

Thai Packaging Centre

กับบทบาทวิจัยและบริการ ด้านบรรจุภัณฑ์ของประเทศ

บทสัมภาษณ์

นางสาวรัชณีเพ็ญ เพ็ญสิทธิ์

ผู้อำนวยการศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย วว.

ศิริระ ศิลานนท์ และสลิลดา พัฒนศิริ

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

35 หมู่ที่ 3 เทคโนโลยีธานี ตำบลคลองห้า อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12120



ปัจจุบันห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ มีอัตราการเติบโตและบทบาทสูงชันมาก ตามการเติบโตของแพลตฟอร์มธุรกิจร้านค้าออนไลน์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นมากมาย และสามารถจัดส่งสินค้าทุกประเภทไปได้ทั่วโลก บรรจุภัณฑ์ที่จึงเข้ามาเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่จะช่วยปกป้องคุ้มครองและลดความเสียหายที่จะเกิดกับสินค้า นอกจากนี้ยังสามารถช่วยในด้านการเก็บรักษาและยืดอายุให้กับสินค้านั้นๆ อีกด้วย วันนี้เราจะมาทำความรู้จักกับ ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย (ศบท.) หน่วยงานในกำกับของ วว. ที่ก่อตั้งคุณคนไทยมากกว่า 38 ปี มาดูกันว่างานวิจัยและบริการด้านการบรรจุภัณฑ์ของไทยในปัจจุบัน ก้าวล้ำไปอย่างไรบ้าง

แนะนำ ศบท. การวิจัยและบริการ

ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย (ศบท.) มีภารกิจในการวิจัยและพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ ทดสอบวัสดุบรรจุภัณฑ์ด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย วิธีการทดสอบที่ได้มาตรฐาน และถ่ายทอดความรู้ จัดสัมมนาฝึกอบรมด้านบรรจุภัณฑ์ โดยในปัจจุบัน ศบท. แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ห้องปฏิบัติการ ได้แก่

1) **ห้องปฏิบัติการทดสอบบรรจุภัณฑ์** ให้บริการทดสอบตั้งแต่ ตัววัสดุก่อนที่จะนำมาขึ้นรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นกระดาษ พลาสติก หรือวัสดุอื่นๆ โดยทดสอบคุณสมบัติทางกายภาพตามมาตรฐานสากล เช่น กระดาษ กระดาษลูกฟูก ฟิล์มพลาสติก ไปจนถึงการทดสอบหีบห่อหรือบรรจุภัณฑ์หลังจากที่นำมาขึ้นรูปเป็นกล่อง ขวด หรือบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบ

ต่างๆ สำหรับห่อหุ้มสินค้า เพื่อประเมินว่ามีคุณสมบัติสำหรับการนำไปใช้งานเป็นไปตามที่ผู้ผลิตได้ออกแบบไว้หรือไม่ ทั้งนี้ เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพออกสู่ท้องตลาด สามารถปกป้องคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้มีความสมบูรณ์จนถึงมือผู้รับ

รวมถึงการทดสอบบรรจุภัณฑ์สินค้าออนไลน์/บรรจุภัณฑ์ขนส่ง โดยมีการทดสอบด้วยการจำลองกระบวนการขนส่ง เช่น การสั่นสะเทือน การกระแทก การเรียงซ้อนกัน เป็นต้น เพื่อให้ได้ผลการทดสอบที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด นอกจากนี้ยังมีบริการทดสอบบรรจุภัณฑ์สินค้าอันตราย การวิเคราะห์คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์วัสดุสัมผัสอาหาร ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านมาตรฐานการทดสอบวัสดุและบรรจุภัณฑ์ แก่ผู้ประกอบการทั้ง SMEs และระดับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ยกตัวอย่างประโยชน์ของการทดสอบบรรจุภัณฑ์
ใกล้ตัวให้เห็นภาพอย่างง่ายๆ อย่างเช่น ในยุคสมัยก่อนนี้
ไม่นานนัก ตามท้องตลาดหรือริมถนนในบ้านเราจะนิยมนำ
กระดาษหนังสือพิมพ์มาพับเป็นถุงสำหรับใส่อาหาร ที่เรียกกัน
ติดปากง่ายๆ ว่า “ถุงกล้วยแขก” ในแง่หนึ่งคือการนำกลับมา
ใช้ประโยชน์ใหม่ (reuse) แต่ปรากฏว่าเมื่อนำมาบรรจุอาหาร
ใส่ของทอดต่างๆ โลหะหนักในหมึกพิมพ์จะละลายออกมา

ปนเปื้อนไปกับอาหาร ซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพ หรือการใช้ถุง
พลาสติก ก่องพลาสติกกับอาหาร พลาสติกมีหลายประเภท
และแต่ละประเภทก็มีความทนต่อความเป็นกรด-เบส อุณหภูมิ
ที่ต่างกันออกไป การเลือกใช้ภาชนะพลาสติกที่ไม่ถูกต้องก็อาจ
ทำให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพได้เช่นกัน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมี
การทดสอบวัสดุสัมผัสอาหาร เพื่อทำให้เกิดความปลอดภัยต่อ
ผู้บริโภค

**งานบริการทดสอบเพื่อช่วยเหลือสนับสนุน
ผู้ประกอบการและอุตสาหกรรม**



**การทดสอบบรรจุภัณฑ์สินค้าอันตราย
เพื่อการส่งออก**



การทดสอบคุณสมบัติของวัสดุ/บรรจุภัณฑ์



**การทดสอบบรรจุภัณฑ์สินค้าออนไลน์/
บรรจุภัณฑ์ขนส่ง**



2) ห้องปฏิบัติการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้บริการวิจัย พัฒนา และออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์ให้ยังสามารถคงคุณภาพจนถึงมือผู้บริโภคได้ ยกตัวอย่างให้เห็นภาพง่ายๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ขนม สมัยก่อนจะห่อด้วยใบตองทำให้เก็บได้ไม่นาน แต่ปัจจุบันมีเทคโนโลยีในการฆ่าเชื้อและใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มที่สามารถป้องกันอากาศจากภายนอกได้ ทำให้ไม่เอื้อต่อการเจริญของจุลชีพ จึงสามารถช่วยยืดอายุผลิตภัณฑ์ได้ยาวนานยิ่งขึ้น

ด้านการให้บริการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นการช่วยส่งเสริมการขายและช่วยยกระดับเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตามต้นทุนคือสิ่งที่สำคัญในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การออกแบบโลโก้และแบรนด์ให้มีความโดดเด่น จะช่วยส่งเสริมให้สินค้ามีรูปลักษณ์ที่โดดเด่นและสะดุดตา จึงต้องอาศัยทั้งศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ ซึ่งจะเป็นภาระต้นทุนสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก ดังนั้น ศบพ. จึงมีโครงการ “Brand DNA” สนับสนุนผู้ประกอบการ SME เพื่อขอรับทุนเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ ที่มีแรงบันดาลใจในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และต้องการความเป็นเอกลักษณ์รวมทั้งเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์โดยใช้บรรจุภัณฑ์

Bruising free packaging for fresh peaches



เป็นตัวช่วยขับเคลื่อน โดยโครงการจะมีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และความรู้ด้านการตลาด ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าใจในสินค้าและจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ของสินค้าและผลิตภัณฑ์ของตนเอง และทุกปีจะมีการคัดเลือกผู้ประกอบการมาเข้าร่วมโครงการ ให้คำปรึกษา รวมทั้งออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์หรือรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่นสามารถนำไปจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้



Packaging design for value added products



นอกจากนี้ ยังมีการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ ได้แก่

- **การพัฒนาบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ** เช่น การพัฒนาตัวบ่งชี้ (indicator) ติดหรือพิมพ์ที่บรรจุภัณฑ์สำหรับบ่งบอกคุณภาพของผลิตภัณฑ์และแจ้งเตือนคุณภาพสินค้า ซึ่งอาจสื่อด้วยสีที่เปลี่ยนไปจากเดิม ทำให้สะดวกต่อการเลือกซื้อสินค้ามากขึ้นนอกเหนือจากการพิจารณาวันหมดอายุของผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียว ซึ่งอาจไม่ได้ชี้บ่งคุณภาพที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากสภาวะการศึกษาอายุการเก็บกับสภาวะที่ผลิตภัณฑ์ต้องเผชิญในสภาวะจริงนั้นแตกต่างกัน บางครั้งการเสื่อมเสียในแต่ละรุ่นการผลิตอาจไม่ได้เสื่อมคุณภาพทั้งหมด การใช้ตัวบ่งชี้ จะสามารถแยกชั้นที่เสื่อมคุณภาพออก ทำให้ไม่ต้องทิ้งหมดทั้งรุ่นการผลิต ดังนั้นการใช้ตัวบ่งชี้คุณภาพอาหารจึงช่วยลดปริมาณขยะจากอาหาร หากผลิตภัณฑ์นั้นยังมีคุณภาพที่สามารถรับประทานได้หลังจากวันหมดอายุ ซึ่งเป็นไปตามหลักการ BCG ตัวอย่างของบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ เช่น ตัวชี้วัดความชื้นของอาหารทอด ตัวชี้วัดปริมาณซัลเฟอร์ไดออกไซด์ในลำไยอบ และตัวบ่งชี้การเน่าเสียของอาหารสด เป็นต้น



- **การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม** เป็นการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อลดปริมาณขยะโดยใช้วัสดุจากธรรมชาติหรือวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ชานอ้อย กาบหมาก กระดาษคราฟท์ เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุจากธรรมชาติแล้วยังเป็นการช่วยลดการใช้พลาสติก เป็นวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายได้ในธรรมชาติ และลดการใช้หมึกพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่องบรรจุผลพีชสด ซึ่งทำมาจากกระดาษ มีการเจาะฉลุกล่องแทนการใช้หมึกพิมพ์ และกล่องบรรจุผลกีวีสด โดยออกแบบกล่องที่พิมพ์สีเดียว และมีวัสดุกันกระแทกที่สามารถปรับเปลี่ยนใส่ผลกีวีได้หลายขนาดในกล่องเดียวโดยไม่เกิดการบอบช้ำ

- **การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง** บรรจุภัณฑ์สินค้าออนไลน์ เป็นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติคุ้มครองสินค้าระหว่างขนส่ง มีความแข็งแรงในการรับน้ำหนัก ทนแรงกระแทก และรักษาคุณภาพสินค้าจนถึงมือผู้บริโภคได้ และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในช่วงที่มีการระบาดของโรค COVID-19 ที่เกษตรกรหันมาขายผลผลิตทางการเกษตรด้วยตนเอง ซึ่งเป็นการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ประกอบการในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เช่น การพัฒนากล่องต้นไม้ กล่องสำหรับการขนส่งมะม่วงและสับปะรดผลสด แทนการบรรจุใส่ลังหรือเข่งแบบเดิม การพัฒนากล่องหรือถาดบรรจุผลไม้สดที่มีลักษณะฐานโค้ง เพื่อลดการช้ำ กันการกระแทก และยังสามารถจัดเรียงได้อย่างเป็นระเบียบ รวมทั้งการพัฒนากล่องเก็บถ่อกลิ้นที่สามารถถ่อกลิ้นทุเรียนได้ และยังสามารถใช้ได้ดีกับผลไม้ตัดแต่งเพื่อวางจำหน่าย food delivery ต่างๆ อำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคและตรงกับวิถีชีวิตในปัจจุบันได้อย่างดี



- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ เป็นการออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยใช้หลักการ Universal Design ให้ผู้สูงอายุหรือผู้มีความบกพร่องทางร่างกายสามารถเปิด ฉีก หรือจับบรรจุภัณฑ์ได้นั่งมือมากขึ้น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุให้สามารถช่วยเหลือตัวเองได้



- การศึกษาอายุการจัดเก็บ หรือ shelf-life study เช่น อาหารแห้ง เครื่องดื่ม และอาหารที่มีอายุการเก็บสั้น โดยให้บริการศึกษาอายุการเก็บ แบบสถานะจริงและสถานะเร่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมในการยืดอายุ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์อาหารมีคุณภาพตามมาตรฐานและปลอดภัยต่อผู้บริโภค



ศบท. ยังให้บริการฝึกอบรมถ่ายทอดให้ความรู้กับหน่วยงานภายนอกหรือผู้ที่สนใจ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้อง เทคโนโลยีใหม่ทางด้านบรรจุภัณฑ์ การทดสอบบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท กฎหมายหรือมาตรฐานที่ใช้กำหนดคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์ เช่น การทดสอบบรรจุภัณฑ์สินค้าอันตราย และการจัดทำร่างมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ โดยได้ขึ้นทะเบียนเป็นหน่วยงานที่จัดทำร่างมาตรฐานให้กับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) พิจารณา เพื่อนำไปประกาศใช้ ทั้งคุณลักษณะในด้านวัสดุ การออกแบบ คุณสมบัติ ความแข็งแรงทนทานในการใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ รวมถึงการร่างมาตรฐานของวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุฐานชีวภาพ (bio-based material) เพื่อควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีความปลอดภัย ได้มาตรฐาน เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการต่อไปในอนาคต



ผลงานวิจัย / ผลิตภัณฑ์เด่น ศักยภาพของ ศบท.

ในด้านการทดสอบบรรจุภัณฑ์ ศบท. ให้บริการทดสอบบรรจุภัณฑ์สินค้าอันตรายเพื่อการส่งออกด้วยมาตรฐานสากลคือ International Maritime Standard of Dangerous Goods Codes (IMDG), The Agreement concerning the International Carriage of Dangerous Goods by Road (ADR) และ The International Air Transport Association (IATA) - Dangerous Goods Regulations เพียงแห่งเดียว จึงได้รับการแต่งตั้งเป็นหน่วยงานกลางที่ทดสอบบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอันตรายให้กับกรมเจ้าท่า ห้องปฏิบัติการทดสอบบรรจุภัณฑ์ของ ศบท. ยังได้รับการรับรองจาก International Safe Transit Association (ISTA) ว่ามีขีดความสามารถในด้านเครื่องมือและวิธีทดสอบพร้อมสำหรับการให้บริการทดสอบบรรจุภัณฑ์ขนส่งสำหรับสินค้าอุตสาหกรรม และเป็นห้องปฏิบัติการทดสอบด้านบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ส่วนการทดสอบวัสดุบรรจุภัณฑ์อื่นๆ ส่วนใหญ่จะเป็น กระดาษและกล่องกระดาษ ลูกฟูก กล่องบรรจุสินค้า บรรจุภัณฑ์สินค้าอันตราย บรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ ซึ่งมีผู้ประกอบการมาขอรับบริการอย่างต่อเนื่อง



สำหรับด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละปีจะมีการพัฒนาที่หลากหลาย ตามความต้องการของผู้ประกอบการ เช่น ในโครงการ Brand DNA ความต้องการของผู้ประกอบการในแต่ละปีจะไม่เหมือนกัน อาจเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบเดียวกัน แต่ที่มาและความต้องการแตกต่างกัน นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สนับสนุนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เป็น วิสาหกิจชุมชน ไปจนถึง SMEs และอุตสาหกรรมใหญ่ๆ อย่างต่อเนื่อง สำหรับในปี นี้ เช่น

กล่องล็อกลิ้นรุ่น Emerald

เป็นโครงการวิจัยและพัฒนาโดดเด่นล่าสุด ซึ่งมีประสิทธิภาพในการล็อกลิ้น ด้วยการออกแบบและพัฒนาขอบล็อกพิเศษ ช่วยป้องกันการผ่านเข้าออกของก๊าซและไอน้ำ



- กักเก็บกลิ่นไม่ให้ออกสู่ภายนอกได้ 100% ด้วยขอบล็อกพิเศษ
- ป้องกันความชื้นจากภายนอกไม่ให้เข้าสู่ภายใน
- ใช้แนวคิดออกแบบแบบองค์รวม Holistic Design and Development
- กล่องเขียวเร็ว เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Eco-Package Design



จึงสามารถกักเก็บกลิ่นไม่พึงประสงค์ไม่ให้ออกสู่ภายนอกได้ สามารถป้องกันความชื้นจากสภาพแวดล้อมภายนอก รวมทั้งป้องกันการรั่วซึมหกเลอะในกรณีบรรจุอาหารเหลว หรือมีน้ำเป็นส่วนประกอบ นอกเหนือจากใช้ล็อกกลิ่นทุเรียนแล้ว ยังสามารถใช้บรรจุผลิตภัณฑ์อาหารได้หลากหลาย เช่น อาหารทะเลแปรรูปชนิดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ปลาหมึกแห้ง ปลาอินทรีเค็ม กุ้งแห้ง หรือแม้กระทั่งส้มตำปลาร้า ก็สามารถเก็บกักกลิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งตัวบรรจุภัณฑ์ก็มีความแข็งแรง ด้วยโครงสร้างแบบ Emerald Cut และด้วยการเลือกใช้โครงสร้างตัวกับฝาติดกันเป็นชิ้นเดียวแบบ Clamshell ทำให้ง่ายต่อการผลิต จึงช่วยลดต้นทุนการผลิตลงได้ นอกจากนี้ยังมีการยกฝาให้สูงเป็นพิเศษ จึงช่วยเพิ่มปริมาตรภายในกล่อง รองรับความหลากหลายของอาหารและเพิ่มการมองเห็นอาหารภายใน ช่วยเพิ่มความดึงดูดและความน่าสนใจในการจัดแสดงสินค้าเพื่อการวางจำหน่าย โดยได้ยื่นจดสิทธิบัตรผลงานวิจัยพัฒนานี้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และพร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์ต่อไป

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ เช่น ชานอ้อย ในการขึ้นรูปเป็นกล่องสำหรับใส่อาหารคนไข้ในโรงพยาบาล และยังพัฒนาบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะที่มีฉลากตัวชี้วัดในการบ่งชี้คุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหารต่างๆ อีกด้วย

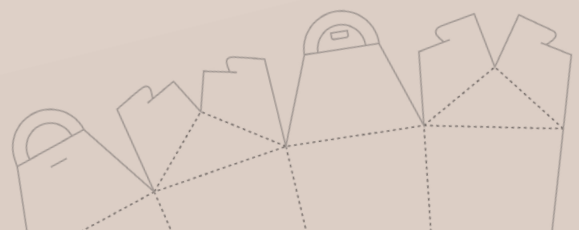
บทบาท ศบท. ต่อการขับเคลื่อน วว.

การร่วมมือสนับสนุนงานวิจัยของ วว. ทั้งด้านเกษตร เครื่องสำอาง และอาหาร เป็นต้น มาบูรณาการร่วมกันภายใน เป็นบทบาทอันดับแรก ที่จะทำให้งานวิจัยและพัฒนาทำได้ครบ วงจรมากขึ้น ทำให้งานวิจัยของ วว. นอกจากการพัฒนาส่วน ผลิตภัณฑ์แล้ว เรายังพัฒนาและออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ ให้อีกด้วย จึงถือเป็นงานบริการแบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) ให้กับลูกค้า ผู้ประกอบการ ได้อย่างครบวงจร

สำหรับเครือข่ายภายนอก เราได้รับทุนจากหน่วย บริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ (บพข.) เพื่อสร้างห้องปฏิบัติการวิเคราะห์คุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์วัสดุสัมผัสอาหาร (food contact material) ซึ่ง ศบท. ทำร่วมกับ ศทม. (ศูนย์ทดสอบ และมาตรวิทยา วว.) และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อตอบ โจทย์โครงสร้างพื้นฐานด้านการทดสอบที่เป็นมาตรฐานสากล ทำให้บริการได้ครบวงจรมากขึ้นโดยไม่ต้องใช้เวลานาน

นอกจากนั้นยังมีการร่างมาตรฐานเกี่ยวกับบรรจุ ภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก recycled PET (rPET) ให้กับ สมอ. เนื่องจากทั่วโลกเริ่มมีการตื่นตัวในเรื่องขยะพลาสติกจำนวนมาก และได้มีความพยายามรีไซเคิลพลาสติก เพื่อลดปัญหาขยะ พลาสติกด้วยการนำกลับมาใช้ใหม่ รวมทั้งเป็นความพยายามใน การลดการปริมาณการผลิตและนำเข้าพลาสติก

ปีนี้ ศบท. ได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุม นานาชาติ IAPRI ครั้งที่ 23 วันที่ 12-16 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ณ ไบเทค บางนา ภายใต้การกำกับดูแลการจัดงานครั้งนี้โดย ดร.พัชตรา มณีสินธุ์ รองผู้อำนวยการอุตสาหกรรม วว. โดย จะเป็นการเปิดโอกาสให้ วว. ผู้ประกอบการ นักวิจัย และผู้ที่ สนใจภายในประเทศ ได้มาสร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนความรู้ และมุมมองจากผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี บรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มช่องทางการตลาดและการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายในงานยังม การนำเสนอผลงานวิชาการ การจัดนิทรรศการ และการประชุม นานาชาติ





ในเวลาไล่เลี่ยกัน ยังมีการจัดงาน PROPAK ASIA 2022 งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านการผลิต แปรรูป และบรรจุภัณฑ์ ระหว่างวันที่ 15-18 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ณ ไบเทค บางนา ร่วมกับบริษัท อินฟอร์มา มาร์เก็ตส์ จำกัด

ในส่วนของความร่วมมือกับต่างประเทศ ศบท. มีความร่วมมือกับหน่วยงาน Japan Material Handling Society (JMSH) ประเทศญี่ปุ่น ด้านการจัดฝึกอบรมสัมมนาเกี่ยวกับ โลจิสติกส์และบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง โดยผู้เชี่ยวชาญจาก ประเทศญี่ปุ่น

นอกจากนี้ยังมีการประสานความร่วมมือกับกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ในการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ของประเทศไทย ถ่ายทอดให้กับผู้ประกอบการรวมทั้งสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ด้านบรรจุภัณฑ์ในประเทศศรีลังกา

ในปีนี้ วว. ก็ได้มีการลงนามความร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (Asian Institute of Technology; AIT) ในการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ รวมทั้งการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร (capacity building) ด้านที่ วว. มีความเชี่ยวชาญ เช่น งานวิจัยด้านเกษตร อาหาร บรรจุภัณฑ์ สิ่งแวดล้อม และวิศวกรรม ให้กับผู้สนใจในต่างประเทศและกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง

ความท้าทายของ ศบท. ในการเป็นศูนย์กลางการบรรจุหีบห่อของประเทศ

ในปัจจุบันนี้ไม่ว่าจะเป็นองค์กรแบบไหน การทำงานคนเดียวนั้นเป็นไปไม่ได้แล้ว และสิ่งที่จะพิสูจน์ความสำเร็จของงานคือผลกระทบ (impact) ที่ผู้เกี่ยวข้องจะได้รับ ไม่ใช่ตัว product หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกมาอย่างเดียว ดังนั้นจะ

ทำอย่างไรเพื่อให้เกิด impact ที่ดี จะทำอย่างไรที่จะวิจัยเพื่อแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการได้บรรลุเป้าหมาย การทำงานร่วมกันจึงเป็นจุดเริ่มต้นที่จะช่วยให้เกิดความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการพัฒนา ออกแบบ และทดสอบวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ดีขึ้น รวมทั้งการพิจารณาความคุ้มค่าและด้านการตลาดด้วยว่าสามารถต่อยอดไปเชิงพาณิชย์ให้กับผู้ประกอบการได้

และการให้บริการวิจัยจะครบวงจรได้ ก็ต้องอาศัยความร่วมมือกันทั้งกับหน่วยงานภายใน วว. เอง มาบูรณาการงาน องค์ความรู้และทรัพยากรต่างๆ เพื่อให้การวิจัยและพัฒนาเป็นไปได้อย่างครบวงจรที่สุด ศบท. วว. จึงเป็นหน่วยงานเดียวของประเทศทางด้านบรรจุภัณฑ์ ที่ครบวงจรที่สุดทั้งการวิจัยพัฒนา และทดสอบทั้งตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

สำหรับหน่วยงานในประเทศที่ให้บริการในรูปแบบใกล้เคียงกันนั้น ก็นับเป็นเครือข่ายพันธมิตรกัน สร้างเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือสนับสนุนผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้บริการวิเคราะห์ทดสอบเป็นจำนวนมาก ให้เป็นไปด้วยความรวดเร็ว ทันต่อความต้องการได้ ตลอดจนแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการบริการที่ครบวงจร เป็นการช่วยทำให้อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของประเทศเติบโต รองรับความต้องการและบริการได้รวดเร็วยิ่งขึ้นด้วย

เป้าหมายของ ศบท. เราตั้งใจว่าจะช่วยส่งเสริมผู้ประกอบการภายในประเทศให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น ไม่ว่าจะในส่วนของการบริการวิทยาศาสตร์และการวิจัย เพื่อที่จะแก้ปัญหาต่างๆ ที่เห็นได้ชัดคือ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการให้สินค้าสามารถแข่งขันในท้องตลาดได้ นอกจากนี้จะมีการขยายการให้บริการทดสอบความปลอดภัยของวัสดุสัมผัสอาหารให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มความปลอดภัยของผู้บริโภค และยังช่วยยกระดับคุณภาพของผู้ผลิตและช่วยให้ผู้บริโภคใช้บรรจุภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง