

ศิระ ศิลานนท์ บุญเรียม น้อยชุมแพ และสลิลดา พัฒนศิริ
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
35 หมู่ที่ 3 เทคโนโลยีท่า ตำบลคลองห้า อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

ร่วมย้อนวันวานงานนวัตกรรม

ในงานกาชาด 100 ปี กับการตลาด วว. ณ ปีที่ 60

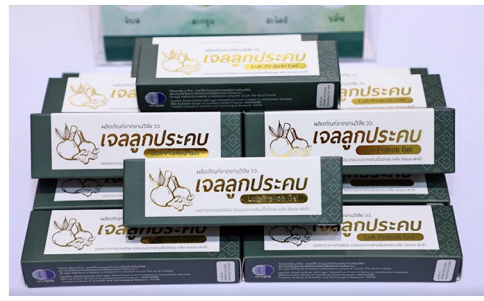
บทสัมภาษณ์

ดร.โสภภาพรรณ สัญญาณเสนาะ

ผู้อำนวยการสำนักจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม วว.



ในปี 2566 นี้ นอกจากจะเป็นปีครบรอบการสถาปนาก่อตั้ง วว. ครบ 60 ปีแล้ว ยังเป็นปีครบรอบการจัดงานวันกาชาดครั้งที่ 100 อีกด้วย วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วว. ฉบับนี้จะเชิญชวนคุณผู้อ่านไปเที่ยวชมงานวันกาชาด 100 ปี พุทธศักราช 2566 ด้วยกัน พร้อมกับรับฟังทิศทางการตลาดของ วว. ยุคใหม่ในโอกาสครบรอบ 60 ปี ผ่านบทสัมภาษณ์ ดร.โสภภาพรรณ สัญญาณเสนาะ ผู้อำนวยการสำนักจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม วว.



วว. 60 ปี งานกาชาด 100 ปี

งานวันกาชาด หรือเรียกอย่างย่อว่างานกาชาดนั้น เป็นงานออกร้านจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมรื่นเริงต่างๆ เพื่อการกุศล โดยสภากาชาดไทย จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี และในปี 2566 นี้ถือเป็นโอกาสพิเศษครบรอบ 100 ปี ภายใต้แนวคิด “รื่นรมย์สุขฤดี ณ ที่แห่งการให้” ครบรอบพิเศษปีนี้ จึงมีหน่วยงานเข้าร่วมออกร้าน บูธกิจกรรมต่างๆ กว่า 200 หน่วยงาน ทั้งจำหน่ายสินค้า ข้าวของเครื่องใช้ ร้านอาหาร รวมถึงกิจกรรมสนุกสนาน ให้ผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมสนุก เล่นเกมชิงรางวัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมการสอยกัลปพฤกษ์ หรือสอยดาวที่หลายๆ ท่านคุ้นเคยตั้งแต่วัยเยาว์ งานจะจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 8-18 ธันวาคม 2566 เวลา 11.00-22.00 น. ณ สวนลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

และยังเป็นครั้งแรกของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือ อว. ที่ได้มาเข้าร่วมงานกาชาด 2566 ในโซนที่ 3 ส่วนราชการ ซึ่ง อว. มอบหมายหน่วยงานในกำกับร่วมออกร้านภายใต้แนวคิด “ย้อนวันวานงานนวัตกรรม อว.” ได้แก่ สำนักงานวิจัยแห่งชาติ (วช.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) สถาบัน

สารสนเทศทรัพยากรน้ำ (สสน.) หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) และกองขับเคลื่อนและพัฒนาอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กขค.)

การนี้ สำนักจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สจท.) วว. ซึ่งมีบทบาทหน้าที่เป็นฝ่ายการตลาดของ วว. ได้รับมอบหมายออกบูธร่วมกันในนามของกระทรวง อว. โดย วว. จัดเตรียมนำผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจากผลงานวิจัย วว. เช่น กล้วยแปรรูป: กล้วยแท่งทอดรสออริจินัล กล้วยแท่งทอดรสชีส กล้วยแท่งทอดรสบาร์บิคิว กล้วยแท่งทอดรสปาร์ก้า และผักทอดกรอบ จากศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมอาหารสุขภาพ วว. รวมถึงน้ำมะยงชิด น้ำนมแพะรสสตอร์เบอร์รี่ ชาเขียวและชาเย็นบรรจุขวดแก้ว ซึ่งผลิตจากโรงงานบริการนวัตกรรมอาหาร (Food Innovation Service Plant: FISP) วว. ตลอดจนเชิญผู้ประกอบการที่มารับบริการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโรงงาน FISP เข้าไปร่วมจำหน่ายสินค้าภายในบูธด้วย

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ Ginger cleansing gel เจลลูกประคบ และ Bio cellulose moisturizing mask จากศูนย์บริการนวัตกรรมเวชสำอางแบบครบวงจร (Innovative Cosmetic Services Center: ICOS) ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร วว. ไปจำหน่ายด้วย

โอกาสนี้จึงขอเชิญชวนผู้อ่านไปพบกันได้ที่งาน มา ร่วมย้อนวันวานกับมหกรรมเรียงการกุศลคู่คนไทย ที่กำลัง หวนกลับมาอีกครั้งให้หวนคิดถึง ที่เต็มไปด้วยความสนุกสนาน รื่นรมย์และความสุขจากการได้มาเที่ยวงานกาชาด 2566 ในปี พิเศษครบ 100 ปี ที่บูธกระทรวง อว. ได้ตลอดทั้ง 11 วัน หรือ ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.redcrossfair.com

การออกงานแสดงสินค้าต่างๆ ของ วว. ตามบูธงาน กิจกรรมต่างๆ นั้น นอกจากเราจะนำผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย ไปจำหน่ายทดลองตลาดแล้ว ยังเป็นการประชาสัมพันธ์และ พบปะลูกค้า ผู้ประกอบการ หรือผู้สนใจในงานบริการอย่างครบ วงจรของ วว. อีกด้วย ตั้งแต่การรับวิจัยผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการ ผลิตและถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่ง วว. เราสามารถตอบโจทย์ ความต้องการของทั้งลูกค้ารายย่อยและผู้ประกอบการเอกชน เราเลือกทำตลาดในงานแสดงนวัตกรรม งานแสดงสินค้า ที่ เกี่ยวข้องกับเป้าหมายและผลิตภัณฑ์งานวิจัยของ วว. เพื่อเข้า ถึงความต้องการทั้งตลาดของผู้บริโภคและตลาดของผู้ผลิต ผู้ ประกอบการต่างๆ ซึ่งทำให้เราได้ลูกค้าที่สนใจอยากมาผลิต รวมถึงการบริการฝึกอบรมกับเรา

นอกจากนี้ ทาง วว. ยังสนับสนุนด้านช่องทางการจัด จำหน่ายให้ผู้ประกอบการที่เป็นลูกค้าของ วว. ได้มีพื้นที่จาก งานนิทรรศการในการร่วมออกบูธขายของ

ความท้าทายในการทำตลาดผลงานวิจัย และบริการของ วว.

สำหรับการตลาดในส่วนการออกงานแสดงนวัตกรรม หรือแสดงสินค้า ในแต่ละงานก็จะมีรูปแบบความหลากหลายของกลุ่มลูกค้าต่างกันไป คือมีทั้งลูกค้าเข้าชมงานที่เป็น ประชาชนผู้บริโภคทั่วไป ไปจนถึงกลุ่มลูกค้าผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ต้องการจับคู่ธุรกิจรับถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือกำลังมองหา นวัตกรรมที่มาช่วยแก้ปัญหาหรือเสริมด้านการผลิต ดังนั้น ความท้าทายจึงมาอยู่ที่ ทีมการตลาดต้องศึกษาลงรายละเอียด เพิ่มเติมพอสมควร เราต้องรู้ว่าในแต่ละศูนย์มีงานอะไรเป็นจุด-เด่น การกำหนดลูกค้าและการตลาดให้กับแต่ละศูนย์จะดำเนิน ในทิศทางใด เป็นเรื่องที่ต้องมองทั้ง supply และ demand ดังนั้นเวลาที่เราจะขับเคลื่อนการตลาดในแต่ละครั้ง จึงต้องมอง





Science Talk

R&D to Commercialization
 ส่งต่องานวิจัย ...สร้างธุรกิจ สร้างผู้ประกอบการไทย

วว.พร้อมให้บริการ Scale-up Plant ด้านอาหาร/เครื่องสำอาง
 ผลิตระดับกึ่งอุตสาหกรรม ด้วยคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล

สนใจรับบริการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทดสอบผลิตภัณฑ์ ติดต่อได้ที่

- ☎ Call Center 02 577 9000 no.1
- 📍 TISTR
- 📧 TISTR Innovation Network
- 📞 084 388 4227
- 📧 ibs@tistr.or.th

ภาพเชิงลึกของกลุ่มลูกค้าและบูรณาการร่วมกับศูนย์เชี่ยวชาญ
 ต่างๆ ภายใน วว. ด้วย

ความที่ วว. มีความเชี่ยวชาญและบริการที่หลากหลาย
 แขนงสาขาวิจัย ทำให้เราสามารถเจาะไปได้ในหลายกลุ่มงาน
 นวัตกรรม ก็เป็นทั้งข้อดีและเป็นอีกหนึ่งความท้าทายเช่นกันใน
 การบริหารจัดการ เช่น ในช่วงเดียวกันกับงานกาชาดนี้ สจท.
 วว. เรายังต้องแบ่งภาคไปร่วมออกบูธในงาน Thailand Rice
 Fest 2023 “เทศกาลกินข้าวใหม่และสินค้าข้าวสร้างสรรค์”
 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ด้วย ซึ่งจัดระหว่างวันที่ 14-
 17 ธันวาคม ตั้งแต่เวลา 10.00–20.00 น. โดยความร่วมมือ
 ระหว่างกรมการข้าว มูลนิธิข้าวไทย กระทรวงการต่างประเทศ
 กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและ
 นวัตกรรม กินเปลี่ยนโลก ชาวนาไท้อีสาน มูลนิธิเกษตรกรรม
 ยั่งยืน (ประเทศไทย) และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับข้าวอีกกว่า 15
 องค์กร โดยได้รวบรวมองค์ความรู้เรื่องข้าวและร่วมเพิ่มมูลค่า
 ให้ข้าวที่เรารับประทานกันอยู่ทุกวันผ่านประสบการณ์จริง ‘ชิม
 ข้าว กินข้าว ชื้อข้าว ชมข้าว และทำกับข้าว’ รวมถึงการพบปะ
 ทั้งผู้ปลูก ผู้จำหน่าย ผู้ปรุง รวมถึงหน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง
 ในวงการข้าว

โดย วว. เราจะนำผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว ไปร่วม
 แสดงในบูธนวัตกรรม ในนามของพันธมิตรของสำนักงานคณะ
 กรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
 ได้แก่ ข้าวผสมซีลีเนียม เครื่องสำอางจากข้าว และขนมขบเคี้ยว
 แปรรูปจากข้าว เป็นต้น



วว. TISTR
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
Thailand Institute of Scientific and Technological Research

Partner for your Success
วว. หุ่นส่วนความสำเร็จผู้ประกอบการ

สโรับบริการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทดสอบผลิตภัณฑ์ ติดต่อได้ที่
☎ : Call Center 02 577 9000 no 1 📠 : TISTR
🌐 : TISTR Innovation Network 📞 : 02 577 2217
📧 : 084 388 4227 📧 : ibs@tistr.or.th

Check in @ วว. Lamtakhong Camping site
สถาบันวิจัยลำตะคอง
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
LAMTAKHONG RESEARCH STATION

ทิศทางการจัดการนวัตกรรมและการตลาด เนื่องในโอกาสครบรอบ 60 ปี วว.

สจท. เราเป็นหน่วยสนับสนุนด้านการตลาดที่เข้ามาช่วยหาลูกค้าและสร้างรายได้ให้กับแต่ละศูนย์เชี่ยวชาญ เปรียบเสมือนเป็นฝ่ายการตลาดของ วว. แต่หากเปรียบเทียบกับองค์กรภาคเอกชนที่มีฝ่ายการตลาดเป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนด้านการหารายได้หลักของธุรกิจ เราอาจมีแนวทางการตลาดที่ต่างกันบ้าง ด้วยความที่ วว. เป็นองค์กรวิจัยภาครัฐ และมีศูนย์เชี่ยวชาญกว่า 12 ศูนย์ เป็น core business ของ วว. มีทั้งการวิจัยพัฒนา และงานบริการวิเคราะห์ทดสอบ ซึ่งแต่ละศูนย์ก็จะมีหน่วยรับบริการลูกค้าของตัวเองกันอยู่แล้ว ดังนั้น สจท. จะมามุ่งสนับสนุนในแง่ของภาพรวมของแต่ละกลุ่มงานหลัก โดยทิศทางที่ปรับใหม่ เราได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการนวัตกรรมเป็นการภายใน โดยตั้ง Group marketing manager ขึ้นมารับผิดชอบภาพรวมการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์วิจัยของกลุ่มวิจัยและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ (อช.) และกลุ่มวิจัยและพัฒนาด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (พย.) ซึ่งภายใต้ Group marketing manager ก็จะมี Product manager หรือ Technology manager เป็นผู้ทำการวิเคราะห์ภาพรวม

และประสานงานแยกประจำไปในแต่ละศูนย์เชี่ยวชาญอีกระดับหนึ่ง ซึ่งต้องรู้จุดเด่นและรายละเอียดทั้งหมดของศูนย์นั้นว่าทำโครงการวิจัยอะไรอยู่

ตัวอย่างที่ สจท. ได้นำร่องไปแล้ว เช่น การไปบูรณาการร่วมกับสถานีวิจัยลำตะคอง ซึ่งอยู่ภายใต้ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมเกษตรสร้างสรรค์ (ศนก.) ในการพัฒนาพื้นที่ โดยทีม สจท. ลงไปสนับสนุนศึกษาวิธีการทำงานของสถานีวิจัยลำตะคอง เพื่อมองหาจุดขายใหม่ว่าจะนำเสนออย่างไร เราประชุมร่วมกัน 1 ชั่วโมง ในทุกวันศุกร์ มาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 จนเกิดเป็นโครงการ “Camping at Lamtakhong” เปิดลานกางเต็นท์แห่งใหม่ของลำตะคอง ชมวิวเขื่อนลำตะคอง โดยทำการโปรโมตด้วยการถ่ายทอดสดผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย วว. ซึ่งช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมากและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยมีทางทีมงานลำตะคองที่เข้มแข็งผสมการทำงานกับทางเราที่ช่วยสนับสนุน เต็มและส่งเสริมซึ่งกันและกัน นี่จึงถือเป็นทิศทางใหม่รูปแบบหนึ่งที่เราลงมือทำ ในกำลังคนเท่าที่เรามีประสานร่วมกันเป็นทีม และพยายามทำให้เดินไปอย่างเป็นระบบ เป็นการปรับการทำงานและทิศทางใหม่เพื่อตอบรับการขยายงานของ วว. ที่มากขึ้น

กับโอกาสการครบรอบ 60 ปี วว. จากนั้น สจท. จะมุ่งดำเนินงานใน 8 ด้านสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. การผลักดันนำผลงานวิจัย วว. ออกสู่ตลาดทั้ง online และ offline ให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์จริง
2. งานด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์
3. การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายลูกค้า พันธมิตรหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และพื้นที่ท้องถิ่น
4. งานกิจกรรมทางการตลาด การออกงานแสดงนวัตกรรม งานจำหน่ายสินค้า และงานการประชุมประจำปีต่างๆ
5. งานกลไกสนับสนุนลูกค้า เครือข่ายหน่วยงานให้ทุนหรือสิทธิประโยชน์
6. งานบริหารสัญญา
7. งานกำกับดูแล Call center
8. งานดำเนินการตามตัวชี้วัดองค์กรรัฐวิสาหกิจ

(SE-AM enablers) หมวดการจัดการนวัตกรรม และหมวดการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันที่การตลาดออนไลน์มีบทบาทสำคัญอย่างที่ทราบกันดี ทาง สจท. เราก็มีช่องทางโซเชียลมีเดียของ วว. ในส่วนเนื้อหาที่เป็น Technology management ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่จะนำไปสู่เชิงพาณิชย์ และมีการทำงานร่วมกันกับสำนักสื่อสารองค์กร และสำนักดิจิทัลและสารสนเทศ จะเห็นว่า สจท. เป็นหน่วยที่ต้องรอบรู้ผลงานวิจัยของ วว. ที่มีความหลากหลายแขนงสาขา การทำตลาดจึงไปได้ในลูกค้าหลายกลุ่มสาขาอาชีพมากตามไปด้วย วว. เราดูแลทั้งลูกค้าระดับชุมชน ตั้งแต่เกษตรกรเพาะปลูก ผู้ผลิตรายย่อย จนถึงผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม รายใหญ่ระดับประเทศ มีทั้งส่วนงานวิจัยและพัฒนา ส่วนงานบริการถ่ายทอด เรียกได้ว่าครบวงจร ดังนั้นการทำงานอย่างเป็นระบบและมุ่งเน้นลูกค้าก่อนจึงเป็นทิศทางและหัวใจสำคัญของการตลาด วว. ยุคใหม่นี้



Driving your infinite success
วว. TISTR

