



แผนการกำกับดูแลองค์การที่ดี
พ.ศ. 2556 - 2560



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
มีนาคม 2555

tm
28/5



แผนการกำกับดูแลองค์การที่ดี พ.ศ. 2556 - 2560



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
มีนาคม 2555

สารบัญ

	หน้า
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย แผนการกำกับดูแลองค์การที่ดี พ.ศ. 2556 – 2560	1
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์	2
3. เป้าหมาย	2
4. กรอบการดำเนินงาน	2
5. ระยะเวลาดำเนินการ	2
6. การกำหนด นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ของ วว.	3
7. นโยบายการกำกับดูแลที่ดีของ วว.	4
8. มาตรการการกำกับดูแลองค์การที่ดีของ วว.	6
9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	9
10. การติดตามประเมินผล	9
ภาคผนวก	15
มติแผนการกำกับดูแลองค์การที่ดี ปี 2556 - 2560	16

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

แผนการกำกับดูแลองค์การที่ดี

ประจำปี 2556 – 2560

1. หลักการและเหตุผล

การกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ Corporate Governance (CG) เป็นกระบวนการติดตาม ควบคุมดูแล การบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 (Social Responsibility) ที่องค์การ ระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization : ISO) กำหนดขึ้น เพื่อเป็นหลักการ และวิธีการให้องค์กรพึงปฏิบัติและนำไปประยุกต์ใช้ ISO 26000 มีหลักการสำคัญ 7 ประการ ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี หมายถึง การปฏิบัติตามกฎหมาย การแสดงความรับผิดชอบต่อ การดำเนินงานด้วยความโปร่งใส และปฏิบัติอย่างมี คุณธรรม จริยธรรม การตระหนักถึงผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย
2. สิทธิมนุษยชน หมายถึง สิทธิในความเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง สิทธิทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม กลุ่มผู้อ่อนแอ เปราะบาง สิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน
3. การปฏิบัติต่อแรงงาน หมายถึง การจ้างงาน และภาวะการจ้างงาน เงื่อนไขเกี่ยวกับงานและการ คุ้มครองแรงงาน การต่อรอง ปรีกษา และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เรื่องของ สุขภาพ อนามัย และความปลอดภัยในที่ทำงาน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
4. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม หมายถึง การต่อต้านคอร์รัปชันและสินบน การมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับ การเมืองว่าด้วยความรับผิดชอบต่อ การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค หมายถึง การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมในเรื่องการดำเนินการ การตลาด ข้อมูลต่างๆ การปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค กลไกการเรียกคืนสินค้า การขาย และพัฒนาสินค้า และบริการที่มีประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม การบริการและสนับสนุนลูกค้า การปกป้อง ข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า การเข้าถึงสินค้าและบริการที่จำเป็น การศึกษาและการสร้าง การรับรู้
6. สิ่งแวดล้อม หมายถึง การดำเนินงานต่างๆ ทางด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการบริโภค การผลิตและ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
7. การพัฒนาสังคม หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจและ การมีส่วนร่วมกับชุมชน

ดังนั้นการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงเป็นเครื่องมือหรือกลไกสำคัญที่จะสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ขององค์กร และ การให้ความเชื่อมั่น ยอมรับ ของสังคมที่มีต่อองค์กร

ปัจจุบันองค์กรภาครัฐและเอกชน ได้นำ CG มาประยุกต์ใช้กับการบริหารองค์กรที่สนองตอบต่อแนวคิด ธรรมาภิบาล ทั้งยังสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 หมวด 4 หน้าที่ของชนชาว ไทย มาตรา 74 กำหนดให้ “บุคคลผู้เป็นข้าราชการ พนักงานลูกจ้างของหน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ มีหน้าที่ดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายเพื่อรักษาประโยชน์ส่วนรวม

อำนวยความสะดวก และให้บริการแก่ประชาชนตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ในการปฏิบัติหน้าที่และในการปฏิบัติกรอื่นที่เกี่ยวข้องกับประชาชน บุคคลตามวรรคหนึ่งต้องวางตนเป็นกลางทางการเมือง และมาตรา 78 (4) (5) รัฐต้องดำเนินการ ตามแนวนโยบายด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ดังต่อไปนี้

(4) พัฒนาระบบงานภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพ คุณธรรม และจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ควบคู่ไปกับการปรับปรุงรูปแบบและวิธีการทำงาน เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมให้หน่วยงานของภาครัฐใช้หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการ

(5) จัดระบบงานราชการและงานของรัฐอย่างอื่น เพื่อให้การจัดทำและการให้บริการสาธารณะ เป็นไปอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชน

นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2552 ได้วางหลักสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี 7 ประการเพื่อเป็นมาตรฐานให้ทุกรัฐวิสาหกิจนำไปดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ วว. เป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลที่ดี มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างภาพลักษณ์ ที่ดี เป็นที่ยอมรับของสังคม
2. เพื่อการควบคุม ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ

3. เป้าหมาย

- 3.1 มีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับส่งเสริมธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในองค์กรและสามารถนำไปปฏิบัติ และติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 3.2 มีแนวทางตรวจสอบธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ เพื่อมิให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนอันจะก่อให้เกิดความสูญเสียต่อรัฐ สังคม สิ่งแวดล้อม องค์กร ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3.3 สร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ และศรัทธาให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

4. กรอบการดำเนินงาน

การกำกับดูแลองค์กรที่ดี กระทำภายใต้กรอบการดำเนินงาน 4 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 2) ด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) ด้านองค์กร
- 4) ด้านผู้ปฏิบัติงาน

5. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2556 – กันยายน 2560

6. การกำหนด นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ของ วว.

คณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.) ได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ รับผิดชอบควบคุม ดูแล ในภารกิจที่มอบหมาย รวมทั้งยังได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ของ วว. เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนได้ยึดถือ และปฏิบัติตาม

6.1 หลักการและแนวทางกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ตระหนักถึงการกำกับดูแลที่ดี โดยวางหลักเกณฑ์ มาตรฐานในการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ซึ่งประกอบด้วยหลัก 7 ประการ ดังนี้

1	ACCOUNTABILITY	ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่
2	RESPONSIBILITY	ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
3	EQUITABLE TREATMENT	การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริต และจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน
4	TRANSPARENCY	ความโปร่งใส กล่าวคือ ต้องมีความโปร่งใสใน 2 ลักษณะ ดังนี้ a. ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ b. มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส (Transparency of Information Disclosure) คือ มีการแสดงผลประกอบการอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
5	VALUE CREATION	การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือ เพิ่มมูลค่าใดๆ นั้นจะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน
6	ETHICS	การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแล และจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ
7	PARTICIPATION	การมีส่วนร่วม เป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น

6.2 ค่านิยมหลักของ วว. (CORE VALUES)

วว. ได้กำหนดค่านิยมหลัก “SMART TISTR” เพื่อให้พนักงานพึงยึดถือและประพฤติปฏิบัติ ตามที่องค์กรคาดหวัง และเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ต้องการ

SMART TISTR

1	S = Satisfaction	ความพึงพอใจของลูกค้า
2	M = Mindfulness	ความใส่ใจในลูกค้า
3	A = Accountability	ความตระหนักในหน้าที่และสนองความต้องการของลูกค้า
4	R = Recognition	การยอมรับนับถือจากลูกค้า
5	T = Trustworthy	ความศรัทธาและเชื่อถือ
6	T = Talent	สร้างความสามารถในการคิดค้นผลงาน
7	I = Innovation	สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่
8	S = Self development	การพัฒนาตนเอง
9	T = Team Work	การทำงานเป็นทีม
10	R = Responsibility	การรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

7. นโยบายการกำกับดูแลที่ดีของ วว.

การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของ วว. มาจากการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ มาพิจารณาร่วมกับค่านิยมหลักของ วว. โดยมีคำย่อว่า “T I S T R” ซึ่งครอบคลุมใน 4 คือ 1) ด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม 2) ด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3) ด้านองค์การ และ 4) ด้านผู้ปฏิบัติงาน

ด้านนโยบาย		นโยบายหลัก
องค์การ	T : TRANSPARENCY (WITH ETHICS)	มีกระบวนการ และระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ และให้ความสำคัญต่อการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในองค์การ เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในการดำเนินงาน
ผู้ปฏิบัติงาน	I : INDUSTRY (WITH FULL PARTICIPATION FROM ALL)	ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่ผู้ปฏิบัติงานตามหลักความรู้ความสามารถ อย่างเป็นธรรมและเสมอภาค มุ่งสร้างค่านิยมการทำงาน ให้มีความขยัน ชันแข็ง ร่วมแรง ร่วมใจทำงานเป็นทีม สำนึกในหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อผลปฏิบัติงาน มีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี
รัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม	S : SACRIFICE (WITH ACCOUNTABILITY)	มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมที่ดี มีสุข อุทิศร่างกาย แรงใจด้วยความเสียสละ เพื่อสร้างชุมชน สังคมให้เข้มแข็ง และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมมิให้เกิดผลกระทบในทางลบจากการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อ
รัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม	T : TRUSTWORTHY (WITH VALUE CREATION)	สร้างความน่าเชื่อถือ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	R : RESPONSIBILITY (WITH EQUITABLE TREATMENT)	มุ่งมั่นในการสร้างจิตสำนึกในหน้าที่ และปฏิบัติต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการให้บริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน รวดเร็ว บนความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และเท่าเทียมกัน สามารถตอบสนองผู้รับบริการได้ตรงกับความต้องการ

7.1 นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายหลัก

- มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมที่ดี มีสุข อุทิศร่างกาย แรงใจด้วยความเสียสละ เพื่อสร้างชุมชน สังคมให้เข้มแข็ง และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมมิให้เกิดผลกระทบในทางลบจากการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อ
- สร้างความน่าเชื่อถือ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กลยุทธ์

1. ปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อสังคม
2. การนำความรู้สู่สังคม ด้วยการสนับสนุน ช่วยเหลือ ชุมชน และสังคมให้เข้มแข็งด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

7.2 นโยบายด้านผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายหลัก

- มุ่งสร้างจิตสำนึกในหน้าที่ และปฏิบัติต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการให้บริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน รวดเร็ว บนความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และเท่าเทียมกัน สามารถตอบสนองผู้รับบริการได้ตรงกับความต้องการ

กลยุทธ์

1. กำหนดแนวทางปฏิบัติแก่ผู้รับบริการ และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ได้รับบริการอย่างเสมอภาค ถูกต้อง รวดเร็ว และยุติธรรม
2. สร้างความพึงพอใจ และความคาดหวังของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการสื่อสาร การรับข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นข้อมูล ย้อนกลับ (Feed Back) ในการปรับปรุงการบริการให้มีประสิทธิภาพ

7.3 นโยบายด้านองค์กร

นโยบายหลัก

- มีกระบวนการ และระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ และให้ความสำคัญต่อการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในองค์กร เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในการดำเนินงาน

กลยุทธ์

1. กำหนดมาตรฐานคุณธรรม จริยธรรม ขององค์กร และผลักดันไปสู่การปฏิบัติ
2. สร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการ การตรวจ ติดตาม การป้องกันการกระทำมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ
3. เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช้ตัวเงินผ่านช่องทางต่างๆ

7.4 นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

นโยบายหลัก

- ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่ผู้ปฏิบัติงานตามหลัก ความรู้ ความสามารถ อย่าง เป็นธรรมและเสมอภาค มุ่งสร้างค่านิยมการทำงาน ให้มีความขยัน ชัยแข็ง ร่วมแรง ร่วมใจ ทำงานเป็นทีม สำนึกในหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อผล ปฏิบัติงาน มีการเรียนรู้และ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี

กลยุทธ์

1. วางระบบการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง และต่อเนื่อง
2. สนับสนุนให้พนักงานเติบโตในสายอาชีพ โดยมีหลักเกณฑ์และพัฒนาบุคลากรตาม Training Road Map
3. สร้างสมดุลชีวิตกับการทำงาน

8. มาตรการการกำกับดูแลองค์การที่ดี ของ วว.

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี วว. จึงได้กำหนดมาตรการ แนวทางการปฏิบัติ สำหรับใช้ในการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี

8.1 มาตรการและแนวทางกำกับดูแลองค์การที่ดี ระยะเวลาปี 2556 – 2560

นโยบาย	ความสอดคล้องกับหลัก CG	มาตรการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ					หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้ติดตามและประเมิน
					2556	2557	2558	2559	2560		
ด้านรัฐสังคม และสิ่งแวดล้อม	3 ความเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment) 4 ภาระรับผิดชอบ (Accountability)	1.1 การติดตามงานตามแผนความรับผิดชอบต่อสังคม	1. การติดตามการดำเนินงานตามแผนความรับผิดชอบต่อสังคม 2. ผลกระทบของการดำเนินงาน 3. กลุ่มเกษตรกรในโครงการโรงปุ๋ย วว. และเกษตรกรในพื้นที่ของ ธกส. และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่คลองห้า จ.ปทุมธานี 4. เยาวชน 5. ผู้ต้องขัง	1. ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน 2. จัดอบรมกลุ่มเกษตรกร ปีละ 5 แห่ง 3. อบรมอาชีพการแปรรูปอาหารการทำน้ำผลไม้ และการขยายพันธุ์พืชให้กับผู้ต้องขังที่ใกล้พ้นโทษ ปีละ 2 เรือนจำ						ผชพ. กลุ่มวิจัย ผทบ.	คกก.ด้านการตลาด
ด้านผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2 การตอบสนอง (Responsibility) 6 การมีส่วนร่วม (Participation)	2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	1. ลูกค้าภายใน และภายนอก 2. ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าไม่น้อยกว่านโยบาย ISO ที่กำหนด 3. การตรวจติดตามคุณภาพภายในตามมาตรฐาน ISO 9001:2008	ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้า						ทุกหน่วยงาน	QMR
	5 ความโปร่งใส (Transparency) 6 การมีส่วนร่วม (Participation)	2.2 การเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงาน	รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน และไม่ใช้การเงิน	การรายงานในระบบ GFMS ให้กระทรวงการคลังตามเวลาที่กำหนด รายงานประจำปีผ่านทางเว็บไซต์						กตป.	คกก.ตรวจสอบ
ด้านองค์การ	1 ประสิทธิภาพ ETHICS) 4 ภาระรับผิดชอบ (Accountability) 5 ความโปร่งใส (Transparency) 6 การมีส่วนร่วม (Participation)	3.1 มาตรฐานคุณธรรมจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พ.ศ. 2551 3.2 พนักงานใสสะอาด	1. การติดตามการส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม 2. รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์	1. การทำบุญใส่บาตร ฟังเทศน์ ฟังธรรม 2. รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์						ผทบ. กพค.	อ.กก. HR

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

วว. มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี สร้างความเชื่อมั่นและมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชน

10. การติดตามประเมินผล

- 10.1 หน่วยงานรับผิดชอบรายงานการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรค ทุกไตรมาส
- 10.2 คณะอนุกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการด้าน CG ของ วว. ทุกไตรมาส
- 10.3 คณะอนุกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ กวท. ทุกไตรมาส

ภาคผนวก



วว.

บันทึกข้อความ
Memorandum

เรื่อง แผนการกำกับดูแลองค์การที่ดี วว. ปี 2556-2560

เรียน รอง ผวว.บพ. และ ผอ.ฝทบ.

จาก ผวว.

วันที่ 10 พฤษภาคม 2555

ตามที่ได้นำเสนอเรื่องแผนการกำกับดูแลองค์การที่ดี วว. ปี 2556-2560 เพื่อให้ กวท. พิจารณาในการประชุมครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2555 นั้น

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติดังนี้
มติที่ 10/4/2555 เห็นชอบแผนการกำกับดูแลองค์การที่ดี วว. พ.ศ. 2556-2560 ตามที่นำเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการตามมติ กวท. ต่อไป

Eml.

(นายงวุฒิ เสาวพฤกษ์)
ผู้ว่าการ

โทร 9206-7

