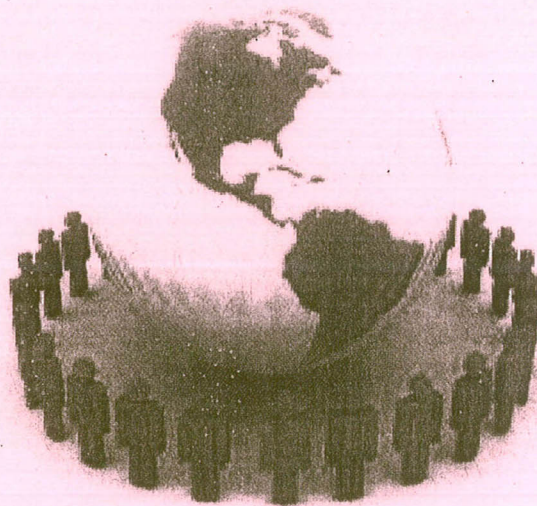


แผนความรับผิดชอบต่อสังคม

พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๗



tm
17.1.12.

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

เมษายน ๒๕๕๕



**แผนความรับผิดชอบต่อสังคม
พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๗**

**สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
เมษายน ๒๕๕๔**

สารบัญ

หน้า

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย แผนความรับผิดชอบต่อสังคม

๑

พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๗

๑. บทนำ

๑

๒. สถานการณ์ปัจจุบัน

๒

๓. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

๒

๔. กรอบและแนวทางการดำเนินงาน

๓

๕. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ของ วว.

๗

๖. ยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

๗

๗. แผนงาน/โครงการด้าน CSR ของ วว. ปี ๒๕๕๕ – ๒๕๕๗

๙

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔

๙. การติดตามประเมินผล

๑๔

ภาคผนวก

๑๕

มติแผนการกำกับดูแลองค์กรที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม วว. ปี ๒๕๕๕-๒๕๕๗

๑๕

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

แผนความรับผิดชอบต่อสังคม

พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๗

๑. บทนำ

แผนความรับผิดชอบต่อสังคม วว. พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๗ เป็นแผนงานส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ วว. และเป็นแผนงานระดับองค์กรที่ถ่ายทอดนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมลงสู่การปฏิบัติ ในอดีตที่ผ่านมา วว. ได้ดำเนินงานตามภารกิจหลักที่กำหนดไว้ โดยให้ความสำคัญ ในเรื่องของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมมาตลอดอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากโครงการหรือกิจกรรม ต่างๆ ที่ผ่านมา อาทิ โครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์ โครงการค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เหล่านี้เป็นต้น การจัดทำแผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมฉบับนี้เป็นการจัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและเป็นแนวทางให้ทุกหน่วยงานภายใน วว. สามารถนำไปเป็นกรอบดำเนินงาน ที่มุ่งพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

CSR เป็นคำที่ย่อมาจาก Corporate Social Responsibility หรือ รับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในระดับใกล้และไกล โดยมีจุดประสงค์ให้องค์กร สังคม และชุมชน อยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นปกติสุข

สังคมใกล้ หมายถึง ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กรโดยตรง ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนที่ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียง

สังคมไกล หมายถึง ผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยอ้อม ได้แก่ คู่แข่งขันทางธุรกิจ ประชาชนทั่วไป

การดำเนินกิจกรรม CSR ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในส่วนที่เป็นรูปธรรมจับต้องได้ (Tangible) และส่วนที่เป็นนามธรรมจับต้องไม่ได้ (Intangible) ส่วนที่จับต้องได้ คือความมีเสถียรภาพขององค์กรที่ได้รับความเชื่อถือและเชื่อมั่นจากสังคม ทำให้สามารถขยายตลาด หรือแหล่งทุนได้มากขึ้น พนักงาน เกิดความภาคภูมิใจและมีความสุขที่ได้ทำงานร่วมกับองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดี และด้วยภาพพจน์ที่ดีขององค์กรจึงเป็นปัจจัยให้บุคคลภายนอกซึ่งเป็นที่ต้องการอยากเข้ามาร่วมงานกับองค์กร นอกจากนี้ยังเพิ่มโอกาสส่วนแบ่งการตลาดและรายได้ จากการที่ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าและบริการของหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ส่วนประโยชน์ที่เป็นนามธรรม คือ ภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานปรากฏต่อสาธารณชนในเชิงบวก และเป็นที่ยอมรับของสังคมโดยทั่วไป

๒. สถานการณ์ปัจจุบัน

ความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) ได้เข้ามามีบทบาทต่อการบริหาร จัดการของหน่วยงานมากขึ้น โดยมีมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ เป็นกรอบของการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ทุกประเทศพึงยึดถือเป็นหลักปฏิบัติ เช่นเดียวกันสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีภารกิจดำเนินงานและให้บริการด้าน ว & ท โดยไม่แสวงหากำไร ทั้งนี้การดำเนินงานของ วว. ยังมีบทบาทในการช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง และด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อสังคม คณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.) จึงได้แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการฯ ขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่ง วว. ยังได้ระบุเรื่อง CSR ไว้ในแผนวิสาหกิจ วว. วัตถุประสงค์หลัก ข้อที่ ๔ “สังคมและชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ไปใช้ในการยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม” นั้นหมายถึงการแสดงความรับผิดชอบของ วว. ที่มุ่งมั่นจะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เข้มแข็งตามแนวนโยบายของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๓. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงาน CSR โดยใช้ SWOT Analysis ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> ๑. บุคลากร วว. มีความเชี่ยวชาญในหลายสาขา วิชา ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการในภาคชุมชนและสังคมได้หลายด้าน ๒. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ และมุ่งมั่นบริหารหน่วยงานให้เจริญก้าวหน้า ๓. บุคลากรของ วว. มีจิตอาสา พร้อมช่วยเหลือสังคม ๔. วว. มีโครงการและงานวิจัยที่สนับสนุนชุมชน และสังคม อย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร และการดำเนินงานด้านมวลชนเพื่อสร้างความเข้าใจ และการยอมรับของสังคมต่อการดำเนินงานของ วว. ยังไม่เพียงพอ ๒. การดำเนินกิจกรรม CSR ยังกระจายกันอยู่ตามหน่วยงาน ไม่เป็นระบบเดียวกัน ๓. ขาดงบประมาณเพื่อการดำเนินงานด้าน CSR
โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ๑. กระแสสังคม และภาครัฐ ต้องการให้หน่วยงานมีการดำเนินกิจกรรม CSR ๒. สคร. มีนโยบายและแนวทางด้าน CSR ที่ชัดเจน ๓. มี ISO 26000 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม ๔. สังคม ชุมชนใกล้ที่ตั้ง วว. มีความต้องการ CSR สูง 	

๔. กรอบและแนวทางการดำเนินงาน

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นหลักการสำคัญหนึ่งภายใต้มาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ ซึ่งการดำเนินงาน CSR ของ วว. ได้ยึดกรอบการดำเนินงานตาม เกณฑ์มาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ นโยบายและทิศทางดำเนินงานของ วว. นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔.๑ ISO ๒๖๐๐๐ : Corporate Social Responsibility ประกอบด้วยหลักการ ๗ ประการ คือ

๑. การกำกับดูแลกิจการที่ดี หมายถึง การปฏิบัติตามกฎหมาย การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม การดำเนินงานด้วยความโปร่งใส และปฏิบัติอย่างมี คุณธรรม จริยธรรม การตระหนักถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๒. สิทธิมนุษยชน หมายถึง สิทธิในความเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง สิทธิทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม กลุ่มผู้อ่อนแอ เปราะบาง สิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน
๓. การปฏิบัติต่อแรงงาน หมายถึง การจ้างงาน และภาวะการจ้างงาน เงื่อนไขเกี่ยวกับงานและการคุ้มครองแรงงาน การต่อรอง ปรีกษา และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เรื่องของสุขภาพ อนามัย และความปลอดภัยในที่ทำงาน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
๔. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม หมายถึง การต่อต้านคอร์รัปชันและสินบน การมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการเมืองด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม
๕. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค หมายถึง การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมในเรื่องการดำเนินการ การตลาด ข้อมูลต่างๆ การปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค กลไกการเรียกคืนสินค้า การขายและพัฒนาสินค้า และบริการที่มีประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม การบริการและสนับสนุนลูกค้า การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า การเข้าถึงสินค้าและบริการที่จำเป็น การศึกษาและการสร้างการรับรู้
๖. สิ่งแวดล้อม หมายถึง การดำเนินงานต่างๆ ทางด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการบริโภค การผลิตและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
๗. การพัฒนาสังคม หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจและ การมีส่วนร่วมกับชุมชน

๔.๒ ทิศทางการดำเนินงานของ วว.

ทิศทางการดำเนินงานของ วว. ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ ค่านิยม พันธกิจ วัตถุประสงค์หลักและยุทธศาสตร์ ดังนี้

วิสัยทัศน์ วว.

วว. เป็นองค์กรวิจัยและพัฒนาที่มุ่งบูรณาการเทคโนโลยี ด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เครื่องมือแพทย์ พลังงานทดแทน บรรจุภัณฑ์ และการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นศูนย์กลางมาตรฐานในการบริการและถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้าน ว.และ ท. ที่ทันสมัยในอาเซียน ที่เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิต ภาคบริการในประเทศ และพัฒนาสังคมฐานความรู้

ค่านิยม

“มุ่งเน้นลูกค้า พัฒนาตนเอง”

พันธกิจ

๑. บูรณาการผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เครื่องมือแพทย์ พลังงานทดแทน บรรจุภัณฑ์ และการจัดการสิ่งแวดล้อม
๒. บริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ รับรองระบบคุณภาพ บริการที่ปรึกษา ด้วยระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล
๓. ถ่ายทอดผลงานและให้บริการที่สนองความต้องการกลุ่มเป้าหมายทั้งภาคการผลิต ภาคบริการในประเทศและภูมิภาคอาเซียน ด้วยการจัดการเชิงธุรกิจและการตลาดที่เข้มแข็ง
๔. ส่งเสริมสังคมฐานความรู้ด้วยการประยุกต์ความรู้ ว. และ ท. ไปถ่ายทอดแก่สังคมและชุมชน
๕. บริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม

วัตถุประสงค์หลัก

๑. ผลงานวิจัยและพัฒนานำไปใช้เชิงพาณิชย์อย่างแพร่หลายเป็นที่ยอมรับระดับสากล
๒. ภาคการผลิตและบริการได้รับการบริการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยระบบคุณภาพมาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. ภาคธุรกิจนำผลงานและบริการ ว. และ ท. ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทั้งตลาดในประเทศและภูมิภาคอาเซียน
๔. สังคมและชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ไปใช้ในการยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
๕. องค์กรรักษาระบบที่ได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง และมีระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์และแผนงานเชิงยุทธศาสตร์ ภายใต้วัตถุประสงค์หลัก

วัตถุประสงค์หลัก - ยุทธศาสตร์	แผนงานเชิงยุทธศาสตร์
วัตถุประสงค์หลัก ๑ ผลงานวิจัยและพัฒนานำไปใช้เชิงพาณิชย์อย่างแพร่หลายเป็นที่ยอมรับระดับสากล	
ยุทธศาสตร์ ๑.๑ พัฒนาระบบงานในการสร้างผลงานวิจัยและเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์ที่มีมาตรฐานระดับสากล	๑.๑.๑ แผนการพัฒนากระบวนการบริหารงานวิจัยที่สมบูรณ์ตามแบบมาตรฐานสากล เพื่อผลักดันผลงานสู่เชิงพาณิชย์
ยุทธศาสตร์ ๑.๒ สร้างนวัตกรรมในด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เครื่องมือแพทย์ พลังงานทดแทน บรรจุภัณฑ์ และการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งการทำงานเป็นทีมแบบบูรณาการ	๑.๒.๑ แผนการสร้างผลงานวิจัยและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ ๑.๒.๒ แผนการให้บริการวิจัยและ บริการที่ปรึกษา
วัตถุประสงค์หลัก ๒ ภาคการผลิตและบริการได้รับการบริการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยระบบคุณภาพ มาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพ	
ยุทธศาสตร์ ๒.๑ ขยายงานบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานระดับสากล	๒.๑.๑ แผนการขยายงานบริการ ว. และ ท. และระบบประกันคุณภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันทางการค้า
ยุทธศาสตร์ ๒.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพื้นฐานด้าน ว. และ ท. ที่เพิ่มความสามารถของภาคการผลิตและบริการ	๒.๒.๑ แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรูปแบบใหม่ เพื่อขยายการให้บริการด้าน ว.และ ท. ๒.๒.๒ แผนบริหารจัดการเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ โรงงานนำทาง และสถานที่เพื่อรองรับงานวิจัยและบริการ
วัตถุประสงค์หลัก ๓ ภาคธุรกิจนำผลงานและบริการ ว. และ ท. ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ทั้งตลาดในประเทศและภูมิภาคอาเซียน	
ยุทธศาสตร์ ๓.๑ เร่งรัดการประชาสัมพันธ์ผลงานและสร้างภาพลักษณ์องค์กรเพื่อสร้างการตลาดที่เข้มแข็งในการดำเนินกิจกรรมเชิงรุกทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน	๓.๑.๑ แผนพัฒนาธุรกิจและการตลาด ๓.๑.๒ แผนประชาสัมพันธ์ผลงานและสร้างภาพลักษณ์องค์กร ๓.๑.๓ แผนขยายบริการบริการในตลาดภูมิภาคอาเซียน
วัตถุประสงค์หลัก ๔ สังคมและชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ไปใช้ในการยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	
ยุทธศาสตร์ ๔.๑ บูรณาการการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่สังคม และชุมชนอย่างเป็นระบบ	๔.๑.๑ แผนจัดทำระบบจัดการความรู้ และการถ่ายทอดความรู้สู่สังคมและชุมชน ๔.๑.๑ แผนการสร้างความรู้รับผิดชอบต่อสังคม
วัตถุประสงค์หลัก ๕ องค์กรรักษาระบบที่ได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง และมีระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล	
ยุทธศาสตร์ ๕.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อรักษาระดับการรับรองตามมาตรฐานสากล	๕.๑.๑ แผนพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้เครื่องมือบริหารจัดการสมัยใหม่ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ยุทธศาสตร์ ๕.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล	๕.๒.๑ แผนทรัพยากรบุคคล และการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

๔.๓ นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ของ วว.

นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม

- มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมที่ดี มีสุข อุทิศร่างกาย แรงใจด้วยความเสียสละ เพื่อสร้างชุมชน สังคมให้เข้มแข็ง และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมมิให้เกิดผลกระทบในทางลบจากการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ
- สร้างความน่าเชื่อถือ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

นโยบายด้านผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- มุ่งสร้างจิตสำนึกในหน้าที่ และปฏิบัติต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการให้บริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน รวดเร็ว บนความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และเท่าเทียมกัน สามารถตอบสนองผู้รับบริการได้ตรงกับความต้องการ

นโยบายด้านองค์กร

- มีกระบวนการ และระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ และให้ความสำคัญต่อการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในองค์กร เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในการดำเนินงาน

นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

- ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่ผู้ปฏิบัติงานตามหลัก ความรู้ ความสามารถ อย่างเป็นธรรมและเสมอภาค มุ่งสร้างค่านิยมการทำงาน ให้มีความขยัน ซื่อสัตย์ ร่วมแรง ร่วมใจ ทำงานเป็นทีม สำนึกในหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อผล ปฏิบัติงาน มีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี

๔.๔ แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

การนำแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงานบนทางสายกลาง โดยคำนึงถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันที่ดี บนพื้นฐานของความรอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง และการมีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ขยันอดทน และมีสติปัญญา ซึ่งจะนำไปสู่ความสมดุลของการพัฒนาธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

๕. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ของ วว.

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของ วว. ประกอบด้วยนโยบายหลัก ๕ ประการ ดังนี้

๑. สร้างความเชื่อมั่นให้กับสังคม ด้วยการบริหารจัดการที่โปร่งใส เป็นธรรม และมีคุณธรรม จริยธรรม
๒. ให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน และปฏิบัติต่อแรงงานภายใต้กรอบแห่งกฎหมายที่กำหนด
๓. มุ่งสร้างผลงานวิจัยที่ดี มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
๔. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจ
๕. ปลุกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อสังคม

๖. ยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

๖.๑ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อบูรณาการงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ วว. ให้เป็นเอกภาพในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับนโยบายขององค์กร
๒. เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของแต่ละหน่วยงานภายใน วว.
๓. เพื่อให้เกิดการพัฒนา CSR อย่างต่อเนื่อง

๖.๒ เป้าหมาย

๑. พนักงานมีความตระหนัก และมีจิตอาสาเพื่อสังคม
๒. นำการดำเนินงาน CSR เป็นส่วนหนึ่งที่มีผลต่อศักยภาพของการเติบโตขององค์กร ด้วยการขับเคลื่อนจากทุกภาคส่วนเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กรอย่างแท้จริง
๓. ให้ความสำคัญต่อชุมชนโดยรอบที่ตั้ง วว. โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน ผู้ด้อยชั้น และชุมชนที่อาศัยใกล้ที่ตั้ง วว.
๔. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ วว. โดยมุมมองจากสังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๖.๓ กลยุทธ์การดำเนินงาน

การดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ วว. ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างจิตสำนึกของพนักงานให้มีทัศนคติที่ดีต่อ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อสังคมในเชิงบวก

กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนการมีส่วนร่วม และพัฒนาสังคม ชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ ๔ เผยแพร่ความรู้และผลงานวิจัยสู่สาธารณะ

แนวทางการดำเนินงานและแผนงานที่สนับสนุนในแต่ละกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างจิตสำนึกของพนักงานให้มีทัศนคติที่ดีต่อ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	
แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน
๑. การให้ความรู้ด้าน CSR แก่พนักงานและลูกจ้าง วว. ด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดความเข้าใจ และมีจิตอาสาทำงานเพื่อสังคม ๒. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานและลูกจ้างในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ เพื่อสังคม	๑.๑ แผนงานส่งเสริมความรู้ด้าน CSR แก่พนักงานและลูกจ้าง

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อสังคมในเชิงบวก	
แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน
๑. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานมิให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ๒. สร้างความตระหนักถึงการใช้ทรัพย์สินของ วว. ด้วยความประหยัด ระมัดระวัง และรอบคอบ	๒.๑ แผนงานรักษาสีสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนการมีส่วนร่วม และพัฒนาสังคม ชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง	
แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน
๑. สร้างมูลค่าให้กับสังคมด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน ว & ท เพื่อให้สังคมมีความเป็นอยู่ที่ดีบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง ๒. ส่งเสริมให้ วว. เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แก่ นักเรียน นักศึกษา และประชาชน	๓.๑ แผนงานนำความรู้สู่สังคม ๓.๒ แผนงานส่งเสริมความรู้ด้านวิทยาศาสตร์แก่เยาวชน ๓.๓ แผนงานอบรมวิชาชีพแก่ผู้ต้องขังก่อนพ้นโทษ

กลยุทธ์ที่ ๔ เผยแพร่ความรู้และผลงานวิจัยสู่สาธารณะชน	
แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน
๑. เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงาน และเผยแพร่ ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและติดตามได้ง่าย ๒. สร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง วว. กับชุมชนโดยรอบที่ตั้งและห่างไกล	๔.๑ แผนงานเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ วว.

๗. แผนงาน/โครงการด้าน CSR ของ วว. ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๕๗
 แผนงาน/โครงการ ที่สนับสนุนกลยุทธ์ทั้ง ๔ ประการของ CSR ระยะเวลาตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ถึง พ.ศ. ๒๕๕๗ มีทั้งหมด ๘ แผนงาน โดยในปี ๒๕๕๕ มี
 โครงการ/กิจกรรม รวม ๒๕ โครงการ รายละเอียดของแผนงาน / โครงการ มีดังนี้

ความสอดคล้อง เชิงกลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
					ปี ๒๕๕๕		ปี ๒๕๕๕											
					ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย		
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างจิตสำนึกของ พนักงานให้มี ทัศนคติที่ดีต่อ ชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม	๑.๑ แผนงาน สร้างจิตสำนึก เพื่อสังคม	๑.๑.๑ การเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจ CSR	ร้อยละของจำนวน พนักงานที่เข้าร่วม กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหาร และพนักงาน 	/											๓๐,๐๐๐	- ฝทบ. - กพค. - กปล. - ฝบก.	
		๑.๑.๒ เลี้ยงอาหาร กลางวันที่สถานแรกรับ บ้านเด็กหญิงอัญญาพร	ร้อยละของความสำเร็ งมอบสิ่งของบริจาคเพื่อ พัฒนาการเรียนการ สอน เสื้อผ้า ของใช้ที่ จำเป็น	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหาร และพนักงาน สถานแรกรับบ้านเด็กหญิง อัญญาพร อ.รังสิต-นครนายก ต.รังสิต อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 	/											๑๐,๐๐๐	- ฝทบ. - กบค.	
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการ ดำเนินงานที่มี ผลกระทบต่อสังคม ในเชิงบวก	๒.๑ แผนงาน รักษาสีสิ่งแวดล้อม	๒.๑.๑ การอนุรักษ์ แหล่งน้ำในบริเวณ อำเภอคลองห้า	มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมา จากภาครัฐ องค์กร ท้องถิ่น ชุมชน และ โรงเรียน ไม่ต่ำกว่า 100 คน	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาแหล่งน้ำในอนุรักษ และรักษาคลองแห่งชาติ วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๕ ความร่วมมือจากทุกภาค ส่วนในการร่วมกันอนุรักษ์ คลองในพื้นที่ใกล้เคียง 											/		- กปล. - หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	
		๒.๑.๒ การอนุรักษ์ แหล่งน้ำภายใน วว.	รายงานผลการลด ปริมาณค่าแมกนีม	<ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณค่าแมกนีม 	/											/	๕๐,๐๐๐	- ฝบก
		๒.๑.๓ กิจกรรมปลูก ต้นไม้ถวายพ่อ	ร้อยละของความสำเร็ งต้นไม้วายพ่อ	<ol style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๕ ที่ เทคโนธานี และ ร่วมกับ อบต. สะแกกราช เพื่อรักษาสีสิ่งแวดล้อม ให้ร รื่น สวยงามและลดโลกร้อน 	/												- ฝบก - สสส.	

ความสอดคล้องเชิงกลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ
					ปี ๒๕๕๔				ปี ๒๕๕๕									
					พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	กย	ตค	กย		
กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนการมีส่วนร่วม และพัฒนาสังคม ชุมชน ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง	๓.๑ แผนงาน นำความรู้สู่สังคม	๓.๑.๑ ถ่ายทอด ความรู้กระบวนการผลิตน้ำมันมะพร้าว คุณภาพสูง	๑. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ๒. จำนวนคน/ ครั้งของ ผู้สนใจติดต่อสอบถาม	๑. ผู้ประกอบการ/ ประชาชน งานสถาปนา ว. ปี 2555						/							- ฝพท. (คุณอรุณีฯ /คุณประวิทย์ฯ) - ฝวช. (ดร.ชนษาฯ)	
		๓.๑.๒ การอบรม วิชาชีพการเพาะเห็ด เขตหนาว	จำนวนเกษตรกร ชาวเขาที่ได้รับการอบรม	๑. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนชาว เขานอกเหนือ ๒. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรม อย่างน้อย 30 คน						/								
	๓.๒ แผนงาน ส่งเสริมความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์ แก่เยาวชน	๓.๑.๓ ส่งเสริมการใช้ ปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกับ ปุ๋ยเคมี	ร้อยละของความพึงพอใจ	๑. ชุมชนในพื้นที่ล่อ่งห้า ๒. เพื่อลดต้นทุนและปรับปรุง ดินให้ดีขึ้น					/								- ดร.สุรียา และคณะ	
		๓.๒.๑ โครงการ ท้องเรียนวิทยาศาสตร์ เพื่อเยาวชน	เยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม ท้องเรียนวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 700 คน/ ปี	๑. งานวันสถาปนา วว.เดือน พฤษภาคมของทุกปี ๒. งานถนนสายวิทยาศาสตร์ วท. เดือน มกราคม ๓. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน ว. และ ท. ของหน่วยงาน วว.สู่เยาวชน ๔. เยาวชนเกิดการเรียนรู้และมีความสนใจในการพัฒนา ความรู้ด้าน ว. และ ท.						/						๑๐๐,๐๐๐		- กปส. - ทก หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
		๓.๒.๒ กิจกรรมค่าย วิทยาศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	จำนวนเยาวชนที่เข้า ค่ายวิทยาศาสตร์ที่ สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อม สะแกราช	๑. สร้างจิตสำนึกของการรัก ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้กับเยาวชน ๒. ค่ายวิทยาศาสตร์สถานีวิจัย สิ่งแวดล้อมสะแกราช	/				/								- สสส. (ผอ.ทักษิณ)	

ความสอดคล้องเชิงกลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ
					ปี ๒๕๕๔						ปี ๒๕๕๕							
					ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย		
		๓.๒.๓ จัด Open House เพื่อการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์	๑. จำนวนเยาวชนที่เข้าเยี่ยมชม	<ul style="list-style-type: none"> เยาวชนในพื้นที่ชุมชนอุตสาหกรรมบางปู 				/									- ศทท.	
		๓.๒.๔ โครงการจัดการกล่องเครื่องดื่ม(กล่องนม กล่องน้ำผลไม้)ภายในโรงเรียน	จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> โรงเรียนในบริเวณรอบๆ ว. บางเขน หรือ คลองห้า เทคโนโลยีธานี จัดหาถังเก็บกล่องขยะจากกล่องเครื่องดื่มเพื่อนำไปรีไซเคิลทำเป็นโต๊ะ เขียนหนังสือ แผ่นกันฝ้าเพดานฯ และจะได้นำไปบริจาคโรงเรียนยากจนต่อไป 				/									- ศบพ.	
		๓.๒.๕ โครงการครูอาสาเพื่อเยาวชน - บัญชีครัวเรือนอย่างง่าย	จำนวนครูและนักเรียนที่ได้เรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> เสริมความรู้และทักษะด้านคณิตศาสตร์แก่ครูและนักเรียนโรงเรียนบึงเขาย้อน 													- สคส. (ผอ.ฉวีวรรณ)	
		- Mind Map	จำนวนครูและนักเรียนที่ได้เรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> เสริมทักษะความคิดอย่างเป็นระบบให้กับ ครู และนักเรียนโรงเรียนบึงเขาย้อน (คิงพันธุ์อุบลรัตน์) หรือโรงเรียนคลองห้า (พญกษัตริย์ราชภูริบำรุง) 											๒,๐๐๐		- ศคร.	
		- วิทยาศาสตร์กับต้นไม้	จำนวนครูและนักเรียนที่ได้เรียนรู้	<ol style="list-style-type: none"> นักเรียนโรงเรียนบึงเขาย้อน (คิงพันธุ์อุบลรัตน์) เพื่อกระตุ้นความสนใจด้านวิทยาศาสตร์แก่นักเรียนผ่านการเรียนรู้และทดลองปฏิบัติ 				/								๔,๐๐๐	- ผทก.	

ความสอดคล้องเชิงกลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ (บาท/ปี)	หน่วยงานรับผิดชอบ
					ปี ๒๕๕๕						ปี ๒๕๕๕							
					ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย		
		๓.๒.๖ พัฒนาโรงเรียนในพื้นที่ใกล้ที่ตั้ง วว ในส่วนภูมิภาค	ร้อยละของความคุ้มค่าของการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> โรงเรียนไตรรัตน์วิทยาคาร อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา - การปลูกหน่อไม้ไผ่หวาน - การปลูกมะม่วง - การปลูกแก้วมังกร - การเพาะเห็ดเมืองร้อน 	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		- สลค. (ผอ.สายันต์)		
๓.๓ แผนงานอบรมวิชาชีพแก่ผู้ต้องขังก่อนพ้นโทษ	๓.๓.๑ การทำน้ำส้มเขียวหวานบรรจุขวด	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับกรฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> เจ้าหน้าที่และผู้ต้องขังในทัณฑสถานบำบัดพิเศษจังหวัดปทุมธานี 	/											๑,๐๐๐	- ผทอ. (นาย อินทรรุธา/ นายณรงค์ เดชฯ)		
		๓.๓.๒ การทำน้ำดื่มเพื่อประกอบอาชีพ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับกรฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> เจ้าหน้าที่และผู้ต้องขังในทัณฑสถานบำบัดพิเศษจังหวัดปทุมธานี 	/										๑,๐๐๐	- ผทอ. (นาย อินทรรุธา/ นายณรงค์ เดชฯ)		
		๓.๓.๓ การผลิตบล็อกรีสถาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับกรฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> เจ้าหน้าที่และผู้ต้องขังในทัณฑสถานบำบัดพิเศษจังหวัดปทุมธานี 						/						- ผนว. (ณัฐจุฑาฯ)		
		๓.๓.๔ การเพาะเชื้อเห็ด	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับกรฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> เจ้าหน้าที่และผู้ต้องขังในทัณฑสถานบำบัดพิเศษจังหวัดปทุมธานี 				/								- ผวช. (ดร.ชนะฯ)		
		๓.๓.๕ การอบรมเทคโนโลยีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับกรฝึกอบรม	<ol style="list-style-type: none"> เจ้าหน้าที่และผู้ต้องขังในทัณฑสถานบำบัดพิเศษจังหวัดปทุมธานีทัณฑสถานเกษตรอุตสาหกรรมเขาพระภิก อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา 						/						- ผอ.ฝทก. - ผอ.สลค.		

ความสอดคล้องเชิงกลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณรับผิดชอบ
					ปี ๒๕๕๔						ปี ๒๕๕๕						
					ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	กย		
กลยุทธ์ที่ ๔ เผยแพร่ความรู้และ ผลงานวิจัยสู่ สาธารณะ	๔.๑ แผนงาน เสริมสร้างภาพ ลักษณ์ที่ดีของ วว.	๓.๕.๖ อบรมวิชาชีพ ด้านการเกษตร	จำนวนผู้รับการอบรม	๑. ทัศนสถานเกษตร อุตสาหกรรมเขตรักษา อ. ลี้คว จ. นครราชสีมา ๒. อบรมการเพาะเลี้ยงเห็ด ๓. อบรมการผลิตปลอกประสาท	/											- สลค. (ผอ.สายันต์)	
		๔.๑.๑ จัดกิจกรรม เปิดบ้าน วว.	จำนวนคณะที่เข้าเยี่ยม ชม ๒๐ คณะ/ปี (ตค.๕๔-กย.๕๕)	๑. เพื่อต้อนรับคณะเยี่ยมชมงาน จากหน่วยงานและภาคส่วน ต่างๆ ทั่วประเทศ ๒. ภาคส่วนต่าง ๆ มีความรู้ความ เข้าใจในการกิจและผลงาน ของหน่วยงาน วว. มากขึ้น	/												- ผอ.กปส. - หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
		๔.๑.๒ ยุวมัคคุเทศก์ วว. รุ่นที่ ๒	นักเรียนโรงเรียนระดับ มัธยมที่อยู่ใกล้เคียง จำนวน ๔๐ คน ให้รับ การอบรมให้เป็นยุว มัคคุเทศก์ วว.	<ul style="list-style-type: none"> ผู้แทนเยาวชนในพื้นที่ ใกล้เคียงสามารถปฏิบัติงาน เป็นยุวมัคคุเทศก์ที่มี ความสามารถในการต้อนรับ คณะเยี่ยมชมงาน ของ วว. 	/											- ผทบ. - กปส.	
		๔.๑.๓ นิทรรศการ สัญจร	จำนวนครั้งในการจัด นิทรรศการสัญจร ๕ ครั้ง/ปี (ตค.๕๔ - กย.๕๕)	๑. จัดนิทรรศการให้ความรู้ด้าน ว. และ ท. แก่ชุมชน โรงเรียน ในพื้นที่ต่างๆ ทั้งใกล้เคียง และส่วนภูมิภาค ๒. เกิดการเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ผลงาน ทำให้ ประชาชนรู้จักหน่วยงาน วว. เพิ่มขึ้น และสามารถ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม	/											- ผอ.กปส. - หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	
		๔.๑.๔ ระบบ สารสนเทศเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	จำนวนครั้งของการ เผยแพร่งาน CSR ไม่ น้อยกว่า 3 ครั้งต่อปี	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่ผลงาน และกิจกรรม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 	/											- กปส. - กสส.	

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ว. มีการดำเนินการด้าน CSR อย่างเป็นรูปธรรม และมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชน

๙. การติดตามประเมินผล

๙.๑ หน่วยงานรับผิดชอบรายงานการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรคทุกไตรมาส

๙.๒ คณะอนุกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งให้รับผิดชอบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการด้าน CSR ทุกไตรมาส

๙.๓ คณะอนุกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งให้รับผิดชอบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม รายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ กวท. ทุกไตรมาส

ภาคผนวก



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
THAILAND INSTITUTE OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL RESEARCH

วว.

บันทึกข้อความ
Memorandum

เรื่อง แผนการกำกับดูแลองค์การที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม วว. ปี 2555-2557

เรียน รอง ผวว.บริหาร / ผอ.สทบ.

จาก ผวว. วันที่ 9 พฤษภาคม 2554

ตามที่ได้นำเสนอเรื่องแผนการกำกับดูแลองค์การที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม วว. ปี 2555-2557 ให้ กวท. พิจารณา ในการประชุม ครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2554 นั้น

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นดังต่อไปนี้

1. ควรมีการวัดผลการดำเนินงานว่ามีผลกระทบอย่างไรบ้าง เพื่อนำไปเป็นแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป

2. ควรมีการสร้าง Concept ของ Social Enterprise ให้แก่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีกิจกรรมที่สามารถทำให้เกิดรายได้ โดยใช้องค์ความรู้ที่ วว. ถ่ายทอดให้

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติดังนี้

มติที่ 7/4/2554 เห็นชอบแผนการกำกับดูแลองค์การที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม วว. ปี 2555-2557
ตามที่นำเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการตามมติ กวท. ต่อไป

(นางเกษมศรี หอมสิน)

ผู้ว่าการ

