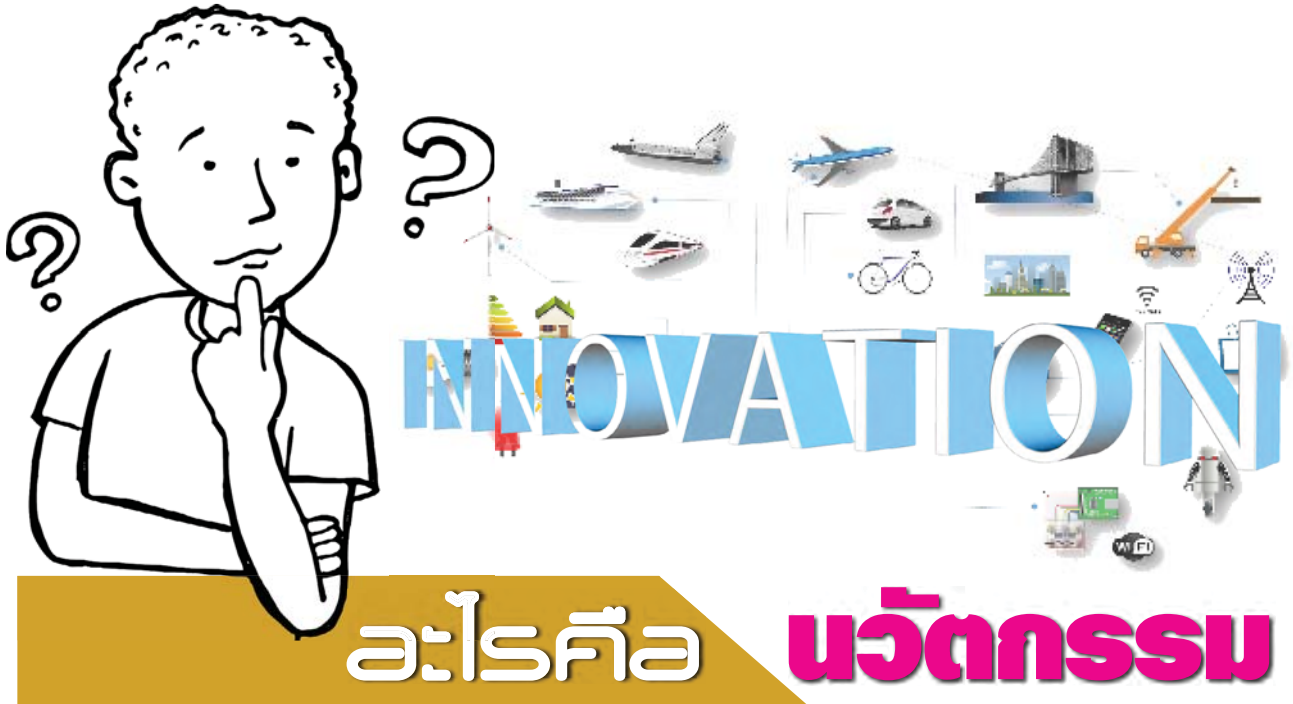




โดย : อลิสร่า คูประสิทธิ์
ผอ. กองพัฒนาและจัดการความรู้องค์กร



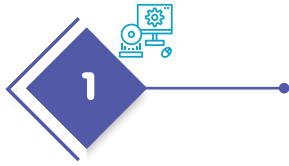
รอบรู้เรื่องงาน ฉบับนี้ เรามำทำควำมขำใจเกี่ยวกับ นวัตกรรม กันดีกว่า เพราะเวลำที่เรำจะพุดเรื่องนวัตกรรมกับใคร สำคัญอยำงแรกที่เราต้องทำควำมขำใจกับคนๆ นั้น คือ นิยำม ของคำว่า นวัตกรรม เพื่อจะได้เกิดควำมขำใจที่ตรงกันวำ เรำกำลังจะสื่อสำรถึงในสิ่งเดียวกัน เนื่องจำกวำ ปัจจุบันมีการให้ควำมหมำยของ นวัตกรรม ในหลำกหลำยมิติมำก

หำกมองในเชิงประภำทผลผลิตของการนำควำมรู้ไปสู่การสร้างนวัตกรรมอยำงที่ วว. มองอยู่เรำก็จะได้

- 1
- 2
- 3
- 4

- 1) นวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์ (product innovation) คือ เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดีกว่าหรือแตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์เดิม
- 2) นวัตกรรมเชิงบริการ (service innovation) คือ เกิดบริการใหม่ที่ดีกว่าหรือแตกต่างไปจากบริการเดิม
- 3) นวัตกรรมเชิงกระบวนการ (process innovation) คือ เกิดแนวทางหรือวิธีการใหม่ที่ดีกว่าหรือแตกต่างไปจากกระบวนการเดิม
- 4) นวัตกรรมเชิงแนวความคิด (idea seed) คือ เกิดแนวคิดของผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการใหม่ที่แตกต่างและคาดว่าดีกว่าเดิม ซึ่งอยู่ในระดับแบบร่างหรือต้นแบบ

แต่หากแบ่งประเภทตามองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-Operation and Development – OECD) แล้วละก็ เราก็จะได้



นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (product innovation)

การปรับปรุงพัฒนาจนเกิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่มีคุณภาพดีกว่าเดิม และเกิดการเพิ่มมูลค่า



นวัตกรรมกระบวนการ (process innovation)

การปรับเปลี่ยนแนวทางหรือวิธีการจนเกิดแนวทางหรือวิธีการในการพัฒนาปรับปรุง หรือการส่งมอบผลิตภัณฑ์ใหม่



นวัตกรรมการตลาด (marketing innovation)

การเปลี่ยนแปลงวิธีการจนเกิดวิธีการทางการตลาดรูปแบบใหม่ ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดวางสินค้า การส่งเสริมการตลาด การกำหนดราคา เป็นต้น



นวัตกรรมองค์กร (organizational innovation)

เกิดการปรับแนวทางการดำเนินงานในองค์กรไปสู่รูปแบบใหม่ ไม่ว่าจะเป็น หลักปฏิบัติทางธุรกิจ (business practices) การจัดสถานที่ทำงาน (workplace organization) ความสัมพันธ์ภายนอกองค์กร (external relations)

แต่ถ้าหากเราไปคุยกับผู้บริหารหรือผู้ที่คอยกำกับดูแลและประเมินคุณภาพของการสร้างนวัตกรรม เขาก็จะมองถึงผลกระทบในลักษณะของการเปลี่ยนแปลง ซึ่งก็คือ



01 นวัตกรรมที่มีลักษณะเฉียบพลัน (radical innovation) คือ เกิดวิธีการและแนวความคิดใหม่ที่แตกต่างจากเดิมอย่างสิ้นเชิงแบบชนิดถอนรากถอนโคน ไม่เหลือเค้าโครงเดิมเลย

01

02 นวัตกรรมที่มีลักษณะค่อยเป็นค่อยไป (incremental innovation) คือ เกิดการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงวิธีการ ผลิตภัณฑ์ หรือแนวความคิดจากเดิมที่ละเล็กละน้อยอย่างค่อยเป็นค่อยไป

02

จริงๆ แล้วยังมีการแบ่งประเภทของนวัตกรรมอีกหลายแนวความคิด แต่หากนำมาเสนอต่อไปอาจเกิดราตุไฟเข้าแทรก ลมปรมาณูแตกซ่านได้ เราจึงควรเข้าไป เพราะจากข้างต้นเราก็จะเห็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้เรารู้ได้ว่านั่นคือ นวัตกรรม แล้ว

ความใหม่ คือ ตัวแปรสำคัญที่บอกให้รู้ว่าสิ่งนั้นคือ นวัตกรรม

ปัญหาที่ตามมาก็คือ แค่นั้น ถึงจะเรียกว่า ใหม่ ซึ่งแน่นอนว่าต้องเป็นปัญหาระดับโลกแน่ ทำให้มีการกำหนดระดับความใหม่ในมาตรฐานของประเทศสหราชอาณาจักร หรือ British Standard (BS) ที่ชื่อ BS 7000-1 Design management systems ไว้ดังนี้

- | | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|
| 1 | New to an individual
ใหม่ในระดับบุคคล | 2 | New to department
ใหม่ในระดับแผนก หน่วยงาน | 3 | New to site ใหม่ในระดับ
สาขา สำนักงาน หรือ กลุ่ม
งาน |
| 4 | New to organization
ใหม่ในระดับองค์กร | 5 | New to market ใหม่
ในตลาด | 6 | New to a sector/
industry ใหม่ในระดับ
อุตสาหกรรม |
| 7 | New to a country
ใหม่ในระดับประเทศ | 8 | New to a region
ใหม่ในระดับภูมิภาค | 9 | New to the world
ใหม่ในระดับโลก |

ซึ่งแน่นอนระดับ 1 สิ่งที่ได้อาจเป็นสิ่งที่เคยเห็นหรือเคยมีหรือเคยทำในที่อื่นแล้ว อีกทั้งยังมีความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความรู้ เทคโนโลยี และการปฏิบัติที่เกิดขึ้นใหม่นี้ต่ำกว่า และใช้เวลาในการพัฒนา ดำเนินการ และเก็บเกี่ยวผลตอบแทนที่สั้นกว่าระดับ 9 แต่ก็ถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของกระบวนการสร้างนวัตกรรม



กระบวนการสร้างนวัตกรรมนั้น เริ่มจาก การที่เราสังเกตสิ่งรอบตัวแล้วสามารถมองเห็นโอกาส (identifying opportunities) จากนั้นจึงรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง (collecting data) ไม่ว่าจะเป็ความรู้ วิธีการ แนวคิดเดิมที่มีอยู่ (knowledge) เพื่อที่จะนำข้อมูลเหล่านั้นมากำหนดปัญหา (defining problem) จากนั้นจึงค้นหาวิธีแนวคิดในการแก้ไขปัญหา (finding concept solutions) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างความต่าง ความรู้จากแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศซึ่งมีผู้ที่ได้ทำไว้ (best practices) และความรู้ใหม่ (new knowledges/technologies) ซึ่งแน่นอนว่าอาจหาวิธีได้มากกว่า 1 แนวทาง ดังนั้นเราจึงต้องทำการทดสอบความเป็นไปได้ของแนวคิดในการแก้ไขปัญหาเหล่านั้น (Developing Poof of concept - POC) เพื่อกรองหาแนวทางที่มีความเป็นไปได้สำหรับเลือกไปดำเนินการ แล้วนำเอาแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เราเลือกนั้นมาลองประยุกต์ใช้และดูผลลัพธ์ที่ได้ อ่านมาถึงตอนนี้บางท่านอาจคิดว่า



จบกระบวนการแล้ว ยังคง หัวใจสำคัญของกระบวนการอยู่ที่ขั้นตอนต่อไปค่ะ นั่นคือ เรียนรู้ข้อผิดพลาด จุดอ่อน และช่องว่างที่เราได้จากการนำไปใช้ (learning weaknesses and gaps) เพราะสิ่งเหล่านี้จะย้อนกลับไปสู่การมองเห็นโอกาส (identifying opportunities) นั่นเอง

จะเห็นได้ว่ายังไงเราก็หนีไม่พ้นที่ต้องมีการปรับปรุงคุณภาพการทำงานของเรา

สุดท้ายนี้จึงขอฝากปัจจัยด้านคุณภาพในการทำงานที่สำคัญของศตวรรษที่ 21 ให้ทุกท่านได้ตระหนักถึงว่าเราต้องเตรียมพัฒนาปัจจัยเหล่านี้ให้เกิดในตัวเรา

- Communication หรือ การสื่อสาร
- Collaboration หรือ การร่วมมือ
- Learning หรือ การเรียนรู้
- Knowledge หรือ องค์ความรู้
- Creativity หรือ ความคิดสร้างสรรค์
- Innovation หรือ นวัตกรรม



ขอพลังจงสถิตอยู่กับพวกเรา ลูไปด้วยกันคะ
สร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้กับโลกใบนี้กัน



ขอบคุณภาพประกอบจาก

Online]. Available at : <https://www.babson.edu/academics/executive-education/babson-insight/entrepreneurship-education/identifying-business-opportunities-through-play/> [accessed 19 June 2019].

Online]. Available at : <https://www.asicentral.com/news/startup/business-opportunities/february-2015/identifying-business-boosting-opportunities-selling-pens/> [accessed 19 June 2019].

Online]. Available at : <https://umsu.unimelb.edu.au/events/may-the-fourth-screenings-star-wars-in-the-library/rhc-past-events/> [accessed 19 June 2019].

Online]. Available at : <https://www.siamvr.com/vr-news/ilmlab-release-vdo-darth-vader-vr-experience/attachment/could-darth-vader-really-cameo-in-star-wars-rogue-one-792094/> [accessed 20 June 2019].

Online]. Available at : <https://umsu.unimelb.edu.au/events/may-the-fourth-screenings-star-wars-in-the-library/rhc-past-events/> [accessed 21 June 2019].

Online]. Available at : <https://pixabay.com/th/illustrations/> [accessed 21 June 2019].

Online]. Available at : https://lh3.googleusercontent.com/18j88OrOJjQeYaubCSZN5VXBaMHq_suR5LRDqR4kaJPxgillWOZ-boURGN1vQrv_Drw=s170 [accessed 21 June 2019].