




แผนความรับผิดชอบต่อสังคม

พ.ศ. 2556 – 2560



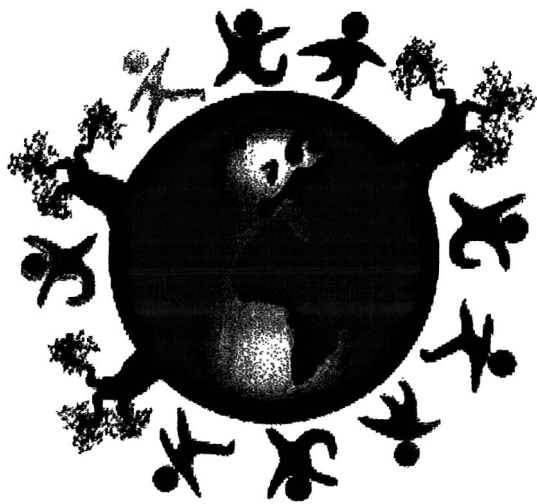
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

มีนาคม 2555


7.8.55



แผนความรับผิดชอบต่อสังคม
พ.ศ. 2556 – 2560



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
มีนาคม 2555

สารบัญ

หน้า

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย แผนความรับผิดชอบต่อสังคม พ.ศ. 2556 – 2560	1
1. บทนำ	1
2. สถานการณ์ปัจจุบัน	1
3. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	2
4. กรอบและแนวทางการดำเนินงาน	2
5. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ของ วว.	7
6. แนวทางการดำเนินงานเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	7
7. โครงการด้าน CSR ของ วว. ปี พ.ศ. 2556 - 2560	10
8. แผนการดำเนินงาน CSR ในปี พ.ศ. 2556	12
9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	14
10. การติดตามประเมินผล	14
ภาคผนวก	15
มติแผนความรับผิดชอบต่อสังคม วว. ปี 2556 - 2560	16

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

แผนความรับผิดชอบต่อสังคม

พ.ศ. 2556 - 2560

1. บทนำ

แผนความรับผิดชอบต่อสังคม วว. พ.ศ. 2556 - 2560 เป็นแผนงานส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ วว. และเป็นแผนงานระดับองค์กรที่ถ่ายทอดนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมลงสู่การปฏิบัติ ในอดีตที่ผ่านมา วว. ได้ดำเนินงานตามภารกิจหลักที่กำหนดไว้ โดยให้ความสำคัญ ในเรื่องของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมมาตลอด อย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากโครงการหรือ กิจกรรม ต่างๆ ที่ผ่านมา อาทิ โครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์ โครงการค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม โครงการถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่สังคม เป็นต้น การจัดทำแผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงเป็นแนวทางให้ทุกหน่วยงานภายใน วว. ได้ร่วมมือกันพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

CSR เป็นคำที่ย่อมาจาก Corporate Social Responsibility หรือ บรรษัทภิบาล หมายถึง การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในระดับใกล้และไกล โดยมีจุดประสงค์ให้องค์กร สังคม และชุมชน อยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นปกติสุข

สังคมใกล้ หมายถึง ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กรโดยตรง ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนที่ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียง

สังคมไกล หมายถึง ผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยอ้อม ได้แก่ คู่แข่งขันทางธุรกิจ ประชาชนทั่วไป

การดำเนินกิจกรรม CSR ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในส่วนที่เป็นรูปธรรมจับต้องได้ (Tangible) และส่วนที่เป็นนามธรรมจับต้องไม่ได้ (Intangible) ส่วนที่จับต้องได้ คือความมีเสถียรภาพขององค์กรที่ได้รับความเชื่อถือและเชื่อมั่นจากสังคม ทำให้สามารถขยายตลาด หรือแหล่งทุนได้มากขึ้น พนักงาน เกิดความภาคภูมิใจและมีความสุขที่ได้ทำงานร่วมกับองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดี และด้วยภาพพจน์ที่ดีขององค์กรจึงเป็นปัจจัยให้บุคคลภายนอกซึ่งเป็นที่ต้องการอยากเข้ามาร่วมงานกับองค์กร นอกจากนี้ยังเพิ่มโอกาสส่วนแบ่งการตลาดและรายได้ จากการที่ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าและบริการของหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ส่วนประโยชน์ที่เป็นนามธรรม คือ ภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานปรากฏต่อสาธารณชนในเชิงบวก และเป็นที่ยอมรับของสังคมโดยทั่วไป

2. สถานการณ์ปัจจุบัน

ความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) ได้เข้ามามีบทบาทต่อการบริหาร จัดการของหน่วยงานมากขึ้น โดยมีมาตรฐาน ISO 26000 เป็นกรอบของการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ทุกประเทศพึงยึดถือเป็นหลักปฏิบัติ เช่นเดียวกันสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีภารกิจดำเนินการดำเนินงานและให้บริการด้าน ว & ท โดยไม่แสวงหากำไร ทั้งนี้การดำเนินงานของ วว. ยังมีบทบาทในการช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง และด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานที่

มีผลกระทบต่อสังคม คณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.) จึงได้แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการฯ ขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ให้สอดคล้องกับนโยบาย และทิศทางที่กำหนดในแผนวิสาหกิจขององค์กร. นั้นหมายถึงการแสดงความเจตนาของ วว. ที่มุ่งมั่นจะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เข้มแข็ง ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ในการพิจารณาความพร้อมด้าน CSR ของ วว. สาธารณวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อยที่มี ดังนี้

จุดเด่น

1. บุคลากร วว. มีความเชี่ยวชาญในหลายสาขาวิชา สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมได้ครอบคลุมทุกด้าน
2. ผู้บริหารให้การสนับสนุน และให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้าน CSR
3. วว. มีบุคลากร ที่มีจิตอาสา พร้อมช่วยเหลือสังคม
4. วว. มีผลงานวิจัยที่สนับสนุน ชุมชน และสังคม อย่างต่อเนื่อง

จุดด้อย

1. การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร และการดำเนินงานด้านมวลชนเพื่อสร้างความเข้าใจ และการยอมรับของสังคมต่อการดำเนินงานของ วว. ยังไม่เพียงพอ
2. ขาดงบประมาณเพื่อการดำเนินงานด้าน CSR

ปัจจัยภายนอก

1. กระแสสังคม และภาครัฐ ต้องการให้หน่วยงานมีการดำเนินกิจกรรม CSR
2. สคร. มีนโยบายและแนวทางด้าน CSR ที่ชัดเจน
3. มี ISO 26000 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม
4. สังคม ชุมชนใกล้ที่ตั้ง วว. มีความต้องการ CSR สูง

4. กรอบและแนวทางการดำเนินงาน

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นหลักการสำคัญหนึ่งภายใต้มาตรฐาน ISO 26000 ซึ่งการดำเนินงาน CSR ของ วว. ได้ยึดกรอบการดำเนินงานตาม เกณฑ์มาตรฐาน ISO 26000 นโยบายและทิศทางดำเนินงานของ วว. นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี และ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4.1 ISO 26000 : Corporate Social Responsibility ประกอบด้วยหลักการ 7 ประการ คือ

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี หมายรวมถึง การปฏิบัติตามกฎหมาย การแสดงความรับผิดชอบ การดำเนินงานด้วยความโปร่งใส และปฏิบัติอย่างมี คุณธรรม จริยธรรม การตระหนักถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. สิทธิมนุษยชน หมายรวมถึง สิทธิในความเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง สิทธิทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม กลุ่มผู้อ่อนแอ เปราะบาง สิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน
3. การปฏิบัติต่อแรงงาน หมายรวมถึง การจ้างงาน และภาวะการจ้างงาน เงื่อนไขเกี่ยวกับงาน และการคุ้มครองแรงงาน การต่อรอง ปรีกษา และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ต่างๆ เรื่องของสุขภาพ อนามัย และความปลอดภัยในที่ทำงาน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
4. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม หมายรวมถึง การต่อต้านคอร์รัปชันและสินบน การมีส่วนร่วม เกี่ยวข้องกับการเมืองด้วยความรับผิดชอบ การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การส่งเสริมความ รับผิดชอบต่อสังคม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค หมายรวมถึง การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมในเรื่องการดำเนินการ การตลาด ข้อมูลต่างๆ การปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค กลไกการเรียก คินสินค้า การขายและพัฒนาสินค้า และบริการที่มีประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม การบริการและ สนับสนุนลูกค้า การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า การเข้าถึงสินค้าและ บริการที่จำเป็น การศึกษาและการสร้างการรับรู้
6. สิ่งแวดล้อม หมายรวมถึง การดำเนินงานต่างๆ ทางด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการบริโภค การผลิตและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
7. การพัฒนาสังคม หมายรวมถึง การพัฒนาเศรษฐกิจและ การมีส่วนร่วมกับชุมชน

4.2 ทิศทางการดำเนินงานของ วว.

ทิศทางการดำเนินงานของ วว. ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลักและยุทธศาสตร์ ดังนี้

วิสัยทัศน์ วว.

“ วว. เป็นองค์กรชั้นนำระดับอาเซียนในด้านวิจัย พัฒนา และบริการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ”

พันธกิจ

1. บูรณาการงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เครื่องมือแพทย์ พลังงานทดแทน และการจัดการสิ่งแวดล้อม สู่การนำไปใช้ประโยชน์

2. บริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ รับรองระบบคุณภาพ บริการที่ปรึกษา ด้วยระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล
3. ผลักดันผลงานวิจัย นวัตกรรม และบริการ ที่สนองความต้องการกลุ่มเป้าหมาย ทั้งภาคการผลิต ภาคบริการ เพื่อการพึ่งพาตนเองในประเทศและมุ่งสู่อาเซียน ด้วยการจัดการเชิงธุรกิจ และการตลาดที่เข้มแข็ง
4. บริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์หลัก

1. ผลงานวิจัยและพัฒนานำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์และสังคมอย่างแพร่หลาย เป็นที่ยอมรับระดับสากล
2. ภาคการผลิตและบริการได้รับการบริการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยระบบคุณภาพมาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพ
3. อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชนและสังคม นำผลงานวิจัย พัฒนา และบริการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ สามารถพึ่งตนเอง และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทั้งตลาดในประเทศ และผลักดันผลงานเชิงพาณิชย์สู่ระดับอาเซียน
4. องค์กรและบุคลากรมีมาตรฐานได้รับการยอมรับ และมีระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 1 สร้างนวัตกรรมสีเขียวในด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เครื่องมือแพทย์ พลังงานทดแทน และการจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<ol style="list-style-type: none"> นวัตกรรมงานวิจัยที่มีศักยภาพที่จะนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 15 เรื่อง/ปี มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ขอยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ร้อยละ 80 ของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ จำนวนสิ่งตีพิมพ์ในวารสารทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 35 เรื่อง/ปี จำนวนเครือข่ายการวิจัยทั้งในและต่างประเทศที่มีผลเป็นรูปธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> สร้างนวัตกรรมสีเขียวตาม Technology Roadmap อย่างมีห่วงโซ่อุปทาน สร้างองค์ความรู้จากการวิจัยสู่สังคม สร้างและขยายเครือข่ายการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะการวิจัยให้กับนักวิจัยอย่างต่อเนื่อง
ยุทธศาสตร์ 2 ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และสังคม	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<ol style="list-style-type: none"> เทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่พร้อมจะถ่ายทอดไม่น้อยกว่า 15 เรื่องต่อปี ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่องต่อปี จำนวนเทคโนโลยีที่วิสาหกิจชุมชนและสังคมนำไปประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่า 4 เทคโนโลยีต่อปี 	<ol style="list-style-type: none"> ประเมินมูลค่าเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพพร้อมถ่ายทอด กำหนดแนวทาง/วิธีการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย อย่างทั่วถึง ชัดเจน และนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที ติดตามประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างสม่ำเสมอ
ยุทธศาสตร์ 3 ขยายงานบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากลสู่ภาคอุตสาหกรรม และแข่งขันได้	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<ol style="list-style-type: none"> จำนวนรายการบริการ วิเคราะห์ ทดสอบและสอบเทียบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี ลูกค้าที่ใช้บริการวิเคราะห์ ทดสอบและสอบเทียบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี จำนวนงานบริการ ว. และ ท. ที่มีมาตรฐานสู่อาเซียน ไม่น้อยกว่า 1 เรื่องต่อปี 	<ol style="list-style-type: none"> ให้บริการ ว. และ ท. อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายขอบข่ายการให้บริการอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์และเครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่พร้อมให้บริการ ปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า สร้างจุดเด่นของข้อมูลการให้บริการ ว. และ ท. ผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้เข้ามาเยี่ยมชมมาใช้บริการเพิ่มขึ้น พัฒนาทักษะและความชำนาญของพนักงานในการให้บริการ ว.& ท.
ยุทธศาสตร์ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรและเผยแพร่ผลงาน ว. และ ท. ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<ol style="list-style-type: none"> รายได้นอกงบประมาณเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี จำนวนลูกค้าที่เกิดจากการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดเพิ่มขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> วิจัยตลาดลูกค้าเป้าหมายทั้งในระดับประเทศและระดับอาเซียน เพื่อเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์และบริการ สร้าง Brand Awareness ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พัฒนาทักษะนักการตลาด พัฒนาช่องทาง และสื่อสมัยใหม่ ในการนำเสนอข้อมูลองค์กร/ผลงาน เพื่อจูงใจให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น
ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยในการสนับสนุนการวิจัยและบริการ	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<ol style="list-style-type: none"> มีโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นและเพียงพอในการสนับสนุนงานวิจัยและงานบริการให้มีมาตรฐานสู่อาเซียน 	<ol style="list-style-type: none"> จัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ที่มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น จัดตั้งห้องปฏิบัติการ/ศูนย์/โรงงานนำทาง เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพของงานวิจัยและงานบริการ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับสนับสนุนงานวิจัยและงานบริการ

ยุทธศาสตร์ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรและระบบบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1. ร้อยละความสำเร็จของการนำระบบบริหารจัดการมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร 2. จำนวนองค์ความรู้ที่เกิดการเรียนรู้ในองค์กร ไม่น้อยกว่า 1 เรื่องต่อปี 3. ร้อยละความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงาน 4. ร้อยละความสำเร็จของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามที่องค์กรต้องการ 5. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารอัตรากำลัง 6. ร้อยละของการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน 7. ร้อยละความสำเร็จของการสร้างแรงจูงใจ	1. นำเครื่องมือในการบริหารจัดการมาพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น 2. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กรเพื่อนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ 3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับงานสนับสนุนให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 4. บริหารองค์กรภายใต้หลักการมีธรรมาภิบาล 5. ส่งเสริมการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร 6. บริหารอัตรากำลังให้เหมาะสม รองรับกับภารกิจและเป้าหมายองค์กร 7. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญอย่างมืออาชีพ 8. สร้างแรงจูงใจเพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพในการทำงาน

4.3 นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ของ วว.

นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม

- มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมที่ดี มีสุข อุทิศร่างกาย แรงใจด้วยความเสียสละ เพื่อสร้างชุมชน สังคมให้เข้มแข็ง และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมมิให้เกิดผลกระทบในทางลบจากการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ
- สร้างความน่าเชื่อถือ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

นโยบายด้านผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- มุ่งสร้างจิตสำนึกในหน้าที่ และปฏิบัติต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการให้บริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน รวดเร็ว บนความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และเท่าเทียมกัน สามารถตอบสนองผู้รับบริการได้ตรงกับความต้องการ

นโยบายด้านองค์กร

- มีกระบวนการ และระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ และให้ความสำคัญต่อการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในองค์กร เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในการดำเนินงาน

นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

- ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่ผู้ปฏิบัติงานตามหลัก ความรู้ ความสามารถ อย่างเป็นธรรมและเสมอภาค มุ่งสร้างค่านิยมการทำงาน ให้มีความขยัน ช้นแข็ง ร่วมแรง ร่วมใจ ทำงานเป็นทีม สำนึกในหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อผล ปฏิบัติงาน มีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี

4.4 แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

การนำแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงานบนทางสายกลาง โดยคำนึงถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันที่ดี บนพื้นฐานของความรอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง และการมีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ขยันอดทน และมีสติปัญญา ซึ่งจะนำไปสู่ความสมดุลของการพัฒนาธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

5. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ของ วว.

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของ วว. ประกอบด้วยนโยบายหลัก 5 ประการ ดังนี้

1. สร้างความเชื่อมั่นให้กับสังคม ด้วยการบริหารจัดการที่โปร่งใส เป็นธรรม และมีคุณธรรม จริยธรรม
2. ให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน และปฏิบัติต่อแรงงานภายใต้กรอบแห่ง กฎหมายที่กำหนด
3. มุ่งสร้างผลงานวิจัยที่ดี มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจ
5. ปลุกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อสังคม

6. แนวทางการดำเนินงานเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

6.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ วว.
2. เพื่อให้มีการดำเนินงาน ด้าน CSR อย่างต่อเนื่อง

6.2 เป้าหมาย

1. พนักงานมีความตระหนัก และมีจิตอาสาเพื่อสังคม
2. ให้ความสำคัญต่อชุมชนโดยรอบที่ตั้ง วว. โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน ผู้ต้องขัง และชุมชนที่อาศัยใกล้ที่ตั้ง วว.
3. ขยายเครือข่ายความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม

6.3 แนวทาง และมาตรการการดำเนินงาน

มาตรการการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ วว. ประกอบด้วย 3 แนวทาง ดังนี้

:

แนวทางที่ 1 สร้างจิตสำนึกของพนักงานให้มีทัศนคติที่ดีต่อ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ 2 พัฒนาสังคม ชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

แนวทางที่ 3 เผยแพร่ความรู้และผลงานวิจัยสู่สังคม

แนวทางการดำเนินงานและมาตรการ โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ วว. ดังนี้

แผนวิสาหกิจ	
ยุทธศาสตร์ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรและระบบบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ	
แนวทางที่ 1 สร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม	
แนวทางการดำเนินงาน	มาตรการโครงการ
1. การให้ความรู้ด้าน CSR แก่พนักงานและลูกจ้าง วว. ด้วยการจัดกิจกรรม เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และมีจิตอาสาทำงานเพื่อสังคม	1.1 โครงการจิตอาสา เพื่อสังคม
2. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานและลูกจ้างในกิจการ สาธารณประโยชน์ต่างๆ เพื่อสังคม	

แผนวิสาหกิจ	
ยุทธศาสตร์ 2 ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และสังคม	
ยุทธศาสตร์ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรและเผยแพร่ผลงาน ว. และ ท. ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน	
แนวทางที่ 2 พัฒนาชุมชน สังคม ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
แนวทางการดำเนินงาน	มาตรการโครงการ
<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนให้สังคมเข้มแข็งบนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นที่ เยาวชน ผู้ต้องขัง และชุมชน 2. รักษาสิ่งแวดล้อม และลดโลกร้อน 3. พัฒนาการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน 4. ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้าน CSR 5. ส่งเสริมให้ วว. เป็นแหล่งเรียนรู้ และสนับสนุนชุมชน สังคมด้วยผลงานวิจัย 	<ol style="list-style-type: none"> 2.1 โครงการยกระดับชีวิตของชุมชน 2.2 โครงการ “บล็อกอิฐสร้างสรรประสานใจสู่น้อง” 2.3 โครงการอบรมวิชาชีพผู้ต้องขัง

แผนวิสาหกิจ	
ยุทธศาสตร์ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรและเผยแพร่ผลงาน ว. และ ท. ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน	
แนวทางที่ 3 เผยแพร่ความรู้และผลงานวิจัยสู่สังคม	
แนวทางการดำเนินงาน	มาตรการโครงการ
<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยโดยเข้าถึงชุมชนสื่อต่างๆ 2. นำความรู้ด้าน ว และ ท เผยแพร่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 3. สร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ วว. 	<ol style="list-style-type: none"> 3.1 ห้องเรียนวิทยาศาสตร์สัญจร

7. โครงการด้าน CSR ของ วว. ปี พ.ศ. 2556 - 2560

โครงการ/กิจกรรม CSR ที่ดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2556 ถึง พ.ศ. 2560 มีทั้งหมด 5 โครงการ ดังนี้

ความสอดคล้องกับแผน วิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ วว.	โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี)				งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					2556	2557	2558	2559		
แนวทางที่ 1 สร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงาน	1.1 โครงการจิตอาสาเพื่อสังคม	1.1.1 กิจกรรม CSR Day	ร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม	ผู้บริหาร และพนักงาน	↓	↓	↓	↓	50,000	ฟทบ. กบค. กพค. กบส. สบก. ทุกหน่วยงาน
แนวทางที่ 2 พัฒนาชุมชน สังคม ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2.1 โครงการยกระดับชีวิตของชุมชน	2.1.1 การอบรมวิชาชีพการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง (ปุ๋ยอินทรีย์สังเคราะห์) ให้กับเกษตรกร	1. จำนวนเกษตรกรที่เข้าอบรม 2. ปีละ 5 แห่ง	1. กลุ่มเกษตรกรในโครงการวิจัย วว. และ เกษตรกรในพื้นที่ของ อทส. 2. กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่คลองห้า จ.ปทุมธานี	↓	↓	↓	↓	100,000	ดร.สุรียาและคณะ ฝทก. ฝทบ. อทส.
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และสังคม	2.2 โครงการ "บลิ๊อคอิฐสร้างสรรประโยชน์สูง"	2.2.1 การอบรมวิชาชีพการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง (ปุ๋ยอินทรีย์สังเคราะห์) ให้กับเกษตรกร	1. จำนวนห้องเรียนวิทยาศาสตร์จากบล็อกประสานที่สร้างให้กับโรงเรียน 2. ร้อยละความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์	1. จำนวนห้องเรียนวิทยาศาสตร์ที่สร้างขึ้นปีละ 1 แห่ง 2. โรงเรียนในชนบท 3. ปี 2556 โรงเรียนใน อ.	↓	↓	↓	↓	150,000	ฝทว. ฝทบ. ศตร. กบส.

ความสอดคล้องกับแผน วิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ วว.	โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	วัดประสิทธิผล	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ (ปี)					งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
							2556	2557	2558	2559	2560		
			พอใจ	ค่าใช้จ่าย และเสริมรายได้ให้กับ ชุมชน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง 3. เผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ วว.		เบญจลักษณ์ จ. ศรีสะเกษ							
	2.3 โครงการ อบรม วิชาชีพ ผู้ต้องขัง		1. นำความรู้ทางด้านวิชาการมาใช้ใน การบำบัดฟื้นฟูผู้ต้องขังคดีอาญา ติด 2. เพื่อพัฒนาผู้ต้องขังให้มีทักษะ วิชาชีพติดตัว สร้างรายได้และ ดำรงชีวิตตามแนวเศรษฐกิจ พอเพียงภายหลังพ้นโทษ 3. เพื่อคืนคนดีสู่สังคม		1. จำนวนทัณฑ์พลสถาน 2. จำนวนผู้ต้องขังที่ ได้รับการอบรม	1. ปีละ 2 แห่ง 2. ผู้ต้องขังที่ใกล้พ้นโทษ 3. มีกิจกรรมอาชีพการแปร รูปอาหาร การทำน้ำ ผลไม้ และการ ขยายพันธุ์พืช					50,000	กลุ่มงานวิจัย	
แนวทางที่ 3 เผยแพร่ความรู้และผลงานวิจัยสู่สังคม													
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้าง ภาพลักษณ์องค์กรและเผยแพร่ ผลงาน ว. และ ท. ให้เป็นที่ ยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาค อาเซียน	3.1 ห้องเรียน วิทยาศาสตร์ สู่ผู้จรร		1. จัดนิทรรศการให้ความรู้ด้าน ว. และ ท. แก่นักเรียนในโรงเรียน ใน ที่ตั้งใกล้ วว. และส่วนภูมิภาค 2. เป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ผลงาน ทำให้ประชาชน รู้จักหน่วยงาน วว. เพิ่มขึ้น 3. สนับสนุนและถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่เยาวชน ชุมชน	1. จำนวนครั้งในการ จัดห้องเรียน วิทยาศาสตร์สู่ผู้จรร ในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค 2. ร้อยละความพึง พอใจ	1. จำนวนครั้งในการจัด นิทรรศการสู่ผู้จรร 4 ครั้ง/ปี 2. ไตรมาสละ 1 ครั้ง						50,000	กปส. หน่วยงานที่ เกี่ยว ข้อง	

8. แผนการดำเนินงาน CSR ในปี พ.ศ. 2556

โครงการ/กิจกรรม CSR ที่ดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2556 ถึง พ.ศ. 2560 มีทั้งหมด 5 โครงการ ดังนี้

ความสอดคล้องกับแผน วิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ วว.	โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					ปี 2555	ปี 2560				
						ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3		
แนวทางที่ 1 สร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงาน	1.1 โครงการจิตอาสา เพื่อสังคม	1.1.1 กิจกรรม CSR Day	ร้อยละของจำนวน พนักงานที่เข้าร่วม กิจกรรม	ผู้บริหาร และ พนักงาน	↔				50,000	ฝทบ. กบค. ภพค. กบส. สวก. ทุกหน่วยงาน
แนวทางที่ 2 พัฒนาชุมชน สังคม ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงวิถีวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2.1 โครงการ ยกระดับชีวิตของ ชุมชน	2.1.1 การอบรม วิชาชีพการผลิต ปุ๋ยอินทรีย์ คุณภาพสูง (ปุ๋ย อินทรีย์สังเคราะห์) ให้กับเกษตรกร	จำนวนกลุ่ม เกษตรกรที่เข้า อบรม จากพื้นที่ ต่างๆ 5 แห่ง	1.กลุ่มเกษตรกรใน โครงการโรงปุ๋ย วว. และ เกษตร กรในพื้นที่ของ สวก. 2. กลุ่มเกษตรกรใน พื้นที่คลองท่า จ. ปทุมธานี	↔			100,000	ดร.สุริยา และคณะ สวก. ฝทบ. สกล.	
ยุทธศาสตร์ ที่ 2 ถ่ายทอด เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความ ต้องการของอุตสาหกรรมขนาด กลางและขนาดย่อม วิสาหกิจ ชุมชน และสังคม ยุทธศาสตร์ ที่ 4 สร้าง ภาพลักษณ์องค์กรและเผยแพร่ ผลงาน วว. และ ท. ให้เป็นที่ ยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาค อาเซียน	2.2 โครงการ "บล็อกอิฐสร้าง สรร ประสานใจสู่น้อง"	1. เพื่อนำเทคโนโลยีบล็อกประสานสร้าง ศาลาเรียนรู้ให้กับโรงเรียนที่ยากจน 2. ส่งเสริมการใช้วัสดุบล็อกดินมาผลิต บล็อกประสานช่วยลดค่าใช้จ่าย และ เสริมรายได้ให้กับชุมชน ตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3. เผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ วว.	ศาลาเรียนรู้ที่ โรงเรียนใน อ. เบญจลักษ์ จ. ศรีสะเกษ	1.จำนวนศาลา เรียนรู้ที่สร้างอย่าง น้อยปีละ 1 แห่ง 2.โรงเรียนในชนบท 3.ปี 2556	↔			150,000	ฝนว. ฝทบ. ศคร. กบส.	

ความสอดคล้องกับแผน วิสาหกิจยุทธศาสตร์ วว.	โครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน				งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ปี 2560					
						ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
2.3 โครงการอบรม วิชาชีพ ผู้ต้องขัง			1. นำความรู้ทางด้านวิชาการมาใช้ในการ บำบัดฟื้นฟูผู้ต้องขังคดีอาชญากรรม 2. เพื่อพัฒนาผู้ต้องขังให้มีทักษะวิชาชีพ ติดตัว สร้างรายได้และดำรงชีวิตตาม แนวเศรษฐกิจพอเพียงภายหลังพ้นโทษ 3. เพื่อคืนคนดีสู่สังคม	1. จำนวนทัณฑ์ สถาน 2. จำนวนผู้ต้องขัง ที่ได้รับการ อบรม	1. เรือนจำวิทยุหนุ่ม 2. ทัณฑสถานบำบัด พิเศษ ปทุมธานี 3. เรือนจำจำพวก นครราชสีมา				50,000	กลุ่ม งานวิจัย	
แนวทางที่ 3 เผยแพร่ความรู้และผลงานวิจัยสู่สังคม											
ยุทธศาสตร์ ที่ 4 สร้าง ภาพลักษณ์องค์กรและเผยแพร่ ผลงาน ว. ให้เป็นที่ ยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาค อาเซียน	3.1 ห้องเรียน วิทยาศาสตร์ สัญจร		1. จัดนิทรรศการให้ความรู้ด้าน ว. และ ท. แก่นักเรียนในโรงเรียน ในที่ตั้งใกล้ วว. และส่วนภูมิภาค 2. เป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ผลงาน ทำให้ประชาชนรู้จักหน่วยงาน วว. เพิ่มขึ้น 3. สนับสนุนและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ เยาวชน ชุมชน	1. จำนวนครั้งใน การจัด นิทรรศการ สัญจร 4 ครั้ง/ปี 2. ร้อยละความพึง พอใจ	1. จำนวนครั้งในการ จัดห้องเรียน วิทยาศาสตร์สัญจร ในส่วนภูมิภาค 2. ไตรมาสละ 1 ครั้ง				50,000	กบส. หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ว. มีการดำเนินการด้าน CSR อย่างเป็นรูปธรรม และมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชน

10. การติดตามประเมินผล

- 10.1 หน่วยงานรับผิดชอบรายงานการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรคทุกไตรมาส
- 10.2 คณะอนุกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งให้รับผิดชอบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการด้าน CSR ทุกไตรมาส
- 10.3 คณะอนุกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งให้รับผิดชอบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม รายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ กวท. ทุกไตรมาส



ภาคผนวก



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
THAILAND INSTITUTE OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL RESEARCH

บันทึกข้อความ
Memorandum

เรื่อง แผนความรับผิดชอบต่อสังคม วว. (CSR) ปี 2556-2560

เรียน รอง ผวว.บท. และ ผอ.ศทบ.

จาก ผวว. วันที่ 10 พฤษภาคม 2555

ตามที่ได้นำเสนอเรื่องแผนความรับผิดชอบต่อสังคม วว. (CSR) ปี 2556-2560 เพื่อให้ กวท. พิจารณาในการประชุมครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2555 นั้น ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. วว. ควรจะเน้นการทำ CSR ในเรื่องการใส่ใจลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีกับผลิตภัณฑ์ แล้วกลับมาให้บริการของ วว. อีก พร้อมทั้งเน้นในเรื่องการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ วว. ด้วย
2. แผนความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ไม่ควรเน้นเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชุมชนหรือสังคมเท่านั้น ควรจะเน้นกลุ่มของลูกค้าด้วย เพราะจะทำให้เกิดการสร้างรายได้ให้กับ วว. ด้วย

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติดังนี้

มติที่ 9/4/2555 เห็นชอบแผนความรับผิดชอบต่อสังคม วว. ปี 2556-2560 โดยให้ปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของ กวท.

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการตามมติ กวท. ต่อไป

(นายยงวุฒิ เสาวพฤษ์)
ผู้อำนวยการ

