



**แผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือ
ระหว่างรัฐวิสาหกิจ อพวช. – วว.**

(พ.ศ. 2555-2559)



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

(ปรับปรุงแก้ไข มีนาคม 2555)

สารบัญ

	หน้า
สรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 แผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่าง	
รัฐวิสาหกิจ อพวช. – วว. พ.ศ. 2555-2559	3
1. ความเป็นมา	4
2. วัตถุประสงค์	4
3. สรุปภาพรวมสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.)	4
4. การวิเคราะห์ SWOT และ TOWS ขององค์กรเพื่อร่วมใช้ทรัพยากร และร่วมมือดำเนินงาน	12
5. แผนระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)	17
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างรัฐวิสาหกิจ	19
อพวช. – วว. ประจำปี 2555-2559	
แผนปฏิบัติการการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างรัฐวิสาหกิจ อพวช. – วว. ประจำปี 2555-2559	19

สรุปผู้บริหาร

แผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันของรัฐวิสาหกิจฉบับนี้เป็นแผนร่วมมือระหว่างรัฐวิสาหกิจ 2 หน่วยงาน คือ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เพื่อให้เกิดการสนธิพลังร่วมในการดำเนินงานของ 2 หน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศในฐานะรัฐวิสาหกิจของชาติ โดยการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานร่วมกัน ร่วมมือกันใช้ทรัพยากรในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างพลังร่วมในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนฉบับนี้ประกอบด้วย แผนระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2555 สาระสำคัญของแผนระยะยาว ประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร ทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผู้รับผิดชอบ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)				
		2555	2556	2557	2558	2559
1. กิจกรรมจัดนิทรรศการร่วมเผยแพร่ผลงานสู่สังคมและผู้ประกอบการ	- จำนวนนิทรรศการ (ครั้ง)	3	3	3	4	4
2. โครงการร่วมผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์	- จำนวนรายการวิทยุ โทรทัศน์ (สปอต/นาที) - จำนวนบทความในวารสาร อพวช. (เรื่อง) - จำนวนสื่อบรรยายวิทยุ โทรทัศน์ (ครั้ง/ตอน)	4/40 12 4	4/40 12 4	4/40 12 4	4/40 12 4	4/40 12 4
3. กิจกรรม แลกเปลี่ยนวิทยากรเพื่อให้ความรู้ซึ่งกันและกัน	- จำนวนการแลกเปลี่ยนความรู้ของวิทยากร (เรื่อง/วิทยากร)	8	8	8	12	12
4. โครงการร่วมดำเนินการโครงการเชิงบูรณาการด้าน ว. และ ท.	- จำนวนโครงการบูรณาการ (โครงการ)	1	1	2	2	2
5. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	- จำนวนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้(ครั้ง)	2	2	1	1	1



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)				
6. การใช้ทรัพยากรร่วมกัน	- จำนวนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (เรื่อง)	2	2	2	4	4
7. โครงการ CSR	- จำนวนกิจกรรม CSR ที่ดำเนินการร่วมกัน(ครั้ง)	4	4	4	4	4

ส่วนแผนปฏิบัติการประจำปี 2555 ซึ่งสอดคล้องกับแผนระยะยาว ประกอบด้วย แผนงาน /โครงการ/กิจกรรมกิจกรรมย่อย ระยะเวลา ตัวชี้วัด เป้าหมายระยะสั้น และผู้รับผิดชอบ



ส่วนที่ 1

แผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่าง
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่ง
ประเทศไทย (วว.)

กับ

องค์การพิพิธภัณฑวัตถุวิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.)

พ.ศ. 2555-2559

1. ความเป็นมา

สืบเนื่องจากสำนักนโยบายรัฐวิสาหกิจได้กำหนดให้รัฐวิสาหกิจได้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่การดำเนินงานตามภารกิจ นโยบาย และกลยุทธ์ของรัฐวิสาหกิจและเป็นการลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน

เพื่อตอบสนองนโยบายดังกล่าวข้างต้น อพวช. และ วว. ได้ร่วมกัน ปรีกษาหารือในลักษณะทวิภาคี เพื่อร่วมจัดทำแผนระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559) และแผนประจำปี 2555 สำหรับนำไปสู่ภาคปฏิบัติ สามารถกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และสามารถติดตามประเมินผลเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน โดยที่แผนระยะยาว อย่างน้อยได้แสดงถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรของทั้งสองหน่วยงาน (จุดอ่อนและจุดแข็ง) และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (โอกาสและอุปสรรค) การวิเคราะห์ ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ โครงการ ฯลฯ โดยนำแผนวิสาหกิจ/แผนธุรกิจ มาร่วมพิจารณาประกอบ ส่วนแผนปฏิบัติการประจำปี 2555 ที่สอดคล้องกับแผนระยะยาว อย่างน้อยได้แสดงถึง กิจกรรมที่จะดำเนินการในปี 2555 เป้าหมาย และผู้รับผิดชอบ

อย่างไรก็ตาม รัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งมีบทบาทหน้าที่ โครงสร้างการบริหาร และรูปแบบการบริหารที่แตกต่างกัน มีเอกลักษณ์เฉพาะ ดังนั้น เพื่อให้การสนธิพลังของรัฐวิสาหกิจมีความเป็นไปได้มากที่สุด ในระยะเริ่มต้นของแผนจะร่วมมือกับรัฐวิสาหกิจลักษณะทวิภาคี ต่อเมื่อมีความพร้อมและมีประสบการณ์เพียงพอแล้ว (คาดว่าประมาณ 1-2 ปี) จึงจะขยายขอบเขตของการร่วมมือกับรัฐวิสาหกิจอื่นๆ ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

แผนฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานร่วมกัน
2. เพื่อใช้ทรัพยากรและร่วมมือกันระหว่าง 2 หน่วยงาน ลักษณะบูรณาการ
3. เพื่อสร้างพลังร่วมในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

3. สรุปภาพรวมสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.)

3.1 สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

3.1.1 ลักษณะองค์กร

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย(วว.) เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการตามนโยบายพิเศษของรัฐ ในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เดิมมีชื่อว่าสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ประยุกต์แห่งประเทศไทย (สวป.) ซึ่งตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ประยุกต์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2506 และได้เปลี่ยนมาใช้พระราชบัญญัติ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 สืบเนื่องจากการจัดตั้งกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 23

มีนาคม พ.ศ. 2522 บทบาทหน้าที่หลักของ วว. ตาม พรบ. การจัดตั้งปี 2522 วว. เป็นหน่วยปฏิบัติการวิจัยและพัฒนา

3.1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์กร

วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 มีดังนี้

- 1) ริเริ่ม จัดดำเนินการวิจัย และให้บริการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาประเทศ ในทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่หน่วยงานของรัฐและวิสาหกิจเอกชน
- 2) วิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม การอนามัย และสวัสดิภาพของประชาชน
- 3) สนับสนุนการเพิ่มผลผลิตตามนโยบายของรัฐบาล โดยเผยแพร่ผลของการวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศ ในทางเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม
- 4) ฝึกอบรมนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 5) ให้บริการในการทดสอบตรวจวัดและบริการอื่นทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

3.1.3 แผนวิสาหกิจ 2555-2559

วิสัยทัศน์

“วว. เป็นองค์กรวิจัยและพัฒนาที่มุ่งบูรณาการเทคโนโลยี ด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เครื่องมือแพทย์ พลังงานทดแทน บรรจุภัณฑ์และการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นศูนย์กลางมาตรฐานในการบริการและถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้าน ว.และ ท. ที่ทันสมัยในอาเซียน ที่เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิต ภาคบริการในประเทศ และพัฒนาสังคมฐานความรู้”

ค่านิยม

“ มุ่งเน้นลูกค้า พัฒนาตนเอง”

พันธกิจ

- 1) บูรณาการผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เครื่องมือแพทย์ พลังงานทดแทน บรรจุภัณฑ์ และการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 2) บริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ รับรองระบบคุณภาพ บริการที่ปรึกษา ด้วยระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- 3) ถ่ายทอดผลงานและให้บริการที่สนองความต้องการกลุ่มเป้าหมายทั้งภาคการผลิต ภาคบริการในประเทศและภูมิภาคอาเซียน ด้วยการจัดการเชิงธุรกิจและการตลาดที่เข้มแข็ง
- 4) ส่งเสริมสังคมฐานความรู้ด้วยการประยุกต์ความรู้ ว. และ ท. ไปถ่ายทอดแก่สังคมและชุมชน
- 5) บริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม

วัตถุประสงค์หลัก

- 1) ผลงานวิจัยและพัฒนานำไปใช้เชิงพาณิชย์อย่างแพร่หลายเป็นที่ยอมรับระดับสากล
- 2) ภาคการผลิตและบริการได้รับการบริการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยระบบคุณภาพมาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ภาคธุรกิจนำผลงานและบริการ ว . และ ท . ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทั้งตลาดในประเทศและภูมิภาคอาเซียน
- 4) สังคมและชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ไปใช้ในการยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 5) องค์กรรักษาระบบที่ได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง และมีระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

- 1) พัฒนาระบบการในการสร้างผลงานวิจัยและเทคโนโลยี ผู้เชิงพาณิชย์ที่มีมาตรฐานระดับสากล
- 2) สร้างนวัตกรรมในด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เครื่องมือแพทย์ พลังงานทดแทน บรรจุภัณฑ์ และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งการทำงานเป็นทีมแบบบูรณาการ
- 3) ขยายงานบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และระบบประกันคุณภาพที่มีมาตรฐานระดับสากล
- 4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพื้นฐานด้าน ว . และ ท . ที่เพิ่มความสามารถของภาคการผลิตและบริการ
- 5) เร่งรัดการประชาสัมพันธ์ผลงานและสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพื่อสร้างการตลาดที่เข้มแข็งในการดำเนินกิจกรรมเชิงรุกทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน
- 6) บูรณาการการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่สังคม และชุมชนอย่างเป็นระบบ
- 7) พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อรักษาระดับการรับรองตามมาตรฐานสากล
- 8) พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

3.2 องค์การพิพิธภัณฑน์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.)

3.2.1 ลักษณะองค์กร

องค์การพิพิธภัณฑน์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกา องค์การพิพิธภัณฑน์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ พ.ศ. 2538 มีภารกิจหลักในการสร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคมไทย

3.2.2 วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์กร

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การพิพิธภัณฑน์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ พ.ศ. 2538 กำหนดวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งดังนี้

- 1) ดำเนินการส่งเสริม และแสดงกิจกรรมหรือผลงานสิ่งประดิษฐ์ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้ความรู้และความบันเทิงแก่ประชาชน
- 2) ดำเนินการรวบรวมวัตถุ จำแนกประเภทวัตถุ จัดทำบันทึกหลักฐานและสงวนรักษาผลงานสิ่งประดิษฐ์ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อประโยชน์ในการศึกษา วิจัย และความก้าวหน้าทางวิชาการ
- 3) ดำเนินการส่งเสริมการวิจัย การให้บริการด้านวิชาการและนิทรรศการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน
- 4) จัดนิทรรศการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 5) เป็นศูนย์กลางทางด้านข้อมูลและวิชาการเกี่ยวกับพิพิธภัณฑน์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และให้บริการที่เกี่ยวข้องแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนตามความเหมาะสม
- 6) ร่วมมือกับองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อประโยชน์ในด้านการพัฒนาพิพิธภัณฑน์วิทยาศาสตร์
- 7) ดำเนินกิจกรรมหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับกิจการพิพิธภัณฑน์วิทยาศาสตร์

3.2.3 แผนวิสาหกิจ 2555-2559

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านแหล่งเรียนรู้ และการสร้างความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์”

พันธกิจ

“ส่งเสริมปัญญา ถ่ายทอดสาระ และพัฒนาการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์”

ค่านิยม

“ร่วมสร้างสังคมวิทยาศาสตร์ เพื่อพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน”

Creating Scientific Society for the Sustainable development of the Nation

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1. พัฒนาศักยภาพของแหล่งเรียนรู้ให้สามารถบริการสังคมไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 1. สังคมไทยมีความรู้ความเข้าใจทางวิทยาศาสตร์

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1. พัฒนาพิพิธภัณฑ์หลักของ อพวช.

กลยุทธ์ที่ 2. ขยายและพัฒนาแหล่งเรียนรู้

หน่วยงานรับผิดชอบ

1. พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์
2. พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา
3. พิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ
4. สำนักพัฒนาความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์
5. สำนักโครงการพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ 2. วิจัยพัฒนา และเพิ่มพูน องค์ความรู้ด้านการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์ และความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2. ดำเนินการวิจัยพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ ด้านการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์ และศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3. ดำเนินการวิจัยและพัฒนา ด้านการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพ

หน่วยงานรับผิดชอบ

1. พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์
2. พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา
3. พิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ
4. สำนักพัฒนาความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์
5. สำนักโครงการพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ 3. สร้างความตระหนัก และพัฒนาการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าประสงค์ที่ 3. สังคมไทยมีความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุบัติใหม่



กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 4. พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุบัติใหม่

กลยุทธ์ที่ 5. พัฒนานิทรรศการและกิจกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุบัติใหม่เพื่อ
รองรับ การเปลี่ยนแปลงของโลก

หน่วยงานรับผิดชอบ

1. พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์
2. พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา
3. พิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ
4. สำนักพัฒนาความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์
5. สำนักโครงการพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ 4. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์ที่ 4. พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน และระบบบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 6. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารองค์กร

กลยุทธ์ที่ 7. การตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก

กลยุทธ์ที่ 8. พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ 9. พัฒนารูรกิจเพื่อเพิ่มรายได้

หน่วยงานรับผิดชอบ

ทุกหน่วยงาน

3.3 ประเด็นการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกัน ของ อพวช. และ วว. และผลที่คาดหวังจากการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

จากการสำรวจรายการทรัพย์สินขององค์กรทั้งทรัพย์สินที่มีลักษณะรูปธรรมทางกายภาพ (Physical Property) และทรัพย์สินที่ไม่เป็นลักษณะทางกายภาพ (Non-physical Property) ผลการสำรวจสรุปได้ดังนี้

รายการสินทรัพย์	วว.		อพวช.		ผลที่คาดหวังจากการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
	Supply 1	Demand 2	Supply 2	Demand 1	
1. อาคารศูนย์ระดมสมอง และเครื่องมือ อุปกรณ์ เครื่องช่าง และ ประสิทธิภาพ ในการประชาสัมพันธ์งานและหน่วยงาน	วว. มีอาคารระดมสมองสำหรับพักอาศัย โดยสามารถรองรับผู้เข้าพักได้จำนวนมาก พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม ในบริเวณเทคโนโลยี	วว. ต้องการเผยแพร่ผลงานวิจัยและสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักโดยอาศัยเครื่องมือ อุปกรณ์ และประสิทธิภาพขั้นมืออาชีพ	อพวช. มี เครื่องมือ อุปกรณ์ เครื่องช่าง และประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางระดับชาติ	อพวช. ต้องการ จัดหาที่พักราคา ถูกและตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับ อพวช. ให้กับผู้มาร่วมสัมมนาเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมสัมมนา ค่าที่พัก และค่าขนส่ง ที่ต้องไปจัดหาที่พักจากภายนอก	ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อหน่วยลงทั้งสองหน่วยงาน
2. สถานีวิจัยในส่วนภูมิภาค (สถานีวิจัยสระเกษ และสถานีวิจัยพืชลำดอง) และสถานที่จัดงานแสดงผลงาน และ นิทรรศการ	วว. มีสถานีวิจัยในส่วนภูมิภาคเหมาะสำหรับการศึกษา และแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเป็นที่พักโดยสามารถรองรับผู้เข้าพักในสถานีสี่แควล้อม สระเกษ และ ในสถานีวิจัยลำดอง	วว. ต้องการ สถานที่เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานให้มากขึ้น	อพวช. มีสถานที่จัดงาน และ นิทรรศการอย่างกว้างขวางระดับชาติ	อพวช. ต้องการ จัดงาน โดยมีเยาวชนเข้าร่วม และต้องการ ผลงานทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ในฐานะเป็นองค์กรเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เกิดการสร้างสรรค์เพิ่มจำนวนองค์ความรู้ และ ผลงานวิจัย



รายการสินทรัพย์	วว.		อพวช.		ผลที่คาดหวังจาก การใช้ทรัพยากร ร่วมกัน
	Supply 1	Demand 2	Supply 2	Demand 1	
	ได้ จำนวนมาก พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม ตั้งอยู่ ในเขต จังหวัดนครราชสีมา			โดยตรง	
3. ผลงานวิชาการ ทั้งการวิจัย การ บริหารจัดการ องค์กร การตลาด และการ ประชาสัมพันธ์	วว. ต้องการเรียนรู้ องค์ความรู้และ ทักษะทางด้าน การตลาดและ ประชาสัมพันธ์เพื่อ เผยแพร่ผลงานวิจัย และสร้าง ภาพลักษณ์องค์กรให้ เป็นที่รู้จักจาก ภายนอก	วว. มีองค์ความรู้ และผลงาน ทางด้านการวิจัย เฉพาะเรื่อง จำนวนมากพร้อม เผยแพร่และ ถ่ายทอดสู่ผู้ใช้	อพวช. มีองค์ ความรู้และ ประสบการณ์ ทางการตลาด และประชาสัมพันธ์ รวมถึง เครือข่ายทาง การตลาด มากมาย	อพวช. ต้องการ เรียนรู้องค์ความรู้ ทางด้านการวิจัย และพัฒนาเพื่อ นำเผยแพร่ใน วารสาร อพวช. ให้มากขึ้นทั้ง เนื้อหาสาระ และ ปริมาณ	ผลงานได้รับการ เผยแพร่ต่อสื่อต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและ ประหยัดค่าใช้จ่าย



4. การวิเคราะห์ SWOT และ TOWS ขององค์กรเพื่อร่วมใช้ทรัพยากรและร่วมมือดำเนินงาน

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ SWOT และ TOWS ขององค์กรเพื่อร่วมใช้ทรัพยากรและร่วมมือดำเนินงาน

	Strength : S	Weakness : W
สิ่งแวดล้อมภายใน สิ่งแวดล้อมภายนอก	<p>S₁ มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยพัฒนาและบริการทาง ว. และ ท. (วว.)</p> <p>S₂ มีหน่วยงานในภูมิภาคที่สามารถสร้างองค์ความรู้ให้แก่สังคม และเป็นแหล่งสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้สู่ชุมชน (วว.)</p> <p>S₃ มีองค์ความรู้ด้านการวิจัยพัฒนาสะสมมานาน (วว.)</p> <p>S₄ เป็นแหล่งเรียนรู้ของรัฐ ซึ่งเด็ก เยาวชน และ ผู้สูงอายุ เข้าชมโดยไม่เสียค่าเข้าชม (อพวช.)</p> <p>S₅ มีสื่อหลากหลายในการเผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์ (อพวช.)</p> <p>S₆ มีประสบการณ์สูงในการจัดการงานมหกรรมวทน. แห่งชาติ พร้อมทั้งมีคาราวานวิทยาศาสตร์ทั่วประเทศ ทำให้ขยายฐานการตลาดได้กว้างขวาง (อพวช.)</p>	<p>W₁ ขาดความเชี่ยวชาญด้านการตลาด การให้บริการ และการประชาสัมพันธ์ที่เพียงพอ (วว.)</p> <p>W₂ มีเครือข่ายพันธมิตรน้อย (วว.)</p> <p>W₃ สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายมีความซับซ้อน เนื่องจากเป็นบริการทางวิชาการ (อพวช.)</p> <p>W₄ บุคลากรและระบบฐานข้อมูลทางวิชาการยังไม่มีความพร้อมเพียงพอในเชิงคุณภาพ (อพวช.)</p> <p>W₅ สื่อทางวิชาการมีน้อย ไม่หลากหลาย และคุณภาพไม่ดีพอ</p>
Opportunity : O O ₁ การขยายตัวของความต้องการผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลิตภัณฑ์เพื่อผู้สูงอายุ O ₂ ผู้ประกอบการและชุมชนมีความต้องการทางด้านวทน. มากขึ้นเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน O ₃ สังคมไทยตื่นตัวและให้ความสนใจกับการเรียนรู้ในความก้าวหน้าทาง	1. ยุทธศาสตร์ SO 1. เร่งเผยแพร่ผลงานวิจัยและองค์ความรู้เพื่อการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก่กลุ่มเป้าหมายให้กว้างขวางขึ้น (S ₁ S ₅ S ₆ O ₁ O ₂ O ₄) 2. ร่วมกันใช้ทรัพยากรและองค์ความรู้ที่มีอยู่ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด (S ₂ S ₃ S ₄ O ₃)	2. ยุทธศาสตร์ WO 1. พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมทางวิชาการ (W ₂ W ₃ W ₄ O ₃ O ₄) 2. พัฒนาคณาจารย์ร่วมกันเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคงานสู่สังคม รวมทั้งส่งเสริม CSR ร่วม (W ₁ W ₄ W ₅ O ₂ O ₃ O ₄)

เทคโนโลยีมากขึ้น O ₄ นโยบายแห่งชาติมุ่งเน้นการ เผยแพร่ความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และ สนับสนุนให้ประชาชนใช้ หลักด้านวิทยาศาสตร์ใน การดำรงชีพ รวมถึงการ พัฒนาคุณภาพคนและ สังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิ ปัญญาและการเรียนรู้		
--	--	--

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ SWOT และ TOWS ขององค์กรเพื่อร่วมใช้ทรัพยากรและร่วมมือดำเนินงาน (ต่อ)

	<u>Strength : S</u>	<u>Weakness : W</u>
สิ่งแวดล้อม ภายใน สิ่งแวดล้อม ภายนอก	S ₁ มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยพัฒนา และบริการทาง ว. และ ท. (วว.) S ₂ มีหน่วยงานในภูมิภาคที่สามารถสร้าง องค์กรความรู้ให้แก่สังคมและเป็นแหล่ง สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและ องค์กรความรู้สู่ชุมชน (วว.) S ₃ มีองค์ความรู้ด้านการวิจัยพัฒนาสะสม มานาน (วว.) S ₄ เป็นแหล่งเรียนรู้ของรัฐ ซึ่งเด็ก เยาวชน และผู้สูงอายุ เข้าชม โดยไม่เสียค่าเข้า ชม (อพวช.) S ₅ มีสื่อหลากหลายในการเผยแพร่ ข่าวสารและประชาสัมพันธ์ (อพวช.) S ₆ มีประสบการณ์สูงในการการจัดงาน มหกรรม วทน. แห่งชาติ พร้อมทั้งมี คาราวานวิทยาศาสตร์ทั่วประเทศ ทำ ให้ขยายฐานการตลาดได้กว้างขวาง (อพวช.)	W ₁ ขาดความเชี่ยวชาญด้าน การตลาด การให้บริการ และ การประชาสัมพันธ์ที่เพียงพอ (วว.) W ₂ มีเครือข่ายพันธมิตรน้อย (วว.) W ₃ การสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายมี ความซับซ้อน เนื่องจากเป็น บริการทางวิชาการ (อพวช.) W ₄ บุคลากรและระบบฐานข้อมูล ทางวิชาการยังไม่มีความพร้อม เพียงพอในเชิงคุณภาพ (อพวช.) W ₅ สื่อทางวิชาการมีน้อย ไม่ หลากหลาย และคุณภาพไม่ดี พอ (อพวช.)



Threat : T	3. ยุทธศาสตร์ ST	4. ยุทธศาสตร์ WT
<p>T₁ ภาคเอกชนให้ความสำคัญและยอมรับกับงานวิจัยในประเทศน้อย</p> <p>T₂ ข้อจำกัดด้านงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ การถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้</p>	<p>1. สนธิพลังเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในผลงานทางด้าน วทน. ของไทย (S₁, S₃, S₅, S₆, T₁, T₂)</p>	<p>1. เปิดตัวจัดงาน เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์งานร่วมกัน เพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย และดึงดูดลูกค้า (W₁, W₃, T₁, T₂)</p>

จากผลการวิเคราะห์ SWOT และ TOWS ขององค์กร พบว่า วว. มีจุดอ่อนที่สำคัญคือ ยังขาดความเชี่ยวชาญด้านการตลาด การให้บริการ และการประชาสัมพันธ์ที่เพียงพอ และมีเครือข่ายพันธมิตรน้อย (ซึ่งเป็น demand เพื่อ synergy กับหน่วยงานอื่นของ วว.) แต่มีจุดแข็งที่สำคัญคือ มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยพัฒนาและบริการทาง ว. และ ท. มีหน่วยงานในภูมิภาคที่สามารถสร้างองค์ความรู้ให้แก่สังคม และเป็นแหล่งสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้สู่ชุมชน และมีองค์ความรู้ด้านการวิจัยพัฒนาสะสมมานาน (ซึ่งเป็น supply เพื่อ synergy กับหน่วยงานอื่นของ วว.)

ในส่วนของ อพวช. มีจุดอ่อนที่สำคัญคือ สื่อสารไปไม่ถึงกลุ่มเป้าหมายมีความซับซ้อน เนื่องจากเป็นบริการทางวิชาการ บุคลากรและระบบฐานข้อมูลทางวิชาการยังไม่มีความพร้อมเพียงพอในเชิงคุณภาพ และสื่อทางวิชาการมีน้อย ไม่หลากหลายและคุณภาพไม่ดีพอ (ซึ่งเป็น demand เพื่อ synergy กับหน่วยงานอื่นของ อพวช.) แต่มีจุดแข็งที่สำคัญคือ เป็นแหล่งเรียนรู้ของรัฐ ซึ่งเด็ก เยาวชน และผู้สูงอายุ เข้าชมโดยไม่เสียค่าเข้าชม มีสื่อหลากหลายในการเผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์ มีประสบการณ์สูงในการจัดการงานมหกรรม ว.ท.น. แห่งชาติ พร้อมทั้งมีการวางนิตยศาสตร์ทั่วประเทศ ทำให้ขยายฐานการตลาดได้ กว้างขวาง (ซึ่งเป็น supply เพื่อ synergy กับหน่วยงานอื่นของ อพวช.)

ดังนั้น เมื่อพิจารณาถึงประเด็นข้อคิดเห็นของ TRIS แล้ว พบว่าทั้ง วว. และ อพวช. สามารถร่วมกันใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันได้อย่างดี กล่าวคือ วว. สามารถลดจุดอ่อนของตัวเองโดยการใช้จุดแข็งของ อพวช. มาเสริม โดยสนอง demand ของ วว. จาก supply ของ อพวช. ขณะเดียวกัน อพวช. สามารถลดจุดอ่อนของตัวเองโดยการใช้จุดแข็งของ วว. มาเสริม โดยสนอง demand ของ อพวช. จาก supply ของ วว. ดังนั้น จึงเกิดประเด็นยุทธศาสตร์การใช้ทรัพยากรและการร่วมมือที่สำคัญของทั้งสองหน่วยงาน ดังนี้

4.1 ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) เร่งเผยแพร่ผลงานวิจัยและองค์ความรู้เพื่อการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก่กลุ่มเป้าหมายให้กว้างขวางขึ้น
- 2) ร่วมกันใช้ทรัพยากรและองค์ความรู้ที่มีอยู่ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด
- 3) พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมทางวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้องค์กร
- 4) พัฒนาบุคลากรร่วมกันเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคงานสู่สังคม รวมทั้งส่งเสริม CSR ร่วม
- 5) สนับสนุนการสร้างความสำเร็จในผลงานทางด้าน วทน. ของไทย
- 6) เปิดตัวจัดงาน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานเชิงรุกร่วมกัน เพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย และดึงดูดลูกค้า

4.2 วิสัยทัศน์

“สนับสนุนการสร้างสรรคงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่สังคมอย่างยั่งยืน”

4.3 พันธกิจ

- 1) รวมพลังด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Market and Public Relationship Synergy)
- 2) รวมพลังด้านองค์ความรู้และด้านเทคโนโลยี (Knowledge and Technological Synergy)
- 3) รวมพลังด้านการใช้ทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกร่วม (Resources and Facilities Synergy) เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่าย (Cost Synergy)
- 4) รวมพลังด้านการพัฒนาสังคม (Corporate Social Relationship)

4.4 เป้าประสงค์

- 1) สร้างมูลค่าเพิ่มแก่หน่วยงานทั้ง 2 หน่วยงาน โดยรวมไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาทต่อปี
- 2) เผยแพร่องค์ความรู้และผลงานวิจัยแก่สาธารณชน ไม่น้อยกว่า 10 เรื่องต่อปี
- 3) ผลงานได้รับการเผยแพร่ต่อสื่อต่างๆ อย่างเหมาะสมและต้นทุนต่ำ โดยสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายโดยรวมมากกว่า 1 ล้านบาทต่อปี

4.5 กลยุทธ์

- 1) ร่วมสร้างกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- 2) ร่วมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการให้แก่เครือข่ายรัฐวิสาหกิจ
- 3) ร่วมใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) ร่วมพัฒนาสังคมด้วยความรู้ทางด้าน ว. และ ท.

ตารางที่ 3. กลยุทธ์/วัตถุประสงค์/แผนงาน โครงการ และกิจกรรม

พันธกิจ	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
1.การตลาด (Market Synergy) และ ประชาสัมพันธ์ (Public Relation Synergy)	1.ร่วมสร้างกิจกรรม ด้านการตลาดและ ประชาสัมพันธ์เชิง รุก	1. เพื่อเผยแพร่ผลงานของ หน่วยงานและกิจกรรมของ องค์กรให้เป็นที่รู้จัก และ สร้างประโยชน์ในการ พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของ ประเทศ 2. เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้าน การตลาดและ ประชาสัมพันธ์	1.จัดนิทรรศการร่วม เผยแพร่ผลงานสู่สังคม และผู้ประกอบการ 2.ร่วมผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อ สิ่งพิมพ์
2. องค์กรความรู้และด้าน เทคโนโลยี (Knowledge and Technological Synergy)	2.ร่วมสร้างความ เข้มแข็งทางวิชาการ ให้แก่เครือข่าย รัฐวิสาหกิจ	1.เพื่อสร้างความเข้มแข็งทาง วิชาการให้กับบุคลากรและ องค์กร 2.เพื่อให้มีการนำองค์ความรู้ มาใช้พัฒนาองค์กรทางด้าน วิชาการ	1.แลกเปลี่ยนวิทยากร เพื่อให้ความรู้ซึ่งกัน และกัน 2. ร่วมดำเนินการ โครงการเชิง บูรณาการ ด้าน ว. และ ท.
3. การใช้ทรัพยากรและ สิ่งอำนวยความสะดวก ร่วม (Resources and Facilities Synergy) และลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย (Cost Synergy)	3.ร่วมใช้ทรัพยากร ขององค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ	1.เพื่อให้มีการบริหารจัดการ จัดหาทรัพย์สิน บุคลากร และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้เกิดประโยชน์ในการใช้ และสร้างอำนาจต่อรองใน การจัดหา	1. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ใน กระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง 2. การใช้ทรัพยากร ร่วมกัน
4. พัฒนาสังคม (Corporate Social Relationship)	4.ร่วมพัฒนาสังคม ด้วยความรู้ทางด้าน ว. และ ท.	1.เพื่อร่วมถ่ายทอดองค์ ความรู้ในการสร้างสรรค์ และพัฒนาสังคม	1.ร่วมดำเนินการ CSR

พันธกิจ	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
		2.เพื่อสร้างความสามัคคีร่วม ในระหว่างผู้บริหารและ พนักงาน	

5. แผนระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

ความเชื่อมโยงระหว่าง แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผู้รับผิดชอบเพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างรัฐวิสาหกิจ มีรายละเอียดดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แผนการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างรัฐวิสาหกิจ วว.- อพวช.
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ผู้รับผิดชอบ
		2555	2556	2557	2558	2559	
1. กิจกรรมจัด นิทรรศการร่วม เผยแพร่ผลงานสู่ สังคมและ ผู้ประกอบการ	- จำนวนนิทรรศการ (ครั้ง)	3	3	3	4	4	อพวช. (หลัก)/ วว. (รอง)
2. โครงการร่วมผลิต รายการวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อ สิ่งพิมพ์	- จำนวนรายการวิทยุ โทรทัศน์ (สปอร์ต/ นาที)	4/40	4/40	4/40	4/40	4/40	อพวช. (หลัก)/ วว. (รอง)
	- จำนวนบทความใน วารสาร อพวช. (เรื่อง)	12	12	12	12	12	อพวช. (หลัก)/ วว. (รอง)
	- จำนวนสื่อบรรยาย โทรทัศน์ (ครั้ง/ ตอน)	4	4	4	4	4	อพวช. (หลัก)/ วว. (รอง)
3. กิจกรรม แลกเปลี่ยน วิทยากรเพื่อให้	- จำนวนการ แลกเปลี่ยนความรู้ ของวิทยากร (เรื่อง/	8	8	8	12	12	อพวช./วว.



ความรู้ซึ่งกันและกัน	วิทยากร)						
4. โครงการร่วมดำเนินการโครงการเชิงบูรณาการด้าน ว. และ ท.	- จำนวนโครงการบูรณาการ (โครงการ)	จัดเตรียมโครงการ	1	1	1	1	อพวช. (รอง)/ วว. (หลัก)
5. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	- จำนวนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (ครั้ง)	2	2	1	1	1	อพวช./วว.
6. การใช้ทรัพยากรร่วมกัน	- จำนวนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (เรื่อง)	2	2	2	4	4	อพวช./วว.
7. โครงการ CSR	- จำนวนกิจกรรม CSR ที่ดำเนินการร่วมกัน (ครั้ง)	4	4	4	4	4	อพวช./วว.

ส่วนที่ 2

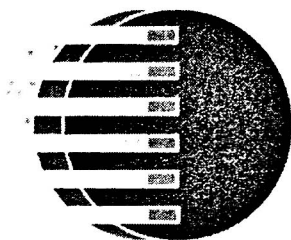
แผนปฏิบัติการการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือ ระหว่าง

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

กับ

องค์การพิพิธภัณฑวัตถุวิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.)

ประจำปี 2555 *



วว./TISTR



* หมายเหตุ ในปี 2555 จะดำเนินการร่วมมือระหว่าง 2 หน่วยงาน และจะดำเนินการขยายมากกว่า 2 หน่วยงาน
ในปีต่อไป



กลยุทธ์ที่ 1 : ร่วมสร้างกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเผยแพร่ผลงานของหน่วยงานและกิจกรรมขององค์กรให้เป็นที่รู้จัก และสร้างประโยชน์

ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ

2. เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

ลำดับ	แผนงานโครงการ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ. 2555				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
1	จัดนิทรรศการร่วม เผยแพร่ผลงานสู่ สังคมและ ผู้ประกอบการ	- จำนวน นิทรรศการ การ (ครั้ง)	-	1	1	1	• อพวช. (รพพ.) • วว. (ผกต., กปส.)	• ตามแต่ วัตถุประสงค์ ของการจัด งานแต่ละครั้ง
2	ร่วมผลิตรายการ วิทยุ โทรทัศน์ และ สื่อสิ่งพิมพ์							
	3.1 รายการวิทยุ	- จำนวน รายการ วิทยุ โทรทัศน์ (สปอด/ นาที)	1/10	1/10	1/10	1/10	• อพวช. (สธต.) • วว. (กบธ., กปส.)	• ทั้ง 2 หน่วยงาน จะ แลกเปลี่ยนส ปอดโฆษณาใน รายการวิทยุ ของแต่ละฝ่าย 1 สปอด 10 นาทีต่อไ ตร มาส
	3.2 จำนวน บทความลงใน วารสาร อพวช.	- จำนวน บทความ ใน วารสาร อพวช. (เรื่อง)	3	3	3	3	• อพวช. (สธต.) • วว. (กบธ., กปส.)	• อพวช จะ มอบพื้นที่ใน หน้าวารสาร อพวช ไม่ต่ำ กว่า 2 หน้า 4 สี แจ้งลงตีพิมพ์



ลำดับ	แผนงานโครงการ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ. 2555				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
								ในวารสาร อพวช ให้ วว. ทุกเดือน ทั้งนี้ วว ดำเนินการ เขียนและส่ง บทความพร้อม แนบ ภาพประกอบ ให้กับอพวช เดือนละ 1 เรื่อง โดยไม่คิด ค่าใช้จ่ายใน การเขียน บทความ
	3.3 รายการ โทรทัศน์	- จำนวน สัปดาห์ราย การ โทรทัศน์ (ครั้ง/ ตอน)	1	1	1	1	• อพวช. (สธด.) • วว. (กบธ., กปส.)	• อพวช. จะ ทำสัปดาห์ เกี่ยวกับผลงาน ของ วว . ใน รายการช่างคิด ...ช่างสังเกต “ ออกอากาศเวลา 21.00 – 21.30 น. ทุกวันศุกร์ ช่อง 11 • วว จะให้สิทธิ กับ อพวช ดังนี้ - การใช้พื้นที่ ของ วว . คือ ห้องพัก, การใช้



ลำดับ	แผนงานโครงการ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ. 2555				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ไตร มาส 1	ไตร มาส 2	ไตร มาส 3	ไตร มาส 4		
							ห้องประชุม , เข้าพักที่สถานี วิจัย สิ่งแวดล้อม สะแกกราช และ สถานีวิจัยพืช ถั่วคอง - ให้เจ้าหน้าที่ อพวชเข้าร่วม การอบรมที่ วว จัดให้กับ บุคลากรภายใน และหรือ บุคคลภายนอก ทั้งนี้ในการให้ สิทธิของ วว ต้องเท่ากับมูล ค่าที่ทาง อพวชผลิต รายการ โทรทัศน์ให้ ทั้งหมด4ตอน หากทาง อพวช ใช้สิทธิไม่ หมด ให้ตัด สิทธิไป ณ สิ้น ไตรมาส4	



กลยุทธ์ที่ 2 : ร่วมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการให้แก่เครือข่ายรัฐวิสาหกิจ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการให้กับบุคลากรและองค์กร

2. เพื่อให้มีการนำองค์ความรู้มาใช้พัฒนาองค์กรทางด้านวิชาการ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ. 2555				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
1	แลกเปลี่ยนวิทยากรเพื่อให้ความรู้ซึ่งกันและกัน - ด้านการบริหารองค์กร - ด้านการตลาด - ด้านวิชาการ	- จำนวนการแลกเปลี่ยนความรู้ของวิทยากร (เรื่อง/วิทยากร)	2	2	2	2	• อพวช. (รอฟ. ทุกพิพิธภัณฑสถานและสำนัก) • วว. (รอง ผวว. ทุกกลุ่มงาน)	• ทั้งสองฝ่ายจะมอบให้ผู้รับผิดชอบหารือระหว่างกันเพื่อกำหนดเรื่องและวิทยากรที่จะต้องดำเนินการต่อไป
2	โครงการร่วมดำเนินการโครงการเชิงบูรณาการด้าน ว. และ ท.	- จำนวนโครงการบูรณาการ (โครงการ)	จัดเตรียมโครงการบูรณาการ				• อพวช. (รอฟ.) • วว. (รอง ผวว. ทุกกลุ่มงาน นบพ. ผชพ.)	• ทั้งสองฝ่ายจะมอบให้ผู้รับผิดชอบหารือระหว่างกันเพื่อกำหนดโครงการที่จะต้องดำเนินการ - ดำเนินการโดยในปีแรกเป็นการคัดเลือกโครงการร่วมจำนวน



								โครงการ จัดตั้ง คณะทำงาน ร่วมและมี การประชุม คณะทำงาน จัดเตรียม โครงการเพื่อ ดำเนินการใน ปี 2556
--	--	--	--	--	--	--	--	---



กลยุทธ์ที่ 3 : ร่วมใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้มีการบริหารจัดการ จัดหาทรัพย์สิน บุคลากร และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เกิด

ประโยชน์ในการใช้และสร้างอำนาจต่อรองในการจัดหา

ลำดับ	แผนงานโครงการ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ. 2555				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
1	แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	- จำนวนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (ครั้ง)	-	1	-	1	• อพวช. (สปร.) • วว. (รอง ผว. บริหาร)	• ทั้งสองหน่วยงานแลกเปลี่ยนและหรือให้ความรู้ในการกำหนด TOR ในกรณีที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องการความช่วยเหลือ
2	การใช้ทรัพยากรร่วมกัน	- จำนวนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (เรื่อง)	-	1	-	1	• อพวช. (สปร.) • วว. (รอง ผว. บริหาร)	• การใช้ทรัพย์สิน สถานที่ บุคลากร และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมกันชั้นระบบกาฝาก backup การแลกเปลี่ยนพื้นที่ของ web site เป็นต้น



กลยุทธ์ที่ 4 : ร่วมพัฒนาสังคมด้วยความรู้ทางด้าน ว. และ ท.

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์และพัฒนาสังคม

2. เพื่อสร้างความสามัคคีร่วมมือในระหว่างผู้บริหารและพนักงาน

ลำดับ	แผนงานโครงการ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี พ.ศ. 2555				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
1	โครงการ CSR • จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้กับ รร. ในห้องที่ร่วมกัน • ร่วมมือพัฒนาพื้นที่ใกล้เคียงตามโอกาสอันควร	- จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกัน (ครั้ง)	1	1	1	1	• อพ. (รอพ.) • วว. (รอง ผว. บริหาร , กสส.)	• ร่วมทำกิจกรรมให้กับนักเรียนโรงเรียนในท้องที่คลองห้าและบริเวณใกล้เคียง เช่น กิจกรรมการเรียนการสอนด้านดนตรี กีฬา วาดภาพ ระบายสีทางวิทยาศาสตร์ และการใช้คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

