p>▶▶ อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีรูปแบบใหม่และสังคมได้รับการยกระดับความรู้ ความคิดทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> | | |
| ประเด็นชี้นำ | SWOT ที่เกี่ยวข้อง | วิสัยทัศน์ |
| <p>1.การดำเนินงานมีมาตรฐาน</p> <p>2.ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน</p> <p>3.บุคลากรทางวิชาการพร้อมสนับสนุนการบูรณาการและทำงานเป็นทีม</p> | <p>S 4a 8b 15b 19b 21b 26c 29c 32c 33c</p> <p>W 5a 12a 28b 33b 75b</p> <p>O 4a 5a 6b 7b 8b 9b 12b 13b 14c 15c 17c 18c 19d 20d 21d 22d</p> <p>T 2a 3a 4a 11b 16c 19c 20d</p> <p>A = 21.62%</p> <p>B = 37.84%</p> <p>C = 27.03%</p> <p>D = 13.51%</p> | <p>S+O พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่</p> <p>เพื่อให้บริการที่ปรึกษาทาง ว และ ท บ่มเพาะเทคโนโลยี สร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อให้บริการ เผยแพร่ความรู้ ผักกอบรม ต่อ อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ ซึ่งสามารถเข้าถึงบริการได้ง่าย โดยอาศัยความร่วมมือจากเครือข่าย เช่น สถาบันการศึกษา องค์กรวิจัยจากทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ (S+O)</p> <p>4.1 ให้บริการด้วยโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่ที่เพิ่มความสามารถแข่งขัน</p> |
| <p>1. นโยบายของรัฐสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทาง ว และ ท และกระสร้างเสริมความรู้ ความคิดทาง ว และ ท ของประชาชน</p> <p>2.การขยายตัวความต้องการงานวิจัยและบริการที่มีมาตรฐาน</p> <p>3.ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอุตสาหกรรมขนาดกลางและย่อม</p> | | <p>5</p> |

| กรอบขี้นำยุทธศาสตร์ | | |
|---|--|---|
| <p>▶▶ วัตถุประสงค์หลัก ที่ 4.</p> <p>▶▶ อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีรูปแบบใหม่และสังคมได้รับการยกระดับความรู้ ความคิดทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> | | |
| ประเด็นชี้นำ | SWOT ที่เกี่ยวข้อง | วิสัยทัศน์ |
| <p>1. มีความเชี่ยวชาญในด้าน Biofuel, Biomass, ทราย, อาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและเครื่องมือ อุปกรณ์ในอุตสาหกรรมอาหาร</p> <p>2.ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน</p> <p>3.บุคลากรทางวิชาการพร้อมสนับสนุนการบูรณาการและทำงานเป็นทีม</p> | <p>S 8b 11b 17b 19b 22b 25c 32c 34c 35d 37d 39d 40d</p> <p>W 5a 7a 9a 15a 27b 50b 55b 72b 75b 78c 79c 92c 97c 109d</p> <p>O 4a 5a 6b 7b 8b 9b 11b 12b 13b 14c 15c 17c 18c 19d 20d 21d 22d 23d 24d 25d</p> <p>T 4a 5a 15c 17c 19c 21d</p> <p>A = 15.39%</p> <p>B = 32.69%</p> <p>C = 26.92%</p> <p>D = 25.00%</p> | <p>S+O พัฒนาศูนย์กลางความรู้หน่วยงานในภูมิภาค ปรับปรุงการจัดการองค์ความรู้ขององค์กร เพื่อการเติบโต จากผลงาน วิจัย ประสิทธิภาพที่สะสม และเทคโนโลยี จากภายนอกอื่นๆ ได้แก่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สถาบันการศึกษา ต่างประเทศ เผยแพร่ความรู้ ต่อ ภาครัฐ ชุมชนชนบท องค์กรท้องถิ่น เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ สนับสนุนเศรษฐกิจพอเพียงอย่างเป็นรูปธรรม และชุมชนได้รับการยกระดับความรู้ ความคิดทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (E-learning) ซึ่งสามารถเข้าถึงง่าย</p> <p>ยุทธศาสตร์ (S+O)</p> <p>4.2 เผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปสู่สังคมเพื่อการใช้ประโยชน์</p> |
| <p>1. นโยบายของรัฐสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทาง ว และ ท</p> <p>2.นโยบายของรัฐการส่งเสริมความรู้ ความคิดทาง ว และ ท ของประชาชน</p> | | <p>6</p> |

| กรอบขี้นำยุทธศาสตร์ | | |
|--|--|---|
| <p>▶▶ วัตถุประสงค์หลัก ที่ 5.</p> <p>▶▶ องค์กรและบุคลากรเป็นที่ยอมรับในด้านสมรรถนะสูง และมีระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล</p> | | |
| ประเด็นชี้นำ | SWOT ที่เกี่ยวข้อง | วิสัยทัศน์ |
| <p>1. สมรรถนะขององค์กรไม่เข้มแข็ง</p> <p>ความล้มเหลวในการดำเนินงาน, ICT , อุปกรณ์และเครื่องมือทันสมัย ภาวะผู้นำ การจัดการองค์ความรู้, การบริหารทรัพยากรบุคคล</p> <p>2. การบริหารเชิงธุรกิจไม่มีประสิทธิภาพ</p> <p>3. ระบบการจัดการงานวิจัยไม่สมบูรณ์</p> | <p>S 6a</p> <p>W 15a 16a 20a 33b 43b 46b 47b 51b 60b 83b 64b 66b 68b 71b 73b 76c 77c 82c 83c 85c 87c 92c 93c 100c 101c 109d</p> <p>O 3a 4a 8b 9b 10b 12b 13b 17c 18c 19d 21d 25d 27d</p> <p>T 3a 4a 5a 6a 7b 18c 19c 20d 22d</p> <p>A = 20.41%</p> <p>B = 36.73%</p> <p>C = 28.57%</p> <p>D = 14.29%</p> | <p>W+O เร่งปรับปรุงองค์กรให้มีสมรรถนะสูง คือ มีการสร้างภาวะผู้นำ มีบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ มีการบริหารความเสี่ยง การจัดการองค์ความรู้ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ แสพพัฒนาทรัพยากรบุคคล การให้ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พัฒนาระบบติดตามประเมินผลต่อผลจากการดำเนินงาน ปรับปรุง กฏ ระเบียบ และการบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อความมีประสิทธิภาพ คู่ค้า เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจตลอดจนสร้างวัฒนธรรมค่านิยมร่วมให้เป็นหลักปฏิบัติ เพื่อองค์กรได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากภายนอก</p> <p>ยุทธศาสตร์ (W+O)</p> <p>5.1 เร่งปรับปรุงการบริหารจัดการ และสร้างวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร เพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม</p> |
| <p>1. ความต้องการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>2.ผลิตภัณฑ์ที่แก้ปัญหาโลกร้อน วิกฤติพลังงานของโลก</p> <p>3.การขยายตัวความต้องการงานวิจัยและบริการที่มีมาตรฐาน</p> | | <p>7</p> |

| ร่างกรอบขี้นำยุทธศาสตร์ | | |
|---|---|--|
| <p>▶▶ วัตถุประสงค์หลัก ที่ 5.</p> <p>▶▶ องค์กรและบุคลากรเป็นที่ยอมรับในด้านสมรรถนะสูง และมีระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล</p> | | |
| ประเด็นชี้นำ | SWOT ที่เกี่ยวข้อง | วิสัยทัศน์ |
| <p>1. สมรรถนะขององค์กรไม่เข้มแข็ง</p> <p>ความล้มเหลวในการดำเนินงาน ภาวะผู้นำ การบริหารทรัพยากรบุคคล</p> <p>2. การบริหารเชิงธุรกิจไม่มีประสิทธิภาพ</p> <p>3. ระบบการจัดการงานวิจัยไม่สมบูรณ์</p> | <p>S 13b 24c 27c 28c 31c 36d 37d 41d 42d</p> <p>W 10a 12a 32b 36b 41b 45b 50b 61b 69b 74b 80c 81c 84c 91c 98c 102c 103c 105c 107d 108d 110d 111d 112d</p> <p>O 3a 4a 8b 9b 10b 11b 12b 13b 16c 19d 23d 25d</p> <p>T 4a 5a 18c 24d</p> <p>A = 12.60%</p> <p>B = 31.25%</p> <p>C = 29.17%</p> <p>D = 27.08%</p> | <p>W+O พัฒนาบุคลากรให้มี ความรู้ ความสามารถ ในเรื่องการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานในองค์กรสมัยใหม่ ปลูกจิตสำนึก ทั้งในด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมร่วมองค์กร พร้อมให้บริการ และความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เป็นที่ยอมรับ และเพื่อให้บุคลากรสามารถสนับสนุนการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปจากการนำขอความรู้ การจัดการสมัยใหม่มาใช้ จนกระทั่งทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล</p> <p>ยุทธศาสตร์ (W+O)</p> <p>5.2 พัฒนาบุคลากรทั้งด้านความรู้และคุณธรรม</p> |
| <p>1. ความต้องการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>2.ผลิตภัณฑ์ที่แก้ปัญหาโลกร้อน วิกฤติพลังงานของโลก</p> <p>3.การขยายตัวความต้องการงานวิจัยและบริการที่มีมาตรฐาน</p> | | <p>8</p> |

■ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของ วว.

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย 4 กลุ่ม คือ

(1) ภาครัฐ ได้แก่

- รัฐบาล - ผู้กำหนดนโยบายประเทศ และหน่วยงานของรัฐ ต้องดำเนินงานรองรับ
- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) ในฐานะที่ วว. เป็นหน่วยงานภายใต้ วท.
- สำนักงบประมาณ & สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - ผู้พิจารณาการดำเนินงานและงบประมาณ ของ วว.
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) - เสนอแนะนโยบายและประเมินผลการดำเนินงาน

(2) ผู้ประกอบการ & อุตสาหกรรม

- ผู้เสียภาษีให้รัฐ และเงินดังกล่าวถูกจัดสรรต่อ วว. เพื่อใช้ดำเนินงาน

(3) เกษตรกร & ชุมชนชนบท

- คนส่วนใหญ่ของประเทศซึ่งมีฐานะพอมีพอกินและยากจน ซึ่งควรจะได้รับบริการจากหน่วยงานของรัฐ

(4) พนักงาน วว.

- ผู้สร้างผลงานและส่งต่อเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

ซึ่งแต่ละกลุ่มได้มีความคาดหวัง และ วว. ได้ดำเนินการตอบสนอง ดังนี้ :-

| กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) | ความคาดหวังต่อ วว. | การตอบสนอง ของ วว. |
|---|---|--|
| (1) ภาครัฐ - รัฐบาล - กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - สำนักงบประมาณ - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ | - วว. เป็นเครื่องมือของรัฐในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยดำเนินงานตามนโยบายต่างๆ ที่ได้ให้ไว้ | - วว. ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานโดยพิจารณา ทั้งจาก - นโยบายรัฐบาล - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - นโยบายกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - แนวทางการจัดทำค่าของงบประมาณประจำปี (ของสำนักงบประมาณ) - นโยบายของ สคร. - ทั้งนี้ เพื่องาน ของ วว. สอดคล้องรองรับนโยบายของหน่วยงานเหนือต่างๆ เหล่านั้น |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) | ความคาดหวังต่อ วว. | การตอบสนอง ของ วว. |
|--|--|---|
| (2) ผู้ประกอบการ & อุตสาหกรรม | <ul style="list-style-type: none"> - วว. มีส่วนช่วยพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพการผลิต เพื่อการแข่งขันระดับสากล | <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมายหลักผู้ใช้ผลงาน วว. ประกอบด้วย 2 กลุ่ม คือ <ul style="list-style-type: none"> - อุตสาหกรรมขนาดกลาง & ย่อม (SMEs) - เกษตรกร ชุมชนชนบท & องค์กรท้องถิ่น - โดยในส่วน SMEs – วว. ได้มีแนวทางการพัฒนา เพื่อสร้างความสามารถการแข่งขัน ทั้งนี้เน้นกลุ่มอาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และพลังงานทดแทน ซึ่งประกอบด้วย แผนงานต่างๆ เช่น <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น อาหารและยาจากสมุนไพรต่างๆ - การพัฒนากระบวนการผลิต & สร้างเครื่องจักร อุปกรณ์ผลิตอาหารและอุปกรณ์เพื่อสุขภาพ - การพัฒนาพลังงานทดแทน <ul style="list-style-type: none"> - ไบโอดีเซล - เชื้อเพลิงจากชีวมวลและเอทานอล - การบริการ วิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ และรับรองระบบคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล เป็นต้น |
| (3) เกษตรกร & ชุมชนชนบท | <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสม จาก วว. เพื่อเอาไปใช้ประโยชน์ ทั้งเป็นอาชีพสร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิต | <ul style="list-style-type: none"> - วว. ได้มีแนวทางพัฒนา เพื่อสร้างงานสร้างรายได้ เกษตรกร & ชุมชนชนบท องค์กรท้องถิ่น โดยประกอบด้วย แผนงานต่างๆ เช่น <ul style="list-style-type: none"> - การเพิ่มศักยภาพของโรงงานผลิตปุ๋ย โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงปุ๋ย <ul style="list-style-type: none"> - สร้างงาน - ลดต้นทุนการเพาะปลูก - เพิ่มผลผลิตทั้งปริมาณ & มาตรฐานผลิตภัณฑ์ - ผลผลิตขายได้ราคา |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) | ความคาดหวังต่อ วว. | การตอบสนอง ของ วว. |
|--|--|---|
| <p>(4) พนักงาน วว.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - วว. เป็นหน่วยงานที่มีความมั่นคงก้าวหน้า - ส่วนตัวพนักงานมีการพัฒนาความรู้ความสามารถเจริญเติบโตในหน้าที่การงานและมีรายได้ คือเงินเดือนประจำสูงขึ้น | <ul style="list-style-type: none"> - การสนับสนุนโครงการพระราชดำริ <ul style="list-style-type: none"> - การเพาะเห็ดเมืองร้อน - เสริมอาชีพชาวไทยภูเขา - พัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น(OTOP) ให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.) เพื่อให้ <ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริโภคยอมรับ - สินค้าขายได้ราคาสูงขึ้น - อัจฉินซีเมนต์ (ปลอกประสาน วว.) <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างบ้านพักอาศัย ๕ ในราคาที่ถูกกลง <ul style="list-style-type: none"> - สร้างงาน - ใช้วัสดุท้องถิ่น - ก่อสร้างง่าย - อาคารแข็งแรง สวยงาม <p>เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - วว. มีสถานภาพเป็นรัฐวิสาหกิจ มีการจ้างงานจนเกษียณ จึงถือว่าสภาพการจ้างมีความมั่นคง อีกทั้ง วว. ได้ ดำเนินงานสนองนโยบายรัฐบาล และหน่วยงานระดับเหนือขึ้นไป ดังกล่าวแล้ว จึงมีโอกาสได้รับการสนับสนุนให้มีความเจริญก้าวหน้า - ในส่วนพนักงาน - วว. ได้สนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถ โดยตั้งเป้าให้ถูกพัฒนาความเชี่ยวชาญและปิด Competency gap ของพนักงานทั้งหมด โดยได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ทั้งในและต่างประเทศ - ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารให้พนักงานสามารถทำงานได้ตามความเชี่ยวชาญของตนเองและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร - ด้านเงินค่าตอบแทน โบนัส ได้รับในอัตรา 0.75 เท่า ของเงินเดือนทุกระดับ - การประกันชีวิตและอุบัติเหตุกลุ่มของพนักงานและลูกจ้างทุกคน |

■ ข้อมูลสภาพแวดล้อมองค์กร

● ปัจจัยภายนอก

● ภาวะเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทย ในปี 2551 อยู่ในภาวะชะลอตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากผู้บริโภคและนักลงทุนมีความกังวลต่อความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลก เพราะเศรษฐกิจของประเทศใหญ่ทั้งหลายประสบปัญหาซึ่งส่งผลกระทบต่อประเทศอื่นๆ เช่น ภาวะเงินเฟ้อในจีน ไปจนถึงค่าเงินในอินเดียและญี่ปุ่น และจากการคาดการณ์เศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญของเอเชียยังคงหดตัว ดังนั้น ในปี 2551 การขยายตัวทางเศรษฐกิจคงไม่สามารถพึ่งพาการส่งออกได้มากเท่ากับในปี 2550 เนื่องจากการส่งออกได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจซบเซาของสหรัฐอเมริกาที่เป็นตลาดส่งออกหลักเป็นสัดส่วนถึง 20% ของการส่งออกทั้งหมด เมื่อเศรษฐกิจสหรัฐชะลอตัว ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนลงการซื้อสินค้าก็ลดปริมาณลงไปด้วย ขณะที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นมาที่ระดับ 33-34 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ทำให้สินค้าที่ส่งไปขายมีราคาแพงเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งในตลาดส่งออก ทางด้านราคาน้ำมันในปี 2551 ยังคงผันผวน ราคาน้ำมันดิบในปี 2551 จะอยู่ในระดับ 80-90 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อบาร์เรล ส่งผลในราคาขายปลีกของน้ำมันเบนซิน และดีเซลในประเทศไทยจะอยู่ที่ลิตรละ 30-32 บาท เมื่อต้นทุนการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้สินค้าอุปโภคบริโภคทยอยขึ้นราคา อัตราเงินเฟ้อในประเทศจึงเพิ่มขึ้น โดยผลกระทบของราคาน้ำมันดิบที่เพิ่มหรือลดลงทุกๆ 1 ดอลลาร์สหรัฐ จะทำให้ราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศเปลี่ยนแปลงไป 0.30 บาทต่อลิตร และส่งผลต่อเงินเฟ้อให้เพิ่มขึ้นหรือลดลง 0.3% ต่อปี¹

สภาพการณ์ในประเทศ การเมืองเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันภาวะเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นทั้งแก่นักลงทุน และประชาชนทั่วไป ปัจจัยที่จะมีบทบาทกระตุ้นเศรษฐกิจในปี 2551 และในอนาคตคือ การลงทุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน การเร่งขยายการลงทุนภาครัฐในโครงการขนาดใหญ่ หรือเมกะโปรเจกต์มีส่วนสำคัญในการกระตุ้นการลงทุนและกระตุ้นเศรษฐกิจ เมื่อความเชื่อมั่นกลับมา นักลงทุนเอกชนจะมีการขยายการลงทุนเพิ่ม ภาพรวมอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจไทยในปี 2551 คาดว่าจะขยายตัวประมาณ 4-5% ซึ่งอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปี 2550 ที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตรา 4.5% ซึ่งขึ้นอยู่กับว่ารัฐบาลจะสามารถดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจภายใต้สถานการณ์ที่เป็นอยู่ได้มากน้อยเพียงใด

สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจปี 2552 การจัดทำงบประมาณรายจ่ายปี 2552 อยู่ภายใต้กรอบคาดการณ์แนวโน้มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ที่ระดับ 5.5% อัตราเงินเฟ้อ 3.5% ปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญได้แก่ การขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศที่ต่อเนื่องจากปี 2551 โดยเฉพาะการลงทุนภาคเอกชนที่เร่งตัวขึ้น ประกอบกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการฟื้นฟูความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ และการดำเนินการเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งคาดว่าจะเห็นผลได้ชัดเจนในปี 2552 ทั้งนี้ รัฐบาลยังได้ระดมทุนจากแหล่งต่างๆ

¹ เศรษฐกิจไทย ปี 2551, บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด วันที่ 4 มกราคม 2551

ทั้งเงินกู้ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเร่งรัดการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐบาลให้มีความคืบหน้าตามเป้าหมาย รวมทั้งการดำเนินนโยบายงบประมาณขาดดุลต่อเนื่องในปีงบประมาณ 2552 ที่จะช่วยสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจที่สำคัญอีกทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่ต้องพึงระวังในการบริหารจัดการเศรษฐกิจปี 2552 ที่สำคัญ คือ ราคาน้ำมันและต้นทุนวัตถุดิบที่จะยังทรงตัวในระดับสูงและมีความผันผวนได้ง่าย ซึ่งจะทำให้อัตราเงินเฟ้อเร่งตัวสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ได้

● ภาวะสังคม

กระแสโลกาภิวัตน์และระบบการค้าเสรีเป็นอิทธิพลจากสภาพแวดล้อมภายนอก ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภาวะสังคมไทย ดังนี้

1. โครงสร้างประชากรโลกมีแนวโน้มเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุและมีการกระจายตัวอยู่อาศัยในเมืองมาก²

เป็นผลจากการมีภาวะเจริญพันธุ์และอัตราเกิดที่ลดลง ทำให้โครงสร้างประชากรโลกเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจาก 6.5 พันล้านคน ในปี 2548 และเพิ่มขึ้นเป็น 8.0 และ 8.3 พันล้านคน ในปี 2568 โดยที่สัดส่วนประชากรโลกในวัยแรกเกิดจนถึง 14 ปี จะมีสัดส่วนลดลงอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับประชากรวัยแรงงานที่เริ่มจะลดลง ขณะที่ประชากรสูงอายุวัย 65 ปีขึ้นไปจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ดังนั้นจึงต้องมีการเตรียมการดูแลผู้สูงอายุที่อาจเจ็บป่วยด้วยกลุ่มโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง มะเร็ง เป็นต้น

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและการกระจายตัวของประชากรโลก จะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีผลต่อประสิทธิภาพแรงงานผลผลิตภาพการผลิตโดยรวมของประเทศ รายได้ต่อหัว ตลอดจนการออมและการลงทุน การเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมค่าใช้จ่ายจากการที่โครงสร้างอายุประชากรเปลี่ยนไป มีผู้สูงอายุมากขึ้นย่อมมีอิทธิพลต่อตลาดสินค้าและบริการ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพ

2. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและระบบนิเวศส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านเกษตร อาหาร และสุขภาพอนามัยของประชาชน

สภาพอากาศในหลายพื้นที่ของโลกมีความแปรปรวน เกิดภาวะโลกร้อน อุณหภูมิผิวโลกสูงขึ้นโดยเฉลี่ย 0.2 องศาเซลเซียสต่อทศวรรษ และมีอัตราเร่งเพิ่มขึ้น หลายภูมิภาคของโลกเกิดการยกตัวของพื้นที่ชายฝั่ง รวมทั้งเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ที่มีความถี่และรุนแรงมากขึ้น และส่งผลกระทบที่สำคัญ ดังนี้

1) ผลต่อความปลอดภัยและมั่นคงด้านการเกษตรและอาหาร ทำให้เกิดปัญหาการเปลี่ยนแปลงของปริมาณและความถี่ในการตกของฝน อุณหภูมิ และน้ำเพื่อการเกษตร เป็นอุปสรรคต่อการเพาะปลูกและการเจริญเติบโตของพืชหลายชนิด สร้างความเสียหายกับพื้นที่และผลผลิตทางการเกษตร ส่งผลให้วิกฤตอาหารทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

2) ผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชน เกิดจากการแพร่ระบาดของโรค ทั้งโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ ซึ่งพาหะของโรคจะแพร่พันธุ์ได้ดีและรวดเร็วในอุณหภูมิความชื้นที่เพิ่มมากขึ้น

² วิสัยทัศน์ประเทศไทย สู่ปี 2570 ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรคมะเร็ง โรคไข้เลือดออก โรคท้องร่วงและโรคหิวอดโรค นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ไม่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี ทำให้ประชากรกลุ่มเสี่ยงโดยเฉพาะกลุ่มเด็กและผู้สูงอายุมีโอกาสเจ็บป่วยหรือเสียชีวิตได้

3. การพัฒนาประเทศให้เป็น “สังคมฐานความรู้” อย่างเป็นระบบ³ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมไทย และสอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์ โดยให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในแนวพืงตนเอง หรือมีความได้เปรียบทางการแข่งขันของเศรษฐกิจไทย ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมเป็นลำดับแรก เน้นเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการผลิตมากกว่าการบริโภคของประชาชน โดยเฉพาะสินค้าฟุ่มเฟือย หรือเทคโนโลยีที่ใช้ประโยชน์จากทุนทรัพยากรธรรมชาติและทุนมนุษย์อย่างสอดคล้องกับวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

4. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและโครงสร้างของการบริโภค การเปลี่ยนแปลงรสนิยมของผู้บริโภคมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับสุขภาพ วัฒนธรรม และกระแสนิยมตะวันออกและธรรมชาติที่ขยายตัวไปทั่วโลก ซึ่งช่วยให้เกิดความตระหนักในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน กระแสความนิยมบริโภคสินค้าเชิงอนุรักษ์และสินค้าสุขภาพ เช่น ธุรกิจสปา ฟิชชามุนไพร์ แพทย์ทางเลือก อาหารและบริการดูแลสุขภาพของไทย นับเป็นโอกาสในการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งเป็นสินทรัพย์ทางปัญญาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ โดยมีความหลากหลายทางชีวภาพเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ

5. กระแสการผลักดันประชาธิปไตยและธรรมาภิบาล โดยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540 ได้วางรากฐานของธรรมาภิบาลไว้อย่างครบถ้วน ทั้งในเรื่องการสร้างโปร่งใสในการบริหารจัดการประเทศ การตรวจสอบใช้อำนาจรัฐ การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในระดับภาค ท้องถิ่น ชุมชน รวมทั้งการบริหารจัดการภาครัฐที่ดำเนินการตาม พ.ร.ฎ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 นับเป็นปัจจัยที่ช่วยเร่งให้เกิดรูปแบบและการปฏิบัติที่ยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการประเทศทุกระดับ

● ภาวะอุตสาหกรรม

ภาวะอุตสาหกรรม ปี 2551 ภาวะของตลาดโลกในปัจจุบัน เห็นได้ว่าสินค้าของไทยจะแข่งขันได้ลำบากมากขึ้น จากการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ IMD และดัชนีเศรษฐกิจฐานความรู้ของธนาคารโลก ปี 2550 ได้สะท้อนให้เห็นอันดับของไทยที่ถดถอยลงเมื่อเทียบกับคู่แข่งสำคัญๆ ในเอเชีย เช่น จีน มาเลเซีย อินโดนีเซียรวมถึงเวียดนาม ซึ่งต่างเร่งพัฒนาฐานความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็วเพื่อเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ไม่เพียงแต่สถานการณ์แข่งขันในภาพรวมของไทยที่ด้อยลงไป ผู้ประกอบการยังต้องเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงอีกหลายอย่างที่ดูจะยังคงรุนแรงอยู่ในปี 2551 ทั้งเรื่องค่าเงินบาทที่มีโอกาสแข็งค่าขึ้นอีก โดยเฉพาะเมื่อเศรษฐกิจสหรัฐกำลังเข้าสู่ภาวะชะลอตัวอย่างรุนแรง และอัตราดอกเบี้ย

³ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554)

สหรัฐฯ เคลื่อนตัวสู่ระดับที่ต่ำลง จนอาจกดดันค่าเงินดอลลาร์ สรอ. ให้ตกต่ำมากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาเงินบาทก็มีอัตราแข็งค่าสูงกว่าค่าเงินสกุลอื่นในเอเชีย ยกเว้นเงินเยน (ณ 23 ม.ค. 51 เทียบกับ 31 ธ.ค. 50) ขณะที่ราคาน้ำมันก็ยังมีโอกาสจะขยับเพิ่มสูงขึ้นล้วนแต่เป็นปัจจัยที่บั่นทอนผลประกอบการในภาคเอกชนทั้งสิ้น จากสภาพของการดำเนินธุรกิจในภาคเอกชนที่มีแนวโน้มลำบากมากขึ้น⁴

วว. ได้ศึกษาความต้องการตลาดด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรม⁵ และ นำผลการศึกษามากำหนดแผนงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตรงกับความต้องการตลาดและสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนา และการบริการของ วว. โดยกำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมที่ทำการศึกษาไว้ 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร (2) กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาและเวชสำอางเพื่อสุขภาพ (3) กลุ่มพลังงานทดแทน และ (4) กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรด้านอาหาร ยาและเครื่องมือแพทย์ โดยได้วิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมไว้ดังนี้

1. อุตสาหกรรมอาหาร มีการคาดการณ์แนวโน้มทางด้านอุตสาหกรรมอาหารที่จะเติบโตได้แก่ (1) สินค้าประมง (2) สินค้าปศุสัตว์ (3) ผลไม้สดและแปรรูป (4) ผักสดและแปรรูป (5) ธัญพืช (6) เครื่องปรุงรส (7) เครื่องดื่ม (8) อาหารแปรรูปอื่น ๆ และ แนวโน้มของอุตสาหกรรมอาหารที่จะชะลอตัวลดลง ได้แก่ (1) กุ้งกุลาดำ (2) อาหารทะเล (3) ข้าวขาวและข้าวหนึ่ง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องปรับตัวในด้านต่างๆต่อการประกอบกิจการอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ (1) การผลิตทางด้านอาหารควรใช้ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ (2) ผลิตภัณฑ์อาหารที่จะผลิตหรือจำหน่ายควรมีรูปแบบที่มีความสะดวกและง่ายต่อการบริโภค (Ready to eat) (3) ผลิตภัณฑ์อาหารที่ย่อยง่าย และมีคุณค่าทางโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุกำลังเป็นที่ต้องการในอนาคต (4) การปรับตัวด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด (5) อุปสรรคทางการค้าที่เพิ่มมากขึ้น ควรมีการติดตามข้อมูลทางการตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อการปรับตัวและควรหาตลาดใหม่ (6) ควรมีการวิจัยความต้องการของผู้บริโภคเพื่อหนีคู่แข่งและติดตามแนวโน้มรสนิยมของผู้บริโภค

2. กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาและเวชสำอางเพื่อสุขภาพ โดย วว. มุ่งเน้นใน 3 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยา อุตสาหกรรมเวชสำอางเพื่อสุขภาพ และ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยารักษาโรค มีมูลค่าทั้งระบบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามจำนวนประชากรรวมทั้งรายได้ของประชาชนที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น และ ธุรกิจโรงพยาบาลที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- อนาคตของตลาดเวชสำอางหรือเครื่องสำอางสมุนไพรของไทยมีแนวโน้มแจ่มใสทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ เนื่องจากได้ปัจจัยหนุนจากกระแสนิยมธรรมชาติ และการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้ผลิตเครื่องสำอางสมุนไพรของไทยนั้นต้องอาศัยจุดแข็งในเรื่องความได้เปรียบในเรื่องความหลากหลายและความอุดมสมบูรณ์ของวัตถุดิบสมุนไพร รวมทั้งการผลักดันให้สมุนไพรของไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับของชาวต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น

⁴ ฝ่ายวิจัย ธนาคารทหารไทย

⁵ รายงานการศึกษาความต้องการตลาดด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วว., กลุ่มพัฒนาธุรกิจและการตลาด

- ตลาดอาหารเสริมสุขภาพในประเทศไทยนับว่าเป็นตลาดที่น่าสนใจ แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมจะชะลอตัว แต่ส่งผลกระทบต่อตลาดอาหารเสริมสุขภาพไม่มากนัก เนื่องจากปัจจัยหนุนที่สำคัญคือ กระแสการรักษาสุขภาพเชิงป้องกัน แม้จะยังไม่มีข้อสรุปทางการแพทย์อย่างชัดเจน แต่ผู้บริโภคเชื่อว่าการบริโภคอาหารเสริมสุขภาพ เป็นปัจจัยหนึ่งในการทำให้ร่างกายแข็งแรงไม่เจ็บป่วย ทั้งนี้เพื่อที่จะได้ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล

3. กลุ่มพลังงานทดแทน ประเทศไทยนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศมาโดยตลอด ได้แก่ น้ำมัน และ ถ่านหินชั้นดีที่ให้พลังงานความร้อนสูง ถ้ารวมการนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศทั้งหมดของไทยจะตกประมาณร้อยละ 60 ของปริมาณความต้องการพลังงานรวม เชื้อเพลิงพลังงานที่มากที่สุดในประเทศไทยได้แก่ น้ำมัน ซึ่งมีประมาณร้อยละ 42 และต้องนำเข้าจากต่างประเทศทั้งสิ้น จากการสำรวจแหล่งสำรองพลังงานของไทยพบว่า ไทยมีปริมาณสำรองของก๊าซธรรมชาติ 356 พันล้านลิตรเทียบเท่าน้ำมันดิบ ซึ่งคาดว่าจะมีใช้ไปได้อีกประมาณ 22 ปี ส่วนถ่านหินลิกไนต์ มีปริมาณสำรองที่ประเมินแล้วคงเหลือ 1,676 พันล้านลิตรเทียบเท่าน้ำมันดิบ ซึ่งคาดว่าจะมีใช้ไปได้อีกประมาณ 62 ปี หากอัตราการใช้ไม่เปลี่ยนแปลง และไม่มีการค้นพบเพิ่มเติม และจากการที่ไทยเปลี่ยนมาใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันปริมาณสำรองฟอสซิลมีจำนวนลดลงมาก และ นับวันจะหมดไป การใช้เชื้อเพลิงดังกล่าวยังก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศโลกทำให้เกิดภาวะโลกร้อน ดังนั้นพลังงานจากแสงอาทิตย์และพลังงานจากชีวมวลซึ่งเป็นพลังงานทดแทนที่ใช้แล้วไม่วันหมดจึงมีความจำเป็นต้องนำมาใช้ประโยชน์ ประกอบกับประเทศไทยตั้งอยู่ใกล้เส้นศูนย์สูตรซึ่งได้รับความเข้มของแสงอาทิตย์สูงเกือบตลอดทั้งปี ประเทศไทยยังเป็นประเทศเกษตรกรรมซึ่งมีผลผลิตทางการเกษตรในฤดูกาลและนอกฤดูกาลเป็นจำนวนมาก ยังมีของเหลือทิ้งทางการเกษตรและชีวมวลที่สามารถปลูกเพื่อใช้แปรรูปเป็นพลังงานได้อีกเป็นจำนวนมาก ดังนั้นประเทศไทยจึงมีศักยภาพในการนำเอาพลังงานจากแสงอาทิตย์และชีวมวลมาใช้ประโยชน์

4. อุตสาหกรรมเครื่องจักรด้านอาหาร ยา และเครื่องมือแพทย์ ตลาดเครื่องจักรของประเทศไทยประสบปัญหาด้านราคา ไทยยังเสียเปรียบจีน และเวียดนามในด้านต้นทุน โดยเฉพาะเวียดนาม ที่นอกจากค่าแรงถูกกว่าแล้ว ยังมีการพัฒนาฝีมือด้านการออกแบบอย่างรวดเร็ว สำหรับเครื่องจักรที่ทันสมัย ไทยยังขาด Know-how ในการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพสูงขึ้น

จากการสอบถามผู้ประกอบการเครื่องจักรด้านอาหาร ยาและเครื่องมือแพทย์ ของ วว. ระบุว่า การสั่งซื้อเครื่องจักรอาหารและยาด้วยตนเอง ไม่มีปัญหาเนื่องจากเป็นลูกค้าเก่า เป็นการบอกกันปากต่อปาก ทำให้มีการสั่งทำตลอดทั้งปี แต่ถ้าเป็นกลุ่มผู้นำเข้าเครื่องจักรอาหารและยา จะมีปัญหาเรื่องราคาเครื่องจักร หากนำเข้าจากยุโรป ราคาเครื่องจะแพงกว่าเครื่องที่นำเข้าจากประเทศจีน แต่อายุการใช้งานจะน้อยกว่าเครื่องยุโรปมาก ผู้นำเข้าให้ความเห็นว่า หน่วยงานราชการจะมีกฎระเบียบที่ต้องมีการประมูล ถ้าบริษัทใดให้ราคาต่ำกว่าก็เลือกบริษัทนั้น เพราะฉะนั้นบริษัทจึงประมูลไม่ได้ และบางรายยังไม่มีการสั่งซื้อเครื่องจักรชิ้นใหญ่ๆ เข้ามาเลยตั้งแต่ต้นปี

● ปัจจัยภายใน

ผลการดำเนินงาน วว. ตามหลัก Balanced Scorecard

ศึกษาผลการดำเนินงานเชิงเปรียบเทียบของ วว. 5 ปี ย้อนหลัง ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2546-2550 โดย
 ทั้งนี้ ศึกษาตัวชี้วัดผลการดำเนินงานใน 4 ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard ทั้งนี้ การวิเคราะห์
 ครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านการเงิน และด้านภารกิจหลักขององค์กร ประกอบด้วยตัวชี้วัด ดังนี้

| รายการ | ปีงบประมาณ | | | | |
|--|------------|-----------|----------|----------|--------|
| | 2546 | 2547 | 2548 | 2549 | 2550 |
| ● ด้านการเงิน (Financial) | | | | | |
| 1. รายได้ (ล้านบาท) | | | | | |
| 1.1 รายได้ | | | | | |
| 1) รายได้นอกงบประมาณแผ่นดิน | 103.92 | 165.79 | 111.59 | 110.16 | 103.86 |
| - อัตราเพิ่มของรายได้นอกงบประมาณ | (59.54) | (- 32.69) | (- 1.28) | (- 5.72) | |
| 2) รายได้งบประมาณแผ่นดิน | 572.65 | 579.82 | 606.64 | 719.86 | 747.64 |
| | (1.25) | (4.63) | (18.66) | (3.86) | |
| 3) รายได้รวม | 676.57 | 745.61 | 718.23 | 830.02 | 851.50 |
| 1.2 อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ | | 92.50 | 92.01 | 88.48 | 85.79 |
| ● ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย | | | | | |
| 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า (ร้อยละ) | - | 89.10 | 85.60 | 92.60 | 93.40 |
| 2.2 จำนวนโครงการบริการวิจัยและบริการที่ ปรึกษาที่แล้วเสร็จ (เรื่อง) | 21 | 28 | 28 | 30 | 32 |

| รายการ | ปีงบประมาณ | | | | |
|--|------------|-------|--------|--------|--------|
| | 2546 | 2547 | 2548 | 2549 | 2550 |
| 2.3 การถ่ายทอดเทคโนโลยี | | | | | |
| - จำนวนเกษตรกร ประชาชนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี (คน) | 3,239 | 4,119 | 4,671 | 3,304 | 4,270 |
| 2.4 จำนวนผู้ใช้บริการสถานีวิจัยฯ (คน) | 7,031 | 7,999 | 10,792 | 12,421 | 19,885 |
| - สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกกราช | 5,998 | 6,807 | 9,337 | 10,551 | 13,356 |
| - สถานีวิจัยพืชลำตาคอง | 810 | 960 | 1,200 | 1,590 | 6,219 |
| - ศูนย์ประสานงานพัฒนาเกษตรที่สูง | 223 | 232 | 255 | 280 | 310 |
| 2.5 การฝึกอบรม / สัมมนาบุคคลภายนอก | | | | | |
| - จำนวนหลักสูตรอบรม/สัมมนา (เรื่อง) | 53 | 103 | 110 | 139 | 82 |
| - จำนวนครั้งการอบรม/สัมมนา (ครั้ง) | 70 | 135 | 110 | 139 | 74 |
| - จำนวนผู้เข้ารับการอบรมฯ (คน) | 9,008 | 9,008 | 7,719 | 8,309 | 3,978 |
| 2.6 งานบริการ | | | | | |
| 1) จำนวนลูกค้ารวมของทั้ง 3 ศูนย์ (ราย) | 1,282 | 1,492 | 1,714 | 2,006 | 2,161 |
| - จำนวนลูกค้าของ ศทม. | 760 | 900 | 1,025 | 1,285 | 1,387 |
| - จำนวนลูกค้าของ ศพว. | 250 | 263 | 310 | 292 | 316 |
| - จำนวนลูกค้าของ ศบท. | 272 | 329 | 379 | 429 | 458 |
| 2.7 การตรวจประเมินเพื่อรับรองระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2000, ISO 14001, GMP และ HACCP (หน่วยงาน) | 31 | 65 | 87 | 108 | 110 |
| - ให้การรับรอง | 23 | 40 | 31 | 43 | 42 |
| - ให้การตรวจติดตามรักษาระบบคุณภาพ | 8 | 25 | 56 | 65 | 68 |
| 3. ด้านกระบวนการภายใน | | | | | |
| 3.1 จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด (เรื่อง) | 17 | 24 | 29 | 39 | 44 |
| 1) จำนวนสิทธิบัตรที่ยื่นจด | 17 | 24 | 24 | 27 | 30 |
| 2) จำนวนอนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด | - | - | 5 | 12 | 14 |
| 3.2 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ (เรื่อง) | 34 | 38 | 39 | 43 | 42 |

| รายการ | ปีงบประมาณ | | | | |
|---|------------|---------|---------|---------|---------|
| | 2546 | 2547 | 2548 | 2549 | 2550 |
| 3.3 โครงการวิจัยและพัฒนา | | | | | |
| 1) จำนวนโครงการวิจัยและพัฒนา (โครงการ) | | | | | |
| - โครงการวิจัยและพัฒนาทั้งหมด | 144 | 158 | 157 | 216 | 249 |
| 1) โครงการงบประมาณแผ่นดิน | 77 | 86 | 93 | 158 | 170 |
| 2) โครงการเงินอุดหนุน บริการวิจัยและบริการที่ปรึกษา | 67 | 72 | 64 | 58 | 79 |
| - โครงการวิจัยและพัฒนาที่แล้วเสร็จ | 46 | 53 | 70 | 72 | 99 |
| 1) โครงการงบประมาณแผ่นดินที่แล้วเสร็จ | 23 | 25 | 46 | 31 | 55 |
| 2) โครงการที่ได้รับเงินอุดหนุน บริการวิจัยและบริการที่ปรึกษา ที่แล้วเสร็จ | 23 | 28 | 24 | 41 | 44 |
| 3.4 จำนวนงานบริการ วิเคราะห์ ทดสอบ และ สอบเทียบ (รายการ) | 105,548 | 120,121 | 121,115 | 116,934 | 124,799 |
| - ศทม. | 82,734 | 94,455 | 101,306 | 91,197 | 97,039 |
| - ศพว. | 20,309 | 22,305 | 16,357 | 21,705 | 23,705 |
| - ศบท. | 2,505 | 3,361 | 3,452 | 4,032 | 4,055 |
| 4. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | | | | | |
| 4.1 ศึกษาต่อทั้งในและต่างประเทศ (คน) | 42 | 41 | 45 | 59 | 57 |
| - ปริญญาเอก | 14 | 15 | 19 | 29 | 29 |
| - ปริญญาโท – เอก | 7 | 4 | 4 | 4 | 10 |
| - ปริญญาโท | 21 | 22 | 22 | 26 | 18 |
| - ปริญญาตรี | - | - | - | - | - |
| จำนวนพนักงาน ลูกจ้าง วว. (คน) | 749 | 721 | 689 | 693 | 690 |
| 4.2 การเพิ่มพูนความรู้ในต่างประเทศ (คน) | | | | | |
| - การปฏิบัติงานวิจัยในต่างประเทศ | 18 | 19 | 16 | 32 | 32 |
| - การเข้ารับการอบรม สัมมนา ประชุม วิชาการและดูงานในต่างประเทศ | 79 | 88 | 78 | 47 | 46 |

● คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนวิสาหกิจ และคณะทำงานจัดทำแผนวิสาหกิจ วว.

คำสั่งคณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

ที่ 2/2551

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนวิสาหกิจ

ตามที่ คณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กвт.) ได้ออกคำสั่ง กвт. ที่ 5/2550 ลงวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2550 เรื่อง จึงแต่งตั้งคณะกรรมการแผนวิสาหกิจ ไปแล้วนั้น เพื่อให้การดำเนินการแผนวิสาหกิจดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 14 และ 21 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 และด้วยความเห็นชอบของ กвт. ตามมติที่ 8/1/2551 ในการประชุมครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2551 จึงให้ยกเลิกคำสั่ง กвт. ดังกล่าว และแต่งตั้งคณะกรรมการแผนวิสาหกิจ ประกอบด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

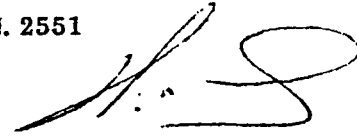
| | | | |
|-----|-----------------------------------|--------------|-------------------------------|
| 1. | นายอุทิศ | ชาวเขียร | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. | นางนิลวรรณ | เพชรบุรีณิน | อนุกรรมการ |
| 3. | ผู้ว่าการ | | อนุกรรมการ |
| 4. | รองผู้ว่าการบริการ | | อนุกรรมการ |
| 5. | รองผู้ว่าการถ่ายทอดเทคโนโลยี | | อนุกรรมการ |
| 6. | รองผู้ว่าการวิจัยและพัฒนา | | อนุกรรมการ |
| 7. | รองผู้ว่าการพัฒนาธุรกิจและการตลาด | | อนุกรรมการ |
| 8. | รองผู้ว่าการบริหาร | | อนุกรรมการ |
| 9. | นายสมเกียรติ | สุนทรไชย | อนุกรรมการ |
| 10. | ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ | | อนุกรรมการ |
| 11. | ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน | | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| 12. | หัวหน้ากองแผนวิสาหกิจ | | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 13. | นางปรีเยตา | วิสุทธิแพทย์ | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการดังกล่าว มีหน้าที่ดังนี้

1. ติดตามผลการพัฒนาแผนวิสาหกิจ ปี 2551- 2555 และการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่เกี่ยวข้องและทบทวนเพื่อปรับแผน
2. ให้คำปรึกษา แนะนำการปรับทิศทาง กลยุทธ์ นโยบายและแผนงานขององค์กร
3. พิจารณา ประสาน และให้ข้อเสนอแนะแนวทางดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์มากขึ้น
4. ภารกิจอื่นๆตามที่ กвт. มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2551

สั่ง ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551



(นายประพัฒน์ โพธิ์รคุณ)

ประธานกรรมการ

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

ฝ่ายอำนวยการ

(สำเนา)

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

คำสั่งบริหารเลขที่ คบ. 51/4

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนวิสาหกิจ วว. ปีงบประมาณ 2552-2556

ด้วย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย จะดำเนินการจัดทำแผนวิสาหกิจ วว. ปีงบประมาณ 2552-2556 ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนวิสาหกิจ วว. ดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนวิสาหกิจ วว. ปีงบประมาณ 2552-2556 ประกอบด้วยบุคคลดังมีรายนามต่อไปนี้

- | | | |
|--|-----------------|------------------------|
| 1. ผู้ว่าการ | | ประธานคณะกรรมการ |
| 2. รองผู้ว่าการบริการ | | รองประธานคณะกรรมการ |
| 3. รองผู้ว่าการถ่ายทอดเทคโนโลยี | | รองประธานคณะกรรมการ |
| 4. รองผู้ว่าการวิจัยและพัฒนา | | รองประธานคณะกรรมการ |
| 5. รองผู้ว่าการพัฒนาธุรกิจและการตลาด | | รองประธานคณะกรรมการ |
| 6. รองผู้ว่าการบริหาร | | รองประธานคณะกรรมการ |
| 7. นายทวีศักดิ์ | สุนทรธนาศาสตร์ | คณะกรรมการ |
| 8. นายสุทธิพร | ชีวะสาธน์ | คณะกรรมการ |
| 9. นายยุทธนา | ตันติวิวัฒน์ | คณะกรรมการ |
| 10. นายปิยะ | เฉลิมกลิ่น | คณะกรรมการ |
| 11. นายสุนทร | ศุริยะประพันธ์ | คณะกรรมการ |
| 12. นางลักขมณี | ปลั่งแสงมาศ | คณะกรรมการ |
| 13. นายสุริยา | สาสนรักกิจ | คณะกรรมการ |
| 14. นายสมเกียรติ | สุนทรไชย | คณะกรรมการ |
| 15. นางชุตินา | เอี่ยมโชติชวลิต | คณะกรรมการ |
| 16. นางนิรมล | เรียบร้อยเจริญ | คณะกรรมการ |
| 17. นายศักดิ์ดา | นำชัยสีวัฒนา | คณะกรรมการ |
| 18. นายวรทา | คงแสนอิสระ | คณะกรรมการ |
| 19. นางอารารัตน์ | มหาพันธ์ | คณะกรรมการ |
| 20. นายมนตรี | อรรถทิพพหลคุณ | คณะกรรมการ |
| 21. นายธเนศ | เดชะเสน | คณะกรรมการ |
| 22. ผู้แทนสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี- แห่งประเทศไทย | | คณะกรรมการ |
| 23. ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน | | คณะกรรมการและเลขานุการ |

2/...

| | | |
|---------------------------|--------------|-------------------------------|
| 24. หัวหน้ากองแผนวิสาหกิจ | | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 25. นางจิรวรรณ | กำจรกิตติ | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 26. นางปรียะดา | วิสุทธิแพทย์ | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 27. นายบุญสัน | วริทธิสาร | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ดังนี้

1. ศึกษา กำหนดทิศทางการดำเนินงานของ วว. ในกรอบเวลาปีงบประมาณ 2552-2556 โดยพิจารณาองค์ประกอบทั้งปัจจัยภายนอก - ภายใน
2. พิจารณาจัดทำแผนงาน - โครงการ เพื่อรองรับทิศทางการดำเนินงานของ วว. ในกรอบเวลาตามข้อ 1
3. จัดทำแผนวิสาหกิจ วว. ปีงบประมาณ 2552-2556 และผ่านการพิจารณาของ คณะกรรมการดำเนินงาน วว. คณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.) และเสนอกระทรวงการคลัง (เพื่อประเมิน PA ปี 2552) ให้เสร็จเรียบร้อย ภายในวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2551

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2550

สั่ง ณ วันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2551

(ลงชื่อ) นงลักษณ์ ปานเกิดดี
(นางนงลักษณ์ ปานเกิดดี)
ผู้ว่าการ

ฝ่ายอำนวยการ

สำเนาถูกต้อง



(นางปาริชาติ สบเสถียร)
หัวหน้างานสารบรรณ

บรรณานุกรม

- ชัยยุทธ์ ชีโนกุล. (2537). การจัดการเชิงยุทธศาสตร์ตอนการวางแผนยุทธศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 1) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- ชัยยุทธ์ ชีโนกุล. (2546). การจัดการเชิงยุทธศาสตร์ว่าด้วยการนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- พสุ เดชะรินทร์. แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำหรับกระทรวงและกลุ่มภารกิจ.
- อุทิศ ขาวเขียว. (2546). การวางแผนกลยุทธ์. เอกสารประกอบการบรรยาย, สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. กรุงเทพฯ.
- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2550). สมัชชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนา ครั้งที่ 6. ประเด็นอุบัติใหม่ที่ต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.
- คณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. (2547, มีนาคม). แผนกลยุทธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ.2547-2556).
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. (2551, 4 มกราคม). เศรษฐกิจไทย ปี 2551.
- ราชกิจจานุเบกษา. (2546). พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546. เล่ม 120 ตอนที่ 100 ก.
- _____ (2550). รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ปี 2550, หมวด 5 แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ ส่วนที่ 9 แนวนโยบายด้านวิทยาศาสตร์ ทรัพย์สินทางปัญญาและพลังงาน.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2550). แผนวิสาหกิจ ปิงบประมาณ 2551-2555.
- _____ (2551). รายงานประจำปี 2546 - 2550.
- สำนักงานประมาณ. (2551). งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 เล่มที่ 12.
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจร่วมกับมูลนิธิเพื่อการวิจัยแห่งประเทศไทย. (2550). แนวทางการกำหนดเป้าหมายและการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ. เอกสารประกอบการสัมมนา.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.). (2549, พฤศจิกายน). การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พ.ศ. 2550. (พิมพ์ครั้งที่ 1)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2550). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ.2550-2554. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด วี.เจ.พรินติ้ง.

————— (2551). วิสัยทัศน์ประเทศไทย สู่ปี 2570. กรุงเทพฯ : บริษัท สหมิตรพรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด.

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. (2551, กรกฎาคม). คู่มือการประเมินผลข้อเสนอการวิจัยของหน่วยงานภาครัฐที่เสนอของบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ตามมติคณะรัฐมนตรี.

สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2551, สิงหาคม). แผนกลยุทธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2551-2554).

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2551, เมษายน). แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (2551-2554).

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. (2551, 18 กุมภาพันธ์). คำแถลงนโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรี.

BT 19484

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการตามนโยบายพิเศษ
ของรัฐ เดิมมีชื่อว่าสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ประยุกต์แห่งประเทศไทย
หรือ สวป. ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์
ประยุกต์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2506 และได้เปลี่ยนมาใช้พระราช-
บัญญัติสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
พ.ศ. 2522 สืบเนื่องจากการจัดตั้งกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
และสิ่งแวดล้อม หรือกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในปัจจุบัน



ศูนย์ความรู้ (ศคร.)



BT19484

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

THAILAND INSTITUTE OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL RESEARCH (TISTR)

สำนักงานใหญ่ : 35 หมู่ที่ 3 ต.คลองห้า อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120 โทร. 0 2577 9000

สาขาที่ 001 : ซอย 1 ถ.สุขุมวิท ต.พรกษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280 โทร. 0 2323 1672-80

สาขาที่ 002 : 196 หมู่ที่ 5 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 โทร. 0 2579 5515 E-mail : tistr@tistr.or.th Website www.tistr.or.th